

媒体的权利和权力的媒体

——西方媒体在国际政治中的角色与作用

MEDIA & POWER: THE ROLES AND EFFECTS OF
WESTERN MEDIA IN INTERNATIONAL POLITICS

刘肖 董子铭 © 著

中国社会科学出版社

媒体的权利和权力的媒体

——西方媒体在国际政治中的角色与作用

MEDIA & POWER: THE ROLES AND EFFECTS OF
WESTERN MEDIA IN INTERNATIONAL POLITICS

刘肖 董子铭 © 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒体的权利和权力的媒体：西方媒体在国际政治中的角色与作用 / 刘肖，董子铭著. —北京：中国社会科学出版社，2017.6

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0843 - 4

I. ①媒… II. ①刘…②董… III. ①传播媒介 - 作用 - 国际政治 - 研究 - 西方国家 IV. ①G206.2②D5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 203778 号

出版人 赵剑英
责任编辑 任明
责任校对 周昊
责任印制 李寡寡

出版 **中国社会科学出版社**
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版次 2017 年 6 月第 1 版
印次 2017 年 6 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16
印张 16.5
插页 2
字数 238 千字
定价 75.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

绪论	(1)
一 研究对象和研究价值	(1)
二 研究框架和研究方法	(5)
三 基本观点及可能的创新点	(7)
第一章 全球化信息化背景下的国际政治传播	(13)
第一节 国际政治传播研究的理论支撑与现实观照	(14)
一 国际传播与媒介发展的理论演进	(14)
二 国际政治传播信息失衡的现实环境	(27)
第二节 西方媒体国际传播力的生成发展与影响	(34)
一 国际传播力的学理解读	(34)
二 西方媒体国际传播力的形成发展与影响	(41)
第三节 国际政治传播中的新兴力量与新特征	(48)
一 国际政治传播中的新兴媒体与新兴国家	(48)
二 新媒体时代国际政治传播呈现的新特征	(53)
第二章 西方媒体在国际政治中的角色扮演	(62)
第一节 从国际政治运行状态分析西方媒体角色	(62)
一 常态下西方媒体在国际政治中的角色	(63)
二 异态下西方媒体在国际政治中的角色	(70)
第二节 从媒体独立性分析西方媒体在国际政治中的角色	(82)
一 作为国际政治准参与者的西方媒体	(83)
二 作为国际战略传播工具的西方媒体	(86)
第三节 西方媒体在国际政治传播中的角色优势与缺失	(92)
一 西方媒体的国际话语权与核心竞争力	(92)

二	西方媒体在国际政治传播中的基本特征	(98)
三	中西方媒体在国际政治传播中的角色差异	(102)
第三章	常态下西方媒体影响国际政治的作用机制	(105)
第一节	西方媒体与公共外交：新旧媒体对国际政治的作用 与影响	(105)
一	西方主流媒体在公共外交与政治传播中的作用	(106)
二	新媒体对西方国家政治传播的影响	(110)
第二节	国际政治与文化传播：西方媒体在国际政治中的文化 渗透	(113)
一	西方媒体在国际政治中进行文化渗透的主要形式	(113)
二	西方媒体在国际政治中进行文化渗透的原因分析	(117)
三	西方媒体在国际政治中进行文化渗透的表现和后果	(121)
第四章	异态下西方媒体影响国际政治的作用机制	(126)
第一节	西方媒体在异态国际政治传播中的议程设置	(130)
一	国际战争中的议程设置	(131)
二	国际危机中的议程设置	(135)
第二节	西方媒体在异态国际政治传播中的舆论引导	(138)
一	国际战争中的舆论引导	(139)
二	国际危机中的舆论引导	(143)
三	国际危机时期的公共外交	(146)
第三节	西方媒体在异态国际政治传播中的危机管理	(148)
一	国际政治危机处理	(149)
二	灾难国际危机处理	(151)
第五章	西方媒体在国际政治中角色与作用典型案例分析	(154)
第一节	全球气候变化——西方媒体的角色与作用	(155)
一	全球气候变化的总体介绍与问题阐释	(156)
二	关于全球气候变化问题的西方媒体报道内容分析	(163)
三	关于全球气候变化问题西方媒体报道内容的进一步 讨论	(169)
第二节	乌克兰危机——西方媒体的角色与作用	(173)

