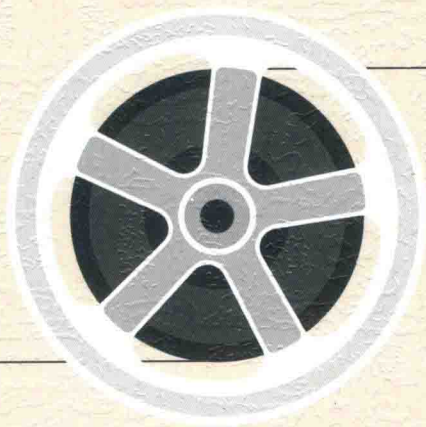


新时期 中国电视剧的文化生产

周根红◎著



中国社会科学出版社

新时期 中国电视剧的文化生产

周根红◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期中国电视剧的文化生产/周根红著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-5203-1153-3

I. ①新… II. ①周… III. ①电视剧—文化产业—研究—中国
IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 244748 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 熊 瑞
责任校对 赵雪姣
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2017 年 9 月第 1 版
印 次 2017 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14
插 页 2
字 数 181 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683
版权所有 侵权必究

叩问深度：当代电视剧生产的文化审视

——《新时期中国电视剧的文化生产》序

周安华

近年国产电视剧创作十分活跃，题材日益广泛，制作愈益精良，貌似成熟的生产流程在渐显规模化的创作机制下，很快形成系统而清晰的类型端倪。由此，中国电视剧无论是精神内涵、历史厚重感还是艺术范式、镜语美学都达到了一个新的高度，成为当代中国文化生产的重要领域和前沿阵地。此外，和电视剧创作实绩相比，电视剧的人文研究、美学探索研究始终是落后的，既得不到最新国际电影哲学的理论支撑，也无法获得具有建构性的电视剧新思想、新观念的“补给”，故而，其一直处在游离显学、“暮色苍茫”的境地。这是我特别看重周根红博士这本《新时期中国电视剧的文化生产》，而想多说几句的重要原因。

电视剧作为一种镜像艺术、屏幕艺术，远不像电影那么“纯粹”，因为本质上，电视剧是“来自电视”的“剧”，是“在电视媒体上”、“看”的剧。换句话说，它是借助于媒介，有赖于传播的“媒介艺术”、“传播艺术”。因而，电视剧不得不充盈社会历史的细节，遍布政治、经济和生活的“镜框”，具有鲜明的空间性、性别性、国族性，并且在文化的意义上，折射一地民众的生存方式和一国镜像的历史姿态，甚或成为一国现代性进程的赤裸写真！

这正是我们不能把电视剧看作通常的“艺术”，不能把电视

剧创作看作一种能疏离于群体而自我玩味、自我成就的表达方式的根本原因。因此，好的电视剧研究一定是有意识形态眼光的，能够从文化视角进行文化归属、文化定性指认的，能够在性别政治的空间和心理分析视域去诠释的。这也在比较意义上，确认了长久以来中国电视剧研究流于现象和时尚描述，流于故事和情节分享，流于所谓“艺术”和“风格”考察，而不能深刻揭示其多元文化张力，把握其内在价值的严重弊害。

根红的新著《新时期中国电视剧的文化生产》无疑是“异类”。他具有文学、传播学、艺术学等学科背景，特别是经过南京大学严格的学术训练，使根红对跨学科、跨界研究情有独钟，也使其学术生产能在诸如“文学与传媒”、“影视艺术与文化传播”等复合领域大放异彩。这本《新时期中国电视剧的文化生产》正是作者于电视剧视界多种视角、多向观察的结果，由此，鞭辟入里、洞烛幽微自然成为其十分显著的特色。

作为一个有清晰文化意识的学者，根红在《新时期中国电视剧的文化生产》中坚持把电视剧视为“一种大众化的社会文本”，强调社会文化思潮在电视剧的文化生产机制中发挥的重要作用。由此，他在阐发电视剧如何反映社会文化变迁的同时，把着力点落在——社会文化急剧转型之下，电视剧创作多元文化叙事探索，怎样和大众话语、主流话语、精英话语形成共有场域，为自身发展提供重要文化动力。这显然使整个研究站在了一个俯瞰性的高度，而领有了独特的空间。作者不回避主流话语对电视剧这一媒介文本的特别倚重，指出其作为最重要的影响因子和叙事规则，直接促成了“红色经典题材”等四种形态电视剧的产生，并且在消费社会语境下，主旋律叙事和商业话语结合的意识形态修辞策略，既维护主流意识形态的权威地位，也增强了人们对民族国家的认同。但同时，作者以《外来妹》、《奋斗》、《蜗居》、《媳妇的美好时代》、《虎妈猫爸》等鲜活影像为例，把更多笔墨，放在了电视剧建构和想象的现实生活空间，作为当下社会文化的

