

XIANGXIU

PINPAI XINGXIANG SHEJI



湘绣品牌形象设计

| 周祺芬 © 著 |



西南交通大学出版社

XIANGXIU

PINPAI XINGXIANG SHEJI



湘绣品牌形象设计



| 周祺芬 © 著 |

西南交通大学出版社

• 成都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

湘绣品牌形象设计 / 周祺芬著. —成都: 西南交通大学出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5643-4835-9

I. ①湘… II. ①周… III. ①湘绣 - 品牌 - 产品形象 - 设计 IV. ①J523.6②J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 171563 号

湘绣品牌形象设计

周祺芬 著

责任编辑 郭发仔
特邀编辑 李秀梅
封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话 028-87600564 028-87600533
邮政编码 610031
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
成 品 尺 寸 170 mm × 230 mm
印 张 15.25
插 页 8
字 数 277 千
版 次 2016 年 7 月第 1 版
印 次 2016 年 7 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5643-4835-9
定 价 68.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序

长沙市开福区沙坪小镇是湘绣的重要发源地之一，源远流长的湘绣文化和技艺精湛的湘绣绣品不仅是该地区重要的经济支柱之一，而且也是湖南民族传统工艺的典型代表。湘绣是中国四大名绣之一，于2006年经国务院批准列入首批国家级非物质文化遗产名录，成为“湖南文化名片”。

从1958年长沙楚墓中出土的绣品来看，早在2500多年前的春秋时期，湖南地方刺绣就已有一定的发展。1972年又在长沙马王堆西汉古墓中出土了四十余件刺绣衣物，说明远在2100多年前的西汉时期，湖南地方刺绣已发展到了一个较高的水平。此后，在漫长的发展进程中，湘绣逐渐形成了质朴而优美的艺术风格。随着湘绣的产业化发展，经过广大刺绣艺人的辛勤创造和一些优秀画家的参与，湘绣巧妙地将中国传统绘画、刺绣、诗词、书法、金石等艺术融为一体，形成了以中国画为基础，运用七十多种针法和一百多种颜色的绣线为主体技法的艺术风格。湘绣充分发挥针法的表现力，精细入微地刻画物象外形内质的特点，绣品形象生动逼真，色彩鲜明，质感强烈，形神兼备，粗犷豪放，赢得了“绣花花生香，绣鸟鸟能鸣，绣虎能奔跑，绣人能传神”的美誉。

湘绣主要以纯丝、硬缎、软缎、透明纱和各种颜色的丝线、绒线绣制而成。通过丰富的色线和千变万化的针法，使绣出的人物、动物、山水、花鸟等具有色彩鲜艳、形象逼真的艺术效果；辅之以严谨的画面构图，谨细的针法而使画面有“远观气势恢宏，近看出神入化”的传神美誉。湘绣作品常以狮、虎、松、鹤等为题材，特别是以狮、虎最为常见。湘绣独创的鬃毛针法，专门用来表现动物的毛发，其绣制之狮虎毛纹刚健直竖，炯炯有神，几可乱真，令人叹服。

随着人们生活水平的提高、文化品位的提升、旅游业的兴旺发展以及国内外对民族传统手工文化的痴迷，为湘绣等民间手工艺品的发展迎来了机遇。特别是湘绣具有悠久历史、不受国际贸易配额、劳动密集、就业优势等潜在的产业价值，为湘绣逐渐从原生态存在方式走向了市场产业化道路争取了巨大的商业空间。并且取得长足发展，创建了金彩霞、湘绣城、金球牌、天利牌等知名品牌。目前，湘绣大小企业已有 100 多家，绣品店 320 家，开发了数千个品种，年产值 8 亿多元。湘绣产品已成功地进入了世界 100 多个国家和地区，出口额达 5 亿多元。然而处于成长中的湘绣产业也不可避免地暴露出其在产业发展中的不成熟和与现代生活不协调等诸多方面的问题，成为阻碍湘绣产业发展的不利因素。

