

女人，给自己一次了不起的挑战，让梦想成为奇迹；
即便不是为了衣食无忧，也要演绎一段不朽的传奇！

当今的时代是女性创业的好时代。——马云

开 启 创 女 力 量 成 就 无 限 可 能

给聪明女人的第一本

创业书

汤晓 · 著

针对中国创业环境
契合当下创业时机
给创业路上的你
实用的指导
诚挚的鼓励

黑龙江科学技术出版社

给聪明女人的第一本 创业书

汤晓 著

图书在版编目(CIP)数据

给聪明女人的第一本创业书 / 汤晓著. -- 哈尔滨 :
黑龙江科学技术出版社, 2016.7
ISBN 978-7-5388-8759-4

I. ①给… II. ①汤… III. ①女性—企业管理—通俗
读物 IV. ①F270-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第109625号

给聪明女人的第一本创业书

GEI CONGMING NÜREN DE DI YI BEN CHUANGYE SHU

作 者 汤 晓

责任编辑 刘 杨

封面设计 嫁衣工舍

出 版 黑龙江科学技术出版社

地址: 哈尔滨市南岗区建设街41号 邮编: 150001

电话: (0451) 53642106 传真: (0451) 53642143

网址: www.lkcbs.cn www.lkdub.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 三河市骏杰印刷有限公司

开 本 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张 13.5

字 数 170千字

版 次 2016年7月第1版 2016年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-8759-4/Z · 1314

定 价 29.80元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

前言

Preface

随着移动互联网的高速发展，加上政府的鼓励和扶持，中国正迎来一个前所未有的创业潮，一个全民创业的时代正在来临，轰轰烈烈之态势，大有成为这个时代新的“上山下乡”的趋势。而在这股创业潮中，女性所占的比重超越了以往任何一个时代，众多不甘平庸的女性开始在商界崭露头角，正走上传统由男性主导的创业舞台。

“姑娘们，Enjoy yourself！”在2015年全球女性创业者大会上，阿里巴巴创始人马云如此激情呼吁，认为当今的时代是女性创业的最好时代。

有的人或许会对此嗤之以鼻，认为这个社会还是男权社会，创业更是男人的专利，女人创业只能是小打小闹，很难成功。事实真的是这样吗？

擦亮眼睛，留意观察，你就会发现，在我们生活中已经有许多的女性创业者，或许她们现在做的的确是小生意，但她们靠着自己的双手把小生意做得如火如荼，况且所有大生意也是从小生意开始做起来的，谁敢说她们的生意做不大呢。再往上瞧，商界中的女企业家就更是举不胜举，像格力女强人董明珠、华为董事长孙亚芳、碧桂园地产的杨惠妍等等，她们用自己的智慧和才华取得了令很多男性都汗颜不已的成就，

她们用自己的能力改变了命运，用事实告诉人们，女人并不是天生的弱者，女人的命运掌握在自己手中，创业，女人也能顶半边天。

话虽如此说，但什么事情都是知易行难。女性创业者虽不缺成功的典范，但并不代表就能轻轻松松、简简单单地获得成功，这里面涉及到许多问题：对女性创业是否有正确的认识？女性创业有哪些优势，又有哪些劣势？选择创业会面对怎样的阻碍，如何克服？要选择什么样的项目？如何利用“互联网+”时代？……对女性创业者来说，这些都是必须解决的问题。

创业从来就不是一件容易的事情，女性创业更是如此，会遇到许多问题，但我们也不用因噎废食，遇到问题就去解决问题，何况这些问题中的99%都是别人遇到过并且解决了的，只要肯学肯问，就容易找到解决的答案，少走许多弯路。

基于此，本书作者根据自己多年的创业与经营心得，结合当前女性创业种种现实，精心撰写了本书。本书是致力于创业的女性的必读之书、首选之书，对女性在创业中遇到的种种问题进行了深入的分解与剖析，并结合取材于现实的经典案例，提出有效的方法和建议，相信一定能给有志于创业的女性以最实用的帮助。

目录

Contents

第一章 女性创业

——已是热门话题，不创业你就OUT了

- 1 是觉醒？是复辟？——女性创业与女权 002
- 2 女性创业，是时代召唤 005
- 3 女性创业有局限，但更有独特的创业天赋 008
- 4 创业是女性实现自我价值的最佳渠道 012
- 5 撕掉错误的标签：女人并非弱者 016
- 6 女性创业要趁早：世界那么大，你不想去看看？ 019

第二章 创业or女性创业？

——是定位，不是设限

- 1 破土而出——女性创业的诞生 024
- 2 家庭还是职场——女性的选择 027
- 3 羊乃群狼之首——女性领导下的创业型企业 031
- 4 自信是前提：千万不要给自己的人生设限 034



