

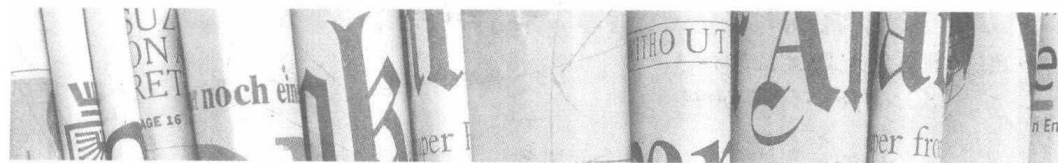
肖建春 任丹丹 等 著

传播案例 分析与研究



传播案例 分析与研究

中国美术学院美术考级教材



传播案例分析与研究

肖建春 任丹丹 汪嘉彬
赵玉文 李梓镒 孙 思 著
万 幸 陈 彧 银沛月

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据
传播案例分析与研究 / 肖建春等著. —成都: 西南交通大学出版社, 2018.3
ISBN 978-7-5643-6094-8

I. ①传… II. ①肖… III. ①传播学 - 案例 IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 043938 号

Chuanbo Anli Fenxi Yu Yanjiu

传播案例分析与研究

肖建春 任丹丹 等 著

责任编辑	罗小红
助理编辑	罗俊亮
封面设计	原谋书装
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
邮政编码	610031
发行部电话	028-87600564 028-87600533
官网	http://www.xnjdcbs.com
印刷	四川森林印务有限责任公司

成品尺寸	185 mm × 260 mm
印张	24.75
字数	618 千
版次	2018 年 3 月第 1 版
印次	2018 年 3 月第 1 次
定价	59.80 元
书号	ISBN 978-7-5643-6094-8

课件咨询电话: 028-87600533
图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

一般而言，人类信息传播历史的起点就是远古人类诞生的时刻。原始传播时代，人类的信息沟通主要依靠非语文方式，即姿态、手势、面部表情和手足运动等。后来，随着语言、文字、印刷、电子媒介等信息系统的形成，人类信息传播的能力不断扩展、效率不断提高，于是，典型、成功且影响广泛的信息传播案例便越来越多。

追溯历史，以中外先哲及其弟子为信息源的传播案例就十分有趣且发人深省。春秋末期伟大的思想家、教育家和儒家学派的创始人孔子（前 551—前 479），在《论语·先进·侍坐》^①中循循善诱、和蔼亲切地引导其四位弟子与自己各谈政治理想，就是一次人际传播语境下进行的信息交流活动。这次师生间面对面的谈话，生动地表现了孔子和几位弟子的政治理想和不同的个性风采。子路说如果让他治理一个夹在大国之间的千乘之国（春秋时指中等大小的诸侯国），他可以花三年时间使国中百姓人人勇敢善战，孔子认为该说法体现了他“其言不让”、态度鲁莽的性格；冉求完全有能力管理国家并修明礼乐教化，但是却说礼乐教化需要另请高明，他的能力仅可以经过三年的治理让一个纵横几十里的小国老百姓富足起来，为此，孔子认为他太过谦虚；公西华说他只能为诸侯做一些宗庙祭祀和会盟赞礼的小事，孔子认为他未能客观评价自己，他做主持人是大材小用了；淡泊洒脱的曾皙表面上说他的才能与前三位不同，他所追求的只是在暮春时节，春服既成的时候，与人到沂河里洗洗澡，在舞雩台上吹吹风，并一路唱着歌儿回来。其实他描绘的是一个美好的大同世界，因为他的描绘暗合孔子之意，所以孔子毫不掩饰地对他的想法表示赞同与欣赏。进一步探求，《侍坐》传达出的更为深层次的信息则是孔子“治国以礼”的思想和理念。

古希腊著名的思想家、哲学家、教育家苏格拉底（前 469—前 399 年）则经常使用情景教学或举例子的方法来阐释他的哲理思想。传说苏格拉底的三个弟子向老师请教，怎样才能找到理想的伴侣。他没有直接给出答案，而是把这三个弟子带到了一片麦田边上。秋天的麦田里，满眼望去都是沉甸甸的麦穗。苏格拉底指着麦田对学生们说：“你们每人去麦田里摘一支最大的麦穗。注意只能一直往前走，不能回头，而且在麦田里一人只能有一次机会摘一支麦穗出来。”第一个弟子刚刚走了几步便迫不及待地摘了一支自认为是最大的麦穗，结果发现后面有不少比他摘下的大得多的麦穗，但是已经无法更改；第二个弟子一直左顾右盼、迟疑不决，一直到终点才发现已经错过了最大的麦穗，最后却落得两手空空；第三个弟子把麦田三等分为三段，走第一段，只看不摘，分出大、中、小三类麦穗，走第二个段时验证先前的判断是否正确，走第三个段时，摘下了麦穗中最大最美的一支。^②在这个故事中，我们可以看

① 郭预衡. 中国历代散文集：上[M]. 长春：时代文艺出版社，1995：141-144.

