

文化圣殿
系列图书

淘金书

中国文化

翟山鹰 沈健 著
CHINESE CULTURE
ALCHEMY

 中国商业出版社

中国文化 淘金书

CHINESE CULTURE
ALCHEMY |

翟山鹰 沈健 著

 中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化淘金书 / 翟山鹰, 沈健著. — 北京: 中国商业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5208-0069-3

I . ①中… II . ①翟… ②沈… III . ①中华文化—研究 IV . ① K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 233028 号

责任编辑: 常松

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店经销

北京市庆全新光印刷有限公司

*

850×1168mm 1/16 20 印张 390 千字

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

定价: 98.00 元

(如有印装质量问题可更换)

 **万天世纪**
A-Z CHINESE CULTURE

序一 被误读的“文化”

一、中国文字中蕴含的神奇规律

中国是当今世界上唯一用图腾做文字的国家。除了中国以外，世界上其他主流国家基本上都是用拼音做文字。拼音本身是没有任何含义的，也就是说，世界上除了汉字之外，其他的文字仅仅是语言的一种音标的标注，并没有精准的含义，只有中国的汉字包含了十分复杂的意义。

我们现在所说的中国文字，主要指繁体字，也就是从今天看起来和甲骨文、金文最为近似的中国文字。由于简体字实际上基本破坏了中国文字中包含的历史来源、蕴含的自然规律和其本身出现的引申含义，所以，已经不能代表真正的中国文字了。

比如繁体字中的“愛”和简体字“爱”。“愛”字的本意，看文字就能理解，是心中的一种感触，爱是发自内心的。而简化之后，最核心的表意关键部分“心”就消失了，已经失去了这个字原本的初衷。

关于汉字的造字法，从汉朝以来，相沿有“六书”的说法。汉字的造字方法有象形、指事、会意、形声。除了上述四种外，还包括转注和假借。我们可以简单了解一下。

象形字。象形字来自于图画文字，它是一种最原始的造字方法。指用文字的线条或笔画，把要表达物体的外形特征具体地勾画出来。例如“月”字像一弯明月的形状，“龟”字像一只龟的侧面形状，“马”字就是一匹有马鬃、有四腿的马，“鱼”是一尾有鱼头鱼身、鱼尾的游鱼，“门”字就是左右两扇门的形状。“大”字，原来是像一个正面直立的人的形状，手足展开，就表示“大”的意思了。这种从名词推广到形容词的造字法，是后来发展出来的。从字源上了解了象形字的形、义、音，可以帮助我们识记很多通用汉字的字义和读音。

The Dragon Boat Festival, the 5th day of the 5th month in the Chinese lunar calendar, has had a history of more than 2,000 years. It is usually in June in the Solar calendar.

英文

サシスセソタチツッテト
ナニヌネノハヒフヘホコ

日文

자머리 **속령** 사랑
마저 두다 하게도 우리 신연

韩文

تحذير : غير ملائم للأطفال تحت (٣) سنوات
بسبب القطعات الصغيرة أو قابليتها للكسر

阿拉伯文

指事字。由于象形字存在一定的局限性，难以适应社会发展的需要，另一种造字法——指事法产生了。

指事字是一种抽象的造字方法，将没有、或不方便用具体形象画出来的事物用一种抽象的符号来表示。常见的指事字如“上”“下”“凶”等。“上”“下”两个字是以横线为界，在横线上用较短的线指出上方的位置，这是“上”字；在横线的下方用较短的线指出下方的位置，这是“下”字。“凶”字是指地面上有一个坑，走路的人没看见而掉进了坑里。

会意字。当指事造字法不能普遍地应用到很多事物上时，我们的祖先又想出了一个办法，用两个或者两个以上的字按照意义合起来表示一个新的意义，即会意法。

会意字克服了象形字和指事字的局限性，它可以表示很多抽象的意义。如“武”，从戈从止。止是“趾”本字，戈下有脚，表示人拿着武器走，有征伐或显示武力的意思。“从”字是一个人跟着另一个人向前走，表示跟从。“比”表

示两人接近并立。

会意法具有较强的造字功能。“人”和“人”可以组合成“从”“众”等字，“人”还可以和其他形体组合为“保、伐、戍、付、伍”等。“木”和“木”可以组合为“林”“森”，“木”还可以和其他形体组合为“析、相、采、困”等。

