

XIN SHIQI  
YUNNAN GAOYUAN  
TESE NONGYE  
FAZHAN ZHANLUE  
DE JUECE YU BUJU

# 新时期云南高原特色农业 发展战略的决策与布局

主编◎杨士吉 李维  
李永松◎编著



云

南

高

原

特

色

农

业

系

列

丛

书

YUNNAN

GAOYUAN

TESE

NONGYE

XILIE

CONGSHU

云南出版集团公司  
云南科技出版社





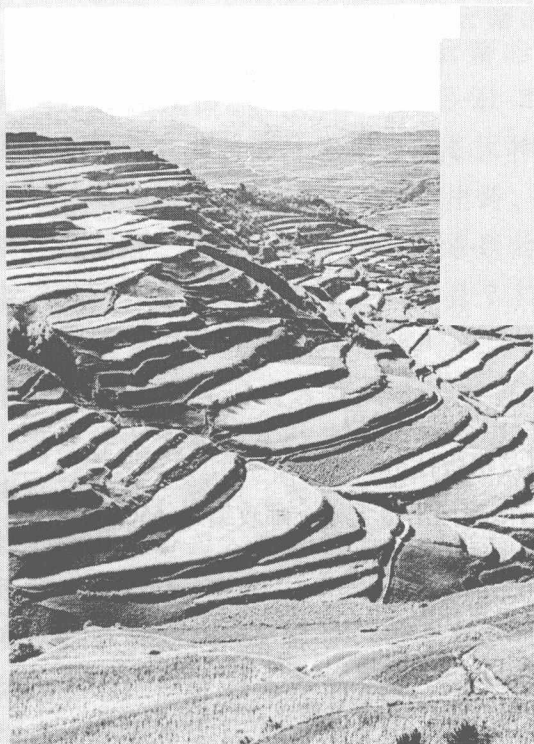


YUNNAN GAOYUAN TESE NONGYE XILIE CONGSHU  
云 南 高 原 特 色 农 业 系 列 丛 书

XIN SHIQI YUNNAN GAOYUAN TESE  
NONGYE FAZHAN ZHANLUE DE  
JUECE YU BUJU

# 新时期云南高原特色农业 发展战略的决策与布局

主编◎杨士吉 李 维  
李永松◎编著



云南出版集团公司  
云南科技出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新时期云南高原特色农业发展战略的决策与布局 /  
李永松编著. -- 昆明 : 云南科技出版社, 2017. 7  
(云南高原特色农业系列丛书)  
ISBN 978-7-5587-0770-4

I. ①新… II. ①李… III. ①高原-特色农业-农业  
可持续发展-研究-云南 IV. ①F327.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 196302 号

责任编辑: 姚 刚 叶佳林

胡凤丽 罗 璇

封面设计: 向 炜

责任印制: 翟 苑

责任校对: 叶水金

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

全国新华书店经销

云南出版印刷 (集团) 有限责任公司 云南新华印刷一厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 7 字数: 70 千字

2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

定价: 35.00 元

# 《云南高原特色农业系列丛书》

## 编委会名单

### 主 编

杨士吉 李 维

### 总策划

李 维

### 副主编

江庆波 龙 江 张玉明 冷 华 陈 坚 李新平 任 佳  
李学林 杨宇明 盛 军 孙 航 姚永刚 程建刚

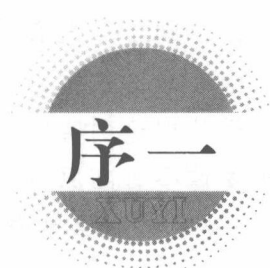
### 编委会主任

李永松 杨旭恒 董 棣

### 编 委

(排名不分先后,按姓氏笔画排序)

丁仁展 于富强 王思泽 王家银 代云昆 朱 勇 刘健伟  
负新华 李 仁 李晓霞 杨生超 杨君兴 杨荣飞 张永利  
张红云 张郭宏 阿 堆 孟 梦 赵晓东 段丽彬 段洪文  
高 亢 高建勤 彭一江 温 翔



# 序一

云南农业具有独特的地理优势、突出的气候优势、显著的物种优势、巨大的市场优势与开放优势，怎样让这些优势转化为推动全省发展的经济优势？在市场经济条件下，需要以高原特色农业来统筹这些优势，全面打造能影响国内外市场具独特竞争力的高原特色农产品品牌、增强农民参与农业发展的动力与活力，开创具有高原特色的云南农业现代化新道路。

