



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

上海市教委科研创新重大项目：2017-01-07-00-03-E00044

海派时尚设计及价值创造协同中心13S10702

2016年上海高校示范性全英语课程建设项目

# 现代纺织经济与纺织品贸易

(第2版)



XIANDAI FANGZHI JINGJI YU  
FANGZHIPIN MAOYI

高长春 肖 岚 主 编  
汪 军 高 晗 陈慰来 副主编



国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

上海市教委科研创新重大项目:2017-01-07-00-03-E00044

海派时尚设计及价值创造协同中心 13S10702

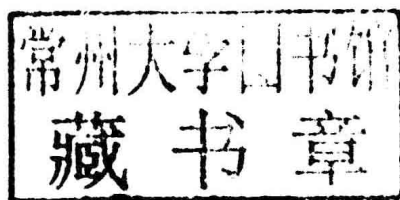
2016 年上海高校示范性全英语课程建设项目

# 现代纺织经济与纺织品贸易

## (第2版)

高长春 肖 岚 主 编

汪 军 高 晗 陈慰来 副主编



 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书结合产业转移理论、企业经营与成本管理、需求理论和国际贸易理论等内容来介绍纺织产业的发展与纺织企业的经营管理特点,是一本可以让学生全面了解全球主要国家的纺织产业发展和国际贸易现状的教材。本次修订,编者又结合近十年来纺织服装产业中出现的新动态、新发展和新趋势,再次丰富教材内容,特别是加入了互联网经济与纺织品创新等内容,并更新了相关案例,以便学生能够更好地全面了解现代纺织产业的转移、生产、销售、国际贸易、电子商务和创新情况。

本书既可以作为高等院校纺织、服装和经济管理类专业学生的教材,也可以作为从事纺织品、服装贸易人员的自学参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

现代纺织经济与纺织品贸易/高长春,肖岚主编. --2版.

--北京:中国纺织出版社,2018.1

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-4225-8

I. ①现… II. ①高… ②肖… III. ①纺织工业—工业发展—中国—高等学校—教材 ②纺织品—国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F426.81 ②F746.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 265103 号

---

责任编辑:符 芬 责任校对:武凤余  
责任设计:何 建 责任印制:何 建

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2008 年 10 月第 1 版 2018 年 1 月第 2 版

2018 年 1 月第 4 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:11.75

字数:282 千字 定价:49.00 元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

目前,中国是全世界发展最快也是最大的发展中国家,同时也是人口最多的国家。从1994年开始,中国成为世界上最大的纺织服装生产和出口大国,这对保证我国持续的经济增长、稳定的外汇储备和解决社会就业起到了至关重要的作用。时至今日,在劳动力成本上升、发达国家的制造业回流、中国纺织企业的海外布局和互联网经济的兴起等一系列新形势背景下,也产生了如我国纺织服装企业能否继续保持出口优势,海外投资能否获得成功,互联网背景下对我国纺织服装企业的销售和品牌建设会产生何种影响等一系列新的课题。

继2008年我们与中国纺织出版社通力合作,推出《现代纺织经济与纺织品贸易》一书后,本书一直用作东华大学和浙江理工大学等纺织类院校的教材。全书在概述全球化经济、产业转移理论、企业管理理论和国际贸易理论的基础上,让工科学生熟悉我国纺织产业发展的现状、特点和进出口情况,并对主要纺织生产大国的纺织产业国际竞争力有所了解。

斗转星移,世事变迁,本书初版至今已有近十个年头。十年来,世界发生了巨大变化,中国经济发展变化更大,纺织领域的贸易、投资变化也是有目共睹。与第1版相比,本版内容做了较大的修改和补充,更加侧重于讲解近十年来纺织服装领域的产业变化、纺织服装国际贸易的动态以及蓬勃兴起的纺织服装电子商务情况,并更新了相关案例。

本书的初版编写和再版修订是编者集体智慧的结晶。参与初稿编写的有高长春、肖岚、陈慰来、赵君丽、岳甚先、钱竞芳和刘蕴莹等。参加此次再版修订的具体分工为:高长春编写第一章,肖岚编写第二、第三章,陈慰来编写第四章,赵君丽编写第五章,肖岚、汪军、楼凌辰编写第六、第七章,高晗编写第八章,徐舒曼编写第九章,王金凤编写第十章,全书由高长春、肖岚负责统稿。除此之外,我们还要向所有对本书做出过贡献的学者、老师和研究生以及各界同仁致以深深的谢意。

