



中国社会科学院财经战略研究院报告
National Academy of Economic Strategy Report Series

中国县域经济发展报告(2016)

ANALYSIS AND EVALUATION ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT
OF COUNTY IN CHINA (2016)

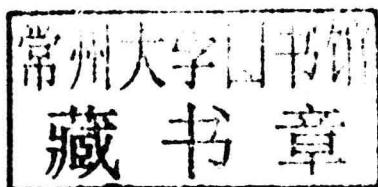
吕风勇 邹琳华 / 主编

SPM
南方出版传媒
广东经济出版社

中国县域经济发展报告(2016)

ANALYSIS AND EVALUATION ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT
OF COUNTY IN CHINA (2016)

吕凤勇 邹琳华 / 主编



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国县域经济发展报告. 2016 / 吕凤勇, 邹琳华主编. —广州: 广东经济出版社, 2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4996 - 9

I. ①中… II. ①吕… ②邹… III. ①县级经济 - 区域经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2016 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 275668 号

出版人: 姚丹林

责任编辑: 张晶晶

责任技编: 谢 莹

封面设计: 汇 文

《中国县域经济发展报告 (2016)》

ZHONGGUO XIANYU JINGJI FAZHAN BAOGAO (2016)

吕凤勇 邹琳华 主编

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11—12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州家联印刷有限公司 (广州市天河区东圃镇吉山村坑尾路 3—2 号)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	22.5 2 插页
字数	340 000 字
版次	2016 年 10 月第 1 版
印次	2016 年 10 月第 1 次
印数	1—1500 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4996 - 9
定价	98.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •



中国社会科学院财经战略研究院报告
National Academy of Economic Strategy Report Series

《中国县域经济发展报告(2016)》

课题组名单

主 编 吕风勇 邹琳华

副 主 编 张定法

课题组成员 冯 明 郭宏宇 姜雪梅 刘美萍

刘佳骏 卢文华 王新玲 杨 飞

出版前言

中国社会科学院财经战略研究院始终提倡“研以致用”，坚持“将思想付诸实践”作为立院的根本。按照“国家级学术型智库”的定位，从党和国家的工作大局出发，致力于全局性、战略性、前瞻性、应急性、综合性和长期性经济问题的研究，提供科学、及时、系统和可持续的研究成果，当为中国社会科学院财经战略研究院科研工作的重中之重。

为了全面展示中国社会科学院财经战略研究院的学术影响力和决策影响力，着力推出经得起实践和历史检验的优秀成果，服务于党和国家的科学决策以及经济社会的发展，我们决定出版“中国社会科学院财经战略研究院报告”。

中国社会科学院财经战略研究院报告，由若干类专题研究报告组成。拟分别按年度出版发行，形成可持续的系列，力求达到中国财经战略研究的最高水平。

我们和经济学界以及广大的读者朋友一起瞩望着中国经济改革与发展的未来图景！

中国社会科学院财经战略研究院

学术委员会

2012年3月

目 录

第一篇 形势报告

第一章 全国县域经济发展形势分析	003
一、经济规模与经济增长	004
二、社会消费	008
三、全社会固定资产投资	010
四、公共财政收入	013
五、人均收入	016

第二篇 竞争力报告

第二章 2016 年县域经济竞争力排名	021
一、中国县域经济竞争力指标的选取原则	021
二、中国县域经济竞争力指标体系的建立	021
三、中国县域经济竞争力指标体系权重的确定	022
四、中国县域经济竞争力 400 强县（市）的选择	023
五、中国县域经济竞争力指标体系数据的来源	024
六、县域经济竞争力排名	025
第三章 县域经济竞争力百强县（市）分析	050
一、竞争力百强县（市）分析	050

二、分项竞争力分析	053
三、竞争力指数与排名	074

第三篇 投资潜力报告

第四章 2016 年县域经济投资潜力排名	097
一、中国县域经济投资潜力指标的选取原则	097
二、中国县域经济投资潜力指标体系的建立	097
三、中国县域经济投资潜力指标体系权重的确定	099
四、中国县域经济投资潜力 400 强县（市）的选择	099
五、中国县域经济投资潜力指标体系数据的来源	099
六、县域经济投资潜力排名	100
第五章 县域经济投资潜力百强县（市）分析	125
一、投资潜力百强县（市）分析	125
二、投资潜力分项指数分析	128
三、投资潜力指数与排名	139

