

NATIONAL
GEOGRAPHIC
美国国家地理



还是



美国国家地理 少儿创意百科

选A还是B? 2

【美】JR·莫蒂默 著
郭箐 译



还是



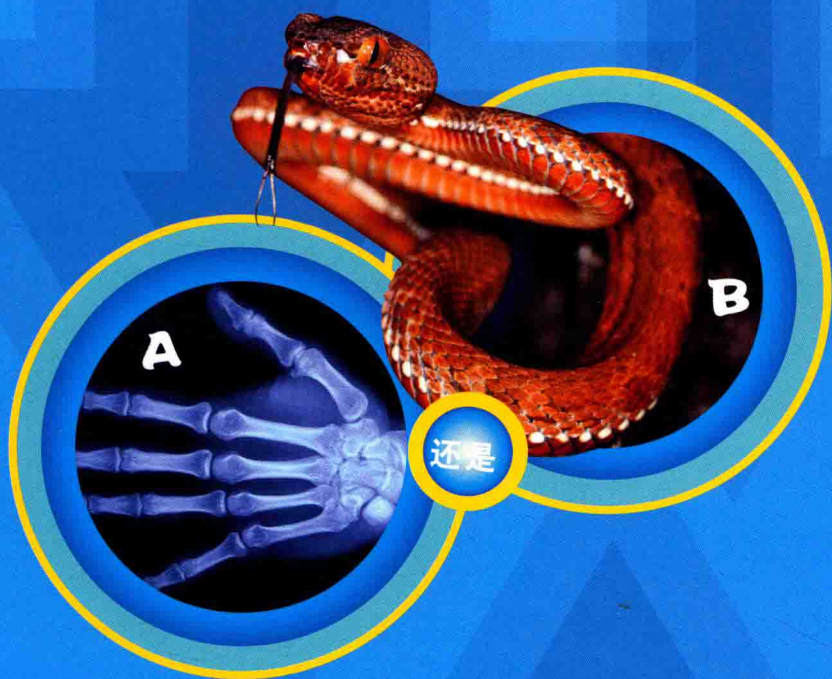
拓展思维
大开脑洞

美国国家地理为孩子
全新打造不一样的百科

浙江出版联合集团

浙江少年儿童出版社

Boulder
Publishing
大石精品图书



【美】JR.莫蒂默 著
郭箐 译

浙江出版联合集团



浙江少年儿童出版社·杭州

Boulder
Publishing
大石精品图书

著作权合同登记: 图字 11-2017-172 号

图书在版编目(CIP)数据

选A还是B? .2 / (美)JR. 莫蒂默著; 郭箏译. —杭州: 浙江少年儿童出版社, 2017.7

(美国国家地理少儿创意百科)

ISBN 978-7-5597-0047-6

I. ①选… II. ①J…②郭… III. ①科学知识—少儿读物 IV. ①Z228.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第089874号



美国国家地理学会是世界上最大的非营利科学与教育组织之一。学会成立于1888年,以“增进普及地理知识”为宗旨,致力于启发人们对地球的兴趣。美国国家地理学会通过杂志、电视节目、影片、音乐、电台、图书、DVD、地图、展览、活动、学校出版计划、交互式媒体与商品来呈现世界。美国国家地理学会的会刊《国家地理》杂志,以英文及其他33种语言发行,每月有3,800万读者阅读。美国国家地理频道在166个国家以34种语言播放,有3.2亿个家庭收看。美国国家地理学会资助超过10,000项科学研究、环境保护与探索计划,并支持一项扫除“地理文盲”的教育计划。

Copyright © 2014 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.

Copyright Simplified Chinese edition © 2017 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.

Reproduction of the whole or any part of the contents without written permission from the publisher is prohibited.