为此，中共云南省委第九次党代会对发展云南高原特色农业作出了战略性部署，把发展高原特色农业作为推进全省农业现代化的总抓手。2012年十一届全国人大五次会议上，胡锦涛总书记参加云南代表团审议时明确提出“要大力发展高原特色农业，这是云南的优势”，发展高原特色农业得到了党中央的充分肯定。2012年6月21日，全省召开了“云南省高原特色农业推进大会”，提出：推进高原特色农业发展，是破解“三化同步”农业现代化“短板”的根本出路，是破解农业产业小、散、弱、差的关键举措，是破解农民增收难题的客观需要，是推进云南特色农业现代化的必由之路。2012年8月7日中共云南省委常委会议审议通过《关于加快高原特色农业发展的决定》，从此，高原特色农业在高位推动下快速发展。2015年年初，习近平总书记考察云南时，提出了打好高原特色农业这张牌、着力推进现代农业建设的新要求，为云南加快高原特色现代农业建设指明了方向、理清了思路。2015年12月，中共云南省委九届十二次全会再次强调，加快高原特色农业现代化建设，推动粮经饲统筹、农牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合发展，走产出高效、产品安全、资源节约、适度规模、环境友好的高原特色农业现代化道路。这充分表明，在云南



新时期云南高原特色农业发展战略的决策与布局

发展高原特色农业，其决策依据是科学的，战略部署是切合云南实际的，得到了广大农民的普遍认同，并已取得了明显成效。

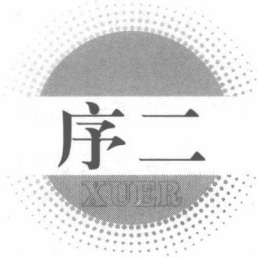
在此背景下，策划出版《云南高原特色农业系列丛书》，十分有助于从理论到实践的系统总结，有利于拓展农业的内涵和功能，进一步支撑全省高原特色农业发展。

《云南高原特色农业系列丛书》突出了理论性和实践性。全书系的内容十分丰富，始终围绕农业发展与高原省情组合下的高原特色优势这条主线，一是在全面发掘高原特色“滇牌”云品农产品优势，全面展示“高原粮仓、特色经作、山地牧业、淡水渔业、高效林业、开放农业”六大工程，有针对性地依照市场经济规律，突出支撑云粮、云烟、云糖、云茶、云胶、云花、云果、云菜、云畜、云药、云渔、云林等高原品牌农产品的系统举措。二是在推进特色产业向最适宜区集中方面，依据地理气候特点和农业区划，引导特色农业规模化经营和区域化集中。三是在模式选择和创新方面，通过高原特色农业示范、农产品加工链延伸、农业科技和农业金融配套、农产品品牌创建、新型农业经营主体培育、农业基础设施建设、提升农产品流通服务、健全农产品质量安全保障等领域，提出了可供参考的诸多研究结论。

书籍属于长线媒体，在文化遗产、舆论导向、信息传播等方面发挥着重要作用。这套系列丛书以公益为主，主要从理论层面、产业层面、技术层面分类编辑出版，目标是让这套系列丛书进机关、进学校、进农村，从不同层面推动高原特色农业发展。

思想是行动的先导，实践是理论的源泉，理论是实践的指南。发展高原特色农业的思想已经明确，指导高原特色农业实践的理论和技術需要加快研究。通过《云南高原特色农业系列丛书》的出版，对云南农业发展研究成果和实践成效进行一次系统性的梳理与历史性的总结，是一项功在当代、利在千秋的盛事，必将为高原特色农业现代化的发展，发挥巨大的推动作用。

杨士吉



## 序二

XUER

发展高原特色农业是中共云南省委第九次党代会的重大战略决策，对全省农业发展具有现实价值和历史意义。出版《云南高原特色农业系列丛书》，是进一步研究汇聚并总结推广我省发展高原特色农业工作成效的重要实践。