第四篇 案例报告

第六章 竞争力案例研究	159
张家港：践行五大发展理念，转型再创港城辉煌	159
一、张家港市的基本状况	159
二、张家港市的发展经验	160
三、张家港市的竞争力趋势分析	164
即墨：乘势经济新常态，力拔江北第一县	166
一、即墨市的基本状况	166
二、即墨市的发展经验	167
三、即墨市竞争力提升的建议	170

第七章 经济增长案例研究	175
兴义：培育产业优势，发挥城镇辐射作用	175
一、兴义市的基本状况	175
二、兴义市的发展成就	176
三、兴义市的县域经济发展经验	177
四、兴义市未来发展的政策建议	179
盘县：转型打造贵州美丽西大门	180
一、盘县的基本状况	180
二、盘县的发展经验	182
三、发展问题与建议	184
第八章 投资潜力案例研究	186
德清：清新小城乍崛起	186
一、德清县的基本状况	186
二、德清县的发展经验	187
三、德清县的发展问题与建议	190
界首：发展循环经济，打造绿色之城	192
一、界首市的基本状况	192
二、界首市的发展经验	193
三、界首市的发展问题与建议	196

第五篇 专题报告

第九章 县域经济反贫困问题研究	201
一、中国贫困问题现状	201
二、贫困发生的原因	202
三、县域经济反贫困的主要做法	205
四、国家贫困县的产业脱贫之路	208
五、关于反贫困的评论和建议	212

第十章 县域经济房地产“去库存”问题研究	214
一、县域经济房地产库存现状	214
二、县域经济房地产“去库存”的主要做法	217
三、县域经济房地产“去库存”存在的问题	224
四、县域经济房地产“去库存”的建议	226
第十一章 中部地区县域经济发展研究	230
一、中部地区的竞争力状况	230
二、中部地区县（市）发展滞后的主要原因	237
三、促进中部地区县（市）发展的政策建议	239

第六篇 附录

附表一 全国 400 样本县（市）的地区分布	245
附表二 全国县域经济 400 强竞争力各项指标指数值	256
附表三 全国县域经济 400 强竞争力各项指标原始值	280
附表四 全国县域经济 400 强投资潜力各项指标指数值	304
附表五 全国县域经济 400 强投资潜力各项指标原始值	328

第一篇

形势报告

第一章 全国县域经济发展形势分析

县域经济是一个国家或地区的基本经济单元，县域经济体承担着县（市）全域的经济发展任务，也负有全域的社会民生改善的责任，只有县域经济得到更好的发展，国家才能真正实现经济兴旺发达、民众安居乐业的治理目标。因此，对县域经济进行深入跟踪研究，不仅可以了解更为生动活跃的区域发展态势，而且能够掌握更为丰富翔实的微观单元经济动态。本报告原则上根据地区生产总值超 100 亿、地方公共财政收入过 10 亿和规模以上工业企业达 50 家三项标准，在全国近 2000 个县域经济单元中遴选出 400 强样本县（市），作为分析研究比较的基础。本章的研究就是基于 400 强样本县（市）经济发展数据展开的。需要指出的是，由于部分县（市）区划调整而被划为市辖区，同时部分县（市）经济萎缩严重，甚至地区生产总值降至明显低于 100 亿元，这样的县（市）共 14 个，这些县（市）将不再作为本报告的研究样本，与此同时补充进 14 个更接近筛选条件的县（市），作为新的研究样本。

2015 年，中国经济仍旧延续了深度调整的态势，县域经济增速总体出现更为显著的下滑，特别是部分地区县域经济甚至出现大面积负增长，对当地经济带来了严重的冲击。中国县域经济的未来仍显得扑朔迷离。

