

WOGUO MIANHUA GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

我国棉花国际竞争力研究

刘春香 孙平◎著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

WOGUO MIANHUA GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

我国棉花国际竞争力研究

刘春香 孙平◎著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国棉花国际竞争力研究 / 刘春香, 孙平著. —北京: 中国财政经济出版社, 2017. 11

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7723 - 3

I. ①我… II. ①刘… ②孙… III. ①棉花 - 产业发展 - 国际竞争力 - 研究 - 中国 IV. ①F326. 12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 218225 号

责任编辑: 高树花 段 钢

责任印制: 杨 军

封面设计: 孙丽铭

责任校对: 黄亚青

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

710 × 1000 毫米 16 开 10.5 印张 210 000 字

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月北京第 1 次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7723 - 3

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190492、QQ: 634579818

前 言

农业是国民经济的基础部门，其发展水平和潜力直接关系着一国经济的稳定和发展，也影响着一个国家国际竞争力的强弱。棉花是我国重要的经济作物，是我国农业生产中仅次于粮食的第二位大宗农产品，是我国农产品产业链最长的大田经济作物，同时也是棉纺织业必不可少的原材料，在我国国民经济发展中具有十分重要的地位。

我国具有较为悠久的棉花种植历史，早在明清时期就已经存在棉花生产活动。我国棉花产业发展迅速，尤其是加入世界贸易组织（WTO）以后，我国棉花产量、消费量以及进口量已经居全球首位，棉花对于我国经济社会的发展具有不可或缺的作用。

作为一个棉花生产大国，我国的棉花贸易却始终保持着严重的贸易逆差。尤其是我国加入世界贸易组织以后，棉花进口关税及配额逐渐降低，国内市场面临很大冲击。多年来，中国棉花产业为中国成为全球第一大纺织品服装生产国、出口国及消费国打下坚实基础。但我国的棉花产业依然“大而不强”，同时存在两方面问题：一方面，我国棉花严重供大于求，不少棉花收购加工企业举步维艰；另一方面，部分纺织企业买不到符合质量要求的国棉。主要原因有：一是棉花种植面积分散、机械化水平低，配套服务落后。二是棉花产业政策缺乏整体考量，国家投入大量财政资金补贴棉农，种植者重视补贴金额轻视市场价值，混等混级现象时有发生。三是国内许多大规模服装企业，多为“加工型企业”，生产能力较强，但设计能力和营销能力较弱，处于价值链低端，价格竞争成为主要竞争方式。随着低成本优势流失，中国棉纺织制造业竞争优势弱化。

因此,在经济全球化背景下,棉花作为土地密集型农产品,其比较优势正在下降,这严重制约着我国棉花产业的健康发展。时代要求我们必须科学正确地认识我国棉花进出口贸易和生产现状,抓住机遇,应对挑战,正确判断我国棉花生产和贸易上的比较优势,科学分析我国棉花的国际竞争力,抓紧时机发展壮大我国的棉花产业,增强棉花在国际上的优势。因此,十分有必要对我国棉花的国际竞争力进行系统分析,以促进我国棉花产业的发展。基于这一目的,本书从产品和产业两个层面运用显示性比较优势指数和综合比较优势指数对我国棉花的国际竞争力进行评价。

本书的研究意义在于:①将国际竞争力的一般理论引入棉花领域,构建我国棉花国际竞争力来源的层次结构模型,完善国际竞争力理论分析框架,以拓展农业经济学研究视角,深化国际竞争力理论体系;②引入时间分析序列,运用多个指标综合测定我国棉花的国际竞争力,突破以往对产品竞争力只进行单一测定的局限;③基于棉花国际竞争力的内涵与影响因素,建立起棉花产业国际竞争力的综合评价指标体系,通过国际比较客观测度我国棉花产业国际竞争力的地位与水平。

在对竞争力理论进行必要梳理和参阅大量中英文文献的基础上,本书着眼于国际竞争力的产品竞争力与产业竞争力层次,以马克思主义唯物论和历史唯物主义为指导思想,综合运用国际经济学、农业经济管理等学科理论以及定性、定量分析相结合的多种研究方法和手段,建立了综合评价指标体系,对中国棉花国际竞争力进行系统研究。