影像折射，如何反映新时期以来城乡、性别、阶层、代际等社会秩序，由此勾勒出特定历史的焦虑、错位和价值变迁。所有这些反映了作者不凡的才情和敏锐，也使这部《新时期中国电视剧的文化生产》愈发弥足珍贵。

电视剧研究很难，其难在于整体理论基础的绵薄，在于生命力和时效性的不统一，在于社会话语和个人思考合理“叠化”的不易。而根红不同，他总是像海绵一样迅速吸收新的学术思想和研究方法，以独异的个性把握现代性意义上的卓越，从而为艺术和社会历史书写清晰的面孔。在《新时期中国电视剧的文化生产》中，我们几乎时时能看到作者对新的学术视域的介入，这使全书透着新颖、机智和启示。比如，近年小说研究对空间流动和跨界想象日趋重视，文化地理学的研究方法被广泛引入，而本书指出：随着社会空间的流动，多元文化的交融和全球化浪潮，空间转型和跨地想象成为新时期以来电视剧的重要文化表征，给读者提供了一种新鲜的文化体验。比如，跨文化叙事在当代电影中越来越普遍，而本书在分析全球化这一各国文化发展所面临的共同语境时，强调全球化传播，也是中国电视剧发展的重要目标。电视剧如何塑造和传播中国国家形象，出色地进行跨文化叙事，事关中国如何以大国崛起的姿态走向世界舞台中心……

根红是一位优秀的青年学者，专业基础扎实，成果颇多。他的电视剧文化研究开放性、边缘性兼具，历史感和美学认知并存，已逐渐形成一种极富价值感和说服力的研究理路，文章可读、好读、耐读，显示出毋庸置疑的学术品质感。我深切期待根红更出色的电视剧研究佳作，期待有更多青年学人在这一领域不断探索、发现、建构！电视剧生产的深度叩问，寓含着其美好的未来！

是为序。

周安华

2017年4月4日东方天郡

前 言

新时期以来，中国电视剧的发展突飞猛进，并成为日益影响我们日常生活和社会文化的重要文化文本。电视剧的蓬勃发展也受到了学界的关注，在电视剧的理论建构、电视剧的叙事与审美研究、电视剧的文化研究、类型电视剧的研究、电视剧的产业管理研究、电视剧艺术学的学科建设、电视剧的批评话研究和地域电视剧的发展研究等方面产生了一批重要的学术著作和大量的研究论文。可以说，目前有关电视剧的研究成果日益丰富、研究领域不断扩大、研究方法不断走向跨学科。但不得不说，与热火朝天的电影研究相比，电视剧研究显然还有着更为广阔的提升空间。

毫无疑问，电视剧在主流话语、社会生活秩序、空间想象、国际传播等方面有着独特的意识形态作用和社会建构功能。因此，本书试图将中国电视剧置身于广阔的社会文化变迁语境之中，探索电视剧与社会文化之间的互动关系，尤其是中国电视剧对社会文化的建构意义，管窥新时期以来中国电视剧的文化变迁和社会建构功能，研究电视剧在现代社会中所发挥的独特作用，揭示电视剧如何在现代社会影响我们的生活、想象我们的文化、建构我们的社会秩序和塑造社会群体的形象。

本书主要内容包括：社会文化转型与电视剧的多元叙事、主旋律叙事与电视剧的意识形态建构、社会生活秩序与电视剧的影像建构、空间流动与电视剧的跨域想象、全球化话语与电视剧的