《云南高原特色农业系列丛书》在内容选择上，主要立足全省高原特色农业六大建设、八大行动等实际运行基础，突出了三方面的特点：第一，围绕农业资源禀赋、发展理念创新、理论模式研究、政策措施配套与制度建设等展开研究及其系列书籍出版，从理论视角探究了云南发展高原特色农业的科学依据及其合理性；第二，针对云南高原特色农业中种植业、养殖业、林果业、淡水渔业和农产品加工业等进行了功能集成的编撰，从生产种养与加工的科技角度，配套出版了较系统的技术专项类书籍；第三，以云南 1000 米海拔基准线的地段分类出发，在地域空间上紧扣 16 个州市的高原特色和山坝特点，编辑出版了高原特色浓郁和富于多样性的农业产业运行的区域型高原农业系列书籍，较好地面向国内外市场宣传了云南的高原农业生产地域，强化了优势农产品的高原地理标志及其特定功效。总体上看，本书系能够结合云南高原特色农业的发展理论，较客观地展示了省委省政府按照科学发展观要求，指导和决策高原农业发展的过程及其实践结果，全书系紧扣高原特色农产品生产与经营体制创新，系列化地出版了 100 余本涉及大农业领域内种植、养殖、林业、渔业、特色农产品加工等内容的专题书籍。整套书籍的编辑内容全面、出版思路清晰、目标定位准确、研究重点突出、对策建议具有较高的参考价值，从内容的完整性和价值性看，填补了我省高原特色农业发展研究的出版

新时期云南高原特色农业发展战略的决策与布局  
XINSHIQI YUNNAN GAOYUAN TESHU NONGYE FAZHAN ZHANLUE DE JUECE YU BUJU

空白。

《云南高原特色农业系列丛书》在经验总结上，凸显出两个重点：第一，立足全省高海拔农业与科技及体制创新的实践，突出了农业应对市场新要求和新趋势中高原资源优势与现代科技结合，让自然海拔资源能够更有效地通过“资源+科技+体制”模式，推进了特色优势农业发展的新阶段，奠定了云南高原特色农业发展的良好基础。这当中，云烟的成长史折射出云南高原特色农业的发展成就和宝贵经验。第二，依托于高原农业资源开发实践，全书系较好地总结出具有高原农业生产特色的经营经验和模式，在推进全省现代农业建设方面作出了有益的尝试，符合中央农村工作会议精神和国务院关于加强发展现代农业的要求，有助于进一步增强我省农业发展的“软实力”，有利于激发农村生产要素的潜能、增强农村发展的活力、提高农户集约经营水平、壮大农业龙头企业发展。

回顾过去，改革开放以来云南农业发展取得的巨大成就，实质就是高原农产品开发与创新发展业绩的全面体现。展望未来，在全面建成小康社会的进程中，更需要发展高原特色农业，更充分地利用高原农业生产环境来发掘独具特色的云南农业资源优势，顺应市场经济规律，以高原地理标志农产品的多样性、不可替代性和稀缺性生产为导向，不断拓展优势农业的生产规模、不断提高特色农业的发展质量和效益、不断提升全省农产品的市场竞争力，构筑起能够保障云南农民持续增收的高原特色农业生产经营体系，为社会主义新农村建设和全省科学发展、和谐发展、跨越发展作出应有贡献。鉴于此，云南出版集团及其下属单位云南科技出版社联合云南省政府研究室策划了本套丛书，旨在“一带一路”战略建设背景和我省经济发展的新形势下为我省农业经济战略发展提供理论支撑、法律支持和信息参考，推动农业产业发展升级，打造现代新型高原特色农业，提升云南农业综合效益，持续增加农民收入，不断壮大经济实力，为农业发展、生产经营、农业科技提供帮助，为全省农业持续健康发展贡献自己的一份力量。

李 维





# 前言

坚持城乡统筹发展，着力解决好“三农”问题，始终是中共云南省委、省人民政府的中心工作。云南高原特色农业发展战略是2011年云南省第九次党代会高举高原特色农业大旗之后，关于如何推进高原特色农业发展的理论体系，是未来较长时期对云南高原特色农业发展方向、发展目标、发展重点、发展布局等方面的重大选择和统筹规划。

2015年1月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在云南调研时指出，要着力推进现代农业建设，增强云南作为粮食产销平衡区的自我平衡能力；要立足多样性资源这个独特基础，打好高原特色农业这张牌。在新的历史时期，全力推进高原特色农业发展战略的实施，是中共云南省委、省人民政府贯彻落实习近平总书记对云南“三农”工作重要指示的一项重大举措；是云南积极融入国家战略机遇、主动适应和引领新常态下经济发展、推进现代农业转型升级的必然选择；是云南实现全面脱贫、全面小康的有力保障，是全省一个总的、方向性的要求。

自对发展高原特色农业进行重大战略部署以来，云南省委、省政府立足发展优势，坚持从战略上谋划农业、从全局上部署农业。2012年云南省印发的《中共云南省委 云南省人民政府关于加快高原特色农业发展的决定》（云发〔2012〕13号），是云南发展高原特色农业的开篇奠基之作。之后，全省上下沿着高原特色农业发展道路，加强战