本书在全球化的文化背景下，响应“一带一路”的国家战略，研究湘绣品牌的市场定位、探索湘绣品牌的市场动态、塑造湘绣品牌的形象设计策略及发展路径等问题。弘扬民族传统文化，在传承民族传统手工艺的制作基础上，发扬湘绣的刺绣工艺和表现技法，并结合当代文化产业的市场化发展，对湘绣的品牌形象进行定位与设计，以推动当代湘绣的现代化发展进程、国际化走向。不失为新形势下，对传统民族手工艺文化的创新发展，更是对民族传统工艺在现代产业化发展的路径选择。随着社会文明的不断进步，科学技术的突飞猛进，传统手工艺产品的生存空间正日益遭受挤压，湘绣也不例外。但与此同时，我们也惊喜地发现传统手工艺的价值正在以另一种“文化”的方式转换，使用性俨然已成为此类商品的附加值。湘绣所承载的文化因子已然成为该产品时代文化创意的核心竞争力。因此，举大众创新之力，借万众创业之基，创新湘绣传统的产品设计模式，培养热爱投身于湘绣艺术的创新后备人才，加强湘绣品牌的创新力度、宣传力度，推动产品的市场化发展，产生世界性影响。

本书作者在攻读硕士学位期间，多次赴长沙湘绣城、湘绣公司等地现场调研，收集和整理文献资料，确立了她撰写本书坚实的学术基础。全书以湘绣品牌的起源和发展为逻辑起点，充分结合当代工艺美术学、人类文化学、人类遗产学、民俗学、市场学、材料学等学科。系统考察了湖南重要的湘绣创作基地

和湘绣艺术品展览和交易中心，追溯湘绣发展的历史文化渊源，探讨湘绣品牌的文化理念及价值、湘绣品牌的市场现状及定位，并提出湘绣品牌的设计与发展策略与路径选择。

天地悠悠，可爱者甚繁，大河滔滔，适我者莫非新！

愿作者开拓创新的理念能被广大读者所接受，愿读者在分享作者的创意时，给予更多的包容与鼓励，若本书能给予你某种程度的同构共鸣乃至启迪，则幸甚！

潘登福

2016年3月26日于重庆

目 录

绪 论	1
第一节 湘绣的背景	2
第二节 湘绣的概念界定	4
第三节 湘绣的国内外研究现状	5
第四节 湘绣的研究方法与创新点	6
小 结	7
第一章 湘绣品牌的阐述	9
第一节 湘绣品牌的文化阐述	10
第二节 湘绣品牌的形象与功能塑造	11
第三节 湘绣品牌的文化理念	12
小 结	13
第二章 湘绣品牌的发展历程及设计文化	15
第一节 湘绣品牌的历史发展进程	16
第二节 湘绣品牌的商业发展动态	23
第三节 湘绣品牌的艺术特色	24
第四节 湘绣品牌的文化价值及艺术价值	30
小 结	36
第三章 湘绣品牌的市场动态与市场化探索	37
第一节 湘绣品牌的市场化发展历程	38
第二节 湘绣品牌的市场现状	45
第三节 湘绣品牌的市场化探索	54
小 结	82
第四章 湘绣品牌竞争者之间的整体分析	83
第一节 湘绣品牌的竞争者分析	84

第二节 湘绣品牌的竞争优势及存在的问题	125
第三节 针对湘绣存在的问题提出解决的方案	131
小 结	135
第五章 湘绣品牌的市场定位及独特销售	137
第一节 湘绣品牌的市场定位、功能定位及消费者定位	138
第二节 湘绣品牌的设计题材与表现技法	143
第三节 湘绣品牌的工艺流程	155
第四节 湘绣品牌的意境与创新	156
第五节 湘绣品牌的销售渠道	159
小 结	160
第六章 湘绣品牌形象设计策略	161
第一节 湘绣品牌标志设计的原则	162
第二节 湘绣品牌形象设计的包装策略	166
第三节 湘绣品牌形象设计的广告策略	192
小 结	210
第七章 湘绣品牌发展战略	211
第一节 湘绣品牌的未来发展方向	212
第二节 湘绣文化产业的发展战略	215
第三节 湘绣品牌的多品牌发展战略	219
第四节 湘绣品牌的全球化发展战略	221
第五节 完善湘绣品牌售前售后服务体系	223
第六节 湘绣品牌形象的维护与发展	224
第七节 提升湘绣品牌的价值	227
小 结	228
结 论	229
参考文献	231
后 记	234
彩页作品	237

