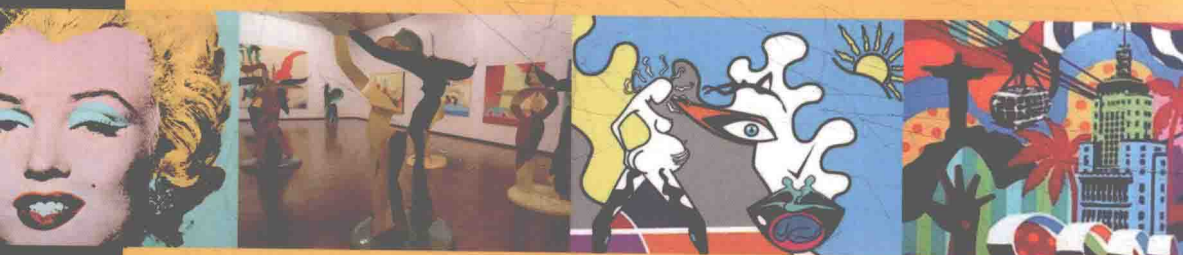


波普艺术

BOPU YISHU DE MEIXUE YANJIU

王欣欣 著

的 美学研究



“国家一级出版社”



中国纺织出版社

“全国百佳图书出版单位”

波普艺术的美学研究

王欣欣 著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

自 20 世纪 50 年代,波普艺术作为一种国际性的文化思潮,在很大程度上冲击了全世界人民的传统审美观念,从而产生了巨大的影响。然而,不是所有的人都十分认可波普艺术,很多人认为它发挥了一定的消极作用,艺术的过于“通俗化”让艺术完全颠覆了其本质,让人们再也看不到“真正”艺术的影子。对此,作者认为有必要对波普艺术进行深入的探究,辩证地看待波普艺术这股“狂潮”,因此本书从美学角度来对波普艺术进行解读,使读者能够理解波普艺术的美,感受波普艺术的美。

图书在版编目(CIP)数据

波普艺术的美学研究 / 王欣欣著. —北京:中国
纺织出版社, 2018. 4

ISBN 978 - 7 - 5180 - 2796 - 5

I. ①波… II. ①王… III. ①流行艺术 - 艺术美学
IV. ①J01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 172790 号

责任编辑:武洋洋

责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010 - 67004422 传真:010 - 87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印制 各地新华书店经销

2018 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710 × 1000 1/16 印张:11.625

字数:210 千字 定价:58.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

随着时代的不断发展以及人们生活水平的提高,艺术不再专属于“上层”社会,逐渐与普通民众拉近距离。自20世纪50年代,波普艺术作为一种国际性的文化思潮,在很大程度上冲击了全世界人民的传统审美观念,从而产生了巨大的影响。

然而,不是所有的人都十分认可波普艺术,很多人都认为它发挥了一定的消极作用,艺术的过于“通俗化”让艺术完全颠覆了其本质,让人们再也看不到“真正”艺术的影子。对此,作者认为有必要对波普艺术进行深入地探究,辩证地看待波普艺术这股“狂潮”。

本书的内容主要分为五章:第一章重点分析了波普艺术的产生缘由,以及它的演变与发展阶段,让读者能够更加清晰地认识波普艺术,并且为理解波普艺术的美学思想奠定基础;第二章主要讨论了波普艺术颠覆传统艺术观念的各种表现,使读者更加明了波普艺术的特性;第三章主要剖析了波普艺术的商业观,其中包括产业化与大众化;第四章重点对波普艺术的形式观做出具体分析,其中包括平面化与视觉化;第五章总结了波普艺术美学观念的影响,除此之外,还有对我国的启示。

从大体上来讲,本书的内容结构完整,逻辑清晰,与时俱进,理论性较强,力图从基本概念出发建立基本理论体系,同时结合赏析艺术家们的作品,激发读者的阅读兴趣,增强读者对波普艺术美学思想的全面认识和理解,并且达到开阅读者学习思维的目的。