为了补充客观、准确的纺织产业发展与贸易数据,我们做出了许多努力,但由于贸易情况的变化和产业发展的起伏,书中若有叙述不尽之处,敬请各位专家和读者予以批评指正。

编者

2017年8月

随着我国市场经济体制的逐步完善,2001 年加入世界贸易组织和 2005 年纺织品配额的取消,纺织品国内市场与国际市场逐步接轨,中国已成为全球纺织品生产和出口领域中最引人注目的国家之一。根据相关数据显示,2006 年中国纺织品服装出口已占世界贸易额的 26.4% (其中服装出口高达 30.6%),但是我国纺织业在迅速发展的同时,由于主要以劳动密集型产品为主,过度依赖劳动力优势,也存在着技术密集型产品发展缓慢,企业规模不大,产品附加值低,缺少国际知名品牌等一些问题。

面对不断增加的劳动力、原材料成本和国际贸易摩擦,我国纺织企业如何合理配置各种资源,使得资源利用更加经济合理;如何在经营中降低成本,提高利润,根据市场的需求安排生产;如何在国际贸易中获得更多的收益等,需要我们从经济学、管理学和国际贸易的角度去把握。

目前国内关于经济学、管理学和纺织品国际贸易实务操作方面的著作不胜枚举,但是系统地融合经济学相关理论和我国纺织服装产业特点的书籍却很少。作为纺织高等教育“十一五”部委级规划教材,我们旨在借鉴经济学、管理学和国际贸易的相关理论,结合纺织服装产业发展等内容,在介绍一些基本理论和知识点的基础上,使读者既能够从宏观上了解世界纺织行业发展的轨迹和中国纺织行业经济发展的特点,又能够从微观上掌握纺织企业和纺织品市场的特点。

本书主要由东华大学、浙江理工大学和哈尔滨工业大学几位从事经济学、纺织经济与贸易教学和研究的教师在总结实践经验的基础上编写而成,其主要特点是从现代纺织基本理论出发,以纺织经济资源的合理配置为目标,将经济学理论与纺织产业相结合,并结合理论教学与具体案例分析的内容,从不同的视角来解析中国纺织业和纺织企业的特点。本书较全面地分析了纺织经济和纺织品国际贸易问题,既可用作纺织、服装、经济管理类和其他相关专业学生的教材,也适用于从事纺织品服装行业的工作人员,作为其学习资料。

全书共分十章。第一章至第七章侧重于介绍转轨经济和二元经济结构以及纺织业国际产业转移背景下中国纺织企业的发展,纺织企业的生产管理与新产品开发,成本与利润管理,纺织品市场需求与影响市场需求的主要因素,纺织产业国际竞争力比较,技术进步与纺织经济的发展等内容;第八章至第十

章主要从国际贸易主要理论、我国纺织品对外贸易发展现状和发展战略,以及纺织品对外贸易实务三个方面来介绍纺织品国际贸易的内容。

在本书编写过程中,参阅了大量专家同行的著作和文献资料,并从中吸取了一些符合本教材编写要求的内容,相关参考书目附于每章后的参考文献中。在此,特对这些参考文献的作者表示敬意和感谢!

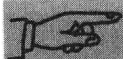
本书由高长春担任主编。具体编写分工为:高长春编写第一章;肖岚编写第二章、第三章;陈慰来编写第四章、第十章;赵君丽、徐丽编写第五章;赵君丽编写第八章;钱竞芳、刘蕴莹编写第六章、第九章;岳甚先编写第七章。

本书的编撰、出版工作得到了东华大学各级领导的大力支持,在此一并致谢。

尽管我们做出了许多努力,但由于学识有限,若有错误和不当之处,敬请专家和读者给予批评、指正,在本书再版时我们将予以更正。

编者

2008年6月



## 课程设置指导

**本课程设置意义** “现代纺织经济与纺织品贸易”课程采用理论结合实际、定性和定量分析方法相结合,系统地介绍了相关经济学和国际贸易理论,同时还结合了外部环境的变化和纺织产业的特点对现代纺织经济与纺织品贸易进行了全面分析。本课程有利于学生在掌握基本经济学和国际贸易理论知识的基础上,从宏观角度整体把握纺织经济的特点和分析纺织品国际贸易的现状与发展。

