



21世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材

总 主 编 叶晓军
副总主编 黎宏宝 丁乙欣

中国休闲旅游资源基础

主 编 马洪元
副主编 赵慧莎
参 编 梁 峰 王金莲

非 外 借

南开大学出版社



行政院文化建設委員會
中華民國八十二年四月

行政院文化建設委員會
中華民國八十二年四月

中國民間旅遊資源叢書

第一輯 民間旅遊資源
第二輯 民間旅遊資源
第三輯 民間旅遊資源
第四輯 民間旅遊資源

21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材

总主编 叶晓军

副总主编 黎宏宝 丁乙欣

中国休闲旅游资源基础

主 编 马洪元

副主编 赵慧莎

参 编 梁 峰 王金莲

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

中国休闲旅游资源基础 / 马洪元主编. —天津 :
南开大学出版社, 2017.8
21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材
ISBN 978-7-310-05444-2

I. ①中… II. ①马… III. ①休闲旅游—旅游资源—
中国—高等学校—教材 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 190147 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:刘立松

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

三河市同力彩印有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 18.25 印张 329 千字

定价:45.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编撰指导委员会

(按姓氏笔画排列)

卜复鸣	丁乙欣	马洪元	于德珍	王冰	王仲君
王世文	王建平	王雅红	叶骁军	邓辉	田克勤
任昕竺	刘晓航	华国梁	朱俊彪	沈鸿秋	刘庆友
李岫	李晓	邢夫敏	陆锋	沙润	肖飞
单鹏飞	康泰	余晓红	温一慧	喻学才	黄震方
蒋亚奇	鲁斌	臧其林	魏向东		

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编写组

总主编 叶骁军

副总主编 黎宏宝 丁乙欣

叶骁军	刘晓航	温一慧	王建平	马洪元	单鹏飞
于德珍	邢夫敏	柯英	李晓	黎宏宝	谢佳
李雪冬	陈建军	吴捷	吴新宇	曹灿明	王雅红
刘华	许云华	蔡军伟	王辉晖	杨传明	范轶琳
黄玮	丁乙欣	顾秀玲	高雯雯	秦璐	韩燕
马敏	叶抒韵	李向韬	诗灏	赵慧莎	

总 前 言

旅游，最时尚的活动。

旅游，最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业，而且是世界最大的产业的时候，关于她的研究，关于她的人才培养——专业教育，便纷至沓来……

中国的旅游业离不开世界的土壤，中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的，她们是中国旅游教材的弹词开篇，是中国旅游教育的奠基石，是国产旅游教材的阶梯……

其后，旅游教材如雨后春笋，茁壮成长。

旅游科学是理论与实践密切结合的科学。中国高等教育已进入大众化时代，它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础，又具备实际的工作能力。旅游教材应跟上现代社会的发展，进入电脑网络教学的时代，通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合。告别一支粉笔一本书的时代，告别仅给教师一本书让教师自己制作 PPT 的时代，告别学生纸上写作业的时代。

这套教材是为适应高等教育大众化时代，要求本科教育培养现代化应用型人才的大趋势而编撰的，由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师共同完成的最新的旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业（包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业）本科使用，同时也适合相关培训及广大的旅游爱好者使用。

教材具有以下特点：

1. 系统性。全套教材每本约 25 万字，包括旅游理论、旅游资源、旅行社

管理、酒店管理、财会管理等模块。

2. 时效性。它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据、资料和案例。

3. 统一性。全套教材体例统一,教学要素完整,章节层次脉络清楚。各章节有内容提要 and 练习。其他教学要素如教学大纲、重要概念、图片、表格、阅读材料、资料卡片等编制在光盘中。

4. 实践性。本套教材重视实践活动,有书面及电子实训和练习,可用电脑与网络进行作业和实训。

5. 方便性。为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要,随书附有与教材相配套的网页式虚拟辅教光盘。虚拟光盘采用 Frontpage 软件制作(部分教材增加 PPT 课件),版面活泼,色彩丰富,使用方便。内容包括课程教学大纲、全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考,以及超级链接,如扩展知识面的阅读材料、资料卡片等,生动、形象、直观,可与纸质教材相互配合使用。此材料用智能手机扫描南开教育云网站二维码即可。辅教光盘大幅度减轻了教师负担,特别是基本免除教师板书之劳。