一	乌克兰危机的总体介绍与问题阐释·····	(173)
二	有关乌克兰危机的西方媒体报道内容分析·····	(183)
三	关于乌克兰危机西方媒体报道内容的进一步讨论·····	(188)
第三节	中国南海争端——西方媒体的角色与作用·····	(190)
一	中国南海争端简介·····	(190)
二	有关中国南海争端问题的西方媒体报道内容分析·····	(191)
三	关于中国南海争端西方媒体报道内容的进一步讨论·····	(195)
第六章	我国主流媒体在国际政治中的话语权提升策略·····	(199)
第一节	我国主流媒体在国际传播格局中的地位与作用·····	(199)
一	我国主流媒体国际传播事业的发展历程·····	(200)
二	我国主流媒体国际传播建设成就和经验·····	(203)
三	当前我国主流媒体国际传播建设存在的问题和不足·····	(208)
第二节	提升我国主流媒体在国际政治中话语权的主体 路径·····	(214)
一	遵循对外传播规律,实现与国际认知体系的对接·····	(215)
二	重视突发事件报道,以危机传播为契机实现话语权 突破·····	(221)
三	强化国际受众研究,提升主流媒体国际传播效果·····	(225)
四	树立互联网思维,全媒体融合传播中国声音·····	(233)
五	提升国家软实力,夯实主流媒体话语权提升基础·····	(238)
主要参考文献	·····	(243)
后记	·····	(259)

绪 论

在传媒化生存的当代社会中，国际政治运行、发展的过程与方式受媒体的影响越发明显，出现了“媒体外交”“媒体政治”“媒体公关”“媒体与国际政治/国际关系”等交叉研究。

然而，在每个历史时期，不同国家和地区的媒体实力差异明显，产生了国际传播的中心与边缘地带，形成了一种“梯度传播结构”，即一种由高到低、由中心到边缘、非平衡、非平等的“一超多强”“西强东弱”的国际传播格局，其主要表现为：美国为当今世界上唯一的超级传媒大国，其媒体影响力遍及全世界；英法等发达资本主义国家是国际传播格局中的强国，具备进行跨区域信息传播的雄厚实力，而大多数非西方国家，即便在政治经济上摆脱了贫弱面貌，但在国际话语权的争夺中还处于弱势地位。在这种非对称、非平等的国际传播格局之中，“谁支配着媒体和传播渠道，谁就控制着媒体话语权；谁支配着媒体话语权，谁就控制着国际政治话语权”。因此，深入开展西方媒体在国际政治中的角色与作用研究，不仅是一个时代命题，更是一种历史责任。

一 研究对象和研究价值

本课题以西方媒体的强势地位为研究背景，以西方媒体在国际政治中的角色与作用为研究对象，分析西方媒体在当前国际政治中的主要表现、本质特征、作用机制等，并在此基础上提出提升我国主流媒体国际政治话语权的主体策略。

本研究主题中的“西方”（the West），主要是指北美洲的美国、加拿大，以及西欧的英国、法国、德国、意大利等资本主义发达国

家。虽然无论从政治、文化的维度，还是从地缘政治的角度来看，“西方”这一概念本身具有深厚的内涵和宽泛的外延，人们对这一概念的认识本身也存在很多分歧，但不可否认的是，“在与其他传统文化的相互关系中，它（西方）已经展示出了一套显而易见的、一致的价值准则和假设”^①。这些国家是国际政治的主要参与者，对国际事件、国际问题具有强大的话语主导权和处理权。

本研究主题中的“西方媒体”，涵盖欧美发达资本主义国家以报纸、杂志、广播、电视为代表的传统新闻媒体，也涵盖以网络新闻网站、社交网站等为代表的新媒体。西方媒体的发展历史悠久，在人才队伍、资金、技术、运营等方面实力雄厚。一方面，西方媒体对西方国家内部的社会经济发展和人们日常生活具有巨大影响，“如广播、电视、报纸、杂志作为不同类型的传播渠道通过其对于信息的选择、处理、解读及整合分析在传播资讯时所打上各自的物质技术与社会能动性烙印，并由此产生的对于人们认知、判断和社会行为的影响”^②；另一方面，西方媒体在国际传播格局中处于主导地位，对外具有强大的信息辐射力，形成了“国际上的信息主要是由占主导地位的国家或强势媒体发出，并通过其占有的有效手段和资源进行对外传播。像水从高到低流动，电从正极向负极流动一样，它可以把信息从强势向弱势传播，从而达到一种主要是发出国受益的国际传播效果”^③。因此，通过对西方媒体的研究，可以深入了解和认识西方媒体在国际政治中的角色与作用，把握西方媒体作用于国际政治事件、国际政治问题的主要机制，进一步认清西方媒体的实质。

本研究主题中的“国际政治”是指，“国家、国际组织和其他国际政治主体之间政治关系的总和”，就其内容来看，主要包含三个层次的关系，即利益关系、力量对比关系和国际政治主体

^① John S. Gregory, *The West and China since 1500*, Palgrave Macmillan, 2003, p. 2.

