

新闻， 原来如此

一位地市级党报副总编辑的

改版手记

康龙◎编著



人民日报出版社

新闻， 原来如此

一位地市级党报副总编辑的

改版手记

康龙◎编著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻原来如此 / 康龙编著. —北京: 人民日报出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5115-4644-9

I. ①新… II. ①康… III. ①新闻学—传播学—研究
IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第079077号

书 名: 新闻原来如此

作 者: 康 龙

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 袁兆英

封面设计: 中尚图

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65363105

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天宇万达印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 215千字

印 张: 16.5

印 次: 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-4644-9

定 价: 43.00元

前言

近年,在新闻界有几位前辈用手记的形式记录自己在办报中的点滴感悟、经验体会,如范敬宜、梁衡的《总编辑手记》,龙钢跃的《做思考的奔跑者(总编辑手记)》,这些手记写得随性自然,或点到为止,或展而缀述,其似散珠,但珠珠晶别,给人思考,令人警醒,予人指导,供人借鉴。我捧不释卷,反复品读,领会感悟,获益匪浅。

2015年,我报锐意进取,以全新理念改版,日日有新,日日有变,自己日日有得,遂仿前辈之举,坚持以手记记录,一年有余,乃有积累。据此,经精心挑选,认真修改,最后整理形成书稿。其虽为办报片段历程,然则出自多年经验、体会、感悟,又参阅了大量专业书籍,使自己的观点、认识、分析符合新闻传播的基本规律,顺应时代发展的要求,力求做到客观、准确、到位。

当下,报社正处于新老交替之时,新鲜血液不断注入,加之报纸改革还在深化,办报理念日新月异,如何做好传帮带,更好地适应新形势,已迫在眉睫。由此,希望本书在有助于报纸继续改版的同时,对广大编采人员,尤其是刚入新闻门槛者和通讯员起到学习、借鉴和启发的作用。另外,也希望新闻方家对书中的不妥之处提出宝贵的意见和建议,以便更好地完善和改进。

目录

CONTENTS

前言	/ 001
----	-------

一 理念再造篇

从宣传纸向新闻纸、故事纸、思想纸转变	/ 003
从传统惯性思维模式向现代纸媒资讯表达模式转变	/ 004
探索新闻报道与宣传报道的有机契合点	/ 004
构建更加满足读者需求的内容体系	/ 005
设置符合现代读者阅读的新闻栏目	/ 006

二 版式设计篇

三 内容考量篇

链接不能大于新闻	/ 023
不要把广告当新闻做	/ 025

公堂之上岂能义举	/ 027
莫把由头当新闻	/ 029
突出一点,不及其余	/ 031
深度报道要做实	/ 033
新闻报道要把握时机和火候	/ 037
记者去哪儿了	/ 039
话题选择应贴切	/ 041
为百姓做好服务	/ 043
有一种精神叫担当	/ 047
把本土情结挖出来	/ 049
选择新角度,写出真情来	/ 051
工作性报道一定要有事例	/ 053
事情不大,鲜活表达	/ 057
老调重弹要出新声	/ 061
善于从事件中找出话题来	/ 065
新闻稿件不能材料化	/ 067
要让读者喘口气	/ 073
不妨把领导活动当成新闻的由头	/ 077
从会议中找出亮点来	/ 083
多关注身边小事情	/ 085
案件报道不要公文化	/ 087
人物报道不宜工作化	/ 091
不要把考察、调研的主体作为报道对象	/ 095
群众的语言最生动	/ 097

记者要沉下去,往深挖	/ 101
问题发现了,记者该咋办?	/ 103
杜绝“有残文体”	/ 105
会议报道要接近群众	/ 109
把事实的价值表达出来	/ 111
请少一些大话空话和套话	/ 115
专业术语要通俗表达	/ 117
新闻写作不能喧宾夺主	/ 119
提倡多写短新闻	/ 123
要围绕主题做文章	/ 125
背景介绍不能丢	/ 129
要掌握“藏”的艺术	/ 131
多讲新闻故事	/ 133
新闻要重表现,轻陈述	/ 137
对比当中找新闻	/ 139
批评报道不能“隔靴搔痒”	/ 141
通讯写作要力避俗套	/ 143

四 图片生成篇

抓住那最能触动人心的瞬间	/ 149
变静态为动态	/ 151
普遍性不能代替特殊性	/ 153
《影像》应以人为本	/ 157
专题摄影,成就新闻摄影人的必由之路	/ 159

让画面来说话	/ 161
图片标题立意应高于图片	/ 163
新闻图片要剪裁	/ 167
专题摄影要扩展内涵和外延	/ 169

五 标题制作篇

捕捉特征来制题	/ 173
让标题更有人情味	/ 175
标题语义忌重复	/ 177
排列新闻要素,实现价值最大化	/ 179
把制题视角转过来	/ 181
准确理解,深入挖掘,寻找看点,生动呈现	/ 185
把“为什么”和“怎么样”做出来	/ 189
标题要有诗情画意	/ 191
虚题为主,做活时政新闻,改变程式化面貌	/ 195
制题要有新思维	/ 201
标题表达要准确	/ 205
标题要简洁凝练	/ 207
让亮点凸显新闻价值	/ 209
主标题多用主谓宾结构	/ 211
单位人名没必要上主题	/ 213
制题要重视“第一印象”	/ 215
巧妙借用歌词作题	/ 219
标题不是标语,谨防口号化	/ 221