本作品中文简体版权由美国国家地理学会授权北京大石创意文化传播有限公司所有。

由浙江少年儿童出版社出版发行。

未经许可,不得翻印。

总策划: 李永适 张婷婷

责任编辑: 刘蕊

美术编辑: 徐洁 柳红夏

特约编辑: 杨晓乐 苗薇

责任校对: 冯季庆

责任印制: 吕鑫

美国国家地理少儿创意百科

选A还是B? 2

XUAN A HAISHI B 2

【美】JR. 莫蒂默 著 郭箏 译

浙江少年儿童出版社出版发行

杭州市天目山路40号

北京博海升彩色印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 11

印数 1-12000

字数 275000

2017年7月第1版

2017年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5597-0047-6

定价: 36.00元

(如有印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换)

目录

前言	6
第1章 神秘超能力	8
第2章 终极大探险	28
第3章 出门去旅行	46
第4章 诱人美食汇	64
第5章 新奇装备秀	82
第6章 炫酷科技城	100
第7章 趣味职业榜	118
第8章 社交朋友圈	136
第9章 整蛊大挑战	154
图片来源与致谢	174

NATIONAL
GEOGRAPHIC
美国国家地理



还是



美国国家地理 少儿创意百科

选A还是B? 2

【美】JR. 莫蒂默 著
郭箐 译



还是



拓展思维
大开脑洞

美国国家地理为孩子
全新打造不一样的百科

浙江出版联合集团

浙江少年儿童出版社

Boulder
Publishing
大石精品图书

NATIONAL
GEOGRAPHIC
美国国家地理

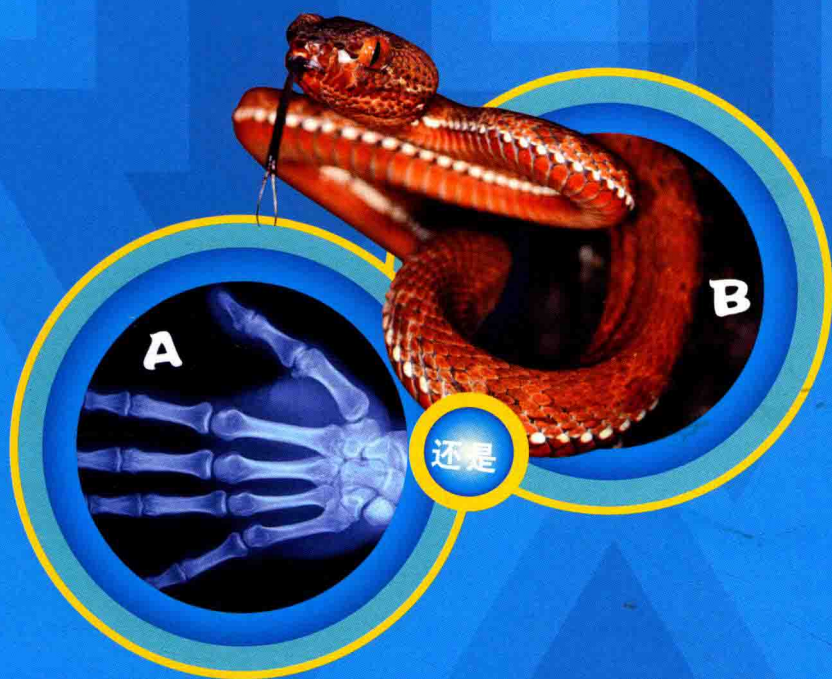
美国国家地理 少儿创意百科

选A还是B? 2



还是





【美】JR.莫蒂默 著
郭箐 译

浙江出版联合集团

浙江少年儿童出版社·杭州

Boulder
Publishing
大石精品图书

著作权合同登记: 图字 11-2017-172 号
图书在版编目(CIP)数据

选A还是B? .2/(美)JR.莫蒂默著;郭箏译.——杭州:浙江少年儿童出版社,2017.7

(美国国家地理少儿创意百科)

