



文化科技蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURE AND TECHNOLOGY

文化科技创新 发展报告 (2017)

主编/李凤亮

副主编/周建新 周志民 黄玉蓉

ANNUAL REPORT OF CULTURE AND TECHNOLOGY
INNOVATIVE DEVELOPMENT (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



文化科技蓝皮书
BLUE BOOK OF
CULTURE AND TECHNOLOGY

文化科技创新发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT OF CULTURE AND TECHNOLOGY
INNOVATIVE DEVELOPMENT (2017)

主 编 / 李凤亮

副主编 / 周建新 周志民 黄玉蓉



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

文化科技创新发展报告. 2017 / 李凤亮主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 11

(文化科技蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1482 - 0

I. ①文… II. ①李… III. ①文化事业 - 技术革新 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 240130 号

文化科技蓝皮书

文化科技创新发展报告 (2017)

主 编 / 李凤亮

副 主 编 / 周建新 周志民 黄玉蓉

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 蔡继辉 任文武

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·区域与发展出版中心 (010) 59367143

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.5 字 数: 368 千字

版 次 / 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1482 - 0

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2013 - 342 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

文化科技蓝皮书编委会

主 编 李凤亮

副 主 编 周建新 周志民 黄玉蓉

学术助理 钟洁敏

主要编撰者简介

李凤亮 教授，博士生导师，现任南方科技大学党委副书记，兼任深圳大学文化产业研究院院长、国家文化创新研究中心主任、中国世界华文文学学会副会长、海峡两岸文化创意产业高校研究联盟副理事长、文化产业（中国）协作体专家委员会委员等。美国南加州大学访问学者，享受国务院“政府特殊津贴”，国家社会科学基金重大项目首席专家，“百千万人才工程”国家级人选和“有突出贡献的中青年专家”，教育部高等学校艺术学理论类专业教学指导委员会委员，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者，教育部霍英东教育基金会“高校青年教师基金”和“高校青年教师奖”获得者，“鹏城杰出人才奖”获得者，深圳市国家级高层次专业领军人才。专业领域为文艺理论、文化创意产业和城市文化研究，独立主持国家级项目4项、省部级课题9项，出版著作（含合著）18部，发表论文百余篇。

周建新 教授，中山大学博士，博士生导师，深圳大学文化产业研究院执行院长、国家文化创新研究中心副主任、客家研究所所长，国家社科基金项目通讯评审和结题鉴定专家，兼任中国中外文艺理论学会文化创意产业研究会秘书长、中国人类学民族学会客家专业委员会副主任、中国博物馆学会服装专业委员会副主任、中国社会学会理事。主要从事区域文化产业、客家文化研究。现主持国家社科基金重大招标项目1项，完成国家社科基金项目2项、教育部人文社科研究项目1项、省社科规划项目等十余项，出版专著7部，发表论文130余篇。研究成果获得省社会科学优秀成果奖一等奖2项、二等奖和三等奖各1项。获得国家社科基金重大项目首席专家、国务院

特殊津贴专家、新世纪百千万人才工程省级人选、深圳市国家级高层次领军人才、深圳大学荔园领军学者、江西省青联委员等荣誉称号。

周志民 教授，中山大学博士、香港城市大学博士后，博士生导师，现任深圳大学文化产业研究院副院长，深圳大学管理学院副院长，美国南加州大学、英国中央兰开夏大学访问学者。入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”和广东省高校“千百十工程”省级培养对象，被评为广东省“十大杰出青年岗位能手”、深圳市高层次人才地方级领军人才、深圳市优秀教师、深圳大学优秀学者。担任中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事、中国高等院校市场学研究会常务理事、广东营销学会副会长、《营销科学学报》编委、《品牌管理》编委。主持国家自然科学基金项目等十多项课题研究，出版5部专著和教材，发表七十余篇中英文论文，荣获广东省哲学社科优秀成果一等奖等十余项科研奖，获深圳大学 MBA 优秀教师等十余项教学奖。