语序倒装巧制题	/ 223
着眼全文提炼标题	/ 225
标题宜精炼 七字最为佳	/ 229
虚题要有实内容	/ 233

六 改版标题档

讲课培训类	/ 237
座谈研讨类	/ 238
工作总结类	/ 238
作品获奖类	/ 240
特色创新类	/ 240
比赛竞技类	/ 243
街头宣传类	/ 243
新鲜事物类	/ 244
演讲展览类	/ 245
活动开展类	/ 246
心声表达类	/ 248
荣誉获得类	/ 249
曝光监督类	/ 250

后记	/ 251
----	-------

理念再造篇



■ 从宣传纸向新闻纸、故事纸、思想纸转变

以前,我们着重强调宣传报道,报纸内容工作化、简报化,形式板报化,在宣传报道方面“大、重、厚”,灌输式的、自上而下的、围绕政府部门、单位做文章,“写谁谁看,谁写谁看”,面孔呆板守旧,为读者考虑得比较少,给人的感觉没看头,群众也不怎么爱看,一定程度上脱离了市场、疏远了群众,是所谓的宣传纸。现在我们要唤醒对新闻的自觉,努力回归新闻的正道,去办一张新闻纸,还原它的本来属性。在此基础上,我们要顺应时代要求,传播中国声音,讲好中国故事,办一张故事报,通过讲故事的形式,真实、生动、鲜活地讲百姓故事,把各行各业干部职工干事创业、蓬勃向上的精神面貌展示出来,把生活中的真善美表现出来,弘扬主旋律,传播正能量。不仅如此,我们还要向纵深迈进,像《南方周末》一样,让我们的报道有深度,有锐度,有思想,让读者从我们这张报纸了解历史延安,读懂当代延安,展望美好延安。因此,我们要办一张有思想的报纸。

■ 从传统惯性思维模式向现代纸媒资讯表达模式转变

举个例子,以往我们到某单位或参加某活动,都是围绕着这个单位怎么样,活动如何如何来写,记者写稿选稿的题材总是局限于一个方向、写作的手法也往往是千篇一律……这都是传统的思维,也即固有思维在作怪,这种思维是一种定向的线性思维,缺乏创造力,也没有进行深入的思考,对新闻没有进行挖掘,一定程度上就是传统的宣传报道了,这样的稿子往往没有活力。这种僵化固执的思维模式,在我们的新记者中有,在老记者中也有,这样的状态对自己是一种伤害,对报社是一种危害,是极其危险的。“因为,人一旦在自以为是中形成了定式,就会关上心灵之门,就会束缚自己的想像力,就会不再发奋学习与努力,视野会越来越窄,最终脱离不断发展的社会,脱离日益丰富的生活,与鲜活的人和事产生越来越大的距离,文章也就越来越刻板、肤浅、无趣、无用。”(长沙晚报总编辑龙钢跃)

我们做编辑当记者,无论老的还是新的,都要摒弃传统惯性思维,要打开心灵之门,要与时俱进,不断学习,努力创新,要长于思考,敏于发现,善于表达,勇于探索,敢于实践,用开放式的发散式的现代思维模式,或逆向或扩散或求异,深入感悟新闻的真义。只有这样的状态,才会有悟性和智慧的产生,才能在平凡中展现深邃,在繁琐中寻找要领,才能发现和挖掘新闻的亮点,把最有价值的东西表现出来,真正地吸引读者,引起读者的关注。从我们登什么,读者读什么向读者需要什么想要什么,我们就登什么做什么转变。

■ 探索新闻报道与宣传报道的有机契合点

在中国,新闻宣传报道是我们的一种鲜明特色,我们提倡要搞好新闻报

道,与加强宣传报道并不矛盾,二者是合而为一,不可分离的。现在的问题是如何结合得更紧密,表现得更鲜活,使主流媒体舆论的阵地作用更加突显出来。习近平总书记在2013年8月19日全国宣传思想工作会议上指出,“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为”“要树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来,多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹,丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求。”“要质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。”

习总书记的论述,把宣传思想工作与新闻报道有机地融为一体,是新时期新闻工作的指南。我们应按照这一要求围绕市上中心工作,坚持稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,不断创新理念、创新手段、创新方法,全力以赴、群策群力、积极主动地宣传报道好市上中心工作的同时,也要解放思想、实事求是、与时俱进,顺应时代发展的潮流,顺应人民群众的期待,紧跟舆论媒体变革,按照新闻的传播规律去办事。具体地说,我们的编采人员写稿编稿要站在群众的角度、读者的角度、市场的角度去思考,去下笔,让我们的文章更生动鲜活、更有可读性、更有贴近性,新闻性更强,传递的信息更多,提供服务多层多元化,努力提升党报的核心竞争力,扩大党报的新闻宣传效果,不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。