本书是在参考大量文献的基础上,结合作者多年的教学与研究经验撰写而成的。在本书的撰写过程中,作者得到了许多专家学者的帮助,与此

同时，还参考了大量的相关文献，在这里作者表示真诚的感谢。另外，由于作者的水平有限，虽然经过了反复的修改，但是书中仍然不免会有疏漏与不足，恳请广大读者给予批评与指正。

作者

2017 年 12 月

目 录

第一章 波普艺术的生成与演变	1
第一节 波普艺术生成的缘由	2
第二节 波普艺术的演变	13
第三节 波普艺术的发展	23
第二章 波普艺术对传统艺术观念的颠覆	45
第一节 通俗化	45
第二节 复制性	61
第三节 艺术与生活	63
第四节 艺术与美	67
第三章 波普艺术的商业观	75
第一节 产业化	75
第二节 大众化	97
第四章 波普艺术的形式观	107
第一节 平面化	107
第二节 视觉化	124
第五章 波普艺术美学观念的影响及反思	134
第一节 日常生活审美化	136
第二节 波普艺术美学观念的反思	175
参考文献	179

第一章 波普艺术的生成与演变

图1-1-1是1956年理查德·汉密尔顿的一幅拼贴画《究竟是什么使今日家庭如此不同、如此吸引人呢?》，画中男士手中棒棒糖上印的三个大写字母“POP”，音译为“波普”，波普艺术由此得名。

“波普”一词来源于英文“pop”，也是“lollypop”的一个简化口语词，“lollypop”意为“棒棒糖”。往回追溯，十八世纪有表示“汽水”的“soda pop”一词，“pop”是瓶子开启的声音。不难看出“pop”一词在历史流变中都有着“轻松愉快的享乐和渴求欲念的转化”的意思。

波普艺术被普遍认为产生于二十世纪五十年代的英国，之后在英美两个国家得到很大发展，在美国达到其发展的顶峰。最初波普艺术因其反文化的特征不被社会主流所认可，作为一种“地下文化”文化存在，它包括非主流的令人感到刺激的行为、振聋发聩的手段、冲破禁忌、藐视资产阶级审慎的魅力等等，其实这在很大程度上反映了当时的文化现实，揭示了大踏步进入工业化社会后资本主义在文化上的深刻变化。当这种文化的艺术表现被广泛地感知后，其实质性的影响便表现在了人际关系和社会价值方面倡导反集权的教育、妇女解放、职业体系乃至性行为的新观点。



图1-1-1 究竟是什么使今日家庭如此不同、如此吸引人呢?

本章将对波普艺术的产生、衍变和发展做一个详细的梳理和探讨。

第一节 波普艺术生成的缘由

一、时代背景

艺术和文化作为一种意识形态现象，其产生、存在和发展必然带有鲜明强烈的时代感。时代感是一个极其宽泛的概念，它的形成与一段时期的经济状况、社会思想文化意识、政治格局、科学技术及人们的审美价值取向都有着极其密切的关系。

在第二次世界大战之后，欧洲国家在战争的烟火中开始了社会的恢复性建设，而美国以其无比优越的经济发展，尤其是拥有雄厚的金融资本的纽约逐渐代替了战后硝烟中的法国巴黎而成为世界艺术的中心。战后的美国出现了新兴的中产阶级，而作为一个有着短暂历史的资本主义移民国家，美国经济的发展没有束缚，在文化艺术的追求上具有个人主义、自由精神和新潮奔放的艺术，与此同时出现了康定斯基的抽象思想，在传统表现主义因素和抽象思想的结合中，抽象表现主义艺术迎合着美国人民的精神需求产生了，这是一种极富生机、创造性和表现力的崭新的艺术和文化，它因代表了美国的价值观念和意识形态而成为了美国正统文化的象征。

这种抽象表现主义可以说是为即将到来的形式主义的成功吹响了号角，与此同时艺术踏上了求新和求异的革命道路。艺术仿佛冲破了与世俗的一道界限，艺术家的视野和思维变得更为开阔，他们不再仅仅对“雕塑”“绘画”等传统的纯粹的艺术形式倾心。在工业生产和商品经济的影响下，只有在消费的过程中才能感受到自身存在的价值和意义，艺术家考虑的不再是如何绘画，而是如何制作，随着科技的发展，不计其数的新方法、新材料和日常生活用品被赋予思想后成为艺术。人们在对物质的依赖和科学成果享受中反映着现实世界，进而对写实和具象艺术重新进行着艺术价值的确定。艺术与商业联合，艺术创作开始以商业文化和大众传播媒介为主题，否定了抽象的构成形式。所有这些都构成了波普艺术的产生