本书立足于中国加入世界贸易组织已经十五年的现实,将国际竞争力的一般理论引入棉花领域,在借鉴波特“钻石”模型的基础上,构建了棉花国际竞争力研究的理论框架,对棉花国际竞争力的理论内涵、棉花国际竞争的特点及棉花国际竞争力的来源等进行了比较清楚的论述。本书指出,棉花国际竞争力研究属于国际竞争力研究的中观层次。由于中国棉花国际竞争主体的缺位,所以本书的研究对象是棉花这个产品和棉花产业。其中,棉花产业国际竞争力可界定为棉花在国际竞争中保持持续增长并不断获利的能力,它集中反映在棉花的生产能力、棉花的国际化程度、棉花的持续增长能力和棉花的长期获利

能力四个方面,同时又受到两个决定因素即棉花技术创新水平、棉花产业结构调整程度,三个影响因素即政府对棉花产业的支持力度、棉农素质、自然资源等的综合制约。

在理论分析的基础上,本书分别构建了中国棉花产品国际竞争力与棉花产业国际竞争力的评价指标体系,并运用该指标体系对中国棉花国际竞争力的现实状况进行了实证分析。既运用常见的比较优势指标体系分析了中国棉花产品的国际竞争力,又运用竞争优势理论、通过综合分析与国际比较的办法衡量了中国棉花产业的国际竞争力,从中可以看到我国棉花的优势和劣势所在。

本书主要结论有:

(1) 世界棉花的种植区域较为集中,产量总体具有增加的趋势。世界棉花的种植具有十分悠久的历史,全球生产棉花的国家和地区有近100个,但棉花的种植区域比较集中,种植区域主要分布在亚洲和北美洲。世界棉花的总产量除个别年份之外,总体趋势是增加的。虽然棉花产量总体增加,但是全球棉花的种植面积却变化不大。亚洲、北美洲和非洲是全球棉花出口最多的三个大洲,美国和印度是世界上棉花出口最多的两个国家。亚洲和欧洲是世界上棉花进口最多的两个大洲,进口国较为集中。

(2) 我国棉花种植面积较大,种植区域较为集中,产量随时间波动较大,不同棉产区单产差别大。近些年来我国棉花的生产成本不断上升,棉花收益率下降幅度大。

(3) 我国棉花从进口金额来看,2003~2012年总体呈增长态势,并在2012年达到最高点,进口金额达到120.01亿美元,此后进口金额呈下降趋势,2016年为17.74亿美元。从出口金额来看,2000年以后我国棉花出口金额总体呈下降趋势,2016年仅为0.16亿美元。从贸易伙伴看,我国棉花进口来源国的集中度非常高,从1999年以来,我国棉花进口排名前五位的来源国的棉花进口量平均占当年棉花总进口量的80%左右,美国、澳大利亚、印度和乌兹别克斯坦是我国稳定的棉花进口国家。我国棉花主要出口国家和地区有:韩国、泰国、印度尼西亚、中国香港、日本、朝鲜、越南等,此外还有美国、意大利

等西方国家。我国棉花的出口目的地也较为集中,出口排名前五位的国家和地区的出口量总和占当年棉花出口量总和的80%左右,2014年该比例达到87.73%,集中度总体上处于上升的趋势。但是此后集中度有所下降,2016年该比例下降到77%。

(4) 通过SWOT分析,我们发现影响我国棉花生产活动和竞争力的不利因素主要有:棉花优质品种缺乏、“三丝”现象突出、加入WTO时间较晚因而在棉花补贴与出口规则上处于不利地位以及棉花库存量较大等。

(5) 不论是在RCA指数、IIT指数,还是EC指数方面,我国棉花的国际竞争力都排在世界主要棉花贸易大国的后面,我国棉花在国际上完全不具有竞争力。加入WTO后的一两年内,我国棉花出口竞争优势急剧下降。由此可见,加入世贸组织虽然促进了我国纺织产业的发展,但是很大程度上削弱了我国棉花的国际竞争力。而美国、澳大利亚和巴西的棉花具有绝对的竞争优势。从三个衡量国际竞争力的指标来看,美国和澳大利亚都排在世界主要棉花进出口国家的首位,竞争优势明显。