绪 论

湘绣是一种古老且具有民间文化特色的传统手工艺产品,其内容和形式随着社会、经济水平的发展而发生演变。20世纪30年代至70年代,湘绣在刺绣业中处于优势地位,20世纪80年代,湘绣的发展已经步入低落时期,20世纪90年代以后湘绣产业开始面临着机遇、风险和挑战。随着湘绣工艺技术的普及和技术竞争门槛逐渐降低,使国内外刺绣企业站在相对对等的立场上展开激烈的竞争,针法工艺开始由内向外进行竞争。在湘绣发展历程中,由于企业的落后体制、电脑技术的引入、湘绣宣传力度的匮乏等对传统手工艺文化的冲击,使湘绣人才逐渐流失,造成企业面临着惨淡经营、技艺濒临失传的局势。由于人们审美观念和生活方式的不同,加上新技术、新知识、新观念、新文化的影响和冲击,传统湘绣工艺产品面临着新的机遇和挑战,朝着自身特有的方向进行发展。通过对湘绣品牌形象进行有效地探究,帮助湘绣产业走出低迷之势,使湘绣产业重新赢得市场,受到消费者的青睐,从而使湘绣文化得到更好的传承与发展。湘绣以质地上乘、风格独特、工艺精湛、针法细腻、历史久而饮誉世界。

本书绪论部分概括课题的背景和目的,介绍湘绣的定义和课题研究的来源,对湘绣主要研究方法和创新点进行了总结和归纳。章节内容中则围绕湘绣品牌形象进行塑造,详细地阐述湘绣品牌文化特征,从历史溯源、商业发展、艺术特色、文化价值与艺术价值等方面分析湘绣的发展历程及设计文化,论述湘绣的市场化动态,并对其进行市场化探索,湘绣通过与竞争者之间进行比较,创造有效的、合理的定位模式,并结合实例,从湘绣品牌的标志、包装、广告等方面进行形象塑造,由此得出湘绣的发展前景与发展策略,从而树立良好的湘绣品牌形象。

第一节 湘绣的背景

刺绣是一种用彩色丝、绒、棉线,在绸、缎、布帛等物质材料上借助针的运行穿刺,从而构成花纹、图像或者文字的工艺,古籍中称之为“针黹”或“女红”。据史料记载,公元前21世纪,当人类还处于原始社会向奴隶社会的转化时期,刺绣就作为独具民族风格的工艺美术,伴随着玉器、陶器、织物应运而生,进入到人们的生活,出现在各类重大庆典及祭拜天地神灵的仪式中。如《太平御览》中引《太公六韬》中记载:“夏桀商纣之时,妇人锦绣文倚之坐食,衣

以绫纨常三百人”，^①可见当时的刺绣规模已经十分可观。

湘绣历史文化悠久，技术精湛，与苏绣、蜀绣、粤绣齐名，为中国四大名绣之一，风格独特使其在海内外享有颇高的声誉。“湘绣是以长沙为中心的带有鲜明湘楚文化特色，以湖南民间刺绣为基础，吸收苏绣、粤绣的优点发展起来的一种传统手工刺绣产品的总称。”^②湖湘文化中表现出来的士风名气，是湖湘士民在漫长的岁月里陶铸、积淀而成的，是湖湘文化有别于其他区域文化的根本所在。具体而言，它又集中表现在以下三个方面：“卓励敢死、勇于任事、坚强不磨的奋斗精神；……浩然独立、不囿陈见、另辟蹊径的创新精神；……不尚空谈、躬行实践、笃实勤勉的务实精神。”^③身在其中的湖南人，都无不深受其影响，接受其洗礼。刘纲纪在《楚地的瑰宝》中论述：中国是一个大国，自古以来南北文化就是相互联系而又相互区别的两大系统，他们相映生辉，共同构成中华民族的文化，而在古代，南方文化最高的发展形态就是楚文化。从美学的倾向说，活动在先秦北国的孔子赞美“素以为绚”“绘事后素”，推崇一种肃穆端庄之美。南方楚地则不同，它十分喜爱一种艳丽、鲜明、强烈、繁复的美，充满着奔放的热情和大胆的梦想，这在《楚辞》中有着清晰的表现。《离骚》说：“佩缤纷其繁饰兮，芳菲菲其弥章”。《桔颂》说：“青黄杂糅，文章烂兮”内崇楚国之美的《招魂》对楚国建筑、室内陈设、工艺装饰的描绘，更是备极艳丽华美。刘勰在《文心雕龙》中称赞楚骚之美，也有“惊采绝艳，难与并能”^④之语。以上语言描绘的建筑、室内陈设之美，由于时代久远，现今已难以想象出具体形式，但是今人考古发掘出的工艺装饰品，与一些墓葬中的绣片却能给楚文化的瑰丽华美以确切证明。

