



上海出版资金项目
Shanghai Publishing Funds



当代中国心理科学文库
总主编 杨玉芳

Cyberpsychology

网络心理学

周宗奎等 著



华东师范大学出版社



上海出版资金项目
Shanghai Publishing Funds



当代中国心理科学文库

总主编 杨玉芳

Cyberpsychology

网络心理学

周宗奎等 著

图书在版编目(CIP)数据

网络心理学/周宗奎等著. —上海:华东师范大学出版社, 2017

(当代中国心理科学文库)

ISBN 978-7-5675-6373-5

I. ①网… II. ①周… III. ①计算机网络—应用心理学—研究 IV. ①TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 071289 号

“本书得到青少年网络心理与行为教育部重点实验室资助”

当代中国心理科学文库

网络心理学

著 者 周宗奎等
策划编辑 彭呈军
审读编辑 张艺捷
责任校对 陈 易
装帧设计 倪志强

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 浙江省临安市曙光印务有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 24.25
字 数 539 千字
版 次 2017 年 12 月第 1 版
印 次 2017 年 12 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5675-6373-5/B·1076
定 价 60.00 元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

《当代中国心理学文库》编委会

主 任：杨玉芳

副主任：傅小兰

编 委(排名不分先后)：

莫 雷 舒 华 张建新 李 纾 张 侃 李其维

桑 标 隋 南 乐国安 张力为 苗丹民

秘 书：黄 端 彭呈军

总主编序言

《当代中国心理科学文库》(下文简称《文库》)的出版,是中国心理学界的一件有重要意义的事情。

《文库》编撰工作的启动,是由多方面因素促成的。应《中国科学院院刊》之邀,中国心理学会组织国内部分优秀专家,编撰了“心理学学科体系与方法论”专辑(2012)。专辑发表之后,受到学界同仁的高度认可,特别是青年学者和研究生的热烈欢迎。部分作者在欣喜之余,提出应以此为契机,编撰一套反映心理学学科前沿与应用成果的书系。华东师范大学出版社教育心理分社彭呈军社长闻讯,当即表示愿意负责这套书系的出版,建议将书系定名为“当代中国心理科学文库”,邀请我作为《文库》的总主编。

中国心理学在近几十年获得快速发展。至今我国已经拥有三百多个心理学研究和教学机构,遍布全国各省市。研究内容几乎涵盖了心理学所有传统和新兴分支领域。在某些基础研究领域,已经达到或者接近国际领先水平;心理学应用研究也越来越彰显其在社会生活各个领域中的重要作用。学科建设和人才培养也都取得很大成就,出版发行了多套应用和基础心理学教材系列。尽管如此,中国心理学在整体上与国际水平还有相当的距离,它的发展依然任重道远。在这样的背景下,组织学界力量,编撰和出版一套心理科学系列丛书,反映中国心理学学科发展的概貌,是可能的,也是必要的。

要完成这项宏大的工作,中国心理学会的支持和学界各领域优秀学者的参与,是极为重要的前提和条件。为此,成立了《文库》编委会,其职责是在写作质量和关键节点上把关,对编撰过程进行督导。编委会首先确定了编撰工作的指导思想:《文库》应有别于普通教科书系列,着重反映当代心理科学的学科体系、方法论和发展趋势;反映近年来心理学基础研究领域的国际前沿和进展,以及应用研究领域的重要成果;反映和集成中国学者在不同领域所作的贡献。其目标是引领中国心理科学的发展,推动学科建设,促进人才培养;展示心理学在现代科学系统中的重要地位,及其在我国

社会建设和经济发展中不可或缺的作用;为心理科学在中国的发展争取更好的社会文化环境和支撑条件。

根据这些考虑,确定书目的遴选原则是,尽可能涵盖当代心理科学的重要分支领域,特别是那些有重要科学价值的理论学派和前沿问题,以及富有成果的应用领域。作者应当是在科研和教学一线工作,在相关领域具有深厚学术造诣,学识广博、治学严谨的科研工作者和教师。以这样的标准选择书目和作者,我们的邀请获得多数学者的积极响应。当然也有个别重要领域,虽有学者已具备比较深厚的研究积累,但由于种种原因,他们未能参与《文库》的编撰工作。可以说这是一种缺憾。