(6) 美国、澳大利亚和巴西的棉花产品具有绝对的竞争优势。从三个衡量国际竞争力的指标来看,美国和澳大利亚都排在世界主要棉花进出口国家的首位,竞争优势明显。中国棉花产业国际竞争力的综合评价值CCI为77.334,在九个国家中排名第三,为中上水平,落后于美国(89.766)、澳大利亚(78.965),但高于印度(77.065)、巴西(74.987)、希腊(72.060)、乌兹别克斯坦(68.956)、土耳其(64.768)和墨西哥(61.918)。从中可以看到,中国的自然资源非常丰富,棉花劳动力充足,棉花生产能力强,棉花获利能力较强,但是棉花国际化程度不高,棉花技术创新较为落后,持续增长能力和财政支持力度亟待提高。

作者于宁波大红鹰学院

2017年6月

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景与研究意义	1
一、研究背景	1
二、研究目的和意义	3
第二节 棉花领域竞争力的研究现状	4
一、国外研究现状	4
二、国内研究现状	7
第三节 研究方法与结构安排	16
一、基本思路	16
二、指导理论与研究方法	19
第二章 国际竞争力理论概述	21
第一节 国际竞争力的理论内涵	21
一、国内外关于国际竞争力的定义	21
二、本书对国际竞争力的认识	23
三、国际竞争力的层次	23
第二节 国际竞争力的主要理论模型	25
一、Michael Porter 的钻石模型	26
二、Hamid Alavi 的竞争力理论模型	32
三、Dong-Sung Cho 等的九因素模型	34
四、中国工业经济研究所的工业竞争力模型	35
第三节 国际竞争力主要评价理论与方法	36
一、WEF 的国际竞争力评价理论与方法	36
二、IMD 的国际竞争力评价理论与方法	39

第三章 棉花国际竞争力理论	45
第一节 棉花及相关概念的界定	45
一、棉花的相关概念	45
二、本书对棉花的界定	46
三、棉花产业链的界定	47
第二节 棉花国际竞争力的理论内涵	48
一、棉花国际竞争力的理论内涵	48
二、棉花国际竞争的主要特征	51
三、棉花国际竞争力的表征指标	52
第三节 棉花国际竞争力的来源	53
一、棉花国际竞争力来源的层次结构模型	53
二、模型分析	54
第四章 世界及中国棉花生产与贸易情况	65
第一节 世界棉花生产与贸易情况	65
一、世界棉花生产概况	65
二、世界棉花贸易概况	69
第二节 中国棉花生产与贸易情况	74
一、中国棉花生产情况	74
二、我国棉花进出口贸易与国际竞争的发展历程	77
三、中国棉花贸易总体情况	80
四、我国棉花产业的 SWOT 分析	86
第五章 我国棉花产品竞争力的测定与国际比较	91
第一节 我国棉花产品竞争力的具体测定与国际比较	91
一、选择评价指标	91
二、我国棉花产品竞争力的具体测定	94
三、我国棉花产品竞争力的国际比较	95
四、小结	96
第二节 我国棉花进口贸易潜力分析	97
一、引言	97

二、我国棉花进口的改进型贸易引力模型的构建	100
三、我国棉花进口的贸易潜力分析	102
四、给中国棉花进口的主要政策建议	105

第六章 中国棉花产业国际竞争力测定：与八个国家的比较

第一节 建立综合评价体系	107
一、评价指标的选择	107
二、指标综合与最终的评价体系	110
第二节 中国棉花产业国际竞争力的具体测定	112
一、测算方法	112
二、数据来源	113
三、评价结果及分析	114
四、小结	116

第七章 提高中国棉花国际竞争力的对策研究

第一节 国际上提高棉花国际竞争力的主要经验	117
一、政府为棉花外向型提供财政、金融和智力方面的支持	117
二、按照国际市场需求及时调整棉花产品出口方向	119
三、积极提高棉花科技水平	119
四、规模化经营，棉花生产效率	122
五、组建了形式多样的农业合作组织或合作经济组织	123
第二节 提高我国棉花国际竞争力的对策措施	123
一、发挥比较优势，优化棉花生产布局	124
二、加强科技创新，建立更为完善的科技推广体系	125
三、增加财政投入，加强水利设施建设和病虫害防治工作	129
四、提高棉农专业技术及管理水平，降低生产成本	133
五、深化棉花流通体制改革，推进棉花产业化经营	134
六、加强质量管理，培育优质棉花	138
七、实施棉花品牌营销，提高棉花市场营销能力	139
八、发展农村教育事业，提高棉农素质	141
九、积极参与贸易组织规则制定，加快自贸区建设	142

