

北京市互联网信息办公室 北京市社会科学院 编

首都网络文化 发展报告 (2015—2016)

Annual Report on Development
of Capital Cyber Culture (2015—2016)

李建盛 徐磊 主编

 人民出版社

北京市互联网信息办公室 北京市社会科学院 编

首都网络文化 发展报告

(2015—2016)

Annual Report on Development
of Capital Cyber Culture (2015—2016)

李建盛 徐磊 主编

人民出版社

《首都网络文化发展报告(2015—2016)》

主 任 严力强 中共北京市委副秘书长
中共北京市宣传部副部长

副主任 佟力强 北京市互联网信息办公室主任
首都互联网协会会长

周 航 北京市社会科学院副院长

总 编 佟力强 周 航

编 委 (以姓氏笔划为序排列)

马春玲 北京市互联网信息办公室副巡视员

王一川 北京大学艺术学院院长、教授

王文宏 北京邮电大学网络文化研究中心主任、教授

严力强 中共北京市委副秘书长、中共北京市宣传部副部长

李建盛 北京市社会科学院首都网络文化研究中心主任、文化研究所所长、研究员

杨 苏 首都互联网协会副会长

佟力强 北京市互联网信息办公室主任、首都互联网协会会长

闵大洪 互联网研究学者

张爱国 北京市互联网信息办公室政策法规处副处长

张 眺 中国青年政治学院中文系主任、教授

陈 华 北京市互联网信息办公室副主任、副研究员

周 航 北京市社会科学院副院长

赵 勇 北京师范大学文学院教授

徐 磊 北京市互联网信息办公室网络信息服务管理处副处长

雷 鸣 北京市互联网信息办公室政策法规处副处长、副研究员

魏 莞 首都互联网协会常务副会长兼秘书长

主 编 李建盛(执行主编) 徐 磊



摘 要

在网络强国的语境中,“互联网+”的提出和实践推动具有时代的必然性和实践的必要性。“互联网+”在新的信息技术革命中改变着人类思维方式和变革了人们的思维模式,互联网信息技术和互联网平台将有力推动互联网与不同领域间的跨界融合、深度融合,实现新的生产方式、供给方式和消费方式的转变,推动经济社会文化的创新发展。目前,北京注册 43 万多家网站,集中了全国 90% 的重点网站和 80% 的网民,是名副其实的“中国网络都”,是中国网络文化生产、网络文化供给和网络文化消费的“网络文化之都”。

本报告以“互联网+”时代的首都网络文化建设管理为主题,分析和研究 2015 年首都网络文化发展动态和现状,并针对当前存在的问题提出相关对策建议。作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心,北京的优势文化资源和文化创新资源为首都的网络文化建设与传播提供了丰富、深厚的文化基础,北京的优势科技资源和网络人才为首都信息技术的发展提供了技术和动力支撑,在“互联网+”时代,首都北京的网络文化建设管理和创新发展将在全国的网络文化建设管理中发挥更好的引领示范作用,在推动首都的网络文化发展繁荣中具有更重要的地位。

第一部分“总报告”,首先概述 2015 年中国互联网的战略性发展和网络文化建设的新动态,以及北京在网络强国战略和“互联网+”时代中加强首都网络文化建设、管理、创新方面的新举措;从坚持用互联网思维和方式加强核心价值观建设、发挥首都网络资源优势持续开展互联网公益、加强网络治理净化网络文化空间、助推传统文化网络传播弘扬历史文化精神;利用

“互联网+”文化展示城市文化形象等五个方面概述 2015 年度取得首都网络文化建设管理新进展;最后以“互联网+”加强网络思想文化核心价值建设,积极引导网络舆情;以“互联网+”宣传北京城市战略定位,传播首都城市形象;以“互联网+”加强网络环境治理,持续保持网络文化晴朗空间;以“互联网+”发展网络文化产业,推动网络文化经济增长四个方面阐述如何在以“互联网+”时代全面推进首都网络文化的建设管理创新发展