背景。

波普艺术的产生是对抽象表现主义那种偶然性和神秘性的对抗，它抛弃了纯艺术的高雅难懂，显示出了很强的亲民性，实现了生活和艺术的紧密联系。波普艺术家将现代人的物质和精神生活在自己的作品中进行表现，通过对人们日常生活中的物体和形象的描绘来对人与环境共存关系进行表达，不存在对立和反抗，经常是以艺术构思来拼接那些本来不具有审美特性的物体，以此来赋予其创新性的含义。

在制作手法上，波普艺术家对传统手法进行了彻底的革命，可以说基本上取消了传统的手操式制作的方法，实现了对现代主义艺术严肃规范的形式突破，否定绘画，不再对画布和纯形式的“绘画”倾心，尝试超越绘画，采用立体主义的拼贴和印刷工艺技术。

波普艺术以其“亲民性”实现了迅速地扩散并席卷了整个欧洲。这种普及也从另一个角度说明了这种艺术反映了当时的文化思想，顺应了当时的时代精神，有着特定的社会意义。波普艺术实现了对现代主义艺术实践探索的理论观念的继承，并以此为自己独特的理论基础，而其艺术思想的理念标志的形成则来源于杜尚反美学的现成品使用的艺术态度及达达主义的艺术观念的影响。虽然作品的生产结合了工业生产的复制技术，但超越了简单的重复和再现，而是具有了一定的思想内容和精神价值。

欧洲工业革命后科学技术的大发展使得各国的生产方式从传统的手工作坊变成了机械化、标准化和批量化的大生产方式，在技术和材料的不断创新和更迭中社会物质财富实现了迅速的膨胀，人们文化水平的提高和生活方式的不断变化使得人们的审美情趣也在悄悄发生着变化，对精神审美的要求在不断提高，随之传统的制作手段和审美观念也受到了挑战。在商品经济的浪潮中，艺术与消费文化产生了日益密切的联系。

同时，此时期的科学技术与经济、工业技术的发展必然导致的结果是科学技术以及工业产品的实际应用以至于全面社会化和生活化，特别是通讯系统、电子传播媒介、电视等已普及到寻常百姓家庭，这些科学的产品压缩了时空的概念，对人们思想产生的影响像一股巨大的冲击波，这股巨大的潜势无形中创造了一种新的环境。电子、传媒技术的介入和图像的泛滥，从内容和形式两方面对艺术新思维的产生起到了主导的作用。促使人们对时代，对生活进行重新审视和反思。这种反思也是一种构想，这种构

想是按照自己所希望的那样构造一个自觉的自我需要、自我完善与自我实现的新观念。这种新观念是与社会政治, 经济技术、科学发展的变革相一致的。波普艺术正是迎合了时代特点, 像一面镜子一样反映了当代的产品社会和消费文化对短暂的物质消费和感官享乐的追求。其所创造的刺激感官功能的强烈气息和图像, 使“快餐”式的文化资讯演化为消费所必需的参照物品。

二、工业文明的推动

十八世纪英国的工业革命加快了人类历史前进的步伐, 以市场经济和工业化大生产为物质基础的工业革命推动着人类进入工业社会并开启了现代文明的历程。在现代化大生产中, 市场成为人类生活的中心, 连接着人类的消费和生产。工业文明的人本主义理想超越了中世纪的神道主义理想, 塑造了人, 发展了人, 使得人类社会变得越来越有一种技术的理性。在这种技术的理性中, 人类自身开始异化, 思维方式发生着改变, 一种适合工业社会的文化价值观念逐渐形成。

工业化社会中技术在各个方面的应用和普及, 也日益使人类的精神生活受到了不可逆转的浸染。艺术与技术既存在着紧密的联系又存在着一定的对立, 联系表现在现代艺术的发展在很多时候是以技术为依托的, 对立于思想和技术的不同步发展。