“21 世纪全国高等院校旅游类专业现代应用型系列教材”一套十余本,自 2008 年 6 月出版以来,受到较好的评价,这是对我们的一种鼓励和鞭策。

为了更好地适应新形势,在南开大学出版社的提议和支持下,我们开始陆续对第一版教材进行修订。这次修订,总的框架和体例保持不变,主要是根据旅游界最新的研究成果和变化的现状更新数据和材料,抽换部分章节,内容上进行了部分增删,增加了电子作业。更加强调了教材的现代教学手段,部分教材虚拟光盘中增加了 PPT 课件,以方便教师使用。这些修改,目的是使教材与时俱进。

由于我们水平和学识所限,本套教材一定存在不少缺陷和疏漏。我们衷心希望使用本教材的院校师生提出宝贵的建议与意见。

总主编邮箱: yxjsz2012@163.com

内容简介

本书是国内多所高等院校旅游专业联合编写的纳入出版规划的旅游类专业全国通用系列教材之一，它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据和案例。在简要介绍有关休闲、休闲旅游及休闲旅游资源基本概念和要素的基础上，将全国 34 个省级行政区分为 7 个休闲旅游区及港澳台休闲旅游地区，分别论述其休闲旅游环境，以及城市休闲旅游资源的特色及开发利用状况。

本书的特点是，既有理论的阐述，又有景点景区的实际描绘，以增强该课程的生动性和实用性。本书具有较强的实用性和先进性，适合作为本科学生的教材使用，也适合广大旅游爱好者及相关学者使用。

为了满足教师课堂教学和学生课后学习的需要，随书附有与教材相配套的网页式虚拟辅教光盘，内容包括全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考、扩展阅读材料、古典诗词、资料卡片等，生动，形象，直观，可与纸质教材配合使用。

目 录

总前言	(1)
内容简介	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 休闲概述	(2)
第二节 休闲旅游的产生与发展	(5)
第三节 休闲旅游资源的特征和类型	(14)
第四节 中国休闲旅游资源概况	(20)
第二章 东北休闲旅游区	(36)
第一节 沈阳	(37)
第二节 大连	(44)
第三节 长春	(52)
第四节 哈尔滨	(56)
第三章 华北休闲旅游区	(62)
第一节 北京	(63)
第二节 天津	(72)
第三节 济南	(78)
第四节 呼和浩特	(84)
第五节 太原	(89)
第六节 石家庄	(92)

第七节 青岛	(96)
第四章 华东休闲旅游区	(102)
第一节 上海	(103)
第二节 南京	(112)
第三节 杭州	(118)
第四节 合肥	(126)
第五节 南昌	(130)
第六节 苏州	(133)
第七节 宁波	(141)
第五章 华南休闲旅游区	(146)
第一节 福州	(147)
第二节 广州	(154)
第三节 海口	(162)
第四节 南宁	(166)
第五节 深圳	(171)
第六节 厦门	(179)
第六章 华中休闲旅游区	(185)
第一节 武汉	(186)
第二节 郑州	(192)
第三节 长沙	(197)
第七章 西南休闲旅游区	(202)
第一节 重庆	(203)
第二节 成都	(209)
第三节 昆明	(216)
第四节 贵阳	(221)
第五节 拉萨	(225)
第八章 西北休闲旅游区	(229)
第一节 西安	(230)
第二节 兰州	(237)
第三节 西宁	(239)
第四节 乌鲁木齐	(242)
第五节 银川	(246)

第九章 香港、澳门、台湾休闲旅游区·····	(251)
第一节 香港·····	(251)
第二节 澳门·····	(256)
第三节 台湾·····	(259)
附录一 国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)·····	(267)
附录二 广东省“国民旅游休闲计划”·····	(270)
附录三 历届中国十大(特色)休闲城市评比结果·····	(271)
思考与练习·····	(272)
主要参考文献·····	(274)
后 记·····	(276)

第一章 绪 论

本章摘要

休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，起着对人们生理和心理调整的作用。休闲旅游是产生于一个相对发展比较高的旅游阶段——普遍的“有闲”和“有钱”构成了它的物质基础。我国休闲旅游刚刚起步，正确认识和充分利用休闲旅游资源，是发展休闲旅游的根本和基础。由于休闲旅游者的需求类型和行为方式与传统旅游者有所不同，休闲旅游资源的构成要素与传统旅游资源也存在一定的差异，具有休闲性、可创新性、可模仿性、地域性等特征。我国休闲旅游资源主要包括以下几种类型：城市风貌、商业街区、文化艺术、民俗风情、风味特产以及近郊山水。