略谋划，从坚持高位推动、完善政策措施、加强理论研究、强化规划引领等方方面面，积极发展多样性农业，加快转变农业发展方式，不断拓展高原特色农业发展的新境界。

谋划好和实施好高原特色农业发展战略，是云南今后很长时期内的一项重大战略任务，其目标宏伟、意义深远。从全局战略高度，科学分析发展基础，厘清发展思路 and 方向，实施切实可行的发展规划，加强高原特色农业现代化建设，有利于加快补齐云南农业现代化短板，充分发掘农业发展新动能；有利于破解云南农村人口比重大、农业现代化水平低等突出问题，实现“三农”工作持续、健康发展；有利于在新时期，特别是“十三五”时期，加快同步推进云南新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，全面改善农村生产生活条件，实现城乡发展一体化；有利于促进农业增效、农民增收、农村繁荣，为推动全省经济社会跨越发展贡献力量。

# 目录

## 理论篇

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 一、产业发展战略 .....               | (3)  |
| (一) 产业发展战略的研究内容 .....        | (3)  |
| (二) 产业发展战略的类型 .....          | (4)  |
| (三) 产业发展战略的选择 .....          | (5)  |
| (四) 产业发展战略的新趋势 .....         | (5)  |
| 二、产业布局理论 .....               | (7)  |
| (一) 经典产业布局理论的类型 .....        | (7)  |
| (二) 产业布局的主要内容 .....          | (9)  |
| (三) 产业布局的基本要求 .....          | (9)  |
| (四) 产业布局的基本原则 .....          | (10) |
| (五) 产业布局的基本模式 .....          | (11) |
| 三、特色农业发展战略 .....             | (13) |
| (一) 相对优势理论 .....             | (13) |
| (二) 特色农业的内涵 .....            | (13) |
| (三) 特色农业的发展模式 .....          | (14) |
| (四) 特色农业的发展类型 .....          | (15) |
| (五) 发展特色农业的关键 .....          | (17) |
| (六) 实施高原特色农业发展战略具有重要意义 ..... | (18) |



新时期云南高原特色农业发展战略的决策与布局  
XINSHIQI YUNNAN GAOYUAN TESHU NONGYE FASHI ZHANLUE DE JUECE YU BUREN

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 四、以五大发展理念引领高原特色农业现代化建设 .....    | (20) |
| (一) 坚持用创新理念转变高原特色农业发展动力 .....   | (20) |
| (二) 坚持用协调理念构建高原特色农业均衡发展格局 ..... | (21) |
| (三) 坚持用绿色理念推动高原特色农业绿色发展 .....   | (22) |
| (四) 坚持用开放理念拓展高原特色农业对外合作空间 ..... | (22) |
| (五) 坚持用共享理念普惠改革高原特色农业发展成果 ..... | (23) |

## 实践篇

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| 一、新时期云南高原特色农业发展的重大战略决策 .....                                 | (27) |
| (一) 重大战略决策一：云南省第九次党代会举起云南高原特色农业大旗 .....                      | (27) |
| (二) 重大战略决策二：云南省“十三五”规划纲要提出加快高原特色农业现代化建设 .....                | (28) |
| (三) 重大战略决策三：省委省政府出台《关于着力推进重点产业发展的若干意见》提出重点发展高原特色现代农业产业 ..... | (40) |
| (四) 重大战略决策四：云南省第十次党代会坚定高原特色现代农业发展道路 .....                    | (42) |
| (五) 重点战略决策五：云南省高原特色农业现代化建设总体规划 .....                         | (43) |
| (六) 重点战略决策六：云南省高原特色现代农业产业发展规划 .....                          | (66) |
| 二、新时期云南高原特色农业发展的重点战略布局 .....                                 | (84) |
| (一) 《全国农业可持续发展规划》提出的产业布局 .....                               | (84) |
| (二) 《总体规划》提出的产业空间布局 .....                                    | (85) |
| (三) 《发展规划》提出的重点产业布局 .....                                    | (88) |
| 2 参考文献 .....                                                 | (99) |

# 理论篇

---



## 一、产业发展战略

产业发展战略是指从产业发展的全局出发，分析构成产业发展全局的各个局部、因素之间的关系，找出影响并决定经济全局发展的局部或因素，而相应做出的筹划和决策。

### （一）产业发展战略的研究内容

产业发展战略注重协调好土地开发、生态保护、民生问题、基础设施建设等各方面关系，产业发展战略规划是其主要表现形式，主要是以区域整体战略为基础，对区域产业结构调整、产业发展布局进行整体布局和规划。产业发展战略主要包括以下研究内容：