编委会对编撰工作的学术水准提出了明确要求:首先是主题突出、特色鲜明,要求在写作计划确定之前,对已有的相关著作进行查询和阅读,比较其优缺点;在总体结构上体现系统规划和原创性思考。第二是系统性与前沿性,涵盖相关领域主要方面,包括重要理论和实验事实,强调资料的系统性和权威性;在把握核心问题和主要发展脉络的基础上,突出反映最新进展,指出前沿问题和发展趋势。第三是理论与方法学,在阐述理论的同时,介绍主要研究方法和实验范式,使理论与方法紧密结合、相得益彰。

编委会对于撰写风格没有作统一要求。这给了作者们自由选择和充分利用已有资源的空间。有的作者以专著形式,对自己多年的研究成果进行梳理和总结,系统阐述自己的理论创见,在自己的学术道路上立下了一个新的里程碑。有的作者则着重介绍和阐述某一新兴研究领域的重要概念、重要发现和理论体系,同时嵌入自己的一些独到贡献,犹如在读者面前展示了一条新的地平线。还有的作者组织了壮观的撰写队伍,围绕本领域的重要理论和实践问题,以手册(handbook)的形式组织编撰工作。这种全景式介绍,使其最终成为一部“鸿篇大作”,成为本领域相关知识的完整信息来源,具有重要参考价值。尽管风格不一,但这些著作在总体上都体现了《文库》编撰的指导思想和要求。

在《文库》的编撰过程中,实行了“编撰工作会议”制度。会议有编委会成员、作者和出版社责任编辑出席,每半年召开一次。由作者报告著作的写作进度,提出在编撰中遇到的问题和困惑等,编委和其他作者会坦诚地给出评论和建议。会议中那些热烈讨论和激烈辩论的生动场面,那种既严谨又活泼的氛围,至今令人难以忘怀。编撰工作会议对保证著作的学术水准和工作进度起到了不可估量的作用。它同时又是一个学术论坛,使每一位与会者获益匪浅。可以说,《文库》的每一部著作,都在不同程度上凝结了集体的智慧和贡献。

《文库》的出版工作得到华东师范大学出版社的领导和编辑的极大支持。王焰社长曾亲临中国科学院心理研究所,表达对书系出版工作的关注。出版社决定将本《文

库》作为今后几年的重点图书,争取得到国家和上海市级的支持;投入优秀编辑团队,将本文库做成中国心理学发展史上的一个里程碑。彭呈军社长是责任编辑。他活跃机敏、富有经验,与作者保持良好的沟通和互动,从编辑技术角度进行指导和把关,帮助作者少走弯路。

在作者、编委和出版社责任编辑的共同努力下,《文库》已初见成果。从今年初开始,有一批作者陆续向出版社提交书稿。《文库》已逐步进入出版程序,相信不久将会在读者面前“集体亮相”。希望它能得到学界和社会的积极评价,并能经受时间的考验,在中国心理学学科发展进程中产生深刻而久远的影响。

杨玉芳

2015年10月8日

前言

互联网作为人类文明的产物,全面而深刻地影响了人类的思想和行为方式,在人类文明史上具有划时代的意义和地位。如何看待互联网对人的意义?如何理解网络空间对人的行为的改变?如何描述和预测人们在网络空间的感受和表现?研究人类心理和行为奥秘的心理学,必须深入探索人类在网络空间的各种个体和群体活动。

互联网自诞生以来,经历了从信息门户网站,到搜索引擎服务,再到社交网络建构的形态升级换代过程,只用了半个世纪左右的时间就在全球实现了普遍的应用。随着云计算、移动通讯、大数据、人工智能和虚拟现实等技术发展日新月异,融合互联网的信息技术体系越来越强大,对人类行为的影响也越来越广泛而深刻。互联网之于人类,已经不仅仅是一种工具,而是成为了一种新的个体存在方式和社会群体生态。