^② 参见喻国明《影响力经济——对传媒产业本质的一种诠释》，《现代传播》2003年第1期。

^③ 刘继南、何辉等：《中国形象：中国国家形象的国际传播现状与对策》，中国传媒大学出版社2006年版，第22页。

之间的权利关系。^①在“西强我弱”的基本国际传播格局之下，西方媒体在国际政治信息传播、媒体外交、国际政治文化传播中扮演关键角色和拥有强大影响力，同时在国际政治议程设置、国际舆论引导、国际政治危机处理等方面享有“霸权地位”，是国际政治事件的主要“讲述者”、定义者以及国际问题与国际关系的主要阐释者。

然而，如何准确阐释数量众多、形态各异、特点不同的西方媒体在纷繁复杂、波诡云谲的国际政治中所扮演的不同角色和发挥的不同作用，对课题组来说是个很大的挑战。为此，课题组在前期充分分析论证基础上，本着科学严谨、实事求是的科研态度，以及迎难而上、集智攻关的钻研精神，运用总体分析视角，对西方媒体在国际政治中的角色与作用进行了较为系统和深入的理论研究，提出了基于西方媒体强势地位而形成的国际政治传播失衡螺旋模型、国际舆论热点扩散机制等，同时运用案例分析法，以全球气候变化、乌克兰危机、南海争端问题为主题，选择《纽约时报》《华尔街日报》《泰晤士报》、BBC和CNN共五家媒体在某一时间段内的相关报道内容，从“信源选择”“报道主题”“新闻体裁/类型”和“报道倾向性”等方面，透视西方媒体在国际政治中的角色与作用，力求达到“窥一斑而知全豹”的效果。

综合来看，媒介化的政治传播在国际社会与公共生活中占据了核心地位，国际政治受媒体影响的程度不断加深，人们了解国际事务、研判国际政治情势也越来越依靠媒体，特别是占据强势地位的西方媒体。因此，站在一定的理论高度，系统分析西方媒体在国际政治中的角色与作用问题，是我们深入理解国际政治现实、提升我国主流媒体对国际政治影响力的必然选择。

一是有助于我们认识西方媒体在不同的国际政治问题域以及不同的国际政治环境中角色和作用的差异性。例如，在政治敏感度相对较

^① 参见王浦劬《政治学基础》（第3版），北京大学出版社2014年版，第351—356页。

低的全球气候变化、全球公共卫生等问题上，西方媒体在相关信息传播上具有较明显的客观性，更强调信源及其话语表达的平衡性；而在乌克兰危机、叙利亚危机等政治敏感度非常高且国际区域形势不稳的情形下，西方媒体表现为更加明显的政治倾向性和批评性，价值判断、政治情感/情绪的话语表达较多。

二是有助于我们认识西方媒体通过何种途径、何种方式来扮演、发挥自身在国际政治中的角色与作用。不同的媒体、不同的事件和问题性质以及国际环境的差异，都是影响各自在国际政治中角色扮演、作用发挥的重要因素。对此，我们需要进行分类和分层研究，以发现其外显特征和内在规律，从而客观、准确认识西方媒体在国际政治中的角色与作用。

三是有助于我们吸收、借鉴西方媒体有益的经验 and 做法，提高我国主流媒体国际传播力，打破西方媒体的国际传播霸权，营造积极的涉华国际舆论环境。经过多年的建设发展，我国国际传播力已有了很大提升，国际政治话语权和影响力取得突破，“并正成为国际舆论系统中抵抗美国、西方霸权的一股东方力量”^①，然而，在以人才培养、人力资源整合、制播能力、运营能力为代表的国际传播软件建设方面，与西方发达的媒体业相比还存在很大差距，国际“硬传播”现象也较为明显，缺乏与国际认知规范体系的有效对接，国际传播效果有待进一步提升。因此，我们需要在汲取历史经验教训和西方有益经验的基础上，“不断研究对外传播学问，掌握对外传播技巧，发展对外传播艺术，构建对外传播文化；我们需要进行大胆革新，突破现有不符合历史发展规律的各种陈规陋习，开创对外传播新局面，为构建正面涉华国际舆论作出应有的贡献”^②。