在现代工业文明中产生的艺术设计, 在不同阶段呈现出了不同的面貌, 是对人类精神追求历程和物质文明发展的折射和反映。社会的发展变化在艺术设计的身上印上了很强的时代印记, 可以说不同形态的设计文化和表达面貌反映着不同时代的精神和现实, 现代设计的发展是随着社会文化、经济技术的发展而不断发展的, 在不同的阶段呈现出不同的风格和特征。所以现代波普艺术设计与之前的艺术设计相比, 既有着密切的血缘关系又有着意识和时代特征上的区别。现代波普艺术设计以为社会大众服务为目的, 在理念上想通过设计来改善人们的生活状态和生活环境, 具有着更高的艺术性和理性特征。

二战后, 不光艺术的中心从巴黎转移到了纽约, 设计的重心也从德国转移到了美国。在设计观念上由传统的欧洲设计体系的功能至上转向了美国设计体系的对市场效益的追逐。这种变化也使得设计的目的和思维方式

发生了根本性的改变，在设计思维上功能主义讲求设计能使人们的生活得到实际的改善，目的是给社会带来益处，而市场效益的设计思想在设计思维上讲求能够吸引消费者促进商品销售，目的是获取更多的经济效益。

战后，西方各国在社会经济的缓解中，逐步过渡到了消费社会，为了实现对最大的经济效益的追求，规模化的批量生产中，设计师为了促成消费者对新样式潮流的追逐，满足人们生理、心理层次的需求，开始有目的有计划地对设计式样进行改变，并逐渐形成了高度理性化、单纯化和严谨化的国际主义风格。而这种国际主义风格产生于美国，所以其设计形式必然受到美国本土的拜金主义意识的影响，表现在其对美国实用主义哲学的突出强调，拥有准确大方、干净利落的形式，浓烈的商业味道，外在形式大于精神内容等。

在经济不断发展中，西方国家开始步入丰裕的社会时期。工业技术的革新、科学的突飞猛进为设计的丰富和发展提供了优越的条件，设计开始作为一种国家行为其重要作用得到了肯定。这时在新一代的消费观念中，波普艺术以其信度自我表现形式及文化认同立场，一反过去理性、冷漠、非人格化的特点登上了历史的舞台。

波普艺术使得商业拥有了更为丰富的艺术内涵，在文化取向上崇尚自我个性表现、活泼、新奇、年轻、变化、安乐和自我享受，追逐奇异和多样化，其设计更是讲求从新奇中找寻动机。设计手法奔放而夸张，对空间进行有趣的分割，对图案进行大胆的拼接，创造及充分利用新奇的成品，追求连续的重复效果，在强烈的视觉冲击力中使人对作品产生强烈的精神及物质感受。通过这种方式，波普艺术家来表现物质社会和现代生活的关系以及自己的“物化”思想。

波普艺术家安迪·沃霍尔曾说：“我觉得每个人都应当成为一台机器，而且彼此相像。”这从某些层面上表现了现代人的物质生活和精神状况。在这个工业化的物质社会中，波普艺术设计作品在对物体的利用和表现上并没有对“物”进行神化，而是“借物抒情”，以艺术来表达对科技的推崇，对生活的态度。科技的创新和人们对科技创新成果的利用使人们的生活发生着日新月异的变化，生活物品成为了技术的代言，消费和市场成为了人们的生活中心。而波普艺术作为人们精神生活的重要组成部分，传承了时代的特征，构织了代表时代的理想风格。

三、波普艺术产生的社会性根源

(一) 艺术的社会性恢复

1. 比格爾的先锋派理论

“先锋派”最早是现代主义的同义词，而在1973至1974年出版的《先锋派理论》一书中，德国不莱梅大学比较文学教授彼得·比格爾(Peter Burger)将“先锋派”理论与之前的“自然主义”“浪漫主义”和之后的“后现代主义”相并列，但需要指出的是在西班牙，先锋派从一开始就是与现代主义相对立的。