② 麦穗理论[EB/OL]. [2018-01-26]. <https://baike.so.com/doc/1098434-1162260.html>.

到苏格拉底用情景教学方法，举麦田摘麦穗的例子，向弟子们传达出这样的信息：在追求目标（理想的伴侣）时，要把握好选择标准和时机。具体而言，我们在自己的奋斗和追求过程中，既不能轻易抉择，追悔莫及；也不能好高骛远，错失良机。我们应该向第三个弟子那样，定好坐标，通盘审视，当机立断选择属于自己的那束最好最大的“麦穗”。

信息传播活动的案例古已有之，但是对传播案例进行理性的分析、研究和应用的活动却产生得较晚。我们要讨论传播案例分析和研究的情况，首先得从案例分析与研究说起。如果从现代意义上来考察，通过对案例的分析与研究（Case Study and Research）进行教学和研讨，则源于哈佛商学院。哈佛商学院早在 19 世纪 20 年代初期，就开创了案例教学方法。经过百来年的发展，案例教学已成为哈佛商学院的突出特色和鲜明品牌。哈佛大学第 25 任校长德里克·博克说：“在大学，最明显的需要是停止对固定知识的强调，转而强调培养学生不断获取知识和理解知识的能力。这个转变意味着更加强调学术研究的基本方法，强调论述和演讲以及掌握基本语言（可能包括外国语、计算机语言和定量分析）的方法，掌握这些方法是获得大量知识的途径。”^①他批评一些教师仍然依靠讲课来传授知识的方式，他说：“现在已到了认真考虑成倍地给学生增加机会，让他们考虑疑难问题的解决办法的时候了。这种教学方法需要更加积极的课堂讨论，需要培养教师用苏格拉底教学法进行教学，并要多给学生布置启发其思维发展的写作作业，考试题目也要注意启发思维。”^②

我们应该知道哈佛商学院所用的案例，虽然涉及各行各业，有钢铁、汽车、航空、海运、石油、电信、电器、计算机、烟草、食品、饮料、日用品等，但是其内容主要是涵盖工商管理实践中所能遇到的包括战略管理、预测和决策、新产品开发、市场营销、生产运营管理、财会管理、人力资源管理等问题。为此，哈佛商学院所用的案例跟我们讨论的信息传播案例是不能等同的。人类的信息传播活动自人类诞生就已经出现，而且，在历史长河中产生的各种传播活动早已成为各种门类的社会科学，诸如社会学、人类学、管理学、政治学、心理学、经济学、哲学、文学、语言学乃至新闻学等学科进行分析与研究的对象和案例，并为这些社会科学理论基础的奠定和实践规律的总结提供了大量的佐证材料。但是，学界专门对信息传播案例进行搜集、整理、分析和研究则大大晚于这些门类的社会学科。究其缘由，即传播学是社会科学中的新型学科，作为一个独立存在的理论体系，它形成于二战时期，仅有几十年的历史，被人们公认的传播学者们也是距今仅仅 70 来年的 20 世纪中期才出现的。19 世纪与 20 世纪之交新闻学在德国和美国形成了学科，传播学则更晚一些，是 20 世纪 40 年代在美国形成的学科。新闻学在中国作为一门学科，以及中国新闻学教育的开端，通常以 1918 年 10 月北京大学新闻学研究会的成立作为标志；而 1978 年 7 月复旦大学新闻系的刊物《外国新闻事业资料》首次公开介绍传播学；这通常被视为中国传播学研究的起点。

新闻传播案例系统而大规模的搜集整理，则是 21 世纪初的事情了。中国人民大学新闻学院启动的“新闻传播学案例库”建设工程从 2005 年开始；到了 2007 年，美国哥伦比亚大学新闻学院设立名为“奈特案例研究开端”（The Knight Case Studies Initiative）的项目，其案例分为新闻传播学案例、公共政策案例与公共卫生案例三大部分。到 2011 年，项目更名为哥伦比亚案例联合体（Case Consortium @ Columbia，简称 CC@C）。

① 博克. 美国高等教育[M]. 北京：北京师范学院出版社，1991.

② BARNES L B, CHRISTENSEN C R, HANSEN A J. Teaching & The Case Method[M]. Boston: Harvard Business School Press, 1994.