形声字。形声法，就是由形旁和声旁拼合而成的造字法。形声字是由两个文或字复合成体，其中的一个文或字表示事物的类别而另一个表示事物的读音。

形声字突破了汉字形体的束缚，沟通了方块汉字与语音的联系，这是汉字从表意迈向表音的一个重大发展，成了汉字发展的主流。今天我们所用的汉字，80%以上都是形声字。这种造字法，直至今天还可以不断地造出新字来，比如较近发现的化学元素“镅、镉、铈”等，都是用新造的形声字来命名的。

常见的形声字有“茱”“蛛”“珠”等，“茱”是一种落叶乔木，果实呈红色，小球状。“艹”表示植物，“朱”代表红颜色，兼表示字音。

转注法。转注法的说法很多，比较常见的说法是为了适应方音分歧和语音的发展而采取的一种造字法。转注法也是一种用字之法，同假借字一样，原则上都不能产生新字。它反映了语音的发展变化或方音的差异，同时也反映了一种语言文字现象：即文字是如何调整自己的形体以适应发展变化了的语言的需要的，它是一种动态的文字现象。

假借法，就是借用同音字表示新义的一种方法。古时，语言中的某个“词”，本来没有替它造字，就依照它的声音“假借”一个“同音字”来寄托这个“词”的意义。假借是汉字的造字方法之一，假借法也是一种用字之法，同转注字一样，原则上都不能产生新字。常见的假借字有“难”“长”“久”等字。“难”原是鸟名，借为“艰难”之难。“长”是长发，借为长久之长。“久”是“从后灸之”，借为“久远”。

中国人通过不断解读文字这种图腾中蕴含的奥秘，在世界人类的舞台上创造了长达几千年的辉煌，在科技、政治、文化、经济、教育等人类生活的几乎所有的领域都领先于全世界。而从秦、汉到唐、宋，中国人开设的以讲述文字中蕴含奥秘的“小学”课程则成为中国在全世界领先的关键所在。

有兴趣探寻中国文字中蕴含的终极秘密的读者，可以从开放的平台观看或收听本人的《重新认识中国字》，相信你一定会被中国文字中蕴含的“伟大”所折服。

二、文化的内涵和外延

本书中所提到的“文化”，在近代历史上，一直是人类文明被严重误读的概念，以至于全世界几乎每个国家主管文化的政府部门领导，都很难定义“文化”领域的内涵和外延，“文化”一直都是社会发展的重要推动力量，但也是一个无人能了解其真实面目的神秘领域。

伴随着中国“一带一路”的倡议提出，全面解读中国“文化”，并据此建立起支撑中国未来崛起的重要支柱，就变得尤为重要起来。而要真正了解文化的含义，必须要从“文”和“化”两个中国字说起。

中国古代的文字在刚刚出现的时候是没有词组的，由于社会活动相对简单，每一个文字都可以精准的对某种社会现象或自然规律进行定位。伴随人类社会活动的多样化，形式越来越多，相互关系越来越复杂，单个字不足以准确表达某件事物的时候，词组就出现了。

词组是将两个或两个以上的不同文字进行组合，形成包含时间、环境、场景、样态等信息的全新文字形态，能够表现更复杂的含义。“文化”这个词组就是在这种情况下形成的。

所以，要想清晰地定义“文化”以及文化产业的内涵和外延，就要了解文和化两个文字的意义。

在甲骨文中，“文”字的主要含义，是用尖利的物品将大脑中的思想、对自然的感悟和自身的能量描绘在某种载体上，引申为不断地将自身的智慧、自然的规律进行总结并传导到外部的事物上，所以，“文”人就成为专门研究自然规律和人类智慧的群体，一直得到社会的高度尊重。通过我们的研究与总结，可以做如下的定义。