① 施旭：《媒体话语中的文化制衡——中国理论与实证分析》，《新闻与传播研究》2006年第3期。

② 刘肖：《理智与偏见：当代西方涉华国际舆论研究》，中国社会科学出版社2010年版，第207页。

二 研究框架和研究方法

西方媒体在国际政治中的角色扮演与作用发挥，涉及西方媒体所处的国际传播格局、国际政治传播环境、国际政治问题域和事件性质等不同因素的影响。对此，课题组按照“问题透视——案例分析——策略创新”的思路展开，从全球化信息化背景下的国际政治传播格局、西方媒体在国际政治传播中的角色扮演、常态和异态下西方媒体影响国际政治的作用机制、西方媒体参与影响国际政治事件的案例分析，以及构建我国主流媒体在国际政治中的角色与作用分析等方面构成了本课题的基本研究框架。

一是基于国际政治传播格局的分析，勾勒课题研究的宏观背景和现实基础。课题组认为，所谓国际传播格局是指以各国国际传播综合实力为基本考察单元，在一定历史时期内，这些基本单元所形成的某种关系和状态。从当今国际传播格局来看，美国以其在传媒资本、技术、人才、管理等方面的巨大优势，在国际信息传播中拥有强大影响力，是“超级传媒帝国”，而相对于广大发展中国家，西欧的英、法、德等国在传媒资本、技术、人才、管理等方面也拥有一定的优势，处于国际传播圈层中的“中间地带”，属于传媒强国，由此形成了当前的“一超多强”的西方媒体格局。面对这种非平等性的国际传播格局，“谁控制了媒体和传播渠道，谁控制了受众，谁就控制了新闻事实的选择权、控制了新闻的内容、控制了公众舆论，甚至国际舆论”^①。

二是基于相关理论分析，透视西方媒体在国际政治中的角色差异及其特殊的作用机理。在常态环境中，西方媒体往往侧重对受众的涵化，其主要表现为日常化、生活化的国际传播、公共外交等；在异态国际政治传播过程中，针对性宣传和危机公共外交则是主要传播方式，注重在相对较短的时间内，依托自身在信息传播中的优势而形成

^① 陈刚、马扬、马静：《网络时代的政治传播分析》，《科技进步与对策》2003年第3期。

的渠道霸权，对国际受众进行信息轰炸，试图通过“心理战”寻求西方媒体在国际政治中的强大影响力。

三是基于相关实证分析，为相关理论分析提供现实支撑和事实证明。本部分主要采用内容分析法，通过收集、整理有关报道文本，从信源、主题、倾向、类型等方面具体分析西方主流媒体在国际政治中扮演的角色与发挥的作用。其主要研究假设是：重大国际政治事件既是国际政治的重要组成部分，也是西方媒体传播的重要客体；这些重大国际政治事件的主题性质、西方媒体传播的方式方法、国际传播环境以及国际政治状况是影响西方媒体在国际政治中的角色与作用的重要因素。

四是基于对我国主流媒体国际传播建设成就、经验和不足的梳理，提出在新的时代目标下和新的现实环境中适合我国国情的国际传播可操作性策略，进一步增强我国国际传播力，提升我国主流媒体在国际政治中的话语权。

（一）研究方法

课题组运用理论和实证研究方法，分析西方媒体在国际政治中的角色与作用问题，探究国际政治生成、发展、演变所面临的西方传媒问题，探讨在新的时代目标下和新的现实环境中，提升我国主流媒体国际传播力、构建我国主流媒体在国际政治中新角色与新作用的创新策略。