- 5 宏大的目标：定位的高度决定努力的程度 038
- 6 了解自己：你是否适合创业 042
- 7 行动的魄力：敢想敢做，让梦想照进现实 045

第三章 优势and劣势

——发扬长处，面对短处

- 1 放宽眼界，放低定位——女性视野的拓展 050
- 2 把握细节，不忘大局——做一个细腻的操盘手 054
- 3 淡化自我，善于用人——创业中，你不是一个人在战斗 057
- 4 女性化审美，针对性市场——女性身份就是天然招牌 061
- 5 柔和姿态，搭建人脉——充分发挥女性亲善力 065
- 6 利用女性脆弱，化轻视为优势
——女性创业者的利剑并不一定是强势 068
- 7 女人心事多，不妨长清扫——丢弃那些拖累创业的负能量 ... 072

第四章 勇气VS阻碍

——越挫越勇，方可冲天

- 1 克服传统观念下女性创业的心理弱势 076
- 2 正确面对社会舆论对女性创业的非议 079
- 3 摆脱来自家庭的“温柔困境” 083
- 4 别怕，恐惧与失败只会让你更强大 086
- 5 敢于冒险，选择创业就是与冒险为伍 090

6	遇到挫折要想开，想得开才能走得开	093
---	------------------------	-----

第五章 创业者with女性天赋

——女战士与手中利器

1	超灵敏的创业战衣：女人的直觉	098
2	最具创意的财富：网状思维应用	102
3	掌控战略枢纽：天生的协调能力	106
4	无往而不利的双剑：出色的应变与语言能力	109
5	有武器，也有心计：精打细算的本领	112
6	最具感染力的精神武器：包容与韧性	116

第六章 最佳项目in多种产业

——寻找创业选择最优解

1	茶艺坊——新鲜领域，女性之美	122
2	美妆店——发挥天赋，投其所好	125
3	儿童书店——女性的亲切感对儿童有天然的吸引力	128
4	家政中心——以细致取胜	131
5	儿童用品租赁店——以童心为创业突破口	135
6	“儿童小饭桌”——给孩子一个临时的家	138
7	亲情出租店——解决老龄化社会的困境	141
8	梦幻烛光餐厅——唯女子最知浪漫	144



第七章 www.女性特色.com ——开启中国互联网创业的“她时代”

- 1 互联网+时代，女性创业的黄金时代 150
- 2 淘宝店有一半是女性开的，你“造”吗 153
- 3 网红也是一种创业力 156
- 4 搭一辆网路中的机遇快车 160
- 5 天作之合：互联网+女性思维 163
- 6 互联网+女性创业，选择比努力更重要 167
- 7 互联网+女性创业，如何让财源滚滚而来 170

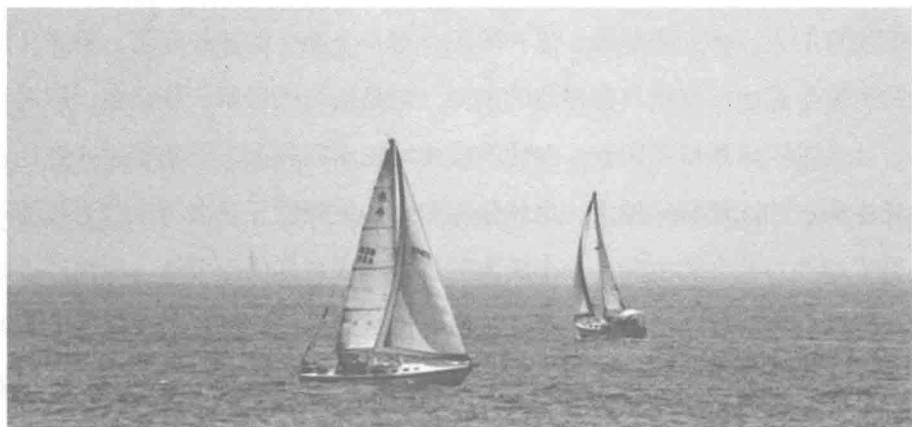
第八章 女性创业者from成功者们 ——优秀成功案例

- 1 先做事，后赚钱——汤雪梅和数字一百公司 176
- 2 在压力中成长，用心经营事业——钟彬娴与雅芳公司 179
- 3 来自圣域的奇正集团——雷菊芳与奇正集团 184
- 4 白手起家的典范——沈绿叶与云峰水泥公司 187
- 5 以感恩与爱成就创业人生——严琦与陶然居集团 190
- 6 永不满足的进取之心——程翠英与天普集团 194
- 7 反哺故里，回报家乡——毕立新与丰本集团 198
- 8 永不放弃——刘丽华与华丰塑料 201

第一章

女性创业

——已是热门话题，不创业你就OUT了



这个时代对女性来说无疑是最好的时代，也是最美的时代，女性开拓、展示自己的才华有了更广阔的舞台，在社会的各个领域，都有女性佼佼者的身影。创业，这个向来以男性为主的舞台，亦是如此，且已成为一种潮流，一个热门话题。今天，你创业了吗？