文字：包含思想、感悟、能量并撰写出来的符号；

文物：代表人类劳动成果和智慧结晶总结的物品；

天文：天空蕴含的能量和规律；

水文：水里面蕴含的能量和规律；

文职：动脑子总结规律和发挥智慧的职业。

在甲骨文中，“化”字的主要含义，是将某种形态附加并融入另外一种形态中的行为，最终将改变融入对象原来的样态。所以，“化”字是动词，是描述一种动态的过程。

变化：自身的转变，某种形态融入形成另外一种形态的过程；

融化：原有形态通过转换消失了，变成另外一种新的形态；

化学：研究不同样态之间包容、转化的学问；

丑化：将丑附加在原来的样态上，让原来的样态变得丑起来。

了解了“文”字和“化”字在中国文字中的含义，“文化”自身的内涵和外延就变得十分清晰了。

“文”是思想、智慧、能量，是漂浮在空中看不见摸不着的东西。“化”是将思想、智慧、能量转化到某种载体上的过程，在没有确认载体的属性之前，“文化”是不能单独发挥什么作用的。

文化附加在旅游载体上，就变成了旅游文化，能够全面改变载体的价值、属性、内涵和衍生样态。

文化附加在餐饮上，就变成了餐饮文化，能够将简单的吃饭变成人类思想的盛宴。

文化附加在艺术收藏品上，就变成了收藏品文化，能够将藏品蕴含的历史、技巧、工艺等变成附加的价值。

了解了文化的本质，就知道世界上很多国家设立的文化部门实际上是对文化的误读。文化可以有研究院，可以有大学学科，但是很难通过政府机构实施有效管理。因为，文化脱离了旅游、交易、餐饮、影视、出版物、互联网等载体，将无法产生作用，自然也没有具体的管理范畴和无法实施细致管理了。



2017年7月

序二 “文化”的商业应用

文化本身是没有上限和边缘的，一个民族的历史、人文的丰富程度将决定这个民族自身文化水平的高度，没有历史和人文积淀的民族是不可能没有文化的。

中国 5000 年来一直传承着农耕文明范畴下的传统文化，是目前世界唯一的自身文化从未间断的国家，中华民族在文化领域拥有的底蕴是全世界其他任何国家无法比拟的。

由于文化中能够蕴含丰富的智慧、规律和能量，从而促使中国文化成为全人类最重要的瑰宝之一，也是中国可以向全人类输出并在各地产生巨大经济价值的领域。党的十八大以来，习近平总书记高度重视传承发展中华优秀传统文化。他指出，中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂。

伴随“一带一路”的快速发展，中国文化获得了走向全世界的难得机会，并带来了巨大的商机，在此形势下，深刻挖掘中国文化中蕴含的商业机会和商业价值就显得尤为重要。

但是，文化自身的局限性将使得其必须通过载体发挥巨大的作用，如果没有载体，文化自身将很难传承、发展并展现出其巨大的能量。将“文化”用于商业领域就必须对文化进行细分，学会文化排列组合的要点和其后的商业结构、商业价值。

尽管“文化”代表的是将思想、智慧、能量附着在某种载体上，并改变载体原有的样态，但缥缈的附着过程是可以被精准的划分的。

好的文化活动必须是能够传承、描述和扩散的，进而让思想、智慧、能量的作用达到最大化。

翟山鹰老师对文化对应的载体进行深度分析，独创出“六维度”理论，即：利用中国文化在商业领域创造价值，需要明晰文化自身的六个支柱，分别是：

六个维度：

维度一：背景来源（背景、出处）

维度二：品质内涵（组成物质、构成元素）

维度三：五觉感受（视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉）

维度四：思维想象（幻想、情绪、精神）

维度五：文明传承（农耕、海洋、游牧）

维度六：社会习惯感知度（外延、衍生）

此外，六个支柱还面对 36 种表现形式，分别是：

第一类：神话、传说、史实、故事、（引申）寓意

第二类：人物、图腾、文字、造型、仪式、活动、情怀

第三类：气候、地理、环境、风俗、（建筑）格局、礼仪

第四类：宗教、风水、周易、星座、（人文）运程、属相、吉祥物

第五类：游戏、造势、流行趋势、高技术、网络化

第六类：图文、声光影像、大小、远近、明暗、针对（服务）人群文化的

上述六个支柱和 36 种形式的排列组合，就是很多文化项目成功的标准样态。

本书筛选了旅游文化、餐饮文化、娱乐文化、收藏品文化、房地产文化、体育文化、企业文化以及其他综合类文化项目共八个领域的文化产业项目的典型案例，运用“六维度”理论，将这些案例，按照中国文化的标准商业模式进行分析后，相信大家就可以轻松地发现这些项目优、劣方面和可以改进的地方。