在比格爾的理论中他认为现代主义有以下两种形态。

(1) “现代主义艺术”，主要包括唯美主义艺术和象征主义艺术。

(2) 先锋派艺术，指未来主义、达达主义、超现实主义以及俄国、德国的左翼先锋艺术。

而波普艺术则属于与现代主义相区别的另一个领域，即比格爾提出的“先锋派”艺术。

比格爾认为，现代主义是面对高度资本化的社会、经济和技术环境的一种文化回应，它对大众文化、商业价值的追求以及资产阶级意识形态都持否定态度，面对物化的现实坚持以自己的纯粹性进行对抗，是艺术对日常生活反叛的充分体现，“艺术与生活实践的脱离成为资产阶级艺术自律的决定性特征”。然而无论如何现代主义都无法脱离其存在的历史时代，所以它在与资本主义社会疏离对其进行批判的同时又借鉴和利用着现代性的经验，这正是现代主义的矛盾之处。它企图将现代性的碎片进行重组而生成有意义的有机整体，这从另一个角度来看又是对资产阶级意识的肯定。

在《先锋派理论》中从先锋派理论的角度出发，对现代主义的“唯美主义”美学以及隐藏在这种美学背后的资产阶级艺术体制进行了严厉的批判。尽管在比格爾看来，在批判资本主义工具理性的目的上，先锋派艺术与现代主义艺术有着一致性，但是先锋派艺术要比现代主义艺术具有更强的实践性。比格爾强调在对资本主义工具理性进行批判时，先锋派有着与现代主义完全不同的路径。先锋派在现代主义缺乏政治影响力上的缺陷有

着清晰的认识,因而与大众文化、通俗文化这些与精英文化相对的文化走得很近,试图将整个社会领域都纳入到其审美改造工程中来。

我国学者中对“先锋派”理论的总结非常精辟的有师会敏,他认为比格尔以其反思性态度全面否定了现代主义美学中知识纯粹性的观念,这是比格尔先锋派理论对法兰克福学派文化批判传统的继承和发展。这种否定是对传统的艺术自律观念的彻底颠覆,是对艺术意识形态性质的深刻揭示。为了实现对资本主义工具理性的批判,他主张艺术积极直接地介入到人类的社会生活。这种批判理论是对20世纪西方文学理论文化转向潮流的呼应,这在某种程度上为文学研究提供了新的视角和思路,是对理解艺术功能的新路径的开辟,具有重要的学术价值和理论意义。

比格尔认为先锋派要将生活实践和艺术结合起来,废除自律艺术。因为如比格尔所言:“审美经验是作为社会子系统的‘艺术’将自身定义为一个独立的领域之过程的积极的一面。其消极一面是艺术家失去任何社会的功能。”先锋派艺术家的使命和责任是将唯美主义所发展起来的审美经验转向实际,使审美经验能够对当下的社会生活进行积极有效的介入,并做出及时有力的回应。基于对先锋派理论在资本主义文化批判的有效性的信心,比格尔对先锋派艺术持肯定态度。

2. 从先锋派理论解析波普艺术

在西方的“唯美主义”艺术走向没落的时候,波普艺术华丽登上了历史发展的舞台。1957年汉密尔顿作为波普艺术之父曾指出波普艺术应该具备的品质是:“年轻的、充满活力的、短暂、便宜、通俗、可消费性、机智诙谐的、大批量生产、性感的、大企业式的、有刺激性和冒险性的。”1959年另一位波普艺术家对波普艺术进行了这样的描述:“能准确地复制文字、图画和音乐的大批生产的技术、已引起了大量可消费的符号和象征物。”

波普艺术家在艺术创作上完全与之前的精英化道路相背离,突出表现在对图像的选择上,大众日常生活中的物品与场景成为艺术家图像选择的首选,而这种图示基础是与比格尔先锋派艺术描述相符合的。可以说波普艺术是比格尔先锋派理论中最早的先锋派运动,它对先锋派文化艺术批判功能的实现从两个方面进行:①艺术家个人对大众文化的批驳;②观众对波普艺术的负面反响。

在先锋派波普艺术看来,“文艺复兴的美是独一无二的”思想是苍白无力的。波普艺术使得艺术融入社会,其宣传工具被社会接受,文化在人们心理的概念和地位也悄然发生了变化,它已经不再是历史名人高贵的思想和最高级的人工制品的专用了,人们需要更广泛地用它来描述“社会”在干什么。