我们撰写这本《传播案例分析与研究》就是受上述哈佛商学院、中国人民大学新闻学院和美国哥伦比亚大学新闻学院的启发与影响的结果。本书主要搜集从远古蛮荒时代到如今以“互联网+”为特征的信息化时代的各种传播活动为案例，以当代传播学理论对其进行分析与研究，并得出相关结论。分章节而言，本书可划分为三个部分：第一部分为第一章，主要讨论人类传播活动的起源及发展轨迹，传播学的产生、发展与实证研究，阐述了传播案例的分类、搜集与研究方法；第二部分为第二、三章，分别解析自我传播、人际传播、小群体传播、组织传播、公众语境、大众传播和跨文化传播等传播语境中的传播实例；第三部分则分为口语传播案例、文字传播案例、印刷传播案例、广播传播案例、影视传播案例、网络传播案例、移动互联网传播案例和媒介融合传播案例八个章节，对不同的传播形式进行理论简述、案例分析，并对不同传播形式的发展趋势进行介绍和展望。

本书虽然是一部注意媒介发展的历时性和共时性、以信息传播案例的分析和研究为主旨的学术专著，但是也可以作为新闻学、传播学、广告学等专业的本、专科生的教材，还可以作为新闻传播学科研究生学习研讨或撰写论文时的参考资料。

肖建春

2018年1月26日

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 传播活动的起源及发展轨迹	1
第二节 传播学的产生、发展与实证研究	26
第三节 传播案例的分类、搜集与研究方法	43
第二章 自我、人际、小群体和组织传播语境	52
第一节 自我传播	53
第二节 人际传播	57
第三节 小群体传播	64
第四节 组织传播	78
第三章 公众、大众和跨文化传播语境	85
第一节 公众传播	85
第二节 大众传播	98
第三节 跨文化传播	127
第四章 口语传播案例	154
第一节 口语传播理论简述	154
第二节 口语传播案例分析	159
第三节 信息时代的口语传播：方兴未艾	177
第五章 文字传播案例	180
第一节 文字传播理论简述	180
第二节 文字传播案例分析	186
第三节 新媒体时代下的文字传播再发展	213
第六章 印刷传播案例	220
第一节 印刷传播理论简述	221
第二节 印刷传播案例分析	223
第三节 第五次传播革命中的印刷传播：融合中求生	238

第七章 广播传播案例 241

第一节 广播传播理论简述 241

第二节 广播传播案例分析 254

第三节 网络传播时代的广播传播 262

第八章 影视传播案例 268

第一节 影视传播理论简述 268

第二节 影视传播案例分析 279

第三节 信息时代的影视传播：与受众的互动 290

第九章 网络传播案例 293

第一节 网络传播理论简述 293

第二节 网络传播案例分析 296

第三节 一种全新的媒介文化样式：参与文化 318

第十章 移动互联网传播案例 320

第一节 移动互联网传播理论简述 320

第二节 移动互联网传播案例分析 326

第三节 移动互联未来之路：5G、VR 和人工智能构成的万物互联的世界 354

第十一章 媒介融合传播案例 360

第一节 媒介融合传播理论简述 360

第二节 媒介融合传播案例分析 368

第三节 “互联网+”与媒介融合 378

参考文献 382

后 记 387

第一章 绪 论

从远古的蛮荒时代到如今以“互联网+”为特征的信息化时代,人类的传播活动无处不在、无时不有。在历史长河中产生的各种传播活动早已成为各种门类的社会科学,诸如社会学、人类学、政治学、心理学、经济学、哲学、文学、语言学、新闻学等进行分析与研究的对象和案例,并为这些社会科学理论基础的奠定和实践规律的总结提供了大量的材料和有力的佐证。

传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展规律以及传播与人及社会的关系的学问,是研究社会信息系统及其运行规律的科学。由于传播学是社会科学中的新型学科,作为一个独立存在的理论体系,它形成于第二次世界大战时期,仅有几十年的历史,然而人们对传播活动的辨析与讨论,换言之即对传播案例的分析与研究又早已存在于各种门类的社会科学之中。因此,如果要追溯源流的话,构建传播案例分析与研究的学术研讨体系就得在上述各个社会学科的相关的理论、方法、案例中去寻找依据和轨迹。本章讨论“传播活动的起源及发展轨迹”“传播学的产生、发展与实证研究”和“传播案例的分类、搜集与研究方法”即如是。