第二部分“首都网络文化政策与建设管理”,以首都网络文化政策和管理为主要内容,总结和分析 2015 年首都互网络舆情引导、网络文化空间治理、网络文化法治建设和微时代的网络文化环境整治等方面的现状,并针对问题提出具有建设性的对策建议。

第三部分“首都网络新空间与网络文化形态透析”,主要围绕首都互联网信息技术发展对网络文化新形态展开分析。概述和分析 2015 年互联网众创空间、网络城市文化形象、文化遗产网络传播等方面的新进展,并针对目前存在的问题提出对策建议。

第四部分“首都网络年度新热点与文化问题聚焦”,聚焦 2015 年度首都网络文化发展中的新热点和文化问题,概述首都网络文化产业、新媒体产业、网络文化消费和相关热点问题,并针对相关问题提出具有针对性的对策建议。

第五部分“首都网站年度新动态与典型案例分析”,选取 2015 年度具有代表性的网络文化事件和网络文化个案展开深度剖析,就网络伦理、价值传播、媒体转变、网络文学年度发展等展开分析,透视其中的问题,并提出相关对策建议和思考。

第六部分“附录”,精选和整理 2015 年首都网络文化发展的事件,为了解首都网络文化年度重要事件、主要内容和发展进程提供重要咨询。

Abstract

In the context of Cyberpower, the formulation and practice of “Internet Plus” has met the requirement of its time and the necessity of practice. “Internet Plus” has changed the way of thinking and transformed human’s mode of thinking in the new IT Revolution, the internet technology and internet platform will strongly put forward the inter-kingdom and closer integration of internet and other fields, then achieve the transformation of new ways of production, supply and consumption, thus promote the innovation-driven development in the field of economics, society and culture. Nowadays, the number of the registered websites in Beijing is 430,000, which occupies 90% national top websites and 80% national netizen. As the cyber capital of China, Beijing is also the capital of cyber culture in the production, supply and consumption of cyber culture.

This report focuses on the construction and management of capital’s cyber culture, then analyzes the general development of capital’s cyber culture in 2015 and puts forward pertinent countermeasures and suggestions. As the national political, cultural, international communication and IT innovation center, the advantages of culture and innovation resources in Beijing has provided deep and rich cultural strengths for constructing and broadcasting capital’s cyber culture, at the same time, the strength of IT resources and network talents have provided power for capital’s development of information technology. In the era of “Internet Plus”, the construction and innovation of cyber culture of Beijing will play a better model role in cultural construction and management in China, thus make

capital's cyber culture prosper in the long run.

The first part, "General Report", generalizes the strategic development of Chinese network in 2015 and situations of construction of cyber culture, as well as the new measures in strengthening the construction, management and innovation in the context of cyberpower and era of "Internet Plus". Applying the internet thinking in strengthening construction of core socialist values, exerting the advantages of network resources to develop internet public service, clean network environment and broadcast history and culture in network. Using "Internet plus" culture to display the image of city culture and other aspects to generalize the new progress in capital's construction and management of cyber culture. "Internet Plus" can also be used in the construction of core values, broadcasting strategic orientation of Beijing and city image, improvement of internet environment and developing the network cultural industry, in order to comprehensively implementing the construction and management of capital's cyber culture in the time of "Internet Plus".

The second part, "Policy and Construction & Governance of Capital cyber culture", the main idea is policy and governance of capital cyber culture, summarizes and analyses the situations of public opinion guidance of capital network, environment remediation of cyber culture, construction of network cultural law and improvement of network environment in Internet Micro-Era, then provides targeted countermeasures concerning network construction and governance.

The third part, "New Environment of Capital Network and Analysis on Configuration of Cyber Culture", analyses annual new configurations of cyber culture based on new progress of capital network information technology. This part generalizes and analyses the new progress of Group Innovation Space, network cultural image of city, broadcast of cultural heritage, and proposes pertinent suggestions.