网络技术与人类行为领域的结合,促使了网络社交、电子政商、网络金融、在线教育、网络医疗、网络游戏、共享服务等等丰富多彩的互联网生活形态的产生。与人类文明史上的其他时期相比,人们在互联网时代的自我表露、娱乐休闲的方式更加多样,人际交往和互助的方式有了更多选择,学习和研究活动更加便利,医疗保健活动也更加自主。随着网络生活史的延续,基于互联网的大数据开始改变人类个体的生活方式和群体的组织方式;尤其是,人工智能改变生活的趋势让大众充满期待,网络群体智慧的进步终将彻底改变人与技术的关系。

网络空间是一个虚拟世界,也是一个真实世界。网络空间已经从文本发展为多媒体甚至智能化空间,过去的人机互动已经转变为人际互动和社会互动,使人们不同的思想意识得以跨时空交织融合在一起。网络空间这个新的社会环境和心理环境,充满了创造的机会,衍生出反映人类意识和行为方式的新形态和新规律,包括相关的认知过程、行为表现和情感体验。

例如,记忆的“谷歌效应”就是使用互联网的信息搜索功能为人的记忆方式带来的改变。信息搜索的便捷性让人们能够轻而易举地找到所需的资讯,惯于使用信息

搜索功能的人逐渐倾向于把互联网看作是自己记忆的一部分,人的记忆更加依赖于互联网这个储量丰富的数据库。当人们遇到难题时,更倾向于向搜索引擎求助;当人们觉得可以随时查到某些信息时,会更少去记住这些信息本身,而会更多地记住如何去查找这些信息。强大的搜索引擎所带来的便利正在改变着人们大脑的记忆甚至思考的方式。

人们在网络空间也会构建虚拟的自我,体验虚拟自我带来的社会效应。人们倾向于在网络上呈现积极的自我形象,如在网络上展现健康肤色等更有吸引力的照片,或下意识地暴露能够表现自己优势地位的信息,展示更受社会接纳的品质和特性。并且,男性倾向于展示自身社会经济地位,而女性则更多看重美貌。这些行为十分普遍,且在进化心理层面具有积极意义。网络改变了人类的自我,同时也挑战着传统的社会系统。例如,越来越多的人在网络空间寻找择偶约会对象。社交网站已经成为个体维持和拓展人际关系的重要方式。

移动互联网带来的时空便利性,使人们在心理上很容易将网络空间看作是自己的思想与人格的延伸。人们甚至会感到自己的思想与他人的思想可以轻易相通,个人思想之间的界线模糊了。而深度学习之类的技术则开始将不同个体和群体展现在各种问题解决过程中的智慧以高效的方式提取并融合起来,储存在各种人工智能系统中。“群集智慧”正在成为人类智慧活动的新的形式,使人类获得强大的问题解决和行为组织能力。

互联网具备的跨越时空的信息交换功能和汇聚群体智慧的组织优化功能,使得人类可以展示新的行为方式。人类生活在一个“更大的网络,更小的世界”中。面对这样一个广阔自由的全新空间,人类个体的行为和心理会发生哪些变化?人类群体的行为边界会有哪些拓展?人际交往行为在可视化的社交网络中是否会呈现新的结构和形态?广阔自由的网络空间是否会诱发更多自我探索和网络人格类型的产生?“数字土著”一代的成长是否会面临不同于农业文明和工业时代的发展任务和挑战?信息技术真的会让人类陷入“知道的更多而智慧却更少”的尴尬境地吗?人工智能的发展带来的人类整体上的所谓“认知盈余”是否有利于提高人类的幸福感?

当探索人类自身的心理学碰上改变人类自身的互联网,心理学家们所面临的其实是一种理解人类自身的历史性机遇。这意味着心理学需要并且能够从一种全新的视角来看待人的网络心理与行为。

基于互联网与人类的关系,本书尝试提出“第三空间”的假设,认为网络空间是介于物理空间和精神空间之间的“第三空间”,因而人类在网络空间的存在具有不同于精神和物质空间的新的属性和规律。“第三空间”具有共享性、智能性和渗透性。这个空间实现了个体和群体智慧的汇聚与共享,其中以人工智能为代表的网络智慧应

用正在越来越多地完成人类的复杂信息加工功能,并且正在趋向于以一种无所不在的方式渗透到人类行为的各个领域。

心理学必须从人类行为基本规律的层面探索网络为人类带来的改变。随着网络本身的不断进化,在人类众多相关领域发生的人的行为模式的改变将会是持续不断的,这种改变会将人类个体引向何处?会使人类群体具有更多的进化优势吗?网络空间的进化意义给人类社会带来的影响将是深远的。这类关于网络与人类基本关系的问题使得网络心理学成为充满挑战而趣味盎然的领域。