20 世纪七八十年代以来，一些发达国家开始进入后工业社会，休闲在其社会生活中的功能发生了很大变化，这些变化对休闲理论提出了越来越多的新问题，同时西方学者对休闲价值观的研究也引起了社会的极大关注。随着休闲学科的发展，越来越多的休闲学者接受了瑞典哲学家约瑟夫·皮普尔《休闲：文化的基础》一书中所蕴含的休闲价值取向：休闲是工作的目的，而不是相反。人们也开始普遍把休闲看作自己生活的重要组成部分，进而成为人类生命和社会生活当中不可或缺的重要内容。从这一意义上讲，人类的旅游、文化、体育等活动都是从休闲中发展而来的。

最近十多年来，中国的社会结构、经济发展、文化变迁显现出多元化趋势，而国人的休闲价值观也随之演化：一方面继承了既有的东方休闲观，以东方独特的休闲保健养生方式为代表；另一方面也受到来自西方休闲观的影响，加入

娱乐、游戏、运动、竞技、慈善、公益活动等方式。这些不同内容的活动共同丰富了中国的休闲内涵,也塑造了中国当代的多元休闲文化。在这些特殊的活动过程中,人们的购买体验、愉悦的社会交往,是形成和构建和谐社会的重要基础。

第一节 休闲概述

一、休闲的概念

休闲,是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活,它使个体能以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式,在内心之爱驱动下的行为,并为各种信仰提供一个基础,是在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松,达到生命保健、体能恢复、身心愉悦目的的一种业余生活。一般意义上的休闲是指两个方面:一是解除体力上的疲劳,恢复生理的平衡;二是获得精神上的慰藉,成为心灵的驿站,是完成社会必要劳动之后的自由时间内,人的生命状态的一种自我完善形式。科学文明的休闲方式,可以有效地促进人体能量的储蓄和释放,它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼。因此,休闲在人类社会进步的历史进程中始终扮演着重要的角色。它不仅仅是休息,更是对人的生命意义和人生快乐的探索。休闲可以是各种各样的消遣,也可以培养与谋生无关的技能,以及自发地参加社会活动和自由发挥创造力,是随心所欲的总称。

休闲是作为满足基本生活需要以后,更高层次的追求,因而其并非是单纯意义上的工作之外的空闲,而是一种追求价值的状态,其本质在于提升每个人的精神世界和文化世界,是个人对精神层面生活质量的追求。2000年7月由世界休闲理事会正式批准通过的《休闲宪章》中的第一条就是:所有的人都拥有参与符合其所在社会的规范和价值标准的休闲活动的基本人权,所有的政府都有义务承认并保证其公民的休闲权利。由此,一个以倡导生活质量、追求个性价值、丰富文化生活的休闲时代逐渐逼近,新的生活质量观正在逐步形成。未来,休闲社会是人类社会发展的高级社会形态,其主要特征是社会生产效率很高,物质财富极其充裕,人们普遍有闲,可以自由追求个人精神生活的满足。

在我国,随着改革开放后国民经济的高速发展,休闲消费的需求迅速增长,

休闲已不再是少数人的特权,逐渐成为大众化的普遍行为,国人拥有越来越多的时间与金钱去享受各类丰富多彩的休闲生活,一个大众化的休闲时代正在到来,休闲已经成为全国广大人民群众生活的重要内容,并将成为我国在 21 世纪基本的社会需求。在这一时代背景下,尽管人们的休闲方式因个人的生活习惯、偏好和价值观而异,呈现多种形式,但毫无疑问,基于休闲目的、在异地寻找精神的愉悦和内心满足的休闲旅游应是人们重要的、比较普遍的、积极的休闲方式。

二、休闲的类型

休闲并不排斥休息,但着眼于享受生活,完善自我,克服工作领域的局限,把自己培养成多才多艺、全面发展的人。人的素质提高了,就会充满活力,富有创造性,使全社会进步得更快。本来,英文 Leisure 一词休息的成分也很少,消遣的成分并不大,主要是指“必要劳动之余的自我发展”,表明了“休闲”一词在西方所具有的独特文化精神底蕴。闲暇时间的增多,决定了人们休闲方式与休闲内容的丰富多彩。根据休闲活动内容和场所的不同,主要有以下几类:

1. 实用性休闲,是指以家庭和商店为主要活动范围,对家人、家庭进行装扮和美化,以改变生活小环境为主要目的的休闲活动。这一类活动的实用性特征容易与一般购物及家务劳动混淆。事实上,这一类活动通常是在零散的自由时间中进行,并对个人的家庭生活产生具有实际意义的影响。但实用性休闲与一般购物及家务劳动的最大区别在于,它不是必需的,而是可由人自由支配的,如园艺、小家具制作、局部装修、针织缝纫、生活用品采购等。通过改变生活中的细节,让自己感到舒适、愉快。另外,这些活动的成果不需要与他人进行比较,因此容易给人以成功的满足感。而活动本身又不需要更大的体能和很高的技巧,对于那些不太喜欢户外活动或不善与他人交往的人来讲,这类活动方式无疑是最适宜的选择。