2017 年 7 月

第一篇 旅游文化篇

恭王府	002
秦始皇兵马俑博物馆	013
《印象·刘三姐》	025
《禅宗少林·音乐大典》	031
“曲阜三孔”	037
北京大观园	046
北京世界公园	053
北京古代钱币博物馆	058
天津滨海航母主题公园	063
常州中华恐龙园	069

第二篇 餐饮文化篇

雕爷牛腩	076
茅台酒	082
汾酒	089
大清花酒楼	097
宁波状元楼酒店	104

第三篇 娱乐文化篇

横店影视城	111
水浒影视基地	119
《中华好诗词》	127
《咱们穿越吧》	133

女子十二乐坊	139
中国少女偶像团体——SNH48	146
《仙剑奇侠传》	154
第四篇 地产文化篇	
北京 798 艺术区	163
北京拉斐特城堡酒店	170
成都宽窄巷子	176
云南彝人古镇	182
深圳东部华侨城	188
第五篇 艺术收藏品文化篇	
贡品轩	195
红古轩	203
君雅翡翠	210
问鼎汝瓷	216
红官窑	221
一得阁	228
王星记扇庄	235
第六篇 体育文化篇	
广东震威武道	242
《武林风》	247
中华龙舟大赛	251

第七篇 企业文化篇

华为的企业文化	256
海尔的企业文化	262
同仁堂的企业文化	266
老干妈的经营文化	273

第八篇 综合文化篇

内联升	281
盛锡福	287
孔子学堂	294
瑞蚨祥	299

第一篇

旅游文化篇



恭王府

恭王府，是目前北京保存较为完整且唯一对社会开放的清代王府。

恭王府始建于清朝乾隆年间（1777年），初为大学士和珅的私邸。嘉庆四年（1799年）和珅因罪赐死，一度改为庆王府。咸丰元年（1851年）改赐道光皇帝第六子恭亲王奕訢。

恭王府位于北京什刹海西岸的前海西街，东傍前海，北依后海，西踞柳荫街，南瞰平安大道，环湖衔水。属于全国重点文物保护单位，国家AAAAA级景区。

恭王府的主管机构为文化部恭王府管理中心，是文化部直属事业单位。恭王府是差额拨款事业单位，运营经费的绝大部分需要自筹。

数据显示，目前恭王府每年的收入有5000万元以上，景区兼营字画销售增加文化附加值，包括恭王府戏台演京剧的收入以及王府晚宴、王府茶苑等经营项目的收入。

据了解，现在恭王府的门票价格为套票70元，包括门票、府内讲解、参观开放景点及展厅，观看王府大戏楼并欣赏北京传统节目演出。若只是参观恭亲王府，门票为40元，出示学生证价格为20元。目前恭王府全年的客流量约为100多万人次，多数是外地人。门票收入占全年收入的35%左右。

接下来，我们将按照文化产业的基本价值，对恭王府项目从文化的六个维度入手进行分析和阐述。



恭王府内景图

背景来源

从背景来源的维度分析，恭王府很好地利用了文化的六个维度和 36 个要素中的传说、故事、人物等要素，为自己的来源找到了传承的嫁接点和故事背景。

相传恭王府这一带在元朝的时候，大部分还浸泡在水里，到了明代，水的面积变小了，地皮逐渐露出了水面。明弘治年间的大太监李广看中了恭王府这块地皮，遂置地于此。然而李广在这块地皮上住了没多久就被法办了，恭王府这块地却没有被荒废。

清乾隆四十年前后，在皇帝面前红得发紫的和珅，相中了这块四周萦水、遥接西山，而且又离“皇上家”不远的风水宝地，遂以高价购买下这里的多处房产。乾隆四十一年（1776 年），和珅开始在这东依前海，背靠后海的位置修建他的豪华宅第。嘉庆四年正月初三太上皇弘历归天，次日嘉庆皇帝褫夺了和珅军机大臣、九门提督两职，抄了其家。同年正月十八，即 1799 年 2 月 22 日，和珅被“赐令自尽”。嘉庆皇帝遂将这座宅第转赐给他的小弟弟庆郡王永璘。与此同时，嫁给和珅之子