湘绣属于地方性的民间手工艺产品，经历了两千五百多年的发展，早在西汉初期，湖南的地方刺绣水平已得到较好的发展，汉代时期却逐渐消失，直至清朝光绪年间，平江绣女李仪徽^⑤创制掺针法，才使湘绣重新崛起，并且现今已成为国家级非物质文化遗产。1995年，长沙沙坪镇被国务院授予“中国湘绣之乡”的称号。2006年，沙坪被授予“湘绣国家非物质文化遗产保护与传承基地”。2010年，湘绣被国家质检总局确定为地理标志保护产品，并制定了质量技术要求，沙坪湘绣也取得“国家地理标志”商标注册。2014年，湖南省湘绣研究所被文

① 李湘树：《湘绣史话》，2页，中国轻工业出版社，1998。

② 何贤武、王秋华：《中国文物考古辞典》，732页，辽宁科学技术出版社，1990。

③ 丁一平：《湖湘文化于湖南的士风名气》，《光明日报》，2003年12月30日第285期B3版。

④ 刘纲纪：《楚地的瑰宝》，载于《装饰杂志》，1988年第1期。

⑤ 李仪徽：（1854—1928年），又名李厚芭，湖南平江人，近代湘绣掺针的推行者。

化部列入第二批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。

无论科技怎样创新,社会如何变革,湘绣都能顽强地生存下来,其关键在于它的文化核心和民族特质。湘绣是一种集诗、书、绣、印于一体的综合艺术,因针法的不同和“浓妆淡抹”色彩的影响而形成独具一新的特色,从而构成了湘绣的核心优势,提高湘绣产品在市场竞争中的综合实力。湘绣研究者曾在湖南、湖北等地发现各种刺绣产品,为了解楚国丝绣、楚文化,提供了丰富的、有价值的实物资料。埋藏在湖南及昔日楚地领域下古绣品的出土,有助于人们更好地了解湘绣的源流和传统绣艺技术的发展。

第二节 湘绣的概念界定

湘绣以质地上乘、风格独特、工艺精湛、针法细腻等特征闻名于世界,记录着绚丽辉煌的历史文化,见证着中国古代文明的发展历程。早在2500多年前的春秋战国时期,湖南的地方刺绣就有了一定的发展,它是封建朝廷的受宠贡品。长沙马王堆西汉古墓出土的数十件刺绣衣物堪称巧夺天工、举世绝伦的艺术杰作。直至清代末年,湘绣作为一门独特的传统文化艺术自成体系,湖南长沙沙坪一带的湘绣作坊、庄店应运而生,沙坪的湘绣手工艺品作为名贵手工艺品投入市场当中,声誉日益增长。

湘绣以硬缎、软缎、尼龙、透明纱等材质绣制而成,其特点表现为构图饱满,针法精细,色彩艳丽,湘绣针法具有不同的表现力,能够绣制出各种题材的艺术作品。在湘绣绣品中,无论织绣、平绣、结绣、网绣、剪绒绣、打子绣、立体绣、双面绣、乱针绣等,都需注重刻画物象的外形和内质,即使一鳞一爪、一瓣一叶也需一丝不苟。沙坪的湘绣受到海内外人士的喜爱,改革开放后,沙坪湘绣不断推陈致新,提高绣品的工艺水平,在继承和发扬传统的湘绣工艺基础上,开拓新的绣艺领域,由此沙坪固有“湘绣之乡”名扬于海内外。沙坪的湘绣现已成为地方经济的特色支柱产业,品种多样,规格齐全,产品质量优良,绣品主要有单面绣、双面绣、座屏、挂屏、条屏、被面等,以人物(彩图1)、动物(彩图2)、山水(彩图3)、中国画(彩图4)等作为题材,分为高、中、低三等刺绣,产品样样俱全,遍布世界各地。在湘绣刺绣过程中,平绣、双面绣、单面绣、立体绣等各种绣种注重形体的真实塑造,并且逐渐形成了质朴、优美的艺术风格。随着湘绣产业的发展和技术水平的提高,湘绣艺人进行技术