毫无疑问,人类进化得来的根深蒂固的心理与行为规律是稳定而普遍的。但是,网络空间的巨大影响也会反作用于人类个体机能、群体行为和文明进程,这种作用不能简单地被评判,而需要更多深入细致的科学研究。

探索网络空间中人类新的行为存在的规律,正是网络心理学的使命所在。随着互联网技术和应用的迅猛发展,网络心理学正处在迅速的成长中,并且必将成为心理科学发展的一个创意无限的重要领域。

本书试图构建一个网络心理学的基本知识框架。总体上说,构成网络心理学的知识本体包括四个部分:网络心理学的基本理论和方法、个体网络心理、群体网络心理和特殊网络行为。本书的写作体系可划分为这样四个部分,从网络心理研究基础(理论和方法),到个体心理(网络自我与人格,网络学习),到人际行为(网络交往)和群体行为(集群行为、集体智慧或称集群智慧),再到对不同社会活动领域的特定行为展开典型性的探讨(网络消费、网络道德、网络中的性、网络成瘾、网络心理咨询)。

第一部分“网络心理学的基本理论和方法”包括第1至第3章:在本书第1章“导论”中,作者提出了网络“第三空间”的概念,试图界定网络心理学对人类行为的重构作用和价值;第2章关于网络心理的理论主要探讨了描述和解释网络心理的具体的“微观理论”,切入点聚焦在网络与人的关系上,因而并不展开讨论心理学的“基本理论”或“宏观理论”;第3章关于网络心理学研究方法重点介绍了具有鲜明网络特点的“网络调查”、“大数据方法”和“社会网络分析”三种研究方法。

第二部分“网络个体心理”包括第4章(网络自我:网络中的个体人格)和第5章(网络学习与认知)。网络自我呈现和网络学习两大主题毫无疑问是个体使用互联网的基本需求和行为表现,本书梳理了已有研究的基本进展。其实,个体行为视角的网络心理研究还有很多极有潜力的新领域,例如,关于网络人格的研究就有许多进展,需要得到更多的关注。

第三部分“网络人际和群体行为”包括第6章(网络中的社会交往)和第7章(网络集群行为)。互联网行业中热点的社交网站使用同样也成为了网络心理研究的重大热点。本部分其实涵盖了心理学的人际互动和群体行为两个层面的研究。社交网

站的使用将网络中的社会交往和集群行为在技术上更为密切地联系了起来,因此本书也将网络互动行为和网络群体行为联系在一起进行探讨。

第四部分“典型领域的特定网络行为”包括第8至第12章(网络消费、网络道德、网络中的性、网络成瘾、网络心理咨询)。与基于心理学学科领域划分的视角有所不同,本部分的论述视角更多地是以问题为导向的。本部分所涉及的五类网络心理和行为主题是当前互联网使用中公众关注度高、问题表现突出、知识积累很快、应用需求极大的典型代表。本书并未涵盖网络行为的全部重大领域,互联网技术的创新必将使网络行为的相关研究充满机遇和挑战。

本书的最后一章(第13章)试图从进化的视角探讨网络对人类发展的影响。技术进化与个体发展和人类进化的交互关系是一个充满魅力的宏大主题,具有远远超出心理学视角的哲学内涵和文化意蕴。本书的讨论仅仅只是提示我们对网络心理的关注必须着眼于人与技术的关系,植根于人类发展和未来命运。

本书研究和写作工作历时3年,得到国家社科基金重大攻关项目(11&ZD151)的支持,同时也得到了青少年网络心理与行为教育部重点实验室的大力支持。参与写作的有周宗奎、刘勤学(第1、2、11章),孔繁昌(第3章),平凡(第4章),龚少英,王福兴(第5章),田媛(第6章),赵庆柏(第7章),魏华(第8章),范翠英(第9章),潘清泉(第10章),夏勉,孙启武(第12章),孙晓军(第13章)。周宗奎设计了本书的基本构架,提出了各章的写作原则和要点,并负责各章审改。感谢华中师范大学心理学博士研究生衡书鹏、朱晓伟、张冬静、李俊一、孙丽君、雷玉菊,他们作为书稿的第一批读者,对书稿的改进提出了很多好的建议。感谢华东师范大学出版社教心分社彭呈军社长为本书出版提供的非常专业的帮助和支持。