第一节 传播活动的起源及发展轨迹

原始传播时代,人类远祖的信息传递行为主要就是动作、表情、吼叫等,与动物基本一致。然而,当人类在劳动中创造了语言之后,人类的传播活动便与动物的信息传递行为有了本质上的区别。当人类传播摆脱动物状态后,其传播活动的能动性和创造性便使得人类的这种独有活动呈现出加速度的跃进状态。从动物状态的传播进化到口语传播,用了漫长的以百万年为计量单位的时间;从口语传播到文字传播,用了以十万年为计量单位的时间;从文字传播到印刷传播,用了三千多年;从印刷传播到电子传播,只用了一千多年;从以报纸、杂志、广播和影视等大众传播媒体为主的“第一媒介时代”到信息高速公路的先期介入以及卫星技术与电视、电脑和电话的结合的“第二媒介时代”,则只用了一百多年时间。关于“第二媒介时代”,美国学者马克·波斯特是这样描述的:

在电影、广播和电视中,为数不多的制作者将信息传送给为数甚众的消费者,播放模式有严格的限制,但随着“信息高速公路”的先期介入以及卫星技术与电视、电脑和电话的结合,一种替代模式将很有可能促成一种集制作者、销售者、消费者于一体的系统的产生……大众媒介的第二个时代正跃入视野。^①

^① [美]波斯特. 第二媒介时代[M]. 范静哗,译. 南京:南京大学出版社,2005:3-4.

如今,“第二媒介时代”诞生仅仅几十年,以网络、手机、数字媒体为主体的具备互动性和数字化特点的新媒体就已经异军突起、别开生面,特别是“互联网+”更是从根基上对大众媒体的霸权地位予以了强有力的冲击和撼动。下面,我们举实例对人类传播活动的起源及发展轨迹做一些介绍。

一、非语文传播

在语言产生之前,人类的祖先经历了一个漫长的原始传播时代,这一时代也被称之为非语文传播时代,也有学者把这一传播活动的滥觞时代称之为前语言传播时代。关于非语文传播时代的原始状态,传播学科的集大成者和创始人美国学者威尔伯·施拉姆是这样描述的:

人类无法离群索居,而只要人类聚集一处共谋生计,就必然会有某种传播与沟通过为发生。早在话语出现之前,人类便已开始互相沟通了。最原始的语言系统是以触觉、视觉或有时是以嗅觉来传递意义,绝少使用发声机制(vocal mechanism)。这种传播主要依靠身体运动——站姿(posture)、手势(gesture)、面部表情(facial expression)、手足运动来进行,另外还包括某些讯号(如山顶火光)和标示(如土堆代表墓地,石碓代表道路),全属非语文传播。^①

德国心理学家冯特也曾指出:远古的时候,人们最初以“手势语”表达思想,声音只用来表达感情。他在《民族心理学》第一卷中,揭示了人类言语发展的两种重要的表现手段:一为手势言语;二为发音动作。在手势言语方面,他认为,人类生下来之后,除了把自己的感情、情绪表现于外部之外,还要把自己的所想传给别人的冲动。这种表现手段,最初使用的是“手势”。即使完全没有言语时,手势也可传达自己的意志。美国著名人类学家摩尔根在他的巨著《古代社会》中讲道:“姿态语言是野蛮的原始时代的主要发明与贡献。”

非语文传播时代,人类的原始状态已经无法恢复和再现,但是通过对现存的一些土著民族手势语的了解,我们还是可以有一些管窥蠡测的了解。手势语是一种原始的非语文传播现象,这种传播信息的手段往往能在文明开化程度不高的部落民族中发现。北美印第安人、澳洲土著就把手势语作为一种沟通的重要手段。例如他们之间就流行图解式的手势语,常常以在空中画图形的方式表现一个不在场的客体。又如他们还能用手势语表现抽象的概念,印第安人先把食指放在嘴唇上然后逐渐离开嘴唇向前方移动,表示的就是直言不讳的意思。

除了从土著民族的手势语推测非语文传播时代远古人类的信息传播状态而外,从现代社会人们日常生活中使用的手势语、体态语,我们也可以追溯原始人类的非语文传播现象或发现文明社会创造的非语文传播现象。例如我们常用的握手礼,就是远古穴居人留下的一种习俗。据专家考证“握手”最早发生在石器时代。原始人在狩猎和战争时手上经常拿着石块或棍棒等武器,当遇见陌生人的时候,如果发觉彼此无恶意,相互间就要放下手中的东西,并伸开手掌让对方抚摸手掌心,以此动作表示手中没有藏武器。逐渐地这一习俗就演变成了现代文明人的握手礼。又如第二次世界大战时期伸出右手的食指和中指,比划作“V”手势表示

^① [美]施拉姆. 人类传播史[M]. 游梓翔, 吴韵仪, 译. 台北: 远流出版事业股份有限公司, 1994: 55-56.