参考文献

第一章 导 论

棉花产业的发展和棉花国际竞争力的提升，不仅涉及2亿多棉农的收入来源，还关系着纺织工业1800多万员工的经济利益，也关系着亿万消费者的消费福利。因此，棉花生产的稳定发展与否，直接关系到整个棉农的收入水平，关系到农业生产和棉纺织工业的发展，进而关系到国民经济的稳定发展。

在经济全球化的背景下，以土地密集和劳动力密集形式存在的农产品的比较优势正在下降，农产品贸易在中国总贸易中所占比重也趋于下降。那么，我国棉花是否具有国际竞争力，其竞争力的程度如何？我国棉花产业的优势和劣势究竟在哪里？对于这些问题，需要进行实证研究予以说明。因此，系统地研究我国棉花的国际竞争力，对我国实现棉花产业的可持续发展至关重要。

第一节 研究背景与研究意义

一、研究背景

2001年12月，中国正式加入世界贸易组织（WTO），使中国农业发展必须适应新的国际环境。中国的农产品，不管是土地密集型农产品（如棉花等粮食作物），还是劳动密集型农产品（如水果、蔬菜、畜产品等）都已在一定程度上受到冲击。当然，加入世界贸易组织也给中国农业提供了一个千载难逢的发展机遇。世界经济发展总的趋势是一体化，也就是按照各国的资源优势生产产品并在国际市场上进行交换，从而最大限度地提高世界经济发展的效率。因此，在世界贸易组织框架下，我国棉花产业发展可以充分利用国内、国际两种资源和两个市场，加快结构调整，与国际棉花产业发展形成互补、互利、互惠的相容关系，实现国内资源的优化配置和高效利用，并极大地提高我国棉花产业发展的效率和农

民收入水平。

棉花是一种天然纤维,具有吸潮、透气、保暖、不带静电、手感柔软、穿着舒适以及染色牢固等化学合成纤维所不具备的优良特性,同时由于棉纤维加工技术的改进,棉花制品又具有免熨及耐穿等特性,加之社会经济的发展和人们收入水平的日益提高,人们开始追求自然、环保和健康的消费,服装及家用装饰用料回归天然纤维成为一种发展趋势,从而导致了棉花消费需求不断上升。

我国棉花种植的历史是比较久远的,最早的关于棉花种植的记载是在宋元时期,广泛种植始于明朝初期,并逐渐成为我国重要的具有战略地位的经济作物。因此,棉花是中国重要的经济作物和战略物资,中国棉花在世界和国内的地位举足轻重。中国是原棉的生产大国、消费大国和原棉调节国。自1982年以来,中国的棉花产量一直居于世界首位。据联合国粮农组织(FAO)统计,2013年世界棉花产量2454.36万吨,棉花总进口总量940.67万吨,中国棉花的产量就有629.90万吨,占全球棉花总产量的25.67%,进口量443.69万吨,占世界进口量47.17%,而棉花消费量也占全球接近一半的份额。

目前我国棉花产量占世界棉花产量约26.3%,棉花消费量占世界棉花消费总量的41.3%,并且拥有世界最大的纺织和服装生产出口体系,是全球纺织服装最大的出口国。中国还是世界原棉贸易的重要调节国,中国棉花的进出口都会引起世界棉价大的波动,是全球棉花贸易平衡的重要因素。据统计,2015~2016年中国棉花产量为493万吨,消费量为756万吨,进口量为96万吨,储备棉投放成交量205万吨,棉花期末库存量估计为1111万吨^①。

然而,我国的棉花出口量却与我国棉花生产大国的地位极其不符,2013年我国的棉花出口额不及全球棉花出口总额的1%,自从加入WTO以来,我国棉花的贸易逆差现象就比较突出,而且随着时间的推移,逆差更显突出。在生产方面,FAO统计数据显示,2013年我国棉花播种面积和总产量,分别占世界棉花播种面积和总产量的12.70%、25.67%,而单位面积产量接近世界平均单位面积产量的两倍,具有比较大的比较优势,然而比较优势却没有转化成竞争优势,棉花贸易的巨大逆差与我国的棉花生产大国极不相配。

加入世贸组织后,中国各棉区不同程度地受到国外棉花的数量冲击、价格冲击和质量冲击。关税的大幅减让以及棉花进口配额的增加,使我国棉花面临价格低廉的进口棉的冲击,国家补贴棉花出口的政策取消,使棉花出口又面临困难。