改革,不断创造,将中国画中的传统元素借鉴于湘绣绣品中,巧妙地与我国传统刺绣、诗词、绘画、书法、剪纸等艺术融合起来,从而形成以中国画为基准的湘绣艺术,运用一百多种绣线和七十多种针法,精细地刻画物象的外形和内质,从而绣制出形象生动、色彩鲜明、形神兼备的湘绣绣品,曾有“绣花花生香、绣鸟能听声、绣虎能奔跑,绣人能传神”的美誉,最显著的特点是色泽艳丽,形象生动,构图严谨,画面视觉质感极强,有“远观气势宏伟,近看出神入化”的艺术效果。

“以针为笔,以纤素为纸,以丝绒为颜色”,绣工们巧妙地运用各种原色花线在质地上参互调和,充分发挥了掺针掺色的作用,同一色彩由深到浅不断过渡,体现变异又混合均匀的色阶,从而创造了各种绚烂的色彩。湘绣与其他绣品的针法基本区别之一在于用第一种深色线刺绣后,在绣制第二种深色线时,衔接之处需参差不齐,相互交错,并且不留下任何痕迹,这样才能使得色彩和谐,交线之处长短也需适度,不宜过长或过短。绣线的运用,粗细相间,色泽不一,兼以适当夸张。湘绣绣工劈线,是一种特殊技能,湘绣的匀薄细腻与这一技能的日益进步紧密相连。以手指劈线,可劈至2开、4开、8开、16开等。线劈开后,千丝万缕,分辨不出差别,但绣上质地,需对比统一,突出主题,达到明暗的自然变化,阴阳浑然一体。湘绣绣线的色彩丰富,据《雪宦绣谱》记载:“有青、黄、红、黑、白(以上正色)、绿、赭、紫、交、葱(以上间色)9类,88种原色,因其深浅染制成745种不同的色彩。”^①

第三节 湘绣的国内外研究现状

国内外关于文化产业的理论研究中,西方学者认为:文化产业是以经营符号性商品和信息为主的活动,其商品的基本经济价值源于内在的文化价值,并且形成从创意、生产到再生产和交易的过程的巨大产业链。文化产业成为高科技产业必不可少的内容,高科技产业则成为文化产业的载体,文化产业在发达国家中已成为国民经济的支柱产业之一。目前国内研究性的书籍尚不多见,也没有形成完整的理论体系,由于理论准备的不足,中国文化产业应用理论的研究直接源于实践。从文化产业实践的发展阶段来看,以党的十六大“支持文化

^①(清)沈寿、张謇著:《雪宦绣谱》,117页,山东画报出版社,2004。

产业发展,全面提高我国文化产业的整体实力和综合国力”的战略部署为标志,将之前国内对文化产业的研究归入“理论启蒙时期”,将之后国内对文化产业理论研究则归入“理性发展时期”。在理论启蒙时期,研究的主题主要集中于文化产业概念、文化产业的性质、文化产业的政策和战略探讨、文化产业的区域研究,然而研究的内容显得表面化,未能触及文化产业中深层次的问题,诸如产业机制、运作等。在理性发展时期,作为中国文化产业应用理论研究的黄金时期,该类书籍开始挖掘深层次的问题。

国内外关于湘绣文化产业发展的理论研究中,较少为湘绣文化产业的品牌形象的树立进行独立的研究,然而与其他行业相比,湘绣文化产业具有特殊性和不可复制性,因此需要有系统的理论作为发展借鉴。湘绣作为湖南省的一项非物质文化遗产,具有十分重要的文化价值和现实意义。目前,湘绣产品已经成功进入世界上 100 多个国家和地区,出口总额高达 5 亿元,然而处于成长中的湘绣产业也不可避免地暴露其产业发展中的不成熟和现代生活的不协调等方面的问题,从而阻碍其产业的发展。尽管湘绣历史悠久,但湘绣产业目前仍处于起步阶段,湘绣企业在数量上达到产业集群的规模要求,湖南省委、省政府对湘绣产业群的培育和发展也投入较高的热情和支持。湘绣产业的兴起,存在着人才支撑、技术创新、设计创新、市场监管、品牌和专利保护、投资等诸多方面的不足,集群内竞争还比较单一,尚未形成协同发展、激励创新的良性运行机制。针对湘绣行业发展的理论研究也是产生于近几年,各理论研究者各自针对于湘绣行业的发展历史、人员问题、资本运作问题、品牌建设问题进行了具体的分析,形成对于企业发展具有指导意义的文稿。