■ 构建更加满足读者需求的内容体系

要按照新闻的规律和要求去办报,在做好市上中心工作报道的前提下,从服务市场、服务读者的角度出发,重新构建新闻内容,在政务新闻方面,突出时

政新闻和政务性新闻的深度解读,最大限度地实现新闻的深加工,使新闻更加突出质量的提升,使新闻更加可读;在民生新闻方面,对新闻热点、对读者关注的新闻进行挖掘,全面、充分、及时、深入展示新闻,并且在量的方面与政务新闻基本实现对等,甚至超越,让党报更加贴近百姓,贴近民生,贴近真实的生活,让党报立足百姓扩大影响力。另外,在优生活、周末热读等,以服务性、娱乐性、知识性、趣味性为突破口,围绕百姓生活方方面面,以时尚大气、富有时代特点的版式,丰富多样、新颖别致的内容,更好地服务市民,满足读者的阅读欲,丰富市民的生活,让报纸真正成为读者的一道精神食粮,让报纸的影响力深入百姓心中。

■ 设置符合现代读者阅读的新闻栏目

我们这次改版在版面栏目的设置上动了一次大手术,可以说是革命性的颠覆。以前我们设有工交、农业、科教、医疗、文旅、政法、党建、社会新闻等,这次都不见了,哪去了?不是舍弃不要了,不再按行业划分,而是按照它们的新闻性、重要性、价值大小进行归纳、整合,成了政闻、城事、热点、关注等等,全都融了进去。比如说政闻里可能就有工交、农业、科教、政法等的影子,我们只要觉得这个新闻属于这个板块就可以放进去。那怎么来划分?从软硬程度、重要性、服务性等方面,如果这个稿子偏硬一些,偏行业一些,是站在政府职能部门、是上传下达的,我们就说它是政闻;而软一些,服务性强一些、趣味性多一些,是老百姓关注的我们就把它放在城事、热点、关注里。这样,我们渐渐淡化了稿件的行业属性,让稿件越来越生活化城市化,让读者的阅读兴趣更加丰富、更加多元。现在的栏目设置还是比较宽泛,以后我们会结合社会发展的潮流,新闻发展的趋势,对栏目进行更为准确更为细致更为多样的划分。尤其在本土化方面进行深入挖掘,要力求地域化,要叫得出,叫得响,叫出特色,叫出意味来,从而拉近读者与报纸的距离,成为富有时代气息和生命朝气的品牌栏目。

版式设计篇





我们改版了

随着新兴媒体的强势竞争,传统媒体在舆论引导和影响力等方面遭遇严峻的挑战。在新的传播格局下,传统媒体纷纷应时而动,“改版”成为传统媒体当下其最能讲的热词。

改版是顺势而为!
改版是创新发展!

今天,延安日报以全新的姿态呈现在您面前。



版式之变

脱胎“延安日报”仍采用毛泽东书法字体,按照现代报纸版式设计风格,将报头放在正中间位置,改版后的报头,与副报封面版式风格协调一致,浑然一体。

本次改版首次以最具行“新闻+导读”作为封面,呈周外版主打新闻亮点,简洁明了,更加方便读者阅读。

内容之变

本次改版打破以往编委会一稿制,推行“中心制”,进一步优化采编流程,使新闻版面回归新闻规律,以迎合竞争激烈的媒体市场。

政务新闻:更加突出党的路线、方针、政策的权威解读,推进中心工作健康发展。民生新闻:坚持“三贴近”原则,更加关注社会热点和难点,更好地服务百姓生活。

生活周刊:创立“社区版”,“延安经济”和“周末热读”三个生活服务类专刊,满足读者阅读需求。

县区新闻:创立“县区读本”,让全市人民更全面更深入地了解县城发展。

形式之变

本次改版采取对开大报加开环小报的版式设计。周内增加的“民生版”,周五增加的“延安经济”和“周末热读”和周六版面的形式呈现,采用杂志化设计,追求视觉冲击力和内容吸引力,版面更加时尚,设计更加灵动,表现方式更加多样,力求成为服务社会、服务大众的阅读平台。

理念之变

本次改版不是单纯形式上的变化,更加注重媒体融合背景下新闻传播理念的创新,更加贴近读者、贴近群众,强化公益性、增强服务性、提升影响力,让读者们的延安日报成为反映百姓生活、报道延安发展变化的一扇窗口,力求成为一张读得津津有味、读得放心的现代报纸。

全媒体时代已经到来,本报正在加快想网融合步伐,将致力搭建延安日报、延安新闻网、延安新闻网、微信公众平台、官方微博和手机客户端APP 多方位发展的立体式传播平台,讲好延安故事,服务经济社会发展。