

JUESHENG QIANLI
QIANYESONG DE ZHUANXING TUWEI ZHILU

决胜千里

千叶松的转型突围之路

付双成 廖昭荣 林桂望◎著



JUESHENG QIANLI
QIANYESONG DE ZHUANXING TUWEI ZHILU

决胜千里

千叶松的转型突围之路

付双成 廖昭荣 林桂望◎著



中国社会出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

决胜千里：千叶松的转型突围之路 / 付双成，廖昭荣，
林桂望著. —北京：中国社会科学出版社，2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5087 - 5522 - 9

I. ①决… II. ①付… ②廖… ③林… III. ①建筑涂料—
化工企业—工业企业管理—经验—惠州 IV. ①F426. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 302980 号

书 名：决胜千里——千叶松的转型突围之路
著 者：付双成 廖昭荣 林桂望

出 版 人：浦善新
终 审 人：李 浩
策划编辑：浦晓晶
责任编辑：杨建萍

责任校对：丁 一

出版发行：中国社会科学出版社 邮政编码：100032

通联方法：北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话：编辑室：(010) 58124838

销售部：(010) 58124837

传 真：(010) 58124837

网 址：www.shcbs.com.cn

shcbs.mca.gov.cn

经 销：各地新华书店



中国社会科学出版社天猫旗舰店

印刷装订：中国电影出版社印刷厂

开 本：170mm × 240mm 1/16

印 张：12. 25

插 页：16

字 数：170 千字

版 次：2016 年 12 月第 1 版

印 次：2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价：32.00 元



中国社会科学出版社微信公众号

换个角度看江湖

曾经有一段非常流行的文字：如果你站在轮船上大海，海面波涛汹涌；如果你站在灯塔上看大海，海面波光粼粼；如果你坐在飞机上看大海，也许海面风平浪静；而如果你站在太空上看大海，也许海面就等同于一块蓝色的镜面。同样是大海，因为你所处的位置不同，站的角度不同，就会得到完全不同的答案。

历史是一条源远流长的河，同一个事物换个时空早已是千差万别。同样是制造企业，改革开放前 30 年和现在相比，早已不可同日而语。之前，我们可以因“世界工厂”而自豪；而如今，“世界工厂”不再是荣誉，甚至与“低端”“廉价”等贬义词相联系，转型升级才是潮流，才是趋势。

最容易发财的时候，就在建设一个地方或毁灭一个地方的时候。

所以珠江三角洲（以下简称珠三角）的制造企业相当幸运，因为遇上了改革开放最好的 30 年，百废待兴，欣欣向荣。无论你是做衣服、玩具还是鞋子，你无须有自己的品牌，更无须企业文化、人文关怀、历史积淀，也不用思考 B2B、O2O、反向 B2C、IPO 等等晦涩难懂的时尚名词，因为这些貌似跟企业发展没有半毛钱的关系。随着源源不断的订单而来的，就是滚滚而来的财富。这里到处都是机遇，这里遍地都是黄金。

“不是我不明白，而是世界变化快。”斗转星移，光阴荏苒，转眼来到了改革开放 30 年后。各行各业越来越成熟并呈现出新的发展态势，一切的

规则和方式都发生了质的转变。这是个成熟的时代，而越来越多的制造企业却陷入了黑暗的摸索模式。

江湖只是传说，内功心法才常青不朽。

商场如战场，我们喜欢把一个行业比喻成江湖。各个企业是不同的派别，而其商业模式，则是武林秘籍。在金庸的武侠小说当中，对于武功修炼一般分为两个层次：一是具体招式，一是内功心法。将具体招式融入内功心法才能成为武林宗师。

武林门派林立，武功招数竞相登场，各派力量此消彼长，各种功夫独领风骚几年。而可以常青的，往往不是武功派别，而是几部内功心法。无论是“葵花宝典”“九阳真经”，还是“易筋经”，都是江湖争夺不变的主题。

而太多的制造企业只有具体招式，内功心法未能独成一派，在江湖上只能力不从心。

“千叶松模式”的出现，无疑让太多黑夜中独自赶路的行者，遇到了怀揣内功心法的同道，那种茅塞顿开后有了方向和目标所带来的温暖和安全感，难以言喻。探讨“千叶松模式”，对珠三角制造企业的转型和研究岭南文化的走向等等，已经具备了深刻的含义。所以珠三角制造企业纷纷前往取经模仿，个中不乏一些制造知名企业。人们趋之若鹜，并乐此不疲。

而千叶松要说话：成功并没有捷径和秘诀，而是一个漫长的积淀、升华，从量变到质变的演化过程。

千里之行，积于跬步。

朱长岭

2016年9月19日

(朱长岭，中国家具协会理事长、亚洲家具联合会会长，
长期从事家具技术管理和家具行业管理工作。)