ISBN 978-7-5597-0047-6

I. ①选… II. ①J…②郭… III. ①科学知识—少儿读物 IV. ①Z228.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第089874号



美国国家地理学会是世界上最大的非营利科学与教育组织之一。学会成立于1888年,以“增进与普及地理知识”为宗旨,致力于启发人们对地球的关注。美国国家地理学会通过杂志、电视节目、影片、音乐、电台、图书、DVD、地图、展览、活动、学校出版计划、交互式媒体与商品来呈现世界。美国国家地理学会的会刊《国家地理》杂志,以英文及其他33种语言发行,每月有3,800万读者阅读。美国国家地理频道在166个国家以34种语言播放,有3.2亿个家庭收看。美国国家地理学会资助超过10,000项科学研究、环境保护与探索计划,并支持一项扫除“地理文盲”的教育计划。

Copyright © 2014 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.

Copyright Simplified Chinese edition © 2017 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.

Reproduction of the whole or any part of the contents without written permission from the publisher is prohibited.

本作品中文简体版权由美国国家地理学会授权北京大石创意文化传播有限公司所有。

由浙江少年儿童出版社出版发行。

未经许可,不得翻印。

总策划:李永适 张婷婷

责任编辑:刘蕊

美术编辑:徐洁 柳红夏

特约编辑:杨晓乐 苗薇

责任校对:冯季庆

责任印制:吕鑫

美国国家地理少儿创意百科

选A还是B? 2

XUAN A HAISHI B 2

【美】JR.莫蒂默 著 郭箏 译

浙江少年儿童出版社出版发行

杭州市天目山路40号

北京博海升彩色印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 11

印数 1-12000

字数 275000

2017年7月第1版

2017年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5597-0047-6

定价:36.00元

(如有印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换)

目 录

前言	6
第1章 神秘超能力	8
第2章 终极大探险	28
第3章 出门去旅行	46
第4章 诱人美食汇	64
第5章 新奇装备秀	82
第6章 炫酷科技城	100
第7章 趣味职业榜	118
第8章 社交朋友圈	136
第9章 整蛊大挑战	154
图片来源与致谢	174

前言

A:

穿件舒适自在的T恤去上学。

或

B:

盛装打扮，让朋友们看到你时眼前一亮。

A:

自备午餐。

或

B:

去食堂吃饭。

A:

购买最新的电子游戏。

或

B:

攒钱把游戏机的系统更新成最新的。

你会选择A还是B?

在我们的生活中，每时每刻都面临着选择：穿什么衣服？吃什么饭？用什么方式跟别人沟通？这些选择看起来微不足道，但将大多数选择综合起来分析，却能揭示出你的性格。选择A还是选择B？不同的选择分别意味着什么呢？

欢迎来到充满选择的世界！ 想知道你适合拥有哪种超能力吗？想知道你内心最想从事什么职业吗？本书每一章都会为你提供各种选择——有的好玩，有的新奇，甚至还有些让人觉得不可思议。和你的朋友或父母一起阅读本书时，请先仔细考虑每种选择意味着什么，再做出选择。然后翻到下一页，看看你的选择会得出什么样的结论。

别担心会选错——因为根本没有标准答案，重要的是享受选择“向左走还是向右走”的乐趣。如果有人说你爱挑挑拣拣，那么这本书将带给你无穷乐趣！跟我一起进入选择的世界吧！

选择 大解析！

请记录

你每次选择的是



A

还是

B

在每一章的结尾，你会得到心理学家马特·贝雷斯博士对你所做选择的专业解析。贝雷斯博士将深入分析你的选择，解释这些选择说明了什么。别以为这只是个游戏！贝雷斯博士将带领你探索自己的内心世界，帮助你认识真正的自己！不过要记住，最重要的是享受这个过程当中的乐趣。要是你不喜欢最后的结论……那就重新做一遍吧！

第1章

神秘超能力

A large, glowing fist is shown in the lower half of the page, set against a background of bright, radiating yellow and orange light. The fist is clenched, and its surface is covered in a bright, fiery glow. Inside the dark, shadowed area of the fist's palm, there is a block of white text.