#### 1. 区域功能定位

研究产业规划，必须准确把握区域国民经济和社会发展整体发展战略。区域功能定位主要指根据规划区的上位规划或者政府的决策部署进行深入分析和研究，确定规划区的区域功能定位。

#### 2. 产业战略定位

产业战略定位，主要基于区域功能定位的总体结论性意见，对规划区的产业发展，从产业细分门类视角进行深入研究，确定规划区应发展的产业门类、产业结构、产业布局及产业目标，描绘规划区的产业蓝图。

#### 3. 产业发展策略

产业战略定位解决的是产业发展的方向和目标的问题，而产业发展策略则是为达到既定的产业发展目标，所应采取的发展措施和产业



新时期云南高原特色农业发展战略的决策与布局

政策，为各产业职能部门提供最直接的工作方向和思路。

#### 4. 重点项目策划

重点项目策划主要是从行政区属的角度，对宜落地的产业项目进行筛选。内容包括总体概述、重要性分析、可行性分析、开发理念、项目设计、运营建议等等。产业项目是区域功能定位、产业定位和功能布局等的重要承载者。

#### 5. 规划实施方案

规划实施方案是实现产业发展规划的计划和路径，主要是推动产业按照产业目标向前发展的一系列对策、措施的集合，不但能落实到各个产业部门，而且能落实到各个空间地块。规划实施方案的提出，主要涉及战略阶段的划分、发展模式的确立、推进措施的建议等内容。

### (二) 产业发展战略的类型

(1) 从均衡与否角度，产业发展战略可分为平衡发展战略与非平衡发展战略。平衡发展战略是指通过国民经济各部门的相互支持、相互配合、全面发展来实现现代化的一种战略。非平衡发展战略主张，迟发展地区应将有限的资源有选择地集中配置在某些产业部门和地区，首先使这些部门和地区得到发展，然后通过投资的诱导机制和产业间、地区间的联系效应与驱动效应，带动其他产业部门和地区发展，从而实现整个经济的发展。

(2) 从进出口角度，产业发展战略可分为进口替代与出口促进产业发展战略。进口替代是一种内向工业化战略。这种战略的实质，是以本国生产的工业制成品来满足国内需求，取代进口货，并通过进口替代工业的发展来逐步实现工业化。出口促进战略是典型的外向型产业化战略，也有人称为出口导向型战略。其特点是，发展面向出口的产业，并将其产品投放国际市场，用工业制成品的出口来代替农矿初级产品的出口，以推动工业化进程。而有些国家则实施进口替代与出口促进相结合的发展战略，即在积极扩充国内市场需求的基础上，不

断扩大进口替代的广度和深度，并逐步实行对外开放和鼓励出口制成品的政策。

### （三）产业发展战略的选择

产业发展战略选择主要包括三个方面的内容：

（1）强化现有的比较优势，提升产品的高科技含量和附加值，逐步实现由比较优势向竞争优势转变。

（2）发挥后发优势，加快技术引进，尤其积极引进发达地区的先进技术和设备，提高引进省外投资的规模和质量，快速实现由后发优势向竞争优势转变。

（3）努力培养自主知识产权优势，加快自主知识和技术创新步伐，扶植战略产业发展，彻底实现由后发、比较优势向竞争优势转变。

### （四）产业发展战略的新趋势

从全球来看，随着新一轮产业革命的不断拓展，技术突破和业态创新将逐步融合产业边界，全球投资贸易秩序将加速重构，产业内和产品内分工的重要性也将日益突出。从国内来看，目前我国已成为一个工业和贸易大国，是世界产业分工格局中的重要力量，但仍存在产业发展水平低、处于全球分工格局低端等问题，未来有望从全球价值链的低端向中高端升级，并在全球价值链治理中发挥越来越积极的作用。在这种背景下，未来我国三次产业发展的定位、方向和政策都将面临重大的变化。

#### 1. 对产业结构升级思路进行重大调整

摒弃以往追求产业间数量比例关系优化的指导思想，产业结构调整的主线是提高生产率。世界各国的经验表明，在不同的经济发展阶段并不存在一个严格意义的三次产业数量比例关系，尤其是在当今工业化和信息化融合、制造业和服务业融合、各个产业边界日趋模糊的