千叶松漆董事长

▲ 何爱辉



千叶松漆董事长

▲ 何爱辉



▲ 千叶松漆厂房



▲ 千叶松漆厂房



▲ 千叶松漆厂房(韶关分厂)



中国酒店家具第一品牌
深圳市金凤凰家具集团有限公司

王金凤董事长

2013年8月21日亲自带领管理层到千叶松参观后，又先后多次组织各分厂到千叶松参观。
王董说：“震撼！太有帮助了！”



深圳市家具行业协会
深圳市左右家私有限公司

黄华坤 会长
董事长

2013年12月5日亲自带领84人到千叶松参观后，黄董说：“我们看了以后都非常震撼。对左右来讲我们回去一定会认真学习，把这些优点，把这些做得非常好的去落地、去执行。”



中国儿童家具第一品牌
深圳市七彩人生家具有限公司

黄锦标董事长

2014年1月14日亲自带领170人到千叶松参观后，黄董说：“通过这次学习我觉得我们如果想把企业做好，也应该跟更多优秀的企业一起合作，这点我感触很深。我相信未来我们七彩人生跟千叶松会有更多的合作。”



中国家居品牌联盟
东莞市洋臣家具有限公司
(品牌“A家家具”)

执行主席
吴卫臣 董 事 长

2013年8月21日亲自带领公司管理层28人到公司参观。



金富士集团（斯帝罗兰） 周子鹏总裁

2014年10月24日亲自带领80人到千叶松参观，周总说：“今天来千叶松参观真的是很震撼，非常感动，也非常感谢千叶松的团队。这么用心把你们过去成功的一些成功方案，给我们去分享。希望我们将来能够跟千叶松有更深的一些合作。我们俗话说，要走多远，要看你与谁同行。来跟千叶松这种企业一起合作，一起同行的话，我相信斯帝罗兰会跟千叶松一样走向更大的辉煌。”



↑ 2014年9月29日亲自带领第一次管理团队到千叶松参观。

→ 2014年11月3日亲自带领第二次78人到千叶松参观。

中国“床垫教父” 运时通控股集团

陈燕木董事长

运时通控股集团两次组织工厂管理、销售及从台湾特地过来的人员到千叶松参观学习，陈董说：“看到每个人的热情，展现激情的这种精神。一个团队是要有狼群、狮群，要有这样的一个团队，不能（是）绵羊团队，要拼搏的团队，不能要不死不活的团队。这是给我最大的感触！”



中国家居品牌联盟
东莞市融峰家具集团

熊建涛 名誉主席
董 事 长

2013年11月14日亲自带领70人到千叶松参观后，熊董说：“我感觉来这里是迟了，但是迟来的爱。”



中国家居品牌联盟
广州康耐登家居用品有限公司

刘永康 主席
董 事 长

2014年3月8日亲自带领56人到千叶松参观后，刘董说：“我体会最深的是，我们做管理就要符合人性，符合人为名和利的规律，同时通过有效的机制管理人。”



广东省家具商会
东莞光润家具股份有限公司

高汉光 执行会长
董 事 长

2014年8月7日亲自带领104人到千叶松公司参观后，高董说：“我感觉到很有借鉴作用，对我们这些企业挺有意义，而且我相信也能够让我们在里面大有收获。”



中国家居品牌联盟
深圳市仁豪家具发展有限公司

尤国忠 执行主席
董 事 长

5月10日亲自带领43人到千叶松公司参观后，尤会长说：“我们收获还是蛮大的。来看千叶松这家公司是让所有员工有一种向往，有一种梦想，有一种未来，这个感受很深。”



东莞市森盛家具有限公司 陈沛森董事长

2013年12月18日亲自带领110人到公司参观后，陈董说：“有很多事情要落地。很感（激）动，虽然很简单，真的是很实用。”



广东大公馆家具制造有限公司 张荣平总裁

2015年3月21日带领105人莅临千叶松公司参观。现场落地对赌销售增长率50%，冲刺60%的目标。张总说：“能感觉到千叶松从上到下，整个工厂的企业管理是非常好，非常到位。我刚算了一下，我记了17页笔记本，就说明他今天的知识很多，全部都是干货。”



↑ 2015年2月3日亲自带领第一次45人到千叶松参观。

→ 2015年3月2日亲自带领第二次42人到千叶松参观。



东莞家具协会
华颂集团

陈建京 会长
董事长

华颂集团二次组织旗下公司莅临千叶松参观。现场对赌销售目标增长30%成功落地。陈总说：“通过我们这一次来参观学习，我找到了我的差距在那里。之前我们自以为都有不错的管理理念，但是来到了千叶松，我觉得我的差距还是很大的。”



香港家私协会
富宝沙发制造有限公司

黄进东 主席单位
董事总经理

2013年8月9日亲自带领26人到千叶松参观后，黄总说：“千叶松有一些非常好的方法，我觉得这些都是我们值得借鉴的地方，这些都非常好。”