跨文化传播五个部分,尝试从社会文化分析的角度来研究政治、经济、社会、文化、性别、对外传播等框架下的中国电视剧的文化生产。

第一章主要从社会文化思潮的角度研究新时期以来社会文化思潮对电视剧叙事类型产生的影响。新时期以来,各种社会文化思潮不断涌现,文化启蒙、寻根主义、新写实、新历史主义、怀旧、消费文化、后现代主义等社会文化思潮在某一时期或占据着主导地位,或多元并存,总体呈现出一种分化和多样化的特征。本部分主要从整体的社会文化转型论述了新时期以来电视剧的叙事话语变迁,并选取了怀旧思潮、新历史主义和后现代穿越文化等,研究了现代名著的改编、历史题材电视剧的新叙事策略和穿越剧的叙事起源与文化生产。

第二章主要研究了电视剧对主流话语的构建和意识形态叙事的创新策略。主流话语和意识形态无疑是电视剧文本叙事的重要影响因素,电视剧也是主流话语和意识形态走向大众的重要通道。如何更好地借助电视剧这一大众文本实现主流话语和意识形态的有效传播,以及电视剧如何在市场、主流话语、意识形态、审美之间形成良好的平衡,是新时期以来电视剧所面临的问题。本部分选取了“红色经典”、新革命历史题材电视剧、谍战剧和反腐题材电视剧这些具有浓厚主流话语和意识形态色彩的电视剧类型为研究对象,分析它们是如何在革命叙事、国族认同、改革叙事、现实生活等方面进行文本的生产和新的意识形态建构。

第三章主要研究的是电视剧如何建构和想象着我们的社会生活。电视剧是离我们日常生活最为亲近的文化样式,其着重表现的内容也基本上是与我们的日常生活密切相关。本部分主要研究电视剧对农民工形象的塑造,热播话题剧对都市男女的都市生活的建构,家庭伦理剧对性别秩序和家庭婚姻生活的书写,育儿题材电视剧对长大成人的年青一代在子女养育、教育、代际关系等方面的反映。通过对这些电视剧的研究,试图揭示出电视剧在描

写社会生活中所潜藏着的主流话语、现代性困境、性别话语、代际冲突、社会焦虑等文化现象。

第四章主要从空间角度研究电视剧的跨域叙事。空间转向是新时期以来电视剧出现的重要现象。新时期以来,电视剧通过对城市、乡村、民族地区、海外国家和地区进行了深入的关注和景观生产。本部分主要研究了农村题材电视剧在城乡二元结构和城市化进程中对城市的想象及对农村的城市化改造、以西藏为代表的民族地理空间在电视剧中的文化意义、台湾电视剧向大陆空间的回归、电视剧中的跨国空间与海外华人身份认同等,以此观照不同地理空间和文化空间中中国电视剧的文化特征。

第五章主要研究全球化话语与电视剧的跨文化传播。国家形象传播、中国文化走出去、讲好中国故事、提升国家文化软实力、提高文化的国际话语权,是近年来中国文化的重要任务,也是中国电视剧走向世界的重要使命。本部分首先简单回顾了中国电视剧的海外传播历程和各时期所采取的策略,具体研究了新时期以来在海外广泛传播的电视剧如何塑造中国国家形象,并从文化和叙事的角度为中国电视剧如何更好地走向国际、讲好中国故事、实现跨文化传播进行了一些思考。

目 录

叩问深度:当代电视剧生产的文化审视

——《新时期中国电视剧的文化生产》序 周安华(1)

前言 (1)

第一章 社会文化转型与电视剧的多元叙事 (1)

第一节 社会文化转型与电视剧的话语变迁 (1)

第二节 怀旧思潮与现代名著的电视剧改编 (9)

第三节 历史题材电视剧的新历史主义叙事 (18)

第四节 穿越剧的叙事起源与文化生产 (28)

第二章 主旋律叙事与电视剧的意识形态生产 (37)

第一节 “红色经典”的文本生产与话语协商 (37)

第二节 新革命历史题材电视剧的革命叙事与
国族认同 (52)

第三节 谍战剧的革命叙事与主流话语重塑 (64)

第四节 反腐题材电视剧与新意识形态生产 (72)

第三章 社会生活秩序与电视剧的影像建构 (83)

第一节 影像修辞与我国电视剧的“民工叙事” (84)