黄玉蓉 副教授，硕士生导师，中山大学文艺美学与文化传播专业方向博士，中国艺术研究院公共文化政策研究中心艺术学出站博士后，美国纽约大学艺术与公共政策系访问学者，深圳市高层次人才。现任深圳大学文化产业研究院学术研究部主任，文化政策研究中心主任。目前主要从事文化政策和创客运动研究，担任1项国家社会科学基金艺术学项目负责人及2项国家社科基金重大项目子课题负责人，参与国家文化部、地方文化部门多项咨询规划项目。发表《中国文化产业公共平台建设现状分析及政策建议》《美国文化资助体系研究》《文化政策视野中的实体书店保护研究》《深港共建文化创意中心的战略意义与合作条件》《文化财政在基层》《促进文化与科技融合亟须设立国家文化科技基金会》《法国文化资助制度运作特点及其对中国的启示》《中国电影资助制度设计研究》《中国创客生态培育研究》《中国公共文化众筹的制度设计思考》《公共数字图书馆知识分享社区刍议》等论文及研究报告。

摘要

《文化科技创新发展报告（2017）》是深圳大学文化产业研究院、国家文化创新研究中心发布的关于文化与科技融合背景下的产业发展现状、融合路径分析与战略研究报告，其主要内容集合了深圳大学文化产业研究院、国家文化创新研究中心在文化科技融合创新领域的最新成果，同时也吸收了国内外相关领域专家的前瞻性研究成果。

当前，文化与科技深度融合已成为世界经济发展的重要引擎，而创新范式也从工程化、机械式的创新体系转型为生态化、有机式的创新生态系统。创新生态在推动全球经济复苏、优化资源配置、调整产业结构与市场深度合作中发挥了巨大作用，必将对未来世界格局产生深刻而长远的影响。《文化科技创新发展报告（2017）》正是在此背景下开展的文化与科技融合理论、文化产业观察、发展政策和创新生态等方面的研究。

本报告基于文化与科技融合创新的现状分析与路径选择，集中探讨了文化科技融合的理论基础、文化培育、金融支持、法律保障、商业模式、产业范式和生态群落。通过对国内外代表性城市、作品、园区、政策工具、方法创新等文化科技融合案例的经验分析，跨领域、多角度地提出了文化科技融合的发展政策和创新路径。本报告分为七个部分。

第一部分是总报告。该报告将文化产业创新生态模式分为共享平台主导型、资本运作导向型、文化内容原创型、移动支付消费型等四种，研究了平台、内容、体验、资本和支付等五大因子对文化产业发展的决定性作用。

第二部分是创新生态篇。主要研究了创新生态，《要素文化均衡与深圳创新生态体系构建》一文以深圳文化科技创新为例，对要素文化均衡与文化创新之间的关系进行了深入分析，提出要素文化均衡理论阐发的相互尊重



与包容的心态以及由此构建的创新生态系统，是深圳之所以在创新创业领域独占鳌头的文化保障，也是创新氛围形成的文化基础与推动力量；《文化科技化、科技产业化——文化与创新科技的生态群聚融合》一文以点线面的模式对文化与创新科技生态群聚融合做了全面探究；《深圳与硅谷创客生态比较研究》从三个方面比较深圳和硅谷的创客生态，认为深圳在创客创新发展过程中应关注创客文化的源头和生长土壤，让创造成为人们的生活方式，才能在“创客运动”的持续发展中孕育出更多创新；《法国“大都会—城市”文化管理经验研究》一文总结了以法国为代表的欧盟大多数成员国建构创新文化平台的大都会城市发展经验。

第三部分是理论前沿篇。《创意产业之后——兼论为什么我们需要一种文化经济》一文描述了1960年代以来西方国家所发生的将文化与艺术分离、将创意与利润连在一起的社会变化。文化经济的蓬勃发展已经在某些西方国家的文化政策中引发一种忽略艺术本质的危机。在这种“以数据说话”的潮流中，艺术真正的价值不再被人们理解。为保护与传承文化艺术的价值，文化界必须与市场作真正勇敢的斗争与开诚布公的讨论，而不应从市场退出。该部分还探讨了文化与科技融合的宏观理论、时代意义、认知框架、产业趋势与跨界合作模式。

第四部分是产业观察篇。《中美电影市场话语权比较》一文探讨了中美电影产业之间的文化和核心技术差异等如何导致两国电影市场话语权的强弱；《香港创新科技的现状与挑战初探》梳理了香港特区政府自1997年以来对创新科技的资助历程，介绍了其从制造业到服务业再向智慧型产业转型的尝试，最后分析了香港在创新科技发展道路上面临的挑战和机遇；《文化企业上市融资绩效实证分析——以20家公司数据为分析对象》，通过研究上市融资对文化企业的绩效影响，具体分析文化企业上市融资前后的财务绩效。