**本课程教学建议** “现代纺织经济与纺织品贸易”课程作为培养纺织行业综合性人才的主干课程,本书可用于现代纺织技术专业“纺织品检测与经贸”“纺织品检测/国际贸易实务”“服装贸易”方向的主干课程教材;也可用于经济管理类专业的选修课程教材。

本教材可供3或4学分的课程使用一学期,建议学时为48或72课时,建议每课时讲授字数控制在4000字以内,教学内容包括本书全部内容。对于只有2学分的课程,可以压缩相关内容。就专业而言,如果是纺织专业类学生,建议使用全书;如果是经济管理类专业的学生,建议在修完相关经济理论基础课后,选修本门课程。其他专业可以选择与专业有关的内容进行教学。

**本课程教学目的** 通过本课程的学习,可以使学生在掌握基本经济理论和分析方法的同时,了解在全球和区域经济一体化环境下,纺织经济在我国国民经济不同阶段的地位及其变化的原因,认识到我国纺织业在国际竞争中的比较优势和不足之处,学会客观地分析纺织业的特点和中国纺织业的发展。

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| <b>第一章 导 论</b> .....                    | 1  |
| <b>第一节 现代纺织的概念和应用前景</b> .....           | 1  |
| 一、现代纺织的概念 .....                         | 1  |
| 二、现代纺织品的构成和应用 .....                     | 1  |
| <b>第二节 转轨经济和二元经济结构中中国纺织业的发展</b> .....   | 2  |
| 一、转轨经济中中国纺织业的发展 .....                   | 3  |
| 二、二元经济结构中中国纺织业的增长 .....                 | 4  |
| <b>第三节 全球化经济中的中国纺织业发展</b> .....         | 5  |
| 一、第二次世界大战后全球纺织业发展的历史与现状 .....           | 5  |
| 二、中国纺织业对外经济贸易的发展 .....                  | 6  |
| <b>第四节 互联网经济中的中国纺织业发展</b> .....         | 7  |
| 一、互联网经济与大数据时代 .....                     | 8  |
| 二、中国纺织服装电子商务的发展 .....                   | 8  |
| <b>思考题</b> .....                        | 10 |
| <b>参考文献</b> .....                       | 10 |
| <br><b>第二章 全球化和区域经济一体化中的中国纺织业</b> ..... | 11 |
| <b>第一节 中国纺织业在国民经济中的地位</b> .....         | 11 |
| 一、纺织服装业是一个民生行业 .....                    | 11 |
| 二、纺织服装业是一个净创汇行业 .....                   | 11 |
| 三、纺织服装业呈现“西进”趋势 .....                   | 12 |
| <b>第二节 全球化经济与纺织业的国际产业转移</b> .....       | 13 |
| 一、主要国际产业转移理论 .....                      | 13 |
| 二、纺织服装业的国际转移历史 .....                    | 15 |
| <b>第三节 区域经济一体化与纺织服装业的发展</b> .....       | 17 |
| 一、区域经济一体化的概念 .....                      | 18 |
| 二、区域经济一体化的发展 .....                      | 18 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、区域经济一体化对我国纺织业的影响 .....  | 20 |
| 第四节 我国纺织业发展的“走出去”趋势 ..... | 21 |
| 一、“走出去”战略 .....           | 21 |
| 二、我国纺织服装企业在境外投资 .....     | 21 |
| 思考题 .....                 | 23 |
| 参考文献 .....                | 23 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>第三章 纺织品成本与利润管理</b> .....  | 24 |
| 第一节 成本的概念与分类 .....           | 24 |
| 一、成本的概念 .....                | 24 |
| 二、成本的分类 .....                | 24 |
| 第二节 成本计算方法、销售收入和利润的核算 .....  | 26 |
| 一、成本计算方法 .....               | 26 |
| 二、销售收入的核算 .....              | 29 |
| 三、利润的核算 .....                | 29 |
| 第三节 成本管理、目标成本和目标利润 .....     | 30 |
| 一、成本管理 .....                 | 30 |
| 二、目标成本和目标利润 .....            | 31 |
| 第四节 家用纺织品面料成本核算 .....        | 31 |