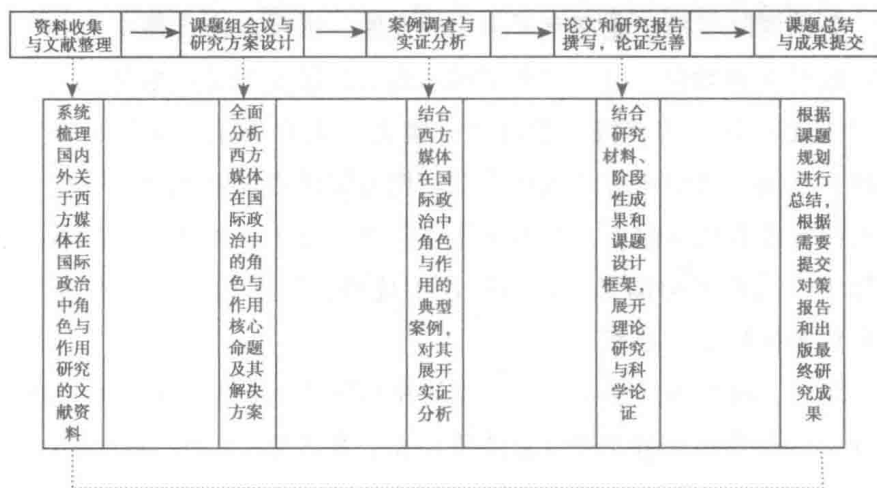
一是从国际政治学、传播学与新闻学等角度，重点分析西方媒体在国际政治中扮演何种角色、发挥何种作用，为本课题研究“找准问题”。

二是基于国际政治生成、发展状态的考察，分析在不同国际政治环境中，西方媒体所扮演的角色与作用问题。

三是通过具体案例和事件进行实证分析，分析西方媒体在重大国际政治中的具体角色与作用，并经过综合分析比较，提出适合我国国情的国际传播策略，构建我国主流媒体在国际政治中的新角色与新作用。

然而，虽然这种交叉研究方法对推动国际政治的跨学科研究有重

要作用，但如何将这些研究路径进行有机的协调与融合，不仅对本课题组研究人员素质、跨学科知识与技能运用等提出了很高的要求，而且也是对我们工作态度、钻研精神的一次历练与考验。



西方媒体在国际政治中的角色与作用研究流程图

三 基本观点及可能的创新点

西方媒体在国际传播中的影响已经渗透政治、经济、军事、文化等各个领域，不但与参与国际政治的各方力量展开博弈，产生着深入而持久的作用，更显而易见的是，各国国际媒体之间也进行着传播力度与效度的较量。

第一，西方媒体在国际政治中扮演信息传播者、意义界定者的角色，其“一超多强”西方媒体传播格局和“西强我弱”的国际传播格局，使得西方媒体在国际政治中拥有较大的话语权。

西方发达国家，尤其是美国、英国、法国、日本等国，无论是在国际传播的规模、技术、水平等实力上，还是在参与国际事务和影响国际舆论的效度上，都发挥着主导作用，这也框定了西方媒体自身的“一超多强”格局。

随着新媒体技术的不断演进和全球化的快速推进，世界各地人们

之间的交流打破了传统国际传播的物理时空限制，通过互联网上超越边界和社会限制的虚拟社区得以沟通，无论是在发达国家还是发展中国家，新媒体和传播新技术给社会变革带来的巨大催化作用都越来越深入和广泛。同时，随着广大发展中国家对国际传播工作的日益重视，各国国际传播事业都有了很大的发展，国际政治传播中的新生力量不断增多和增强，由此带来了国际政治传播竞争关系的新变化，即由“人无我有”的初级竞争逐渐升级为“人有我强”的较高级竞争阶段。然而，我们也清楚地认识到，西方媒体在国际政治中的强势传播地位并没有根本改变，西方媒体在资金、技术、人才、管理等方面相较于广大发展中国家，仍拥有巨大优势，短期内“西强我弱”的国际传播格局难以根本改变。