第五部分是案例研究篇。《猪八戒网：为创业者插上腾飞的翅膀》分析了在数字经济成为推动传统产业转型升级新风口的背景下成长起来的创意平台猪八戒网的运作模式、发展、挑战及解决策略。该板块还研究了“基于

计量经济学理论的艺术产品价格评估方法创新”、“文化科技融合语境下的青年日常生活”、游戏 IP 改编电影成功之道。

第六部分是发展政策篇。《正在撤资的联邦文化政策——从特朗普政府取消国家艺术基金会说起》一文是中文出版界最迅速、最权威地对美国特朗普政府取消国家艺术基金会的政策行为进行学理分析的论文；《博物馆、美术馆及创新生态系统：博物馆政策与社区》探讨了国家和博物馆政策在维持文化创新事业中所扮演的角色。该部分还研究了民族文化认同视阈下法国文化政策嬗变、美国社区文化治理资助体系及对中国的启示。

第七部分为大事记。

关键词：文化科技融合 文化创意产业 创新生态

目 录



I 总报告

- B.1** 有偿共享：文化产业创新生态模式研究…………… 李凤亮 胡鹏林 / 001

II 创新生态篇

- B.2** 创意本体的“拼贴”及其问题…………… 王列生 / 012
- B.3** 要素文化均衡与深圳创新生态体系构建 …………… 周建新 / 020
- B.4** 文化科技化、科技产业化
——文化与创新科技的生态群聚融合 …………… 晁瑞明 / 033
- B.5** 深圳与硅谷创客生态比较研究 …………… 黄玉蓉 / 057
- B.6** 法国“大都会-城市”文化管理经验研究
…………… 车 达 / 079

III 理论前沿篇

- B.7** 创意产业之后
——兼论为什么我们需要一种文化经济
…………… 贾斯汀·奥康纳 著 任 明 译 / 090



- B. 8** 文化科技融合创新的跨界合作模式 李 季 / 133
- B. 9** 文化和科技融合发展宏观研究 祁 艳 闫贤良 / 144
- B. 10** 文化科技深度融合的时代意义、认知框架与产业趋势
..... 肖怀德 / 157

IV 产业观察篇

- B. 11** 中美电影市场话语权比较 肖永亮 / 170
- B. 12** 香港创新科技的现状与挑战初探 罗 丹 / 182
- B. 13** 文化企业上市融资绩效实证分析
——以 20 家公司数据为分析对象 陈能军 / 190

V 案例研究篇

- B. 14** 猪八戒网：为创业者插上腾飞的翅膀 高宏存 刘玉拴 / 207
- B. 15** 文化科技融合语境下的青年日常生活
——以北京七所高校大学生手机社交软件使用为例
..... 张 莹 / 221
- B. 16** 基于计量经济学理论的艺术产品价格评估方法创新
..... 江哲丰 彭祝斌 / 238
- B. 17** 深圳市南山区荔秀服饰文化街区创新生态系统构建研究
..... 王泰然 / 249
- B. 18** 《魔兽》：情怀背后的游戏 IP 改编电影成功之道
——游戏产业新时代的来临 钟洁敏 / 263

VI 发展政策篇

- B. 19** 正在撤资的联邦文化政策
——从特朗普政府取消国家艺术基金会说起
..... 凯文·V. 马尔卡希 著 李竞爽 译 / 273
- B. 20** 博物馆、美术馆及创新生态系统：博物馆政策与社区
..... 乔纳森·帕奎特 克里斯多夫·甘特 著 李竞爽 译 / 287
- B. 21** 民族文化认同视阈下法国文化政策嬗变及启示 邓文君 / 297
- B. 22** 美国社区文化治理的资助体系 杨 楠 / 307

VII 大事记

- B. 23** 2016 ~2017年文化科技融合创新大事记..... 钟洁敏 / 323
- Abstract / 355
- Contents / 359

总 报 告



General Report

B.1

有偿共享：文化产业创新生态模式研究

李凤亮 胡鹏林*

摘 要： 有偿共享创新生态模式颠覆了传统的文化内容生产和传播方式，改变了文化产品的营销方式，丰富了文化产业的投资方式。有偿共享可分为共享平台主导型、资本运作导向型、文化内容原创型、移动支付消费型等四种创新生态模式，其中平台、内容、体验、资本、支付等五大因子起着决定性作用，有偿共享创新生态模式为文化产业提供了新的发展环境和机遇。