一、经济规模与经济增长

（一）19县（市）GDP迈入千亿元俱乐部，省份间经济规模差距明显

2015年，400样本县（市）地区生产总值之和为16.5万亿元，平均经济规模为415.7亿元。分地区来看，东部地区样本县（市）平均经济规模为487.0亿元，中部地区和西部地区样本县（市）平均经济规模分别为335.7亿元和323.6亿元。分省份来看，江苏样本县（市）平均经济规模最大，地区生产总值平均达到748.9亿元，比排在第2位的福建高出251.4亿元，比山东和浙江分别高出255.2亿元和268.5亿元。样本县（市）平均经济规模最低的是山西，地区生产总值平均只有181.9亿元，是唯一低于200.0亿元的省份，而宁夏、广西、辽宁、安徽、云南、重庆、青海、上海和四川样本县（市）地区生产总值平均值都不到300.0亿元。图1—1描述了各省份样本县（市）地区生产总值平均值的情况。

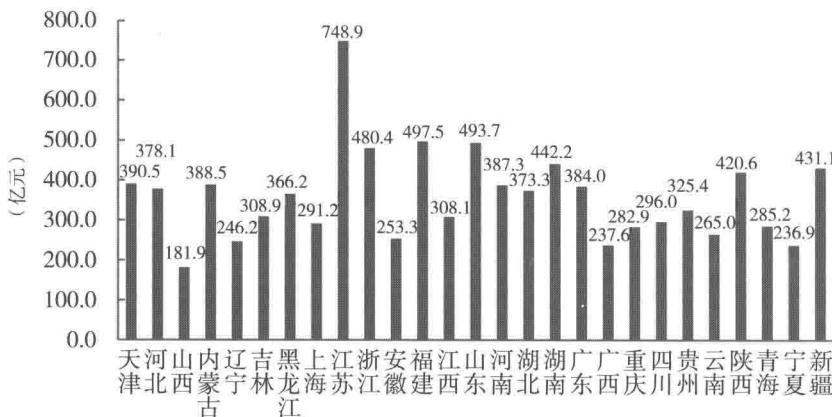


图1—1 分省份样本县（市）地区生产总值平均值情况



2015年，昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、晋江市、宜兴市、慈溪市、长沙县、浏阳市和准格尔旗地区生产总值排在前10位，分别为3080.0亿元、2880.9亿元、2230.0亿元、2044.9亿元、1620.5亿元、1285.7亿元、1154.6亿元、1150.0亿元、1112.8亿元、1107.8亿元，昆山市是唯一地区生产总值超过3000.0亿元的县（市），其他超过1000.0亿元的县（市）还包括即墨市、太仓市、丹阳市、义乌市、龙口市、诸暨市、荣成市、滕州市、宁乡县，地区生产总值合计超过千亿元的样本县（市）共有19个（见图1—2）。