| 一、坯布生产成本的核算 .....            | 31 |
| 二、色织坯布生产成本的核算 .....          | 32 |
| 三、成品面料生产成本的核算 .....          | 32 |
| 第五节 我国纺织产业经营现状和纺织品盈利模式 ..... | 33 |
| 一、我国纺织产业经营现状 .....           | 33 |
| 二、我国纺织品盈利模式 .....            | 34 |
| 思考题 .....                    | 35 |
| 参考文献 .....                   | 35 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>第四章 纺织企业生产与管理</b>          | 36 |
| <b>第一节 纺织企业的生产经营战略</b>        | 36 |
| 一、纺织企业的核心竞争力                  | 36 |
| 二、纺织企业的战略定位                   | 37 |
| 三、纺织企业的战略措施                   | 38 |
| <b>第二节 纺织企业生产管理和质量控制</b>      | 41 |
| 一、纺织企业的生产管理                   | 41 |
| 二、纺织企业的质量控制                   | 44 |
| <b>第三节 纺织新产品开发及其市场</b>        | 48 |
| 一、纺织新产品开发概述                   | 48 |
| 二、纺织新产品开发的程序及其市场化过程           | 52 |
| <b>思考题</b>                    | 57 |
| <b>参考文献</b>                   | 57 |
| <b>第五章 纺织品市场需求</b>            | 58 |
| <b>第一节 市场需求理论介绍</b>           | 58 |
| 一、需求与需求定理                     | 58 |
| 二、影响需求的因素                     | 59 |
| 三、需求量的变动与需求变动                 | 60 |
| 四、需求弹性                        | 60 |
| <b>第二节 纺织品市场需求及其影响要素分析</b>    | 62 |
| 一、纺织品的市场需求                    | 62 |
| 二、影响纺织品需求的要素分析                | 63 |
| <b>第三节 纺织品市场需求变化及纺织品的生命周期</b> | 65 |
| 一、纺织品市场需求的变化                  | 65 |
| 二、纺织品的生命周期                    | 69 |
| <b>第四节 拓展我国纺织品市场发展的对策</b>     | 70 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、加大研发投入,促进产业升级 .....   | 71 |
| 二、实施品牌战略,拓展营销渠道 .....   | 71 |
| 三、开拓多元化市场,扩大出口空间 .....  | 71 |
| 四、尝试“走出去”,提高企业竞争力 ..... | 72 |
| 思考题 .....               | 73 |
| 参考文献 .....              | 73 |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>第六章 纺织产业国际竞争力比较 .....</b>    | <b>75</b> |
| 第一节 产业国际竞争力理论 .....             | 75        |
| 一、竞争的基础知识 .....                 | 75        |
| 二、产业国际竞争力理论 .....               | 76        |
| 三、纺织产业国际竞争力 .....               | 77        |
| 四、产业国际竞争力评价指标 .....             | 78        |
| 第二节 世界主要发达国家纺织产业国际竞争力 .....     | 79        |
| 一、美国纺织产业国际竞争力 .....             | 79        |
| 二、欧盟纺织产业国际竞争力 .....             | 81        |
| 三、日本纺织产业国际竞争力 .....             | 83        |
| 第三节 世界主要发展中国家和地区纺织产业国际竞争力 ..... | 84        |
| 一、印度纺织产业国际竞争力 .....             | 84        |
| 二、越南纺织产业国际竞争力 .....             | 86        |
| 三、墨西哥纺织产业国际竞争力 .....            | 87        |
| 四、土耳其纺织产业国际竞争力 .....            | 88        |
| 第四节 中国纺织产业国际竞争力 .....           | 90        |
| 一、我国纺织产业的国际竞争力优势 .....          | 90        |
| 二、我国纺织产业国际竞争力的劣势和面临的挑战 .....    | 90        |