周宗奎

2017年7月24日

目 录

前言	1
1 网络心理学导论：行为的重构	1
1.1 心理学与互联网	2
1.1.1 网络：作为第三空间的存在	2
1.1.2 网络空间的心理特性：行为重构的基点	3
1.1.3 网络空间的行为维度	6
1.2 发展中的网络心理学	7
1.2.1 网络心理学的发展历程	7
1.2.2 网络心理学的现状	9
1.3 网络心理学：机遇与挑战	10
1.3.1 网络心理学与传统心理学：生长与超越	11
1.3.2 发展性的网络心理学研究	12
1.3.3 网络心理学的瓶颈与创新	14
1.3.4 网络心理学的研究取向：积极还是消极	15
1.3.5 网络心理学研究的伦理问题	16
2 网络心理的理论研究	20
2.1 网络心理与行为：功能视角	20
2.1.1 网络中的行为	21
2.1.2 网络行为的特征	23
2.2 替代还是补偿：基本问题和争论	26
2.2.1 网络使用的替代假说	26
2.2.2 网络使用的补偿假说	28

2.2.3	网络使用假说：整合的视角	29
2.3	网络心理的相关理论	31
2.3.1	网络行为的动机论	31
2.3.2	网络行为的过程论	37
2.3.3	网络行为的效应论	40
3	网络心理学研究：方法与趋势	47
3.1	网络心理学研究的方法基础	48
3.1.1	网络心理学研究的概述	48
3.1.2	网络心理学研究的方法论	50
3.2	网络问卷调查和心理测验	55
3.2.1	网络调查的概述	55
3.2.2	网络调查和传统纸笔测验的比较	57
3.2.3	网络调查的实施过程	59
3.3	大数据与网络行为	63
3.3.1	大数据的基本概念	63
3.3.2	大数据对网络行为的意义	64
3.3.3	网络行为中的大数据研究领域	66
3.4	社交网络分析	68
3.4.1	社交网络分析的概述	68
3.4.2	社交网络分析的基本思路	76
3.4.3	网络社会分析的角度	77
3.4.4	社交网络分析的常用软件简介	79
3.5	网络心理学研究的趋势	80
3.5.1	研究主题和内容的拓展	80
3.5.2	研究方法和技术革新	81
3.5.3	定量研究和定性研究密切结合	82
3.5.4	大样本长时程的追踪研究	83
3.5.5	多学科交叉研究和虚拟研究团队	84
3.5.6	网络心理研究成果的应用和推广	84
3.5.7	网络心理学研究的伦理问题	85