胜利，则是文明社会创造的非语文传播现象。“V”是英语单词 Victory（胜利）的第一个字母。传说，“V”字形手势是第二次世界大战期间由一位名叫维克多·德拉维利的比利时人发明的。他在1940年年底的一次讲话中，号召同胞们奋起抵抗德国侵略军，并动员人们到处写“V”字，以表示胜利的信心，从此“V”字手势不胫而走。

当然，“V”手势在全世界的普及，其功劳应该算给时任英国首相的温斯顿·丘吉尔（如图1-1）。他在一次游行检阅中使用了这一手势，使得这个“V”形手势迅速而广泛地流传开来。



图 1-1 丘吉尔标志性的“V”字手势

图片来源：<http://www.afwing.com/war-history/battle-of-britain.html>

关于非语文传播现象，还有一点值得我们注意：虽然非语文传播方式诸如手势、图画等诞生于前语言传播时代，但是这些方式在后来口语、文字、印刷传播媒介相继出现的时代，甚至如今的电子传播、新媒体传播时代亦未消失。作为辅助传播方式的手势、图形等非语文传播手段一直为人类所运用。上面所举的案例证明了这一点，下面的一系列例子更能说明这个问题：

烽火报警的故事，亦不仅存在于原始时代，在中世纪甚至在近代社会，也能发现它的踪影。如中国抗日战争时期，就有利用烽火报警的情形。至于击鼓传讯，在20世纪第二次世界大战期间的法国偏僻农村，常被用来召集会议。不过，现代社会在使用频度上仅次于口语的，恐怕要算原始图画的变形。例如现代欧洲国际列车时刻表上常用一个小黑色杯形的符号来表示站着用餐的小吃部，交置的刀叉表示餐馆，小轮船表示换船的场所等。^①

关于图画记事这一非语文传播手段，在下文的文字传播中将要作为“文字的前身”进行具体论述，这里便从略了。

二、口语传播

非语文传播是人类传播活动的源头，而且从原始的非语文传播到口语传播的出现占去了人类传播史的大部分时间。威尔伯·施拉姆指出：如果把人类传播的历史看作是一天的话，那么人类在十万年前发明语言（口语传播出现）便是“下午九时三十三分——人类岁月破晓后的二十一小时又三十三分钟”。^②不过，虽然非语文传播这段历史十分漫长，但是，正如郭庆光教授所说：

^① 口语传播[EB/OL]. [2012-09-01]. <http://baike.baidu.com/view/713073.htm>.

^② [美]施拉姆. 人类传播史[M]. 游梓翔, 吴韵仪, 译. 台北: 远流出版事业股份有限公司, 1994: 47.

在语言产生之前,人类的祖先经历了漫长的原始传播时代,传播史学者称之为前语言时代。在这个时代,人类传播与动物传播还没有本质的区别,我们的祖先只能靠动作、表情、吼叫或其他简单的音节来传递信息,协调采集和狩猎活动,或表达喜怒哀乐的情感。语言的产生是人类传播摆脱动物状态的决定性的一步。^①

为此,传播学所研究的人类传播活动的第一个发展阶段应该是从口语传播开始到文字传播出现这九万五千年左右的历史,因为此时的人类传播才真正摆脱了动物状态。“据考古发现,在人类漫长的进化史上,最先出现的尼安德特人在没有天灾人祸的情况下竟奇怪地绝种了,而后起的克罗马农人却成了人类最直接的祖先。一个十分有力的推论是:前者没有语言,而后者创造了语言。语言拯救和帮助了克罗马农人,人类也从此脱离了动物的信号传播藩篱,踏上了人类的语言传播大道。”^②为此,我们可以肯定地做出结论,口语是人类传播发展史上第一座里程碑。

威尔伯·施拉姆所描绘的“非语文传播时代”经历了二三百百万年后,据人类学家和语言学家的推测,在大约距今十万年前,人类进入到语言传播时代。郭庆光教授是这样阐述口语传播时代的:

语言的产生是真正意义上的人类传播的开始……口语传播是人类传播活动的第一个发展阶段,这一阶段大致从人类摆脱“与狼共舞”的野蛮状态组成原始社会开始,一直到文字的出现结束。简言之,就是从人类开口说话到用手写字这一漫长时期。前面我们已经讲到,语言是在人类劳动和社会协作活动中产生的,其本身也经历了一个长期发展的过程。音韵史研究中有一种观点认为。口语最早是用不同的声音为周围事物“命名”开始的。例如,我们把自己的同类称为“人”,把会飞的动物称为“鸟”,把常年生的木本植物称为“树”,等等。^③

当原始人类学会用不同声音为他们所见的周围事物“命名”之后,接着便逐渐地开始用语言符号(声音)来协调劳动的节奏、传达自己的情绪、表达复杂抽象的含义、进行内向的思维活动,甚至开始了原始状态的“文学”创作。鲁迅先生曾推测过“杭育杭育派”产生的情景,他说:

我想,人类是在未有文字之前,就有了创作的,可惜没有人记下,也没有法子记下。我们的祖先的原始人,原是连话也不会说的,为了共同劳作,必需发表意见,才渐渐地练出复杂的声音来,假如那时大家抬木头,都觉得吃力了,却想不到发表,其中有一个叫道“杭育杭育”,那么,这就是创作;大家也要佩服,应用的,这就等于出版;倘若用什么记号留存了下来,这就是文学;他当然就是作家,也就是文学家,是“杭育杭育派”。^④

随着社会的发展,口头语言传播的具体方式不断丰富,日趋多样。有个人之间的交谈,有三五成群的议论,有氏族部落的集会,有田边地头的传闻,有口耳相传的民谣,还有行吟

① 郭庆光.传播学教程[M].2版.北京:中国人民大学出版社,2011:21.

② 邵培仁.传播学导论[M].杭州:浙江大学出版社,1997:72.

③ 郭庆光.传播学教程[M].2版.北京:中国人民大学出版社,2011:23.

④ 鲁迅.且介亭杂文:门外文谈[M].北京:人民文学出版社,2006:94.

诗人的说唱等，这样一来口语传播便成为人类最基本、最常用和最灵活的传播手段。而且，即使在文字、印刷、电子甚至新媒体等传播媒介出现以后，口头传播仍是人类生活中不可或缺的传播方式。比如，“肯尼迪总统遇刺”事件虽然发生于现代社会，然而其最早的信息还是通过口耳相传在民间散布的。

肯尼迪遇刺案发生于美国中部，1963 年 11 月 22 日时间 12 时 30 分。美国第 35 任总统肯尼迪在夫人和德克萨斯州州长陪同下，乘坐敞篷轿车驶过德克萨斯州达拉斯的迪利广场时，遭到致命的枪击。在肯尼迪遇刺到媒体正式宣布他死亡的这段时间中，美国民众基本上是通过马路新闻了解这一事件的。甚至于在某些地方，交通也随着肯尼迪遇刺消息的口头传播而变得几近瘫痪。从枪击到抢救，其间经过了一个多小时，医生确认肯尼迪的心脏机能完全停止工作、牧师做完仪式之后，即美国中部时间 13 时 38 分，总统逝世的消息才由美国哥伦比亚广播公司著名新闻类节目主持人沃尔特·克朗凯特通过电视报道传递给人们。

口头传播作为人类交流的主要手段，对于社会的发展产生过很大的作用。但是由于人类生理和口头传播本身性质的局限，口头传播的作用和影响受到了较大的限制。人们的声音传播范围有限，一旦超过有效的范围，其内容将无法让其他的人所知晓。于是乎便出现了《荀子·劝学》中所说“顺风而呼”的现象，传播者欲借助风力使声音传播得远一些、清楚一点，即使“闻者彰”。如果距离过远，就算顺风而呼也无法使“闻者彰”的时候，那就只好亲自或派人到达受众面前才能把信息传递给对方了。众所周知，奥运会比赛项目马拉松长跑就是以古代发生的一次伟大而令人痛惜的口语传播事件命名的。事件的主角裴里庇第斯在长途奔跑口头传递胜利消息的过程中献出了生命：

公元前 500 多年，波斯人和雅典人在马拉松（希腊地名，位于雅典东北方向）海边进行了一场战争，史称希波战争。雅典人最终获得了反侵略的胜利。为了让故乡人民尽快知道胜利的喜讯，统帅米勒狄派一个叫裴里庇第斯的士兵回去报信。裴里庇第斯是个有名的“飞毛腿”，为了让人们早早知道好消息，他拼命奔跑，当他跑到雅典中央广场时，已上气不接下气。他激动而断断续续地喊道：“欢……乐吧，雅典人，我们……胜利了！”喊完就倒在地上死去。为了纪念这一事件，在 1896 年举行的现代第一届奥林匹克运动会上，设立了马拉松赛跑这个项目，把当年裴里庇第斯送信跑的里程——42.195 公里——作为赛跑的距离。^①

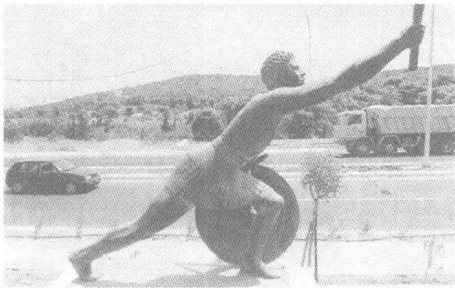


图 1-2 裴里庇第斯长跑送信

图片来源：<https://www.autohome.com.cn/dealer/201701/90895676.html>

另外，我们还要注意到口耳相传属于有声语言的接力式传播，往往会导致信息失真。

^① 参见：马拉松[EB/OL]. [2012-09-01]. <http://baike.baidu.com/view/22629.htm>.