| 思考题 .....                       | 92        |
| 参考文献 .....                      | 92        |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| <b>第七章 互联网经济与纺织品创新</b>          | 93  |
| 第一节 互联网经济的现状与主要作用               | 93  |
| 第二节 “互联网+”与创新                   | 94  |
| 第三节 主要创新理论                      | 95  |
| 一、约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼特——创新理论的奠基人        | 95  |
| 二、詹姆斯·厄特巴克的创新动力学                | 95  |
| 三、戴维·蒂斯的“动态创新能力”理论              | 96  |
| 四、埃里克·冯·希普尔——开启民主化创新时代          | 97  |
| 五、克莱顿·克里斯坦森的颠覆性创新理论             | 97  |
| 第四节 纺织品创新现状及展望                  | 98  |
| 思考题                             | 100 |
| 参考文献                            | 100 |
| <b>第八章 国际贸易相关理论及其在纺织品贸易中的应用</b> | 101 |
| 第一节 传统国际贸易理论介绍                  | 101 |
| 一、重商主义的贸易学说                     | 101 |
| 二、斯密的绝对利益说                      | 102 |
| 三、李嘉图的比较利益说                     | 103 |
| 四、穆勒的相互需求理论                     | 104 |
| 五、赫克歇尔—俄林的要素禀赋说                 | 104 |
| 第二节 现代国际贸易理论介绍                  | 105 |
| 一、赫克歇尔—俄林模型面临的挑战——里昂惕夫之谜        | 105 |
| 二、规模经济与国际贸易                     | 106 |
| 三、基于动态技术差异的国际贸易                 | 107 |
| 四、需求决定的贸易模式                     | 108 |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 思考题 .....                          | 111        |
| 参考文献 .....                         | 111        |
| <b>第九章 中国纺织品对外贸易及发展战略 .....</b>    | <b>112</b> |
| <b>第一节 国际纺织品贸易发展现状与趋势 .....</b>    | <b>112</b> |
| 一、国际纺织品贸易的发展及现状 .....              | 112        |
| 二、国际纺织品贸易的发展趋势 .....               | 113        |
| <b>第二节 中国纺织品对外贸易的发展与现状 .....</b>   | <b>115</b> |
| 一、中国纺织品贸易的发展 .....                 | 115        |
| 二、中国纺织品服装主要出口市场 .....              | 120        |
| <b>第三节 中国纺织品对外贸易的特点与竞争格局 .....</b> | <b>128</b> |
| 一、中国纺织品对外贸易的特点 .....               | 128        |
| 二、中国纺织品服装贸易的竞争格局 .....             | 130        |
| <b>第四节 中国纺织品对外贸易的应对策略与措施 .....</b> | <b>131</b> |
| 一、政府层面的应对策略与措施 .....               | 131        |
| 二、企业层面的应对策略与措施 .....               | 133        |
| 思考题 .....                          | 135        |
| 参考文献 .....                         | 135        |
| <b>第十章 纺织品对外贸易实务 .....</b>         | <b>137</b> |
| <b>第一节 出口贸易的流程 .....</b>           | <b>137</b> |
| 一、交易前的准备阶段 .....                   | 137        |
| 二、交易磋商、订立合同阶段 .....                | 140        |
| 三、组织货源阶段 .....                     | 142        |
| 四、履行合同、处理争议阶段 .....                | 142        |
| 五、核算效益、总结得失 .....                  | 143        |
| <b>第二节 常用国际贸易术语 .....</b>          | <b>143</b> |