第四节 湘绣的研究方法与创新点

本书的撰写主要采用:观察法、调研分析法、文献资料综合法、行动研究法、案例研究法等。

观察法:为了解湘绣的真实发展,采用观察的方法,从而发现湘绣某种现象的本质和规律。调研分析法:对湖南长沙及周边地区的湘绣艺术进行实地的采风调研,体验生活、亲身感受湖南独特的地域文化特点,采用该类调查法来了解湘绣的事实情况,根据事实情况对湘绣进行分析研究,从而得出结论,并寻找解决办法和解决方案。文献资料综合法:分类阅读有关湘绣文

献,其中包括文字、图形、声频、视频等具有一定历史价值、理论价值的材料,从而发现问题,并寻找新的思路,通过对湘绣理论的学习研究,提出系列问题,搜集湘绣艺术及其他刺绣艺术的相关素材和文献资料,对湘绣的概念、历史及发展脉络有一个较为全面的了解、认知和梳理。行动研究法:行动研究法是为了适应小范围内对湘绣进行探索性研究得出的方法,其目的不在于建立理论、归纳规律,而是针对湘绣实践中存在的问题,不断地对其探究、改进,行动研究与湘绣实践的具体改革行动紧密相连。案例研究法:案例是对现实生活中湘绣的某一具体现象进行客观描述,能够反映湘绣某些内在规律或思想、原理的具体描述等,比如对有福品牌湘绣有限公司进行标志、包装、广告的实践分析。

本书的创新点在于:由于电脑技术的发展与冲击,传统手工艺技术逐渐被人们所忽视,湘绣人才出现青黄不接的状况,湘绣技艺也开始处于惨淡的局势,主要是为了提倡对传统手工艺文化的传承与保护,呼吁对湘绣文化的重视。以往湘绣的发展与研究着重于对历史和现象的探究,而本书则主要围绕湘绣品牌形象文化提出与设计实践相结合的形式来探析湘绣品牌,并从标志策略、广告策略、包装策略对湘绣进行宣传,建造出湘绣产业乃至刺绣装饰品的优势品牌,这对于加快各绣品之间的融合和刺绣产业的进程,具有一定的现实意义和实践意义。

小 结

湘绣属于湖南省的文化品牌,曾经走在全国刺绣业的前列。清朝末年湘绣业盛行,超越苏绣,1910 在南洋劝业会上湘绣被誉为“浑笔墨于无痕”,20 世纪 70 年代,被冠以“湘绣甲天下”之美名,20 世纪 90 年代,湘绣厂商开始注重短期的经济效益,致使粗制滥造的绣品充斥市场,设计、刺绣人才流失,对湘绣的历史文化价值的认识出现断层。针对此种局势,对湘绣进行研究与创新,呼吁人们保护湘绣,对湘绣最有效的保护方式莫过于发展。品牌发展是湘绣发展的有效途径。首先,湘绣作为文化品牌,绣品可以直接承载文化。人们不但可以消费绣品本身的功能即装饰性,而且消费绣品本身以外的东西,即所象征或代表的某种意义、心情、美感、档次、情调或者气氛。这与品牌的符号象征意义较为相似,一旦成为名牌,品牌符号的象征意义能更加加强湘绣这一丰富

涵义，湘绣两千多年的发展使得湘绣本身具备一定的品牌效应。另一方面，品牌能够起到保护湘绣的作用。湘绣可以复制，尽管湘绣是手工艺品，但现在绣品的同质化程度较高，外行人看不出绣品间的区别，绣品最终的目的是在市场为广大消费者购买，品牌可以帮助区分鉴别不同类别和档次的绣品。“传统”与“现代”用品牌的形式与艺术设计的实质相结合后，能够使湘绣重新焕发青春的风采。



第一章

湘绣品牌的阐述