第二，西方不同国家、不同媒体在国际政治中的角色与作用既有共性，又有差异，需要进行总体研究和个案研究。

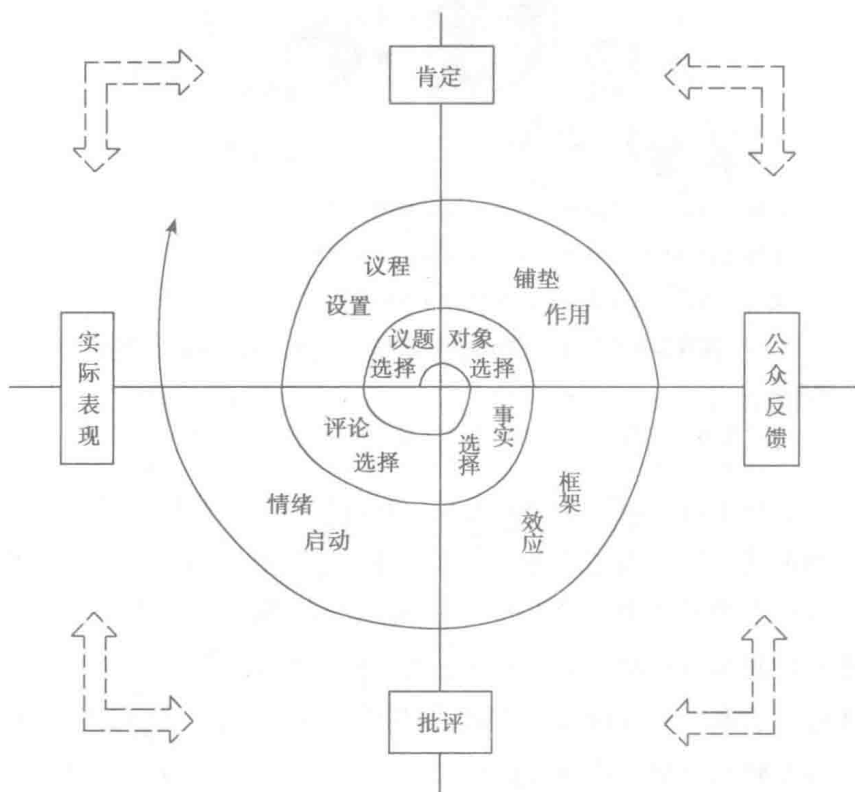
从某种意义上说，西方媒体拥有其共通的价值基础和共有的文化基因，存在一定的共性。当然，不可否认，西方媒体本身绝非铁板一块，也有其各自鲜明的特点和媒介文化传统。因此，课题组认为，需要选择西方不同国家的媒体对某一国际政治事件或问题进行个案研究，从中发现部分具有代表性的西方媒体各自在国际政治中扮演角色和发挥作用的差异，这有助于我们增进对西方媒体认识的客观性、准确性。

第三，在不同的国际政治环境和国际政治事件中，西方媒体所扮演的角色、发挥的作用有重要差异。

在常态政治传播中，国际政治传播的对象一般是他国民众，通过长期的宣传达到效果，如公共外交等，注重传播效果的累积效应；在异态国际政治传播过程中，针对性宣传和危机传播则是主要方式，注重在相对较短的时间内，依托自身在信息传播中的优势而形成的渠道霸权，对国际受众进行信息轰炸，试图通过“心理战”寻求西方媒体在国际政治中的强大影响力。

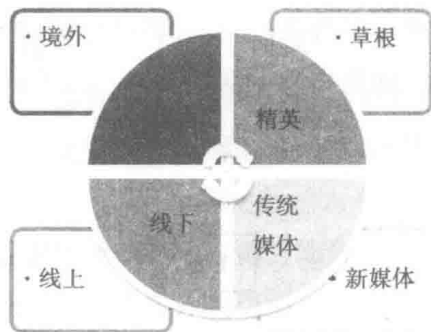
对于研究的可能创新之处，课题组在认真、详细梳理前人研究成果的基础上，结合研究主题，谨慎提出课题成果的创新之处。

一是深入论证了国际政治传播失衡螺旋模型。课题组认为，国际政治往往远离普通大众的日常生活和工作的感知范围，无法通过亲身体验去获得很多国际政治事件和问题的全部信息，这就造成了国际受众在国际政治传播中的弱势地位和传播效应的失衡，并且这种失衡在西方媒体议程设置、铺垫作用、框架效应、情绪启动的多重作用下形成螺旋，如下图所示。



二是提出了国际舆论热点扩散机制。在这一机制中，围绕某一国际政治议题，“国内媒体与境外媒体、传统媒体与新兴媒体、线上力量与线下力量、意见领袖与议题公众”四对联动助推力量彼此共振、相互激荡，形成某种国际舆论场，而这种国际舆论场难以通过传统的舆论引导机制去影响，更遑论引导国际舆论了。因此，在新媒体舆论倒逼机制和热点扩散机制的双重作用下（如下图所示），倘若一国政府依旧在危机事件中采取隐瞒手段，将会导致谣言不断酝酿和扩散，