---

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、国际贸易术语的含义和作用 .....          | 143 |
| 二、国际贸易术语相关的国际贸易惯例 .....       | 144 |
| 三、INCOTERMS2010 .....         | 145 |
| 四、常用国际贸易术语解释 .....            | 146 |
| 五、贸易术语的选用 .....               | 152 |
| 第三节 案例分析 .....                | 153 |
| 一、国际贸易实务贸易术语部分 .....          | 153 |
| 二、国际贸易实务合同洽商部分 .....          | 157 |
| 三、国际贸易实务货款收付部分 .....          | 160 |
| 四、国际贸易实务货物运输保险部分 .....        | 164 |
| 五、国际贸易实务违约、索赔、不可抗力和仲裁部分 ..... | 167 |
| 思考题 .....                     | 170 |
| 参考文献 .....                    | 170 |

# 第一章 导 论

## ● 本章知识点 ●

1. 狭义和广义纺织业的概念,以及现代纺织品的应用前景。
2. 转轨经济和二元经济结构下中国纺织业的发展过程。
3. 全球化经济背景下中国纺织业发展的特点。
4. 互联网经济背景下中国纺织产业的发展。

纺织业是我国传统的行业之一,是与国民经济和人们日常生活密切相关的一个重要产业。现代纺织业的内涵也远远超越了传统的纺纱织布的范畴,伴随着机电一体化、化学纤维的应用、信息化等科学技术的发展,现代纺织产品正广泛应用于工业、农业、军事、医药、建筑和航天等领域。本章旨在探讨转轨经济、二元经济结构、全球化经济和互联网经济背景下的中国纺织业发展的同时,指出和分析存在的问题和面临的挑战与压力,以求多角度地解析纺织经济的特点与中国纺织业的发展。

## 第一节 现代纺织的概念和应用前景

### 一、现代纺织的概念

英国的工业革命从纺织业发端,日本的产业发展和经济进步也是以纺织业为先导。纺织行业作为我国的传统行业,有着悠久的发展历史。中华人民共和国成立以来特别是改革开放三十多年来,我国纺织产业得到了快速发展。从纺织业的内涵来说,现代纺织业早已突破传统的范畴,正逐渐发展成为一门包括纤维材料新技术、纺织染工艺与设备新技术、信息技术等多学科相交叉的综合性产业。

关于纺织业的内涵,可以从狭义和广义两个层次进行理解。狭义的纺织业是指用天然纤维或化学纤维加工而成各种纱、丝、绳、织物及其色染制品的工业。按原料性质的不同,可分为棉纺织工业、毛纺织工业、丝纺织工业、麻纺织工业、化学纤维工业等。按生产工艺的不同,可分为纺纱工业、织布工业、针织工业、非织造工业、印染工业等。广义的纺织业,除包括狭义的纺织业的内容外,还包括服装工业。习惯上通常将广义纺织业称之为纺织服装业。

### 二、现代纺织品的构成和应用

在纺织业中,服用纺织品、家用纺织品与产业用纺织品共同构成纺织业的三大类支柱产品。根据相关统计数据,2010年我国纺织三大类最终产品:服用、家用、产业用纺织品三者

的比例为 51:29:20,2015 年三者比例为 48:27:25。其中产业用纺织品所占比例增速最快,从 2005 年的 13% 增长到 2010 年的 20%,到 2015 年占到总数的 1/4。

虽然服用纺织品仍接近半数比例,近年来我国床上用品、布艺产品、毛巾类和刺绣品等装饰用产品的增长迅速,正成为纺织产业中新的增长点。我国作为世界上主要棉花生产国,在床上用品和毛巾成品等装饰用纺织品方面也具有较强的竞争力。

产业用纺织品在国外被称为“技术性织物”,通常附加值比较高,主要品种有篷帆布、革基布、交通运输用纺织品、过滤用纺织品以及建筑用、包装用和医疗卫生用纺织品。随着工农业生产的快速发展和国家对基础设施投入的加大,对新型材料以及工业用、军事用、农业用、医药用、建筑用纤维材料产品需求的增长,产业用纺织品呈现快速增长趋势。

纤维技术和消费市场的持续发展也将为纺织工业的发展提供源源不断的动力。比如:随着生物工程技术的不断发展,出现了如大豆纤维、纳米纤维、玉米纤维等新型纤维;随着新材料技术的发展,碳纤维等高性能、高功能化学纤维已成为 21 世纪重要的新材料之一,将应用于国防、航空和其他工业,最近欧盟新生产的空客 A380,30% 的壳体和部件使用碳纤维。具体来说,还有芳纶高强高模纤维可以作为土木建筑新材料,应用于海边结构物、大跨度桥梁;强度高、重量轻的芳纶、碳纤维代替钢筋,可用于象征人类未来城市的千米以上超高层建筑;防震能力很高的碳纤维材料可用于加固、修补桥墩、地下停车场、立柱等。

在开发飞机和现代国防材料方面,一架新型喷气客机 777 需 5 吨碳纤维用于垂直和水平尾翼部位;洲际导弹头防热层,需要黏胶基碳纤维;坦克和装甲车,需芳纶复合钢板;核潜艇艇身,需整体特种纤维缠绕结构。

在开发生物工程技术方面,人体的神经、血管、筋腱、韧带、肌肉、皮肤等结构,均由纤维类物质所组成,研制人造器官需从研制新型纤维入手。此外,还可用纤维制成激光光纤治疗器、手术刀和光纤传感器等医疗器械。