关键词： 文化产业 有偿共享 生态模式

* 李凤亮，南方科技大学党委副书记、深圳大学文化产业研究院院长，文学博士、教授，研究领域为文艺理论、文化产业与城市文化；胡鹏林，深圳大学文化产业研究院项目发展部副主任，博士、讲师，研究领域为艺术学理论与文化产业。



共享行为是人们相互协助的一种方式，分享通常是无偿的，有时也会免费赠予，在商业领域共享行为主要是以租赁的形式出现。有偿共享，是传统共享行为在后工业时代发展的新阶段，通过互联网平台，个体或组织通过支付小额费用获得一个物品或信息短暂的使用权或知情权，物品或信息短暂的使用权和知情权的分享不具有排他性，用户在使用完分享物品（信息）后，其他用户可以通过互联网平台，继续使用该产品（信息）。值得指出的是，有偿共享与传统的租赁相比通常只需要支付小额费用，原因有二：一是有偿共享的用户使用产品和信息的时间是短暂的，二是互联网平台连接了大量的用户，庞大的用户数量分担了物品和信息的使用成本。目前我国新兴有偿共享正在进入文化产业及相关领域，建构了一种新型创新生态系统，其模式和因子亟待深入研究。

一 有偿共享创新生态模式

文化产品的特殊性决定了文化产业非常适合在有偿共享的生态模式下发展。文化产品的特殊性在于文化产品的文化意义，文化产品实质上是文化意义的承载物，购买文化产品的目的是获取文化意义。从这一角度讲，文化产品的消费行为是付费体验而不是付费占有。笔者认为，有偿共享模式有两个特点，一是小额付费，二是不占用所有权。小额付费为文化产品的广泛传播创造了条件，文化产品的消费行为不需要占用所有权的特点为文化产业在有偿共享生态模式下的发展创造了条件。

有偿共享打破了原有文化产业生态模式的限制，为文化产业的发展提供了一种新思路。传统文化产业生态模式下，消费者需要为文化产品支付高额的版权费用。文化产品属于高弹性商品，高额的费用会导致部分消费者打消购买的念头，或通过其他方式获取盗版文化产品，无论是前者还是后者均不利于文化产业发展。一方面，有偿共享打破了大型公司对于文化产品生产和传播的垄断，任何组织和个人都可以通过有偿共享的方式分享自己的创作；另一方面，有偿共享也为大型公司或组织机构提供了新的营销方式，例如电



影可以先在院线上映，下映后在影视门户网站以有偿共享的方式上线，拓宽了新的营销渠道，同时影片也产生了更多的利润。

笔者认为有偿共享创新生态模式主要有四种类型，共享平台主导型、资本运作导向型、文化内容原创型、移动支付消费型。在实际操作中，这四种类型往往是相互交叉和融合的。

（一）共享平台主导型

共享平台主导型有偿共享生态模式，即利用互联网和数字技术建立多边互动媒介平台。共享平台突破了传统媒介的时空局限，通过降低准入门槛或消除准入标准，集聚了大量的市场和用户资源；通过开放标准接口，吸引组织、个人或其他平台加入并提供各类应用软件，构建用户与平台、用户与用户之间的深度联系^①。共享平台企业往往是轻资产公司，无须自我研发和囤积产品，仅需将多边不同群体的供给和需求连接起来并对其进行投资^②，利用交叉网络效应在更隐蔽的层面和领域^③，依靠网络外部性实现盈利。

平台通过对资源的有效调配，满足不同用户群体的个性化需要，充当不同用户群体之间信息、资源等要素传递的媒介。通过这种方式，平台可以整合不同的产业形态，形成跨越产业形态、占有庞大市场规模、拥有大量用户群体的生态模式。这种全新的生态模式，一方面突破了传统产业模式中信息、资源等要素的传递方式，实现了供需双方精准的需求匹配，满足了不同用户的个性化需求；另一方面突破了不同产业模式之间的界限，实现了用户、市场、资本等诸多要素的跨行业整合，适应了现代产业融合发展的趋势。