第二节	现实主义话题剧与都市空间的现代性	(93)
第三节	性别的错位书写与两性秩序重建	(104)
第四节	现实镜像、代际叙事和社会焦虑	(115)
第四章	空间流动与电视剧的跨域想象	(124)
第一节	农村题材电视剧的城市想象	(125)
第二节	民族空间想象与电视剧的西藏书写	(137)
第三节	台湾地区电视剧的文化回归与空间位移	(144)
第四节	电视剧的跨国想象与身份建构	(152)
第五章	全球化话语与电视剧的跨文化传播	(164)
第一节	新时期中国电视剧的海外传播路径	(164)
第二节	电视剧的海外传播与国家形象建构	(175)
第三节	话语融合与电视剧的跨文化叙事	(191)
第四节	讲述中国故事与电视剧的话语策略	(197)
参考文献		(205)
后记		(209)

第一章

社会文化转型与电视剧的多元叙事

电视剧作为一种大众化的社会文本，不仅反映了社会文化的变迁，而且也受到了社会文化思潮的影响。20 世纪 80 年代以来，随着社会文化的急剧转型，各种文化思潮和文化现象此起彼伏，电视剧的创作也自觉进行着多元文化的叙事探索，与大众话语、主流话语和精英话语形成了一个共有场域。20 世纪 80 年代以来所涌现的怀旧思潮、新历史主义思潮和以穿越为代表的后现代主义思潮，进一步丰富了中国电视剧的叙事形式和叙事策略。电视剧领域相应地产生了多次创作风潮，如电视剧的怀旧叙事、新历史主义叙事和穿越叙事等。这些潮流的出现，显现出社会文化思潮在电视剧的文化生产机制中所产生的重要作用，为电视剧的发展提供了重要的文化动力。

第一节 社会文化转型与电视剧的话语变迁

新时期以来，我国社会经历了思想启蒙、大众文化的消费转型以及 21 世纪后的视觉文化渗透，媒体的发展成为今天我们生活其中的一个重要的想象性空间。在当今社会，公众往往接受媒体

所呈现的社会现实,因此,当代文化实际上就成了“媒介文化”。而电视剧无疑是一种重要的社会文本,反映着我们这个时代的社会文化和生活方式。随着社会的发展和电视媒介的影响力,电视剧与我们的生活、社会以及这个时代的大众文化的关系越来越密切。从20世纪80年代的社会发展与电视剧的变迁,我们可以清晰地发现,电视剧作为今天社会文本的重要变化,表征着转型期以来社会文化的转型。

一 话语转型与杂语喧嚣

20世纪90年代的中国社会是一个社会转型加剧的时代,原有的高度一体化的“总体性社会”业已瓦解,我国进入了一个向现代化过渡的社会转型时期。这是“一种整体的和全面的结构状态的过渡,而不仅仅是某些单项发展指标的实现。社会转型的具体内容是结构转换、机制转轨、利益调整和观念转变。在社会转型时期,人们的行为方式、社会方式、价值体系都会发生明显的变化”^①。这种社会的全面变化,反映在电视媒体便是电视话语的转型。电视话语在中国话语格局中发生的重大变化是从20世纪80年代末90年代初开始的。在此之前,我国电视话语一直受制于国家主流政治的控制,成为一种国家意识形态的重要机器,形成了中国电视话语独特的政治话语和宏大叙事风格。20世纪90年代初,随着国家政策和市场化进程的影响,我国电视话语逐步被商业社会的消费意识形态所瓦解和重建,电视的功能从社会整合转向娱乐大众,20世纪90年代的电视话语呈现出浓烈的娱乐化、游戏化、时尚化的风格。