2. 运动性休闲,是指以身体活动为基本形式,以健身、娱乐、消遣、放松和探求身体体验等为主要目的的休闲活动。如果没有生理和精神疲劳的恢复,就不可能有更好的精神状态。尽管现代社会人们的劳动强度已经大大减轻,然而,就目前的社会状况而言,劳动依然是人们谋生的第一手段。为了获取必要的生产资料,人们必须顶着各种压力工作,而体力和精力的疲惫是与劳动过程结伴而行的。当人们在完成自己的工作之余,就要寻找各种生理和心理的放松方式,运动性休闲就是一种积极的休息方式,是对工作的一种有效调节。这种调节可以使人的生理和精神的疲劳得到缓解,同时又是一种享乐。这一类活动从散步、逛街到采用各种运动器械的运动,乃至体验性的农田劳作,内容十分

广泛。由于运动性休闲与体育活动有近似性,所以有人又将其称为“体育休闲”。塑造优美的身体线条,培养健美的身體形态和姿态,是运动性休闲活动的目的之一。

3. 文化性休闲,是指以阅读、艺术欣赏等方式,以增长知识、陶冶情操、调节人们生理和心理平衡为主要目的的休闲活动。与休闲时间内比较随意的实用性休闲和运动性休闲相比,文化性休闲被人们赋予了更为积极的内容。这类活动包括观赏电视、电影、民俗风情展览、城市风貌,阅读书刊杂志、报纸,以及欣赏竞技比赛、音乐会、书画等各种文艺、体育表演等。文化性休闲可以使人的情感活动更加丰富,也能使人非常惬意地度过闲暇时光。

4. 社交性休闲,是一种以人际关系占主导地位的休闲活动,是人与人之间相互作用、寻求自我发展和自我完善的活动。与前面几类休闲活动形式相比,社交性休闲活动更具有积极性、创造性和主动性。在人的一生中,一个人不可能在工作中发挥出自己的所有潜能,哪怕是面对一项自己十分喜欢的工作,通常也只能是部分地挖掘出一个人某些方面的才能,同时还会限制其他方面才能的发展。如果能在工作之余进行某种程度的补偿,就有可能实现隐藏在内心深处的一些模糊而又十分强烈的愿望,社交性休闲活动提供了这种机会。这一类活动的形式多样,诸如喝茶、喝咖啡聊天,参加某个俱乐部或协会的聚会,参与民俗节庆活动等。社交性休闲活动可以使人的个性得到充分的展示,促进人格魅力的增强以及人的综合素质的提高。

三、休闲的作用

休闲担负着明显的社会心理学功能,起着对人们生理和心理调整的作用。尽管从期望值的角度来看,休闲活动无论如何充分,都无法给人们一个彻底的满足和补偿。然而,休闲活动的确能够给人们带来相当部分心理和身体上的满足与补偿。因此,休闲的作用不在于创造物质财富或实用工具与技术,而是为人类构建守护精神的家园,使人类的心灵有所安顿、有所归依。特殊环境条件下,还能以特有的精神理想赋予人们原有的经济技术行为以真实的意义,使其与社会中占主导地位的政治、经济或科技力量保持一定的距离或相对的独立性,从而可以形成一种对社会发展进程有矫正、平衡、弥补等功能的人文精神力量。从某种意义上讲,只有那些学会了既能享受工作,又不浪费自由时间的人,才会感到他们的生活是一个整体,才会感到生命的价值。

同时,社会发展的现实表明,为休闲而进行的各类生产活动和服务活动正日益成为国民经济繁荣的重要因素。特别是在大城市里,各类休闲旅游产业已成为经济活动得以运行的基本条件之一。由此说明休闲活动可以不断促进消费,

有效地促进国民经济发展。从未来的趋势来看,休闲活动的开展状况将是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会文明的尺度,是人类物质文明与精神文明的结晶,是文化的基础,是人的一种崭新的生活方式、生活态度,是与每个人的生存息息相关的领域。