① 史健勇：《优化产业结构的新经济形态——平台经济的微观运营机制研究》，《上海经济研究》2013年第8期，第85～89页。

② 陈威如、余卓轩：《平台战略：正在席卷全球的商业模式革命》，中信出版社，2013，第18页。

③ 克里斯·安德森：《免费：商业的未来》，转引自林翔《互联网时代媒体经济发展研究》，中信出版社，2009。



（二）资本运作导向型

资本运作导向型有偿共享生态模式，即将用户分享的优质内容，通过资本投资打造优质 IP，实现资本收益。与传统文化产业的资本运作相比，有偿共享生态模式下的资本运作有两个优势，即投资成本低、投资风险低。

与具有一定名气和市场号召力的创作者相比，共享平台中内容的创作者，通常是没有名气的草根用户，原创内容的买断费用较低，降低了原创内容 IP 开发的费用，为小型企业提供了机遇。用户的评论、点击量、浏览量、付费数额等数据，体现了原创内容的目标受众和潜在消费者，为原创内容的投资前景提供了较为准确的评判，同时也指明了 IP 的开发路径。基于互联网技术的有偿共享平台，突破了地域性和时效性的限制，用户群体的覆盖面更广，所以用户的反馈更具有代表性。通过用户的即时反馈，平台随时对 IP 开发方向进行调整，可以有效降低投资风险。

如何判断文化产业项目的市场前景，一直以来都是文化产业投资中的难题，虽然具有市场号召力的创作者的作品具有高额的市场回报，但是高昂的版权费用使众多中小企业望而却步，不出名的优秀创作者的作品版权费用低廉，但是不明朗的市场前景使得资本不敢冒进。资本运作导向型有偿共享生态模式，利用有偿共享生态模式的特点，降低了文化产业投资成本和投资风险，规避了文化产业投融资的部分问题，更利于文化产业投融资的发展。

（三）文化内容原创型

文化内容原创型有偿共享生态模式，即用户通过社交媒体、平台网站等方式，分享原创内容，通过小额付费或观看广告等变相付费的方式浏览内容。社交媒体或平台网站的运营方，通过对原创内容的奖励鼓励用户分享原创内容，或者出资支持专业的团队进行内容原创。分享用户有动力分享高质量的原创内容，浏览用户也愿意以付费或观看页面广告、缴纳平台网站会员费等变相付费的方式获取原创内容。

文化内容原创型有三个主要特点，文化内容的原创性、文化内容的个性化、文化内容的即时性。原创性，用户通过平台分享自己原创的内容，原创内容的创作动力往往是用户的兴趣爱好，具有相同兴趣爱好的用户往往会被吸引到网络平台，形成以原创内容为纽带的用户关系。个性化，用户原创的内容具有鲜明的个人色彩，往往最能够满足用户的体验需求，甚至激发出用户的潜在需求。即时性，通过移动互联网终端，用户可以随时随地在共享平台将自己的见闻制作成数字内容上传至分享平台，不同的用户可以即时浏览这些内容，并将这些内容分享给他人，进一步扩大平台的影响力。基于文化内容的原创性、个性化、即时性等特点，以分享平台为载体、以不同原创内容为中心的新型用户关系形成了，平台因此具有了传统媒介和社交网络所不具有的辐射性和扩散性。

（四）移动支付消费型

移动支付消费型有偿共享生态模式，即作为第三方机构为双边用户提供信用担保和移动支付技术支持。移动支付平台通过整合各类文化内容资源，或开放端口接入文化内容服务商或其他平台，为内容的生产者、经营者搭建营销平台，对不同门类的文化内容进行细分和整合，吸引和聚合不同种类的消费者，为消费者提供便捷的移动支付解决方案。与传统金融机构相比，移动支付平台更加关注支付市场的长尾领域，主要为小商户和个人用户提供专业化和集中化的服务；移动支付平台更加注重服务的个性化、多元化，^①较好地适应了有偿共享创新生态模式下消费者对于支付服务的新要求。

移动支付平台是O2O支付服务体系形成的关键性通路，通过将先进的信息技术与支付服务充分结合，弥补了传统商业银行在线上资金处理效率、信息流整合以及个性化服务等方面的不足，^②是有偿共享创新生态模式中的重要组成部分。

① 王鹏飞：《网络经济对我国居民消费的促进作用研究》，中共中央党校，2014。

② 王鹏飞：《网络经济对我国居民消费的促进作用研究》，中共中央党校，2014。