4 网络自我：网络中的个体人格 90

4.1 自我探索的新方式：网络中的自我呈现 91

4.1.1 网络自我呈现动机 91

4.1.2 网络自我呈现工具 94

4.1.3 网络自我呈现策略 98

4.1.4 网络自我呈现与现实自我呈现的关系 99

4.2 网络中的个体行为：自我表露 100

4.2.1 网络自我表露的界定 100

4.2.2 网络自我表露的功能 101

4.2.3 网络自我表露的影响因素 104

4.3 网络使用对人格整合的影响 107

4.3.1 人格五因素与网络使用的关系 107

4.3.2 其他人格特质与网络使用的关系 110

4.3.3 网络使用对人格特质的影响 113

5 网络学习与认知 121

5.1 网络学习的特点 122

5.1.1 网络学习产生的背景 122

5.1.2 网络学习的界定 123

5.1.3 网络学习的特点 124

5.1.4 网络学习形式的发展 126

5.2 网络情境中的多媒体学习 127

5.2.1 网络情境中的多媒体学习 128

5.2.2 基于网络的动画代理在多媒体学习中的作用 131

5.2.3 基于网络的线索在多媒体学习中的作用 134

5.2.4 学习者知识经验在网络多媒体学习中的作用 138

5.3 网络情境中的自我调节学习 141

5.3.1 自我调节学习的概念和理论模型 142

5.3.2 网络情境中自我调节学习的测量 145

5.3.3 网络情境中自我调节学习的影响因素 147

5.3.4 网络情境中自我调节学习的干预和促进 151

5.3.5 网络情境中自我调节学习的未来研究方向 153

6 网络中的社会交往	162
6.1 网络交往概述	163
6.1.1 网络交往形式	163
6.1.2 网络交往特性	165
6.2 网络交往的心理基础	168
6.2.1 网络信任	168
6.2.2 网络安全感	176
6.3 网络中的亲密关系	177
6.3.1 恋爱	178
6.3.2 友谊	179
7 网络集群行为	186
7.1 网络集群行为的界定	187
7.1.1 网络集群行为及相关概念	187
7.1.2 网络集群行为的特点	188
7.1.3 网络集群行为的分类	189
7.2 网络集群事件的发生和发展机制	192
7.2.1 网络集群事件的发生	192
7.2.2 网络集群事件的发展	194
7.2.3 网络集群事件的理论解释	194
7.3 网络集体智慧	197
7.3.1 网络集体智慧的定义与形成过程	198
7.3.2 网络集体智慧的影响因素	199
7.3.3 网络集体智慧形成的相关理论	202
8 网络消费心理	207
8.1 网络消费的个体特征	208
8.1.1 性别差异	208
8.1.2 消费者人格特质	209
8.2 网络消费的产品和服务特征	210
8.2.1 产品特征	210
8.2.2 服务特征	212
8.3 网络消费的社交特征	213

8.3.1	社交行为	214
8.3.2	社会资本	214
8.3.3	社会规范	214
8.4	消费者知觉	215
8.4.1	价值知觉	215
8.4.2	信任知觉	215
8.4.3	风险知觉	216
8.4.4	创新知觉	216
8.5	网络广告	217
8.5.1	个体特征	217
8.5.2	广告特征	217
8.6	网络口碑	219
8.6.1	个体特征	219
8.6.2	网络口碑特征	220
8.6.3	社交特征	221
8.6.4	消费者知觉	222
8.7	展望	223
8.7.1	多感官交互视角下的网络消费心理	223
8.7.2	归因视角下的网络消费心理	224
9	网络道德心理	228
9.1	网络道德心理概述	229
9.1.1	道德心理研究背景	229
9.1.2	网络道德:新的关注	231
9.1.3	网络道德的含义	232
9.1.4	网络道德的特点	233
9.1.5	网络道德敏感性	234
9.2	网络欺负	237
9.2.1	网络欺负的含义	237
9.2.2	网络欺负与传统欺负的比较	238
9.2.3	网络欺负的分类	239
9.2.4	网络欺负的特点	240
9.2.5	网络欺负的影响因素	242

9.2.6	网络欺负的发展趋势	243
9.2.7	网络欺负的相关研究	244
9.2.8	网络欺负的预防	248
9.2.9	网络欺负研究展望	248
9.3	网络亲社会行为	249
9.3.1	网络亲社会行为的含义	250
9.3.2	网络亲社会行为的表现形式	251
9.3.3	网络亲社会行为的特征	252
9.3.4	网络亲社会行为的影响因素	253
9.3.5	网络亲社会行为的相关研究	255
9.3.6	网络亲社会行为研究展望	256
10	网络中的性：网络色情与性别认同	262
10.1	网络中的性信息传播：对行为的影响	263
10.1.1	积极影响	263
10.1.2	消极影响	264
10.2	网络色情	265
10.2.1	网络色情的内涵	265
10.2.2	网络色情的接触与使用	266
10.2.3	网络色情成瘾与其影响	268
10.2.4	网络色情成瘾的预防与治疗	270
10.2.5	网络色情的治理	272
10.3	网络与性别认同	274
10.3.1	网络中性别呈现的特征	274
10.3.2	网络对性别认同的影响	275
10.3.3	融合网络与传统活动的性别认同	278
11	网络成瘾	283
11.1	网络成瘾的界定与测量	284
11.1.1	网络成瘾的界定	284
11.1.2	网络成瘾的测量	285
11.2	网络成瘾的理论模型	289
11.2.1	基于网络本身特征的理论	289