在保护环境和治理污染方面,在净化水、除臭、吸附酸性氧化物气体和油类污染、减少固体废气时,可用中空纤维分离膜超细纤维毡片、离子交换纤维、汲油纤维以及微生物降解纤维等。此外,在农、林、水产等产业用品中,温室大棚的保温材料、多功能遮阳网、智能化薄膜、无土栽培的基质材料、远洋轮缆绳等,均可用特制纤维制成。

纺织业是中国的传统产业,曾经在我国工业化进程中起到先导作用,现代纺织正通过依靠高新技术产业,充分发挥高新技术的渗透和辐射作用,开辟纺织产业新的领域、新的功能、新的价值,拓展新的市场和新的产业发展空间。

## 第二节 转轨经济和二元经济结构中 中国纺织业的发展

从 1978 年中国经济体制改革开始,中国的经济飞速发展,我国人均国民生产总值(GDP)从 1979 年到 2013 年的 35 年间,年均增长达到 9.6%,2006 年人均 GDP 首次突破 2000 美元,2016 年人均 GDP 超过 8000 美元,达到 8866 美元,达到中等发达国家的中下等

水平。

目前,我国是世界上规模最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国,是纺织产业链最完整、门类最齐全的国家之一,在生产领域中形成了以纺织原料、纤维、面料、服装等产业相衔接,棉、毛、丝、麻、化学纤维、纺织机械等工业相配套,门类齐全的、完善的上下游产业链和较为完整的产业体系。

### 一、转轨经济中中国纺织业的发展

经济转轨不同于改革,转轨是从基于国家控制产权的集中计划经济转向自由市场经济,而改革的目标在于通过改进一些非根本性制度来对现存制度进行完善。目前我国仍处于由计划经济向市场经济转型的过程中,仍然是一个发展中国家。1984年我国取消了布票(1954~1983年),标志着纺织服装业由计划经济向市场经济转变的开始。

利用经济规律和价格杠杆来调节市场,为纺织服装工业的快速发展增加了动力,加之由于其进入门槛低、市场大、技术障碍小、投资少、收益快、积累资金多、可以吸纳大量就业等特点,我国纺织服装业得到了迅速的发展。

#### (一) 转型期间纺织业各阶段的发展特点

从行业自身的发展特征来看,结合经典的“里兹模型”,根据生产量、国际贸易量、生产能力、产业策略、产业结构、国内经济政策以及国内市场等七个因素,可以把纺织工业划分为七个阶段,依此顺序为:维生阶段,起飞阶段(早期工业化),快速成长阶段,发散整合阶段,产业发展量、质俱增阶段,创意独具实质整合阶段和产业发展新形态阶段。根据这七个阶段的特征,可以看出,中华人民共和国成立以后,我国纺织业经历了起飞阶段和快速增长阶段,现处于发散整合阶段。

起飞阶段(20世纪50~70年代末)。这一阶段突出体现了计划经济的特征,销售是计划分配的,主要产品以天然纤维原料成衣为主,基本满足国内需求,市场布局比较分散,生产集中度不高。

快速增长阶段(20世纪80~90年代末)。这一阶段是由计划经济向市场经济过渡的阶段,从20世纪80年代到90年代后期,大批的民营企业进入纺织服装业,90年代后期大量外资企业以合资方式进入,全国纺织服装生产布局开始由计划经济的分散布局逐步向区域集中。主要产品以大宗纺织品及成衣为主,且开始大量出口,纺织经济朝外向型经济发展。

发散整合阶段(21世纪初至今)。这一阶段是全球化背景下的结构调整时期,是纺织产业富于变化的时期。这期间中国纺织品服装的生产和出口的种类、数量不断取得突破。自2005年7月我国开始实行有管理的浮动汇率制度以来,人民币汇率不再盯住单一美元,而是形成了更富弹性的人民币汇率机制。在目前人民币对美元不断升值的情况下,中国纺织企业如何提高产品附加值、增加利润成为首要的课题。

2012年中国纺织工业联合会发布了《建设纺织强国纲要(2011~2020年)》,提出了到2020年要建成纺织科技强国、品牌强国、可持续发展强国和人才强国的战略目标。