

SHIYONG DIANSHI XINWEN CAIZHI JIAOCHENG

实用电视新闻 采制教程

靳 斌 张树锋 编著

中国国际广播出版社

实用电视新闻 采制教程

靳 斌 张树锋 编著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用电视新闻采制教程 / 靳斌, 张树锋编著. —北京: 中国国际广播出版社, 2017.8

(21世纪高等院校新闻学与传播学经典教材)

ISBN 978-7-5078-4012-4

I. ①实… II. ①靳… ②张… III. ①电视新闻—新闻工作—高等学校—教材 IV. ①G222

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第154012号

实用电视新闻采制教程

编 著 靳 斌 张树锋

责任编辑 杜春梅

版式设计 国广设计室

责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]

社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层

邮编: 100055

网 址 www.chirp.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 环球东方(北京)印务有限公司

开 本 710×1000 1/16

字 数 350千字

印 张 25

版 次 2017年8月 北京第一版

印 次 2017年8月 第一次印刷

定 价 58.00元

CRJ

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博

官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

前 言

电视新闻是一门实践性极强的学科，实务研究是本学科的重点。本书立足于实践业务的研究，力求为电视新闻采编制作工作和学习提供实用、有效的指导和借鉴。

本书按照电视新闻业务流程划分章节：采访、拍摄、编辑、写作，以及策划与编排，内容具有较强的操作性和践行价值。每个章节以实践环节的具体研究为基本内容，并通过部分典型案例，深化对内容的理解。

关于电视新闻基础理论、事业发展主要集中在本书的概述部分，并分布、渗透于各个章节之中。职业道德和新闻法规由于其重要性及指导意义，而单独列为一章。

《实用电视新闻采制教程》在2007年出版的《电视新闻采编与制作》的基础上进行了大量的修订与完善。增加了前沿理论与行业动态，更新了案例，调整了有关论述，尤其针对新媒体环境下电视新闻的发展新增了“新媒体环境下电视新闻业务”一章内容。修订、编写工作由靳斌与张树锋共同完成，其中，靳斌负责第二章、第三章、第四章、第六章，张树锋负责第一章、第五章、第七章、第八章、第九章。

本书编写过程中借鉴、吸收了电视新闻理论、实践业务方面的专家、学者和新闻工作者的相关优秀成果，也得到了许多师友和同仁的支持和帮助。在此，向为本书提供帮助和裨益的有关人士表示衷心感谢。

因时间仓促、水平浅陋，书中肯定存在不足甚至谬误之处，敬请专家和读者批评指正。

作者

2017年6月

目 录

第一章 电视新闻概论 / 001

第一节 电视新闻节目的分类 / 001

一、电视新闻界定 / 001

二、电视新闻节目分类 / 003

第二节 电视新闻节目的地位 / 008

一、电视新闻节目的特点 / 008

二、电视新闻节目的任务和地位 / 009

第三节 电视新闻的发展与现状 / 010

一、早期的电视新闻 / 011

二、电视新闻事业的发展 / 013

三、电视新闻现状 / 016

第二章 电视新闻采访 / 029

第一节 确定新闻选题 / 029

一、明确报道思想 / 029

二、获取新闻线索 / 031

三、选题原则 / 032

第二节 采访策划 / 040

一、写作选题报告 / 040

二、疏通采访渠道,赢得采访机会 / 049

三、拟定采访提纲 / 057

四、拟定拍摄计划 / 059

第三节 采访实施 / 063

一、把握良好的态势语 / 064

二、创造良好的访问条件 / 065

三、寻求心理接近,融洽双方关系 / 068

四、采访提问 / 071

第三章 电视新闻摄像 / 083

第一节 基本要求 / 083

一、电视摄像的共性要求 / 083

二、新闻摄像的个性特点 / 113

三、会议新闻拍摄 / 117

四、拍摄注意事项 / 118

第二节 采访拍摄 / 119

一、拍摄方向(机位设置) / 119

二、景别变换 / 120

三、过渡镜头 / 121

四、轴线规律 / 122

第三节 新闻用光 / 124

一、光的基本常识 / 125

二、光的种类 / 127

三、电视照明光源 / 129

四、室外拍摄的用光技巧 / 132

五、新闻人物用光 / 137

第四节 声音的录取 / 142

- 一、使用话筒拾音时应注意的问题 / 142
- 二、拍摄现场的录音方式（同期录音） / 143
- 三、现场使用的设备 / 144
- 四、同期录音注意的问题 / 147
- 五、电视新闻同期声的录取 / 149

第四章 电视新闻编辑 / 151

第一节 蒙太奇 / 151

- 一、蒙太奇的含义与分类 / 151
- 二、声画蒙太奇与声画关系 / 160

第二节 剪辑技巧 / 164

- 一、镜头衔接 / 164
- 二、转场手段 / 168
- 三、较大场面的剪辑 / 170
- 四、采访段落的剪辑 / 171
- 五、过去情境的表现剪辑 / 171