任何思想和事物的产生都带有两面性,波普艺术也不例外。沃霍尔和劳生伯就是两个典型的例子。

沃霍尔花 50 美元从他的好友图拉那里购买了一个“画钱,画一些每天都见得到的,人人熟悉的东西,比如一个汤罐”的点子。从此,沃霍尔开始用丝网印刷技术排列社会名流以及可口可乐瓶子,运用现代技术——丝网版画,复制社会名流以及大众喜闻乐见的题材。这种行为被批判为对绘画的埋葬。

劳生伯在其黑山学院老师凯奇的启发下,将“艺术等于生活”的理念呈现于其“集成”作品中。但因其老母亲一句“你真的能从任何东西中都发现美吗?”而遭到了普遍的质疑。

在美国,波普艺术家韦塞尔曼创作了著名的“伟大的美国裸体”。在这幅画面中韦塞尔曼呈现了一个只有女性特征的女人,这个女人被消解了欲望,被媒体剥夺了个性,“粗俗不堪”“毫不掩饰色情意味”,俨然就是流行的、可供消费的色情出版物中标准化了的美国式裸体的象征。这种直白的描绘中带有冷漠的嘲讽,显然韦塞尔曼是以批判的视角来对大众文化的色情图示进行的运用,这种运用是对一种完全物质的呈现,这种呈现被剥夺了精神,人们感受到的是大众媒体文化的“丑恶”,人在这样的媒体操控中只是一种商品符号,完全丧失了个人的意志。

出于对“唯美主义”的厌烦,波普艺术选择大众图像来进行艺术创作,虽然这种创作不是对批判大众文化进行的反思,却在借用大众图像将艺术重新拉回到了社会,波普艺术家使艺术与社会发生关系的过程中将艺术从“理想天堂”拉回到了现实世界。这对先锋派艺术来说具有开创性的意义,在此之后先锋派艺术家开始将眼光逐渐对准社会,深入日常生活,实现着对文化的批判。从这个角度来讲波普艺术可以算得上是先锋派艺术的前导,而在之后的发展中波普艺术也开始了对文化艺术在更深层次上的批判。

在艺术发展史上,波普艺术不是一场艺术形式的革命,而是对既有艺术观念的反抗,它属于致力于努力颠覆“艺术自律”性的“先锋派”艺术,在艺术语言的运用上将艺术从理想的乌托邦拉回到了现实世界,并在发展中开辟着新的外延和内涵。

(二)“消费主义”伦理价值

1. 消费社会理论

20 世纪在文化和社会研究领域中有一个重要现象受到研究者的高度重视,那就是“消费社会”。其诞生和发展于“福特主义生产方式”与“后福特主义生产方式”两个重要的社会经济背景。资本主义新时期,经济生产方式发生了极大的转变,而这种转变在文化领域也引起了一系列的事件,这些事件使得“消费社会”成为理论界颇为关注的焦点问题。对于消费社会理论的研究可分为四个阶段:第一阶段为 19 世纪末 20 世纪初;第二阶段为 20 世纪 40 年代至 50 年代;第三阶段为 20 世纪 60 年代和 70 年代;第四阶段为 20 世纪 80 年代至今。

2. 从消费社会理论解析波普艺术

通过对波普艺术作品的考察,我们会发现其对“消费主义”伦理的态度上分为两类作品:一类是对“消费主义”的反对;一类是对“消费主义”的赞扬。

(1) 对“消费主义”的赞成

对“消费主义”持赞扬态度的主要有美国劳生伯为代表的“集合艺术”及 20 世纪 50 年代的英国波普艺术家。用现成品来对艺术观念进行颠覆的杜尚曾说,出乎他的意料,波普艺术家在他的现成品中发现了新大陆,艺术家开始重视“日常之美”,并不断在日常生活物品中进行这种发现。