20世纪90年代初期是中国社会转型期的开始,由于市场经济的冲击和市场化浪潮对生活的改变以及新兴事物的出现,社会

^① 李培林:《“另一只看不见的手”:社会结构转型》,《中国社会科学》1992年第5期。

文化普遍表现出一种杂语喧嚣的特征。正如王晓明所说：“在 20 世纪 90 年代，改革似乎仅仅意味着创造了一个以利润为唯一标准的新的经济秩序，它要的只是效率、财富和经济竞争力，它应许的也只是社会的物质生活改善，至于其他的那些事情：政治民主、环境保护、伦理建设、文化教育。……都不在它的视野之内。”^① 这种对于经济效益的追求，在 20 世纪 90 年代初期的电视剧文化中表现得非常明显。20 世纪 90 年代初期的电视剧极尽可能地展现市场过程中不断涌现的新鲜事物，然后将这些以影像方式呈现给当时睁大眼睛看社会并感到困惑的观众。20 世纪 90 年代，中国的城市生活变化也是最日新月异的一段时期，城市越来越走向现代，人们的生活方式越来越多元化，所有的流行在一夜之间出现又在一夜之间被替代，还来不及品味就变成了回忆。《公关小姐》就是第一部反映都市时尚白领女性生活的电视剧，从此，“白领”的概念开始在内地流行，成为一名时尚的“公关小姐”是无数女青年的理想。《海马歌舞厅》是电视剧第一次以“歌舞厅”为主要描写场所。根据王朔小说改编的电视剧《过把瘾》不过展现的是都市男女娱乐消费的生活状况，也获得了空前的成功。《孽债》则深入人性层面，表现出市场转型期的家庭情感父子亲情。1991 年，电视连续剧《编辑部的故事》空前热播。这部根据王朔的小说改编的都市轻喜剧，讲述了 20 世纪 90 年代社会生活中的种种热门话题。改革开放和市场化的浪潮席卷了城乡大地，一时间对海外世界的凝视和观望成为 20 世纪 90 年代初最为瞩目的焦点。当出国热、留学热引发的海外旋风着实让人目不暇接时，电视剧《北京人在纽约》、《上海人在东京》、《情定北非》等，都成为 90 年代初期我国电视剧表达的重要内容。20 世纪 90 年代的电视剧与市场密切结合，与当时的市场化进程有着鲜明的互动性。这些电视剧正是及时把握市场化

^① 王晓明：《半边脸的神话》，广西师范大学出版社 2003 年版，第 13 页。

进程中人们关心的问题，以一种电视剧替代性的想象满足人们的欲望需求。

1990 年的《渴望》开拓了我国电视话语的消费主义历程。在这之后，我国的电视剧大规模复制了《渴望》的成功模式，如《我爱我家》、《爱你没商量》、《过把瘾》、《皇城根儿》、《京都记事》、《海马歌舞厅》等。20 世纪 80 年代宏大的现代化叙事话语在转型期不断展露的政治、经济困境面前显得苍白无力，并暴露出了大量意识形态裂缝，主流意识话语需要有新的话语来整合冲突、转移社会焦虑。因此，这些电视剧的复制与流行，以一种极端娱乐化的方式消解着社会转型期的矛盾和意义，承担了转移社会矛盾、掩盖裂缝的主流叙事功能。这一风格实际表现的是当时电视剧用各种游戏策略转移社会焦虑的修辞。它们捕捉到了人们的日常生活变化，表现出人们在市场化进程中的不安和焦虑，以调侃、转移等方式解构了人们的生活。

总之，20 世纪 90 年代以前，电视话语以精英意识、理想主义和文化精神为基本话语形态。然而，20 世纪 90 年代以后，消费主义意识形态慢慢渗透进电视话语空间。这一时期随着社会文化和电视话语的转型，电视剧进入一种纷乱芜杂的时期。一切都是尝试和摸索，于是室内剧、情景剧、室外剧、家庭剧、历史怀旧剧等纷纷出现，呈现出 90 年代初期电视剧的喧嚣和芜杂。

二 日常叙事与都市民间

20 世纪 90 年代中后期，随着社会的逐步稳定和矛盾的逐渐缓和，“电视连续剧在中国所具有的巨大影响力可以说远远超过了电影、小说、戏剧等其他叙事形式，……是人们生活中最基本、最主要的‘叙述故事’和‘消费故事’的渠道。电视连续剧所具有的这种文化地位与东方人的家庭化生活方式、与社会公共服务条件都有密切关系，加上人们文化消费的选择空间比较小，电影市场萎缩，社会生活水平不高，都决定了电视剧在人们的娱

乐生活中的重要性”^①。因此，电视话语越来越注重都市群体的日常生活，都市人群的世俗化、生活空间的日常化便成为电视剧的主要内容，带领着我们走向一个经济实用主义和意识形态世俗化的时代。同时，电视的特性也决定了电视剧的日常生活叙事特征。英国学者罗杰·西尔弗斯通在《电视与日常生活》中认为，电视是家用媒介。电视作为电子设施往往以家具的身份成为家庭装置的一部分，这是其他任何媒介都难以获取的一种机缘。电视收视的主要场所是家庭，电视服务的对象也主要是家庭，“电视是家庭文化中的一部分，这体现在正在上演的节目、节目单以及家庭生活的——或者至少是某类家庭生活的——结构上”^②。