第三节 电视新闻编辑业务 / 173

- 一、电视新闻编辑的任务 / 173
- 二、新闻作品内容要求 / 182
- 三、电视新闻作品包装 / 182

第五章 电视新闻写作（一）基本要求 / 186

第一节 电视新闻写作的特点与要求 / 186

- 一、电视新闻声画构成 / 187
- 二、口语化 / 192

三、线索单一，结构简单 / 203

第二节 新闻写作的基本要求 / 204

一、客观 / 204

二、真实 / 205

三、公正 / 206

四、及时 / 207

五、准确 / 207

六、简洁 / 210

第三节 电视新闻写作构思 / 212

一、确立主题 / 212

二、分析选择素材 / 214

三、安排结构 / 215

第六章 电视新闻写作（二）文体写作 / 219

第一节 消息类电视新闻写作 / 219

一、消息写作的基本要求 / 219

二、消息分类写作 / 234

第二节 专题类电视新闻写作 / 247

一、专题报道 / 247

二、调查报道 / 249

三、特别报道 / 251

四、实况直播报道 / 257

五、电视新闻性杂志型节目 / 260

第三节 评论类电视新闻写作 / 267

一、电视评论 / 268

二、电视新闻述评 / 269

三、评论员评论 / 284

四、电视短评 / 285

第四节 谈话类电视新闻写作 / 286

一、新闻专访 / 287

二、座谈类新闻 / 292

三、电视辩论 / 294

四、电视讲话 / 295

第七章 电视新闻栏目策划与节目编排 / 296

第一节 新闻栏目策划 / 299

一、定位依据 / 299

二、内容定位 / 300

三、形式定位 / 303

四、受众定位 / 309

五、栏目的活动与宣传 / 312

六、定位微调 / 313

第二节 新闻节目编排 / 313

一、电视新闻编排原则 / 314

二、节目编排总体要求 / 315

三、编排技巧 / 316

四、扩大信息量 / 320

第八章 新媒体环境下电视新闻业务 / 321

第一节 电视新闻全媒体转型的主要挑战 / 321

一、全媒体时代的到来 / 321

二、全媒体化产业重构压力 / 322

三、二元竞争格局过渡压力 / 324

四、政策人才优势逐渐丧失 / 326

第二节 传统电视适应全媒体转型的重要变化 / 327

一、核心竞争力：从信息采集转变为信息采集与内容包装
并重 / 327

二、记者参与新闻：评论重于采集 / 329

三、强势编辑部：引导变为主导 / 331

四、业务流程与标准的调整与完善 / 332

第三节 台网互动 / 335

一、建立高效互动传播机制 / 335

二、创建无缝隙媒介覆盖 / 337

三、树立品牌擢升影响 / 338

四、报道方式的社会参与 / 340

五、直播的常态化 / 343

第九章 新闻法规与职业道德 / 347

第一节 电视新闻工作者职业道德规范 / 347

一、全心全意为人民服务 / 348

二、坚持正确的舆论导向 / 349

三、遵守《宪法》、法律和法规 / 349

四、维护新闻的真实性 / 350

五、保持清正廉洁的作风 / 351

六、发扬团结协作精神 / 351

第二节 新闻法规 / 352

一、新闻工作者应有的法律意识 / 352

二、关于“保守国家秘密” / 353

三、新闻传播活动中违法行为的基本特征及其主要类型 / 360

四、采访报道权的内容 / 371

五、关于肖像权 / 372

六、舆论监督中应注意的几个问题 / 374

主要参考文献 / 379

第一章 电视新闻概论

第一节 电视新闻节目的分类

一、电视新闻界定

电视新闻是以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号，对新近或正在发生、发现的事实的报道。

“新近或正在发生、发现的事实的报道”，是对电视新闻作为新闻的共性界定。

新闻共性规律包括：（详细内容可参见第五章第二节“新闻写作的基本要求”）

1. 新闻的真实性

真实是新闻的生命，真实性是新闻的根本属性。所谓真实性就是新闻报道要如实反映客观事实，符合事物的本来面目，体现其实质。新闻的真实性主要有以下三点：

第一，新闻要素真实。

新闻要素及相关事实必须真实。包括时间、地点、人物、事件、原因、

背景、细节、数字、引语要准确无误。

第二，本质真实。

具体要素的真实是真实报道的基础，同时还应注意新闻事实应是全面的，要从总体上、事实的全部总和中去把握事实，从而透过纷纭复杂的事实表象，正确地揭示事物的本质真实、反映总体的真实，避免以偏概全，以点代面，不能有任何曲解或掩饰。

第三，真实性与真实感的统一。

真实的内容还需应用真实的手段、形式表达出来，给受众带来真实感。内容本来是真实可信的，但如果写作时采访对象的语言、想法不符合人物的身份、不合事理、出现虚假、摆弄的痕迹或不合乎逻辑的情形，都会有损作品本身的真实性。

2. 新闻的时效性

包括时新性与时宜性两方面内容。

新闻报道要及时，其实就是对新闻时效性的要求。新闻被视为是“时间的易碎品”，时过境迁，会削弱甚至丧失新闻价值。因此，记者既要把握好新闻的时效性，去争时效，抢新闻，同时又要把握好新闻的时宜性原则，寻找好的契机报道新闻，取得良好的社会效益和传播效果。处理好“抢”与“压”的关系。