不仅会加重危机发展，而且会在国际媒体中产生极其不利的舆论后果。信息公开仍是应对国际危机传播的主要手段。



说明：国际舆论热点扩散的四对联动助推力量

①传统媒体与新兴媒体：推广 + 深挖 = 持续发酵

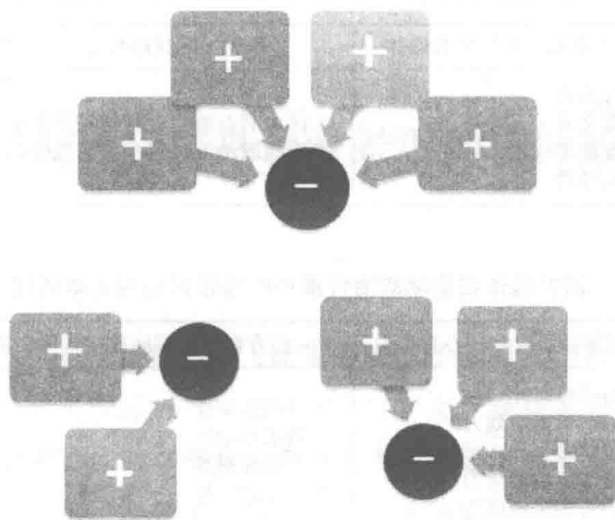
②线上力量与线下力量：网络舆情 + 群体事件 = 危机扩大

③国内媒体与境外媒体：西方媒体“中心—边缘”式扩散，互相影响、连锁反应

④意见领袖与议题公众：内容生产 + 粉丝转发 = 爆发式传播

三是基于西方国家的公关实践，概括出以西方媒体为放大器 and 运作空间的优势信息饱和战略。受众注意力总是有限的，主动发掘和搜寻负面信息的受众也是有限的，在一段总量有限的时空范围内，大量的正面信息可以抑制负面信息的扩大效应。其中，信息饱和是指确保对于任何有利于敌方的负面新闻，都有相关的有利于己方的解释性新闻，以及针对该事件或议题的正面信息，形成竞争，并在数量上形成优势；优势信息是指己方释放给西方媒体的新闻信息，与敌方提供的信息相比，要更具吸引力和新闻价值，更加贴近、更能刺激触动受众心理，在质量上形成优势。通过质量上的优势和数量上的饱和，占据国际新闻议程的首要位置和国际舆论引导的制高点，使敌方的信息被淹没和遮蔽在饱和的正面信息流之中。

四是从研究方法和研究路径上，课题组对国际政治环境作了常态化和异态化的区分，并着力分析这两种国际政治环境下西方媒体在国际政治中角色与作用机制的异同。这种区分仍显粗疏，因为在一定条



【说明】：“-”代表负面信息，“+”代表正面信息

件下，常态和异态国际政治环境是可以相互转换、转化的，是一对动态的概念，而非完全泾渭分明，然而，这种研究上的区分有助于进一步认清西方媒体在不同国际政治情势下的角色扮演和作用发挥。

国际政治运行状态视角下的西方媒体角色扮演与作用发挥

国际政治运行常态	对外政策制定的参与者（非主角）	国际印象管理的合作者（非监督者）
	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 媒体作为对外政策制定的辅助性信息来源 ◇ 西方媒体在对外政策规划中的衍生性影响力 ◇ 媒体作为公众舆论影响对外政策规划的中介 ◇ 西方媒体作为对外政策推行的宣传动员工具 ◇ 媒体对国际事务的观察分析与外交渠道替补 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 媒体获取国际政治信息渠道本身存在局限性 ◇ 国际政治信息来源本质具有操纵性和煽动性 ◇ 西方媒体从业者观念态度同样处于失衡螺旋 ◇ 商业压力的强化： 西方媒体是追求利润最大化的传媒产业而非追求真相调查的新闻事业
国际政治运行异态	“硬战争”状态	“软战争”状态
	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 西方媒体作为推动战争的工具面向中立国，作为操控国际受众认知的利器 ◇ 面向敌方，作为实施心理战的武器 ◇ 面向己方，作为统一意见的维稳工具 ◇ 大众传媒本身具有的反战功能 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公关转向：优势信息饱和战略 ◇ 议程设置、舆论引导、危机管理 ◇ 网络媒体：国际政治军事博弈平台 ◇ 网络威慑、网络干涉、网络舆论制造