转述的人多了，或者传播的时日久远了，其信息就会被夸大或缩小，甚至会变得面目全非。《吕氏春秋》中讲了一个春秋战国时《穿井得人》的故事，便是道听途说致使信息失真的典型例子：

宋之丁氏，家无井而出溉汲，常一人居外。及其家穿井，告人曰：“吾家穿井得一人。”有闻而传之者，曰：“丁氏穿井得一人。”国人道之，闻之于宋君。宋君令人问之于丁氏。丁氏对曰：“得一人之使，非得一人于井中也。”^①



图 1-3 穿井得人

图片来源：<http://news.enorth.com.cn/system/2011/04/28/006454747.shtml>

宋国有一户姓丁的人家，家里没有水井，时时要到外边去取水来用，所以总有一个人在外边奔波。后来他家挖了一口井，于是对人说：“我挖了一口井，家里便（等于）多得了一个人。”有人听见这话，就向另外的人传话说：“丁家挖了一口井，挖出来一个人。”于是，宋国的人都争相传播这样一条奇闻。消息传到了宋国国君那里。国君派人到丁家去查问。丁家的人回答说：“是说挖井之后多出一个人的劳力可供使用，不是说从井里挖出一个人来。”

三、文字传播

文字传播的基础是“文字”。据有关考证资料可知，文字产生之前世界各地的远古人类皆存在一段结绳记事、绘图表意的历史，即有一个以结绳和绘画传播信息的过渡阶段。



图 1-4 结绳记事

图片来源：<http://dy.163.com/v2/article/detail/CS75AL8A0523GLULhtml>

① [战国]吕不韦. 吕氏春秋：慎行论：察传[M]//二十二子：卷二十三. 上海：上海古籍出版社，1986：714.

我们首先谈谈结绳符号是如何保存和传播信息的。《易·系辞》云：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”郑玄注：“结绳为约，事大，大结其绳；事小，小结其绳。”^①这就是说上古时代没有文字，人们只能结绳记事治理天下。大事情就把绳子的结打大一些，小事情把绳子的结打小一些。结绳记事最大的问题，就是表达烦琐和麻烦，编制需要时间，而保存也非常困难，能够表达的意思又实在有限，相对于甲骨文都显得过于臃肿烦琐，所以最终被淘汰掉。后世有了文字，圣人们记事便不再结绳而是换用文字了。不过那时候没有纸张，文字是用刀刻在陶器、龟甲、兽骨等上面，所以称之为“书契”。其实，结绳记事、传递信息不但远古先民使用，而且近现代一些原始部落的少数民族也普遍使用。古文字学家姜亮夫先生对此有较为详细的阐述：

这差不多是一切原始民族都曾经用以记事的一种普遍方法。远如非洲、澳洲、南美洲，近如台湾、冲绳，及今贵州、西康等地某些少数民族都还用这种方法以助记忆，而以南美秘鲁为最有名。最近，在秘鲁的利马省的拉帕斯村中发现一条长达二百五十米的印加人记事绳。结绳记事是古印加人用以计算和记事的一种方法。传统的记事绳是用羊驼和骆马的毛织成的，最多被染成七种不同的颜色。古印加人通过记事绳上打的结的形状、大小、结与结之间的距离以及每个结在绳上所处的位置，纪录他们生活中的各种要事。据说，当时的执政者就是通过邮政系统传递记事绳了解各地的收成、税收、账目情况以及敌情的。^②

虽然结绳的大小、长短、多少和色彩有着一定的民族习惯的含义，能够传递某些约定俗成的信息。比如红绳代表战争和兵卒，黄绳代表黄金，白绳代表白银和和平，绿绳代表禾谷；一个单结表示数字“十”，而连着打的双结则表示“一百”等。但是，这种方法根本没有以语言的语音单位为基础，因此它不可能是文字的前身，再怎样演化也不能传递语言才能传达的复杂、抽象、众多的各种信息。然而，同样出现于远古的绘画却有着与文字的天然的联系，从而众多学者认为，绘画是文字的先驱。

下面，我们就接着谈谈绘画图形是如何传播信息的，又是如何演化为文字的。远古人类或近代一些无文字的原始部落民族运用图画来记载某些事情、传达某些信息，以图画作为辅助性的交际手段，这就比结绳记事大大地前进了一步。原始人图画记事保留下来最多的是岩画。远古蛮荒时代的人类往往在岩石上凿刻图画，或用石青、石绿、朱砂、雄黄和白云母等矿物颜料在岩石上描绘图形。据考证岩画产生于旧石器时代晚期，在亚洲、欧洲、非洲、美洲等许多地方都有发现。中国北方以及我国的西伯利亚的岩画多为动物、人物、狩猎场面，表现了北方民族的游牧生活；中国南方和东南亚一代的岩画除了动物、狩猎外，还有采集、房屋、村落、农作物、宗教仪式等内容。