^① 数据出处:“2016/17年度中国棉花产量下调至472万吨”,纺织服装周刊,2016年12月12日,<http://www.textile.hc360.com>。

2005 年中国开始取消棉花进口配额,而且外商被允许进入中国市场从事棉花流通服务。2007 年后国外棉花被允许全方位进入中国,并在中国国内市场流通中享受同等国民待遇。所有这些打破了以往国产棉花在中国国内市场上的垄断地位,与进口棉花形成多元化平等的竞争关系,这在一定程度上挤压了我国棉花生产的规模,棉花将面临十分严峻的竞争形势,提升我国棉花竞争力已成为当务之急。

因此,为了帮助人们更好地了解当前我国棉花产业发展的实际情况以及加入世贸组织对中国棉花产业的影响,笔者选择了“我国棉花国际竞争力研究”作为著作题目。在借鉴相关理论的基础上,建立起了棉花国际竞争力研究的理论框架,并运用该理论框架对中国棉花国际竞争力进行了实证研究。希望从总体竞争力不强的棉花产业中发现其优势并加以利用,找出其劣势并加以改进,为中国实现棉花产业的“高产、高效、优质、安全”发展做出贡献。

二、研究目的和意义

1. 研究目的

本书研究的主要目的是力图在理论和实证两个层面对棉花国际竞争力研究做出一定的贡献。在理论层面上,本书试图在对国际竞争力理论和比较优势理论等相关领域内的理论成果进行梳理的基础上,将国际竞争力的一般理论引入棉花领域,结合中国棉花产业发展与产品贸易的具体特征,建立一个适合于中国棉花国际竞争力分析的系统框架;提出并尝试解决一些在棉花国际竞争力研究中客观存在但却被忽视的重要问题。在实证层面上,本书一方面试图解决一些实际问题,另一方面也是对理论研究提出的框架体系与分析思路的应用和验证。因此,实证研究力图在理论框架内,采用理论部分提出的方法与评价体系,对中国棉花产品国际竞争力和棉花产业国际竞争力进行具体测定,并为中国进行棉花技术创新、加大政府对棉花产业的支持力度、提高中国棉农素质等提供理论和实证依据。

简而言之,本书是对中国棉花国际竞争力进行的专项研究。其目的是通过对中国棉花国际竞争力进行指标测度,使人们对中国棉花国际竞争力的状况有一个比较正确的认识。同时,在实证研究和国际比较的基础上,提出全面提升中国棉花国际竞争力的对策,为实现中国棉花产业现代化与棉花产业的健康发展服务,使棉花产业继续为我国国民经济的发展和人民生活水平的提高做出应有的贡献。

本书将较为全面地分析我国及世界棉花生产和贸易的现状、我国棉花国际竞

争力水平以及影响我国棉花国际竞争力的相关因素。本书的研究重点是：基于经济全球化背景，将国际竞争力的一般理论引入棉花产业领域，运用多个指标综合测定我国棉花的国际竞争力，突破以往对棉花竞争力只进行单一测定的局限。本书还将基于中国棉花大量进口的现状，利用贸易引力模型分析我国棉花的进口潜力。本书可以让人们了解我国棉花目前的比较优势及预测其未来的竞争优势，可以为适时调整我国棉花的生产提供理论依据。从长期来看，还可以为酝酿下一次大的棉花产业结构调整做准备。

2. 研究意义

本书主要有以下三个方面的研究意义：

(1) 通过测算我国棉花国际竞争力的各项指标，比较分析我国棉花国际竞争力水平及其在世界棉花产业中的作用与地位。对我国棉花国际竞争力影响因素进行正确评价，从而找出不利于提升我国棉花国际竞争力的方面，最终提出有助于提高我国棉花国际竞争力水平的对策。

(2) 本书可以为政府决策提供参考，使国家及时调整引导我国棉花产业的健康持续发展的宏观产业政策。同时也为我国的棉花生产经营活动提供参考，增加棉农的经济收入，提高棉花产业的劳动力就业水平。

(3) 本书可以将棉花国际竞争力的评价标准系统化，进一步地丰富和发展国内有关棉花国际竞争力的研究成果，尝试弥补国内关于棉花国际竞争力评价体系的不足，积累相关的研究资料，为以后的研究奠定一定的基础。