第二节 休闲旅游的产生与发展

一、休闲旅游的概念

休闲旅游是指以休闲旅游资源为依托,以旅游设施为条件,以休闲为主要目的,以特定的文化景观和服务项目为内容,离开定居地而到异地逗留一定时间的游憩、娱乐和休息活动。休闲旅游与其他旅游,尤其是观光旅游的不同之处在于一个“闲”字,它是旅游者拥有较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入,旅游目的地有了相当先进的服务设施条件下而逐渐形成的,是旅游得以高度发展的产物。在这里,传统旅游概念中“惯常环境”的范围几乎缩小到居家环境,即休闲旅游的主体不仅仅是标准的“游客”,也包括当地(目的地)的、但同样符合旅游者三大必备条件的居民。

从内涵上讲,旅游是休闲的一种方式;从主体来看,旅游主体是休闲主体的重要组成部分;从规模来看,休闲人群数量远远大于旅游人群数量;从方式来看,休闲旅游比观光等旅游活动更加多样化;从时间择取看,休闲旅游比观光旅游更具灵活性。

休闲旅游是产生于一个相对发展比较高的旅游发展阶段——普遍的“有闲”和“有钱”构成了它的物质基础。休闲旅游的表现形态,侧重人的体验、欣赏、情感表达等方式。随着中国经济水平的提高和公民闲暇时间的增多,正确理解休闲旅游的内涵,有助于人们科学、积极、合理、有益地分配旅游活动过程中的闲暇时间。对于大部分已经拥有丰富旅游经历的旅游者来说,休闲旅游不仅仅是一个如何增加旅游活动的“量”的问题,而是如何改变旅游活动的“质”的问题。

将休闲旅游作为一种独特的旅游类型加以强调,有利于克服传统旅游的诸多弊端。传统以观光和猎奇为目的的旅游,虽然也能够让旅游者增长见识、获得一定的感官与心灵的享受,给旅游目的地带来可观的经济收入,但其弊端随

着近年来旅游业的大发展也日益凸显。一方面,传统旅游给目的地的社会和生态环境带来巨大压力。因为旅游目的地要在短时间内接待大量的游客,既给当地的旅游接待部门带来了巨大压力,同时也给当地的社会管理提出了严峻的挑战。另外,大量游客的集中涌入会使目的地的生态环境面临严峻考验,对于以自然环境作为主要旅游消费对象的地方,其考验尤其严峻,因为任何一种生态环境都有一定的承载能力,一旦超出这个能力极限,往往会给生态环境带来破坏。另一方面,这种传统旅游往往使旅游者疲于奔波,很多旅游者在这种旅游中仅仅是“上车睡觉、下车拍照”,最后只是获得了“到此一游”的证据——照片,很少可以悠闲地欣赏自然与人文风光,更谈不上身心享受了。休闲旅游是随着经济与社会发展,尤其是人们旅游观念的转变而产生的一种旅游类型。它更注重旅游者的精神享受,更强调人在某一个时段内处于的文化创造、文化欣赏、文化构建的存在状态;它通过人们共有的行为、思想、感情,创造文化氛围,传递文化信息,构筑文化意境,从而达到个体身心和意志全面而完整的发展;它为满足个人在当代生活中的许多要求创造了条件。这种旅游因其自身的独特性,可以克服传统旅游所具有的以上两个突出的弊端,实现旅游者与环境及其自身的和谐,从而在一定意义上代表了未来旅游可持续发展的方向。

二、休闲旅游产生的背景

20世纪70年代以来,随着大众接受教育程度的普遍提高,旅游者的旅游行为、价值取向也逐渐发生了变化。传统的旅游需求观念、内容以及方式都处于不断地更新之中。旅游者普遍对那些内容新颖、服务优良、参与性、娱乐性强的休闲项目有了较高的敏感度和极大的参与热情,在需求观念上更加重视身心健康,在内容选择上更倾向于那些个性化的休闲旅游产品,在需求方式上强调参与性、体验性等。各类休闲旅游场所在表现内容和表现方式上更易于实现旅游者的价值取向,满足旅游者休闲消费的需要。客观上,随着人们收入的不断增加,消费层次和消费结构也随之发生很大的变化,导致对旅游需求的日益增加。经济发展水平越高,人们越要求质量高、有利于健康的消费品,越倾向于在休闲、旅游等方面增加支出,因此这种改善生活质量的高层次消费备受青睐。当然,闲暇时间增多也是导致休闲旅游需求趋旺的重要因素。从经济学角度来看,时间是一种稀缺资源,居民休闲时间的增加必将促进休闲消费的发展,从而全面影响人的生活质量和行为方式。

自劳动者被赋予休假的权利以来,使得旅游从有闲阶层的有限范围进入社会经济生活的普遍范围内,旅游便有了广泛的社会性。旅游者的目的是求新、求知、求乐、求得一个美好的回忆,是现代社会中民众的一种短期性的特殊生