要是能像X战警一样拥有特殊的超能力，或者变成希腊神话里那些力量强大的神，那该多好！在这一章里，你可以选择拥有各种让朋友们艳羡的神奇超能力。不过得记住：只能用超能力做好事，不能胡作非为，否则，你会失去一切！

选择

A:

拥有
蛇发女妖美杜莎
那样的头发。



美杜莎雕像

或者

选择

B:

像九头蛇海德拉一样，
长出好几个脑袋。

选择之前
再想想

vs

蛇发超酷，不过很难梳理。

脑袋多了是好事，不过等着吃饭的嘴巴也多了。

给选择A的你: ↓

蛇发女妖美杜莎最骇人之处就是你不能直视她的双眼，不然就会被石化。当然，她那头可怕的长发也是致命的武器。要是你有美杜莎那样的头发，面对敌人时，你就不用再孤军奋战了。如果你的头发是**沙漠角蝰**那样的**毒蛇**，在敌人面前，即使你安坐不动，也能稳操胜券。沙漠角蝰是欧洲的一种很常见的毒蛇，受到它毒液攻击的动物，如果不立即接受治疗，几乎**必死无疑**。所以，蛇发真是超酷的致命武器！



沙漠角蝰

给选择B的你: ↓

如果你像海德拉那样，敌人将很难把你打倒。海德拉是希腊神话中的**九头蛇**，如果其中的一个脑袋被砍掉，它会立刻长出两个脑袋来。**越前水母**也拥有类似的本领。越前水母主要生



越前水母

活在中国和日本附近的海域中。在生命受到威胁时，越前水母会释放出亿万个精子和卵细胞，它们依附在岩石和海床上，在受到环境刺激时就会发育成

小水母。越前水母会危害能净化海水的植

物和其他海洋生物。但是目前，由于过度捕捞和海水升温，这种长满触手

的烦人家伙数量激增。一些亚洲国家已经在相互合作，联手阻止越前水母的过度繁殖。

赫拉克勒斯打败海德拉



选择 **A:**

能用**尾巴**
横扫对手。

或者

选择 **B:**

能用**舌头**
给对手**致命一击**。

选择之前
再想想

vs

可以迅速制服敌人，但很难看清对手是谁。
可以很酷地“出拳”，但会不由自主地流口水。



长尾鲨

给选择

↓ A 的你:

如果你变成长尾鲨的模样，你将会拥有一条重量占据**全身体重三分之一**的超级大尾巴。千万别为这条大尾巴感到别扭，它可是你的制敌利器呢！长尾鲨发现猎物后会**突然高速前进**，同时迅速甩动超级大尾巴，把猎物击昏。猎物还来不及恢复意识，就成了鲨鱼的美味大餐。真是令人惊叹！

给选择 B 的你: ↓

拥有一条强有力的舌头意味着什么？让我们一起来认识一下中美洲的多氏游舌蜥吧。在动物王国里，它的**肌肉最有力量**。它嘴巴上的肌肉纤维富有弹性，可以通过拉伸储存能量，然后以巨大的力

量把舌头弹射出去。这一击可非同小可——每

千克肌肉的功率超过**1.8万瓦**！猎

物还没有看到舌头，就在几毫秒之内被粘住了，这比我们人类眨

眼睛的速度还要**快50倍**！这个绝

技在餐桌上一定能派上大用场！

多氏游舌蜥



趣味
知识链接

另外一种富有力量、擅长击打的动物是大猩猩。如果你跟这家伙比赛拳击，多半会输。大猩猩上肢的力量大约是人类的6倍！

选择

A:

能使灭绝的
动物复活。

或者

选择

B:

可以跟动物
自由交谈。

选择之前
再想想

养只恐龙
当宠物的确不
错，不过有被
吃掉的危险。

VS

能探听动
物界的八卦新
闻了！不过你
很难再享受安
静的时光了。