第二节 棉花领域竞争力的研究现状

第二次世界大战结束后，特别是 20 世纪 60 年代以来，由于国际经济竞争日益激化，为捍卫各国经济利益、扩大发展空间和解决国际摩擦、南北关系等问题，一些国家和国际组织纷纷成立专门的研究机构，对各国的国际竞争力进行分析与评价，这也大大推动了棉花领域竞争力的研究。

一、国外研究现状

近年来，关于国际竞争力理论和评价方法成为各个国家尤其是发达国家学者、企业和政府机构研究的热点。鉴于农业发展的重要性，自 20 世纪后半叶以

来,国外的经济学家、农业经济学家及企业管理学界的研究者和大型农业企业管理者,开始对农业(食品)产业国际竞争力问题表现出持续和强烈的兴趣。他们从多个角度对农业(食品)产业的国际竞争力进行研究,其中也夹杂着对棉花产业竞争力的研究,从而推动了国际竞争力理论在棉花领域的运用。

总体来看,国外就棉花国际竞争力研究而言,研究内容主要包括以下几个方面:

1. 运用国内资源成本系数分析棉花的竞争力

由于国内资源成本(Domestic Resource Cost, DRC)系数是应用比较优势模型中争议最少的一种方法,因此其使用的频率较高。

早在1961年,Chenery就讨论了比较优势在资源配置中的含义。他认为,如果一国生产一单位某种农产品的社会机会成本,即最优生产配置中全部生产要素的成本价值小于这种农产品的边际价格,则农业资源配置是有效率的,该农产品生产和出口具有比较优势。尽管Chenery运用的概念还是比较优势,但是这个思想为后来国内资源成本分析方法的建立奠定了基础。

Bruno(1972)在其论文中,讨论了国内生产成本的评价方法。他认为,如果一国生产某种农产品所消耗的国内要素机会成本与这种农产品所获得净收入的比率小于汇率,那么这种农产品的生产和贸易具有比较优势,其观点被Pearson在建立比较优势DRC评价方法时所采用。

B. Balassa(1972)讨论了国内资源成本法与有效保护率(the effective rate of protection)使用的有关问题。他第一次创造性地提出了国内资源成本的含义,“是在经济活动中,每增加一单位贸易额所投入的贸易性要素的影子价格”。^①

Pearson和Meyer(1974)运用DRC分析方法考察了非洲4国埃塞俄比亚、科特迪瓦、坦桑尼亚和乌干达咖啡生产和出口的比较优势,认为乌干达、埃塞俄比亚和坦桑尼亚咖啡生产具有较强的比较优势,科特迪瓦具有微弱的比较优势。

Pearson, Akrasanec和Nelson(1976)从成本的角度分析了粮食生产的比较优势。他们得到的结论是:在很多国家,粮食生产的比较优势在很大程度上来自国内保护。^②

^① 参见Balassa, B. (1972), "Domestic Resource Costs and effective protection once again". J. P. E., vol. 80, pp. 63-69.

^② 为了研究的方便, Pearson, Akrasanec和Nelson假设价格等于成本,所以他们认为“价格”可表示在生产某一产品时,每一追加单位的资源投入可以赚取的或节省的外汇,用来表示该产品生产上的国内比较优势或受到的保护。参见Pearson, Akrasanec and Nelson (1976), Comparative advantage in rise production: a methodological introduction. Food Research Institution Studies, No. 2.

Murphy (1987) 运用 DRC 方法对欧共体 8 国, 即爱尔兰、丹麦、荷兰、德国、法国、比利时、英国、意大利的乳品业的国际竞争力进行了分析。其结论是: 8 国中比利时、荷兰以及爱尔兰乳品业的比较利益最高。值得一提的是, 在分析过程中, Murphy 指出了 DRC 方法有三个方面的局限性: 第一, DRC 法分析是静态的, 它没有考察时间的变化对一国比较优势的影响。因此, 在分析中应测定不同时期的 DRC, 考虑时间变化的因素。第二, 典型的比较利益指的是贸易前的比较成本。在缺乏这种资料的情况下, 应该尽可能地用非自由贸易条件下最近期的资料替代。第三, 当市场不完善时, 市场价格并不总是与 DRC 法中的影子价格相接近。因此, 生产要素的机会成本估计是一项艰巨的任务。