虽然《渴望》一直被认为是开创了电视剧日常叙事的先河，但是我个人认为，1990年的《渴望》其实只是一个相对简单的对日常生活进行的调侃和瓦解，本质上还无法真正承担起日常叙事的功能。实际上，只有到1997年的《牵手》，这一类型的家庭伦理电视剧才真正走向成熟。这一种日常叙事电视剧的成熟和类型化其实主要是由于20世纪90年代以池莉、刘恒、刘震云、万方等新写实作家的出现和走红逐步定型。池莉、方方、刘震云、刘恒等人的《来来往往》、《空镜子》、《一地鸡毛》、《贫嘴张大民的幸福生活》等成为20世纪90年代电视剧日常生活影像的重要表达文本，这些文本关注到都市群体的生活，尤其是都市民间群体的生活与挣扎、困惑与苦恼。总体而言，《贫嘴张大民的幸福生活》、《一地鸡毛》、《空镜子》等，以一种平民主义、家庭伦理、感伤主义等世俗化的修辞取代了20世纪80年代的启蒙叙事和20世纪90年代前期过于极端的娱乐化浪潮。不过需要注意的是，20世纪90年代电视剧的日常生活叙事叙述的其实是一个被称为“都市民间”的社会空间。“都市民间”也即一种都市阶层

① 尹鸿：《意义、生产、消费：电视剧的历史与现实》，《文艺研究》2001年第5期。

② [英] 罗杰·西尔弗斯通：《电视与日常生活》，陶庆梅译，江苏人民出版社2004年版，第34页。

的区隔，它以一种隐匿于都市主流话语空间的方式存在于都市的“底层”文化空间，它与都市文化中底层的日常生活和个体存在的边缘意识相生，既处于权利意志薄弱的一部分，又以一种低姿态书写着都市的精神立场和价值取向。“都市民间”不是一种简单的现代都市社会中的民间生活底层现实，而是以底层生活、个人化的边缘精神立场和民间意识对都市的现实生活和精神世界的一种凝视，借此来表达现代都市人群的生活境遇的理解和反思。

21 世纪之交，荧屏上出现了一股历史题材电视剧的热潮。《宰相刘罗锅》、《康熙微服私访记》、《雍正王朝》、《还珠格格》、《大明宫词》、《太平天国》、《风流才子纪晓岚》、《一代廉吏于成龙》、《铁齿铜牙纪晓岚》、《乱世英雄吕不韦》、《康熙王朝》、《天下粮仓》、《大清药王》等，这些新历史主义电视剧，以“戏说”甚至是“胡说”的方式重新解构历史，颠覆历史事件和历史人物，甚至将其他历史事件和场景进行文本的移植，成为观众的休闲谈资。其实，“人们对于历史的兴趣十分有限；多数人对于修复历史真相或者阐明形而上的‘历史精神’无动于衷，他们想看到的是‘好玩’的历史。……历史正在成为一个抢手的文化商品；电视或者电影的轻佻风格表明，历史的权威正在另一种意义上丧失”^①。历史成了大众消费的一种文化产品，一种填补内心空白的替代品。正如《戏说慈禧》、《戏说乾隆》、《戏说乾隆续集》的导演范秀明所说：“电视连续剧一般在家庭室内播放，观众又以平民百姓为主，如果去如实表现乾隆如何凶残、霸道，很难在他们中间引起共鸣，更不要说老少咸宜。所以我们另辟蹊径，走一条喜剧加武功片的路子，把皇帝当平民来写，当传奇人物来刻画，去表现他微服私访，几下江南，侠义之肠，英姿飒飒，嬉笑怒骂皆成文章。观众果然认同了。”^② 20 世纪 90 年代流行的历史

① 南帆：《消费历史》，《当代作家评论》2001 年第 2 期。

② 吴迪：《历史剧：两种不同的“文化文本”》，《中国电视》1995 年第 1 期。