3. 新闻的客观性

新闻报道必须以客观实际为来源，按照事物的本来面目反映事物。当然绝对的客观是不存在的，立场是客观、公正的前提，记者的立场决定了对新闻的选择。

新闻是一种公开传播的信息，它的本源是事实，只有客观叙事才能保证信息在传播过程中不致被歪曲。同时，受众对事实本身了解的需求也决定了媒体对新闻的报道必须客观，要摒弃主观臆断或情绪化的片面报道。

4. 新闻的社会性

第一，取材的重大性。

第二，取材的贴近性。

第三，取材的针对性。

“以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号”，是对电视新闻个性特征的揭示，具体包括：

（1）立体信息传播。

电视传播的手段是视听语言，通过声画双通道实现视听信息的立体传播。

（2）传播上的时空同步。

（3）实现了直观交流的传播效果。

二、电视新闻节目分类

电视新闻节目按照不同的作用、任务可分为四大类：

1. 消息类电视新闻

消息类电视新闻，就是报道新近或正在发生、发现的新闻事实的电视新闻，人们习惯上把消息称作新闻，即狭义的新闻。

消息类电视新闻的特点是篇幅短小、时效性强、内容广泛、信息凝练。在新闻节目中，消息所占比重大、出现频率高，是受众获取信息的主要形式。

从不同的角度划分，消息有不同的分类。

从体裁进行分类，消息可分为五类：动态消息、特写消息、综合消息、解释性消息、经验消息。

（1）动态消息。

动态消息是对于当前发生的或正处于运动状态的新闻事实的简洁报道，是新闻中数量最多、题材面最广、时效性最强的一种消息体裁。

（2）特写消息。

特写消息是对新闻事件中富有特征的片断加以细致描绘和再现的一种新闻体裁。特写消息适合于表现新闻的现场声画，具有电视特点，有很强的表现力和感染力。

（3）综合消息。

综合消息是围绕一个主题对多个新闻事实进行归纳、综合、概括、提炼而成的消息报道。多为对某一时期、某一领域全局性情况的反映，既有面的概括，又有典型材料做说明，点面结合，具有较强的思想性和指导性。

（4）解释性消息。

有些消息由于内容的专业性强或为了强化某种传播目的，在报道新闻事实的同时，更侧重于揭示和说明新闻事实的原因、内涵和性质，以及同相关事物的联系，对某些现象、事件、事实进行解释、廓清和引导。常见于自然界、社会生活、政治活动方面的重大事件和新动向的报道。

（5）经验消息。

通过对部门或个人的先进做法、成功经验的报道，提供相关领域甚至全社会借鉴的模范典型，来推动工作的进展，倡导社会的文明进步，宣传贯彻党的路线、方针、政策，是我国新闻特有的体裁，也是报道量较大、重要性较强的体裁。

2. 专题类电视新闻

专题类电视新闻是综合运用电视表现手段，对新近或正在发生、发现的重要新闻题材所作的深入、详尽的报道。围绕主题，完整、细致地报道事物的发生、发展及影响，分析原因、展示过程，对新闻事实进行解释、预测、点评。它是深度报道的一种形式。

专题类电视新闻从体裁上主要由专题报道和新闻调查报道两类节目构成。而从报道形式和结构方式上又可以分为特别报道、实况直播报道和电视新闻性杂志型节目三类。

（1）专题报道。

专题报道是对新闻事实客观、详细、深入的报道。与消息相比，除了现场直播的情况外，一般来说，专题报道的时新性弱于消息，但内容更为充分、详实，报道手法更加灵活、丰富；与新闻调查相比，专题报道在议论方面只能稍加引申发挥，不能用过多的议论、推理来说明问题，而新闻调查则侧重于剖析事理，展现调查过程，可以较多地使用议论、推理等方法挖掘原因、说明问题；与专题片相比，专题报道时效性更强，政论性较弱。

（2）调查报道。

调查报道又称新闻调查，是通过对深受关注的新闻事实所作的全面深入的调查研究来了解事实的来龙去脉，透过表象、探究原因，从而揭示事实的本质和真相，引发受众深层次的思考。

（3）特别报道。

特别报道是对特别事件或重大选题的报道，这种报道一般能够引起观众特别关注。特别报道的题材一般比较重大，都是观众非常关心的事件。

（4）实况直播报道。

实况直播报道就是指在新闻演播室或新闻事件的现场，把新闻事实的图像、声音，以及现场记者对事件的报道（包括现场采访、解释、评价），转化为电视信号并直接发射传播的报道方式，它是最能体现、发挥电视传播特点和优势的新闻报道形式。

（5）电视新闻性杂志型节目。

电视新闻性杂志型节目又称为综合性节目、板块节目。新闻性杂志型节目是按杂志的方式来组织、编排内容，以传播新闻为主，同时兼顾其他社会功能，借以满足受众多方面需求的节目类型。

3. 评论类电视新闻

评论类电视新闻是针对重大的或具有典型意义的新闻事件与问题发表评论，表明电视台的立场和观点，从而进行舆论引导与监督。评论类电视