The fourth part, "Annual Hotspots of Capital Cyber Culture and Problems",

concentrates on new hotspots of cyber culture and problems in 2015. This part summarizes and analyses network cultural industry, new media industry, network cultural consumption and other hotspots of Beijing, then provides pertinent suggestions.

The fifth part, “Annual Development and Typical Cases of Capital Internet”, investigates the typical network events and cases in 2015, analyses internet ethics, value communication, change of media, network literature, then concludes with suggestions.

The sixth part, “Appendix”, collects the important events in cyber culture development in Beijing in 2015, which is helpful in understanding hotspots, main context and progress of capital cyber culture.

目 录

C CONTENTS

总 论

“互联网+”时代创新首都网络文化建设管理	李建盛/003
----------------------------	---------

首都网络文化政策与建设管理

2015 年首都网络舆论引导现状、问题与对策分析	尤国珍/041
2015 年北京网络文化法治化发展现状分析	丁 琪/056
首都网络文化与网络空间治理动态研究报告	魏宝涛 王 爽/066
微时代首都网络文化环境整治现状分析	晏 晨/085

首都网络新空间与网络文化形态透析

加快发展首都互联网“众创空间”着力点的思考	王林生/099
2015 年北京城市文化形象互联网传播分析	张 凯/109
“互联网+”与北京城市形象建设	徐 建/124
2015 年北京非物质文化遗产的网络传播与利用	唐 超 史 川/137
2015 年网络媒介中北京历史名城的文化传播	黄仲山/153
2015 年首都移动互联网文化传播形势与对策	安 静 赵晓媛/166

首都网络年度新热点与文化问题聚焦

2015 年首都网络文化产业发展状况及问题分析	陈 镭/183
-------------------------------	---------

“互联网+”语境下首都新媒体产业政策分析与建议

..... 贾 佳 陈天鸽 潘 莹/195

北京文化创意产业与互联网金融融合发展的进展、

问题与对策 何 群 于 浩/208

移动互联网对首都媒体融合发展的影响研究 张 力/221

2015 年首都网络文化消费现状、问题与对策 刘 敏/235

网络 IP 与北京影视产业发展分析 张 弛/244

首都网络年度新动态与典型案例分析

互联网文化产业发展中的道德失范与伦理构建 林 生/259

价值传播:2015 年首都网络公益发展现状与对策探索 陈红玉/275

地域的消失:2015 年首都新媒体事件的社会影响报告及

对策研究 刘 健 张 琛 千叶万希子/288

2015 首都传统纸媒微信公众号年度内容推送研究报告

..... 安珊珊 梁馨月/304

知识产权:网络文学价值增长点——2015 年北京网络文学

发展报告 许苗苗/328

附 录

2015 年首都网络文化发展纪事 347

后 记 373

C ONTENTS

General Report

- 003 Li Jiansheng
“Internet +” Era of Cultural Capital Construction and Management of the Capital
- Policy and Construction & Governance of Capital Cyber Culture
- 041 You Guozhen
Development, Problems and Countermeasure of Capital Online Public Opinion in 2015
- 056 Ding Qi
New Progress of the Legalization of Beijing's Cyber Culture in 2015
- 066 Wei Baotao Wang Shuang
A Dynamic Research Report on the Network Culture and the Governance of Network Space in Capital(Beijing)
- 085 Yan Chen
The New Situation of Environmental Improvement of Capital Network In the Eea of Internet Micro-era

New Media and Configuration of Capital Cybre Culture

- 099 Wang Linsheng
New Thinking on Impetus of Beijing Mass Innovative Space at the Age of Internet
- 109 Zhang Kai
The Analysis on Internet Communication for Urban Culture Image of Beijing in 2015
- 124 Xu Jian
Internet Plus and the Construction of City Images in Beijing
- 137 Tang Chao Shi Chuan
The Internet Transmission and Utilization of Intangible Cultural Heritage in Beijing in 2015
- 153 Huang Zhongshan
Cultural Communication in the Network of Historical City of Beijing in 2015
- 166 An Jing Zhao Xiaoyuan
Situation and Countermeasure of Cultural Transmission on Mobile Internet in Beijing in 2015