波普艺术的出现并非偶然,在 20 世纪 50 年代的西方发达资本主义国家,资本主义正进行着蓬勃向上的发展,社会化的机械大生产开始充斥整个社会,商品经济的势头下“消费主义”的伦理取向大行其道,而波普艺术就是在这样一种“消费主义”的伦理取向中产生的。那么到底什么是“消费主义”,莫少群给出了这样的定义:“消费主义生活方式与一般意义上的消费行为不能等同,它以崇尚物质享受为主要内涵,对财富占有极度

追求,消费具有浪费性,这导致物欲的极度膨胀。”需要指出的是在人类历史的大部分时间里,社会生产水平与现在相比是极其低下的,因为物质财富的来之不易,崇尚节俭一直是社会的主流价值观。随着资本主义的初步发展,西方文艺复兴运动的开启,资产阶级启蒙主义思想者大力主张人们从宗教禁欲主义中解脱出来,物质欲望是人性的正常体现。资本主义的继续蓬勃发展使得社会物质财富有了了一个明显的增加,消费主义在西方大的经济和人文社会环境中逐渐萌发,在20世纪成为一种普遍的社会价值观为整个社会所接受。

对“消费社会”中大众奉行的行为准则杜宁也有这样的描述:“我们庞大而多产的经济,要求我们使消费成为我们的生活方式,要求我们把购买和使用货物变成宗教仪式,要求我们从中寻找我们的精神满足和自我满足。我们需要消费东西,用前所未有的速度去烧掉、穿坏、更换或扔掉。”

在16世纪晚期伊丽莎白一世时期的英格兰“消费伦理”就已经伴随着“消费繁荣”的景象出现。18世纪产业革命时期,英格兰真正大规模的消费浪潮开始出现并具有广泛的影响面。随着第二次产业革命的完成,19世纪消费至上的气息在几乎所有的资本主义国家中开始弥漫开来。由此可见,产生于20世纪50年代的波普艺术对“消费社会”的推崇有着极深远的历史渊源,它是消费伦理发展了近四个世纪的产物。

(2) 对“消费社会”的否定

波普艺术家对“消费社会”不仅仅只是持有赞成的态度,而对其否定的态度体现了波普艺术家对“消费主义”的文化反思。

从文化批判的角度,人们对“消费社会”进行了不同方面和不同层次的全面批判,莫少群对此总结为:消费社会的意识形态理论批判;消费社会的价值理论批判;消费社会的传媒批判理论批判。在美国波普艺术的发展中,我们会发现艺术家在描绘“消费社会”的物质符号时是以一种否定和质疑的态度来进行的。如前文所述的韦塞尔曼“伟大的美国裸体”系列,而其作品《伟大的美国裸体第57号》(见图1-1-2)则是对一个没有面目的裸体女性的性特征进行了繁复的描绘,在这个毫不掩饰色情意味的粗俗的女人身体上,韦塞尔曼想要表达的是一个被操纵了的人就像一个物品一样个性被随意抹杀,被反复生产,是一个可以被随意取代的道具。



图 1-1-2 伟大的美国裸体第 57 号

四、达达主义观念及杜尚思想对波普艺术的持续性影响

对欧洲各国战前艺术进行审视，从其主题内容到风格样式都存在着对传统艺术的背弃和反叛精神，同时又有着很强的地区性特征。杜尚曾经本着“艺术服务于思想”的艺术理念将一个名为“泉”的男性的小便池作为艺术品（图 1-1-3）送到了法国蓬皮杜艺术展览中心，美国画家德·库宁曾说：“杜尚一个人发起了一场运动——这是一个真正的现代运动，其中暗示了一切，每个艺术家及流派都可以从他那里得到灵感”。可以说第二次世界大战后的西方现代艺术是沿着杜尚“让艺术服务于思想”的主张上发展起来的。

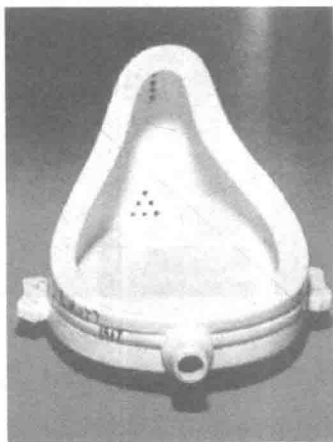


图 1-1-3 泉