安德森 (1992) 在《中国经济比较优势的变化》运用国内资源成本系数分析得出结论, 由于收入的增加, 农村市场的开放, 出口纺织品的迅速增长, 使粮食、饲料和纤维的消费也急剧增长, 中国的比较优势已经由农业转向轻工业制造。中国农业比较优势的下降, 可能导致进口水平的增长, 宏观经济干预政策将成为中国经济全面增长中确保农业占有适当地位所必需的政策。

Schimidhuber (2001) 与 Lohmar 等 (2002) 分析了加入 WTO 对中国农业 (主要是玉米、小麦、大豆、油菜和棉花) 国际竞争力可能产生的影响。其研究表明, 中国对大多数农产品实行关税减让, 对粮、棉、油等大宗农产品实行关税配额制, 放宽农产品贸易和流通的市场准入条件, 在农产品进口的动植物检疫方面减少技术壁垒的承诺会影响粮、棉、油等大宗农产品的生产, 特别是玉米、小麦、大豆、油菜和棉花的生产。如果进口配额完全使用, 到 2004 年, 中国进口玉米和小麦的总和将接近 1700 万吨, 相当于中国年产量或消费量的 3.5% 左右; 到 2005 年, 小麦和玉米的进口总量可能达到 2500 万吨, 大约相当于年产量或消费量的 5%, 而食用油和油料的进口数量将分别为 1300 万吨和 900 万吨。他们认为, 油料和棉花的进口将对中国国内生产造成严重冲击。减少国家对粮食流通的干预可能产生更深远的影响, 进口数量也可能超出关税配额的数量限制。

2. 运用比较优势指数等测定棉花的竞争力

Anderson Kym (1990) 运用比较优势指数研究了中国在食品及纺织品市场上的竞争力^①。

Colin A. Carter 和 Xianghong Li (1999) 运用比较优势指数等测定了中国

^① 参见 Anderson Kym (1990), *Changing comparative advantages in China effects on food, feed and fibre markets*, OECD, Paris, France.

1980~1996年的农产品贸易及其变化。他们把中国所有产品分成三类^①，认为农产品贸易相对于其他两类产品有比较稳健的增长，其贸易结构的变化与中国的经济改革是分不开的。

Kevin Z. Chen (2000) 用中国农产品进出口量值的时间序列来反映贸易模式的变化，对改革开放以来中国农产品国际贸易与要素禀赋特征之间的联系进行了研究。他的研究表明：虽然政策干预对自由贸易的扭曲一直存在，但随着中国改革开放以来市场日趋开放与自由，中国农产品国际贸易模式的变化越来越符合中国的要素禀赋特征。即中国主要出口劳动密集型农产品，主要进口土地密集型农产品，且这种趋势越来越明显^②。

Samarendu Mohanty, Cheng Fang 和 Jagadanand Chaudhary (2002) 利用 PAM 模型评价了印度棉花生产的竞争力。他们利用 PAM 模型评价了印度五大棉区的棉花以及与棉花争地的其他作物如谷物、甘蔗与花生的生产效率，并对棉花比较优势进行了敏感性分析。

Choudhri, Ehsan U. 和 Schembri, Lawrence L. 于 2002 年研究了生产率与棉花国际竞争力之间的关系。

二、国内研究现状

面对加入 WTO 与经济全球化的现实，许多国内学者对中国棉花国际竞争力进行了研究。但是，总体来看，相对于中国工业竞争力的研究而言，对中国棉花竞争力问题的专项研究较少，而且研究多集中在产品层面，缺乏对整个棉花产业的系统分析。从研究方法上看，多以定性分析与规范分析为主，定量分析与实证分析相对较少。

综合来看，我国国内学者对棉花的国际竞争力的研究主要集中在以下几个方面：

1. 从比较优势角度对棉花竞争力的分析

许多学者认为，比较优势指标是衡量中国农业国际竞争力的重要指标，因而

① 即把产品分成“农业产品”“其他主要产品”与“工业产品”，参见 Colin A. Carter, Xianghong Li (1999), “Economic reform and the changing pattern of China's agricultural trade”, Department of Agricultural & Resource Economics, UCD ARE Working Paper, Paper 99-003.

② 参见 1. Kevin Z. Chen (2000), “The changing pattern of China's agricultural trade”, Current Agriculture, Food & Resources Issues, 36-45. 2. Kevin Z. Chen, Lian Xu, Yufeng Duan (2000), “Ex-post competitiveness of China's export in agri-food products: 1980-1996”, Agribusiness, vol. 16, no. 3, 281-294.