New Hotspots and Problems of Capital Cyber Culture

- 183 Chen Lei
Analysis on the Development and Issues of Capital Network Cultural Industry in 2015
- 195 Jia Jia Chen Tiange Pan Ying
An Analysis of Capital New Media Policy in Internet Plus Context

- 208 He Qun Yu Hao
The Analysis on the Innovation of Beijing's Cyber Finance and Culture Development
- 221 Zhang Li
On the Impact of the Mobile Internet to Promote the Development of Media Convergence
- 235 Liu Min
The Current Situation and Countermeasures of Consumption of Beijing Network Culture in 2015
- 244 Zhang Chi
Analysis of Cyber Intellectual Property and the Development of Beijing film and Television Industry

Annual Development and Typical Cases of Capital Internet

- 259 Wang Linsheng
Moral Anomie and Ethic Construction in the Development of Internet Cultural Industry
- 275 Chen Hongyu
Value Communication: Research on Development of Network Public Welfare in Beijing
- 288 Liu Jian Zhang Chen Qianye Wanxizi
Social Impact Report on Capital New Media Incident in 2015
- 303 An Shanshan Liang Xinyue
Research on the Annual Content Push of the Traditional Newspaper Micro-Letter Public in Beijing 2015
- 328 Xu Miaomiao
A New Development on Intellectual Property—Annual Report of Chi-

nese Internet Literature in the Year of 2015

Appendix

347 Cyber Cultural Events of Capital in 2015

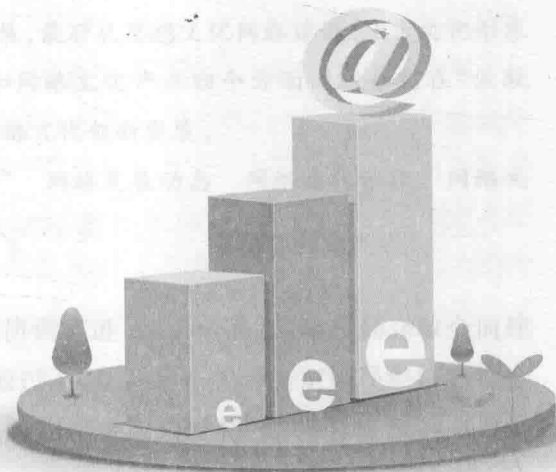
373 Postscript

“互联网+”时代创新首都 网络文化建设管理

李健

总 论

General Report



“互联网+”时代创新首都 网络文化建设管理

李建盛

 **摘要:**在网络强国的语境中,“互联网+”的提出以及全面实践推动具有时代的必然性和实践的必要性。“互联网+”在新的信息技术革命中改变着人类思维方式,变革了人们的思维模式,互联网信息技术和互联网平台将有力推动互联网与不同领域间的跨界融合、深度融合,实现新的生产方式、供给方式和消费方式的转变,推动经济社会文化的创新发展。目前,北京注册43万多家网站,集中了全国90%的重点网站和80%的网民,是名副其实的“中国网都”,是中国网络文化生产、网络文化供给和网络文化消费的“网络文化之都”。本报告以“互联网+”时代的首都网络文化建设管理为主题,首先概述网络强国战略和“互联网+”语境中的中国互联网的战略性发展和网络文化建设的新动态以及北京互联网发展的新举措,然后从五大方面概述本年度首都网络文化建设管理取得的新进展,最后从思想文化网络建设、城市文化形象网络塑造、网络文化治理和网络文化产业四个方面阐述如何在“互联网+”时代深入推进首都网络文化创新发展。

 **关键词:**“互联网+” 网络发展动态 网络文化治理 网络文化建设 创新发展

党的十八届五中全会部署协调推进“四个全面”战略布局夺取全面建成小康社会新胜利,全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》,网络强国战略和“互联网+”成为重要议