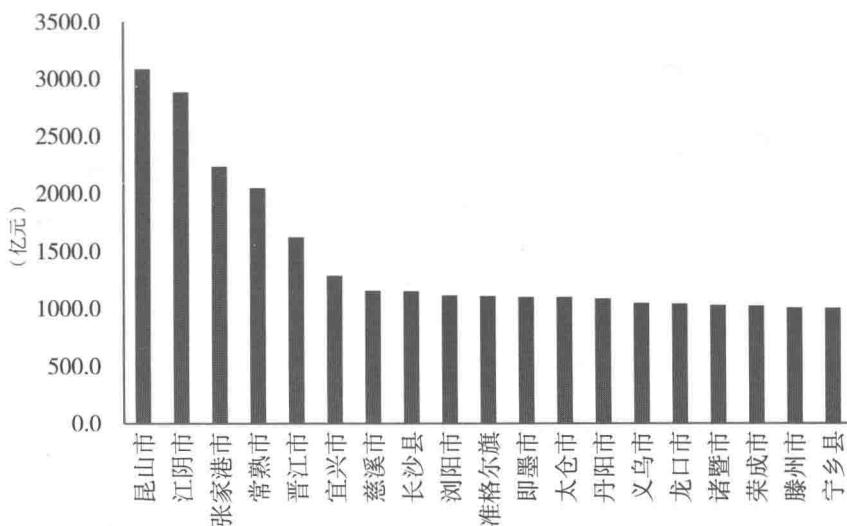


图1—2 19个千亿元规模以上的样本县（市）

表1—1描述了27个省份地区生产总值各自排在第1位的县（市）。其中，天津蓟县、上海崇明县、青海格尔木市都是本省份唯一入选的样本县（市）。从表1—1不难看出，各省份地区生产总值排在第1位的样本县（市）彼此之间差别很大，青海的格尔木市、上海的崇明县和广西的桂平市地区生产总值都不到300亿元，与江苏的昆山市、福建的晋江市、浙江的慈溪市、湖南的长沙县、内蒙古的准格尔旗和山东的即墨市相比，差距甚远。

（二）县域经济地区生产总值增速放缓范围扩大，更多县（市）出现负增长

样本县（市）经济整体增速放缓。2015年，400样本县（市）地区生产总值之和为16.5万亿元，实际同比增长6.84%，相比2014年400样本县（市）9.10%的实际增速回落了2.26个百分点。按照相同口径计算，2015年，386个未变样本县（市）地区生产总值同比实际增长6.81%，比2014年地区生产总值9.08%的实际增长率回落2.27个百分点。

表1—1 各省（市区）经济规模最大的样本县（市）

县（市）	所属地区	所属省份	GDP
蓟县	天津市	天津	390.5
迁安市	唐山市	河北	891.0
孝义市	吕梁市	山西	334.3
准格尔旗	鄂尔多斯市	内蒙古	1107.8
瓦房店市	大连市	辽宁	971.7
公主岭市	四平市	吉林	448.0
安达市	绥化市	黑龙江	400.0
崇明县	上海市	上海	291.2
昆山市	苏州市	江苏	3080.0
慈溪市	宁波市	浙江	1154.6
肥西县	合肥市	安徽	551.9
晋江市	泉州市	福建	1620.5
南昌县	南昌市	江西	609.1
即墨市	青岛市	山东	1100.9
新密市	郑州市	河南	651.1
仙桃市	省直管	湖北	597.6
长沙县	长沙市	湖南	1150.0
普宁市	揭阳市	广东	597.1



(续表)

县（市）	所属地区	所属省份	GDP
桂平市	贵港市	广西	295.5
开县	重庆市	重庆	326.0
西昌市	凉山州	四川	426.5
仁怀市	遵义市	贵州	505.7
大理市	大理州	云南	334.2
神木县	榆林市	陕西	817.4
格尔木市	海西州	青海	285.2
灵武市	银川市	宁夏	345.3
库尔勒市	巴音郭楞州	新疆	677.3

样本县（市）经济增速放缓范围扩大。2014年400样本县（市）中地区生产总值实际增长率不低于10.0%的县（市）有179个，2015年降至98个。在386个未变样本县（市）中，只有87个县（市）2015年地区生产总值实际增长率高于2014年，其余县（市）实际增长率全部低于2014年或与之持平。2015年，400样本县（市）中，有20个县（市）经济呈现负增长态势。部分县（市）出现经济增速大幅度回落，昌图县、朝阳县、彭州市、宣汉县、长治县、北票市、宝丰县、凌源市、建平县、调兵山市和会理县，地区生产总值实际增速回落幅度都超过了10.0%，其中除了彭州市和会理县，其余县（市）经济都呈现出负增长的态势。400样本县（市）中经济增长速度最快的县（市）是哈密市、兴义市、清镇市、惠东县和博罗县，增长率都超过了14.0%，分别为16.1%、14.7%、14.6%、14.5%和14.1%，而2014年地区生产总值增速最高的彭州市、哈密市和石河子市，增长率分别为28.5%、20.1%和18.0%。

中部地区县（市）经济增速最高，西部地区县（市）增速最低。分地区来看，2015年，东部地区、中部地区和西部地区样本县（市）地区生产总值规模分别为10.52万亿、4.22万亿和1.88万亿，同比实际增速分别为