至于近代的图画记事，主要存在于一些无文字的部落中。印第安人奥基布娃（Ojibwa）部落的“情书”是一个典型的图画传播实例，如图 1-5 所示。

这一封写在赤杨树皮上的所谓情书（准确说是画）中：“左上角的熊是女子的图腾，左下角的泥鳅是男子的图腾；线条表示道路；三角形的帐篷表示约会地点，里面的人表示她想在那儿同他见面。另外，帐篷旁边还有三个十字架，可能表示那儿周围住着天主教徒；帐篷的

① [唐]孔颖达.周易正义[M]/[清]阮元.十三经注疏：上册.北京：中华书局，1980：75.

② 姜亮夫.古文字学[M].杭州：浙江人民出版社，1984：3-4.

另一边还画有三个湖沼，以指示帐篷所在的准确位置。”^①

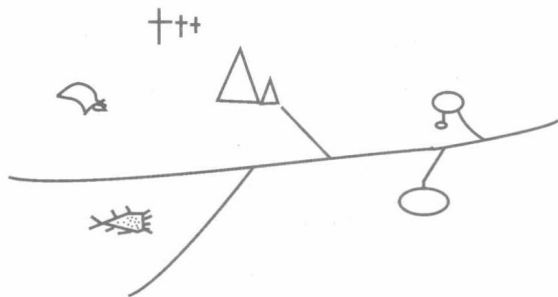


图 1-5 奥基布娃部落的情书

图片来源: <http://i-520-lin.blog.sohu.com/102031869.html>

由此可知图画记事不仅可以记录事物，还可以记录或指示事件的过程。图画记事的这种特点比起结绳记事更接近自然语言记事的性质，因为在自然语言中不仅要有记录事物的词，也要有描述事件的句子，图画记事正好具备了文字前身的这些条件。著名文字学家唐兰先生便认为古文字是由图画演进而来的，而且他还举例指出越古老的文字就越像图画：

世界上最古老的文字有三种，一、苏玛利亚人和巴比伦人的楔形文字；二、埃及的图画文字；三、中国文字。有些人企图把这些文字说成同源，这是可笑的荒谬。但他们都是由图画演进为文字，有许多地方总是相类的，我们可以由之得到文字进化上若干共同的原则。^②

文字起于图画，愈古的文字，就愈像图画。图画本没有一定的形式，所以上古的文字，在形式上是最自由的。用绘画来表达的文字，可以画出很复杂的图画，也可以很简单地用朱或墨涂出一个圆图的仿佛形似的物体，在辛店期彩绘的陶器里，我们可以略微看见一些迹象。^③

从图画演化而来的文字是人类传播发展史上的第二座里程碑，是继口语传播之后人类传播史上的又一个创举。因为文字传播突破了遏制口语传播的时间和空间的限制，使人类可以在书面语的基础上完整而准确地传播和传承人类的智慧和精神财富，使人类能够通过把口语物化（书面记录语言）的书写与阅读方式完善教育体系、提高自身智慧、发展科学技术，从而进入文明社会。正如东汉文字学家许慎所说：“盖文字者，经艺之本，王政之始。前人所以垂后，后人所以识古。”^④英国历史学家杰弗里·巴勒克拉夫也指出：“公元前 3000 年左右的文字发明，是文明发展中的根本性的重大事件。它使人们能够把行政文献保存下来，把消息传到遥远的地方，也就使中央政府能够把大量的人口组织起来，它还提供了记载知识并使之世代相传的手段。”^⑤归结起来，文字传播的作用和影响主要有以下三点。

（1）文字打破了时间和空间对人类传播的限制。以往的口语传播，只是人与人之间的心记脑存、口耳相传，既不能“通之于万里，推之于百年”，亦不能保证信息在传播中不被扭曲、

① 刘伶，黄智显，陈秀珠. 语言学概要[M]. 北京：北京师范大学出版社，1984：236.

② 唐兰. 中国文字学[M]. 上海：上海古籍出版社，1979：9.

③ 唐兰. 中国文字学[M]. 上海：上海古籍出版社，1979：117.

④ [东汉]许慎. 说文解字[M]. 北京：中华书局，1963：316.

⑤ [英]巴勒克拉夫. 泰晤士世界历史地图集[M]. 北京：生活·读书·新知三联书店，1985：53.