① 是觉醒？是复辟？——女性创业与女权

人类的历史这样走过：盘古开天，女娲造人，原始社会里，女性作为掌握生育的人，被无限尊崇，这一阶段，对一个新生的孩子而言，舅舅（母亲的家族）是比父亲更具存在感的亲属。这是所谓的母系氏族社会。顾名思义，社会的组成是母系氏族，女性的社会地位至高无上。但随着生产在社会生活中所占的比重越来越大，身体强而有力、更有助于社会再生产进行的男性越来越成为社会的主导，一个氏族的生存越来越仰仗于男性，男性的地位不断上升，社会的发展中，父系氏族社会形成。从此，女性对于男性的依附成为社会关系的主流，这一状况一直持续到近现代。随着科学、人文的不断发展进步，人类在思维上的深度超出肉体界线，女性的地位才逐渐在舆论上开始回升。但千百年来的社会惯性无法这么快就被扭转，可以看到的是，不仅是我们国家，即便是在西方国家，女权主义发展时日已久，可是国际场合中，关键人物里，女性的身影依旧寥寥。而不论男性代表们怎样申明自己的立场，事实上也依旧唯有女性自身可以代表女性自己的利益。总论之，女权的发展依旧任重道远。

但女性无疑正在走出“牢笼”。

撇开国际社会，独论中国。在封建社会中，女性的地位一直处于低卑之列，若有女人抛头露面，大多会为整个社会所不齿。女性没有权利昭彰自己的力与美，她们只能依附于男人，将自己的能力与梦想埋藏在心底。

但时代终于给了女人机会，随着封建制度的消灭，女人从身到心都开始被解放，西方的人文之风也带来了新的可能，近现代学堂中，开始出现女性的身影。从为国家争取利益，到为国战斗，在中国近代史的每个角落里，都少不了女性的身影。新中国成立后，中国特色社会主义制度的指导下，一个现代化的、开放的中国逐渐成型，女性也真正脱离了之前依附于人的状况，有了独立的地位。即便由于历史遗留问题，在社会观念上，重男轻女的思想依旧普遍存在，但此时，针对这些现象，女性至少有了发声抵抗的权利。她们有资格也有能力用现实告诉世人：男女是平等的。

曾有人以对待女性的态度作为衡量一个社会成熟与否的标志，可以说，女性地位的提升已经是我国社会前进的必经之路。在这个快速运转的社会里，受过高等教育的女性大多数已经参与到社会再生产中，甚至颇有一些行业中的佼佼者，比如中国科学类诺贝尔奖的首位获奖者屠呦呦，就是中国科学界首屈一指的存在。

可以看到，参与工作对于女性而言已经不是什么特别的事情。虽然时常有“女孩子不用找太辛苦的工作，女孩子不用太努力”的论调打压着女性的进取心，但是女性在职场上以其精细、耐心和持之以恒的特点，已经有了男性所难以替代的地位。

就业如是，那么，创业呢？

比起“为他人打工”，创业者往往是为了自己的利益劳动，一个小的创业者，自己既是老板又是员工，为了自己，没有假期也是理所应当的；一个大的创业者，身上担负着群体的责任，每一步都要为许多人的生计负责，一天恨不得拆成两天用，更不会有什么私人生活可言。

男人创业，为自己的人生与未来打拼，往往被视作理所当然。男人嘛，事业就是人生的重要组成部分。

而女人呢？在这个女性地位不断上升的年代，女性创业是否被支持，甚



至能否成为一股热潮呢？

后者是肯定的，而前者则被画上问号。在网络上、论坛里，说起女性创业，有人如此回应：“女性思维和眼界比较窄，而且女性心理比较柔和，商场如战场，有的应该只有利益，而女性极容易让自己的感性代替理性。”

这代表了大多数人对于女性创业的看法。

但正如革命者不需要被革命者的支持，女性创业所需要的，也决不是本就对女性创业这件事充满疑虑的群体的态度转变。

女性曾经在母系氏族社会时期作为社会的中心而存在，因而，女性走上社会的尖端，是一次自我的觉醒，也是一次复辟。

来看一则现实中的例子：

康洁刚刚辞去自己的工作，她回到家中，冷锅冷灶，父母坐在沙发上，家里的气氛阴云密布。

“你说说你，你到底想干什么？银行的工作，多少人挤破头也进不去，你可好，说辞就辞了，说是要搞、搞什么创业？你创什么业？你一个女孩子，重要的是稳定，跑去创业，你还嫁不嫁人了？！”

父亲的愤怒迎面砸过来，他的话似乎代表了现阶段所有为人父母者对自己女儿创业的心情：不满，并且担忧。

康洁的回应是一脸平静，她说：“我知道自己在做什么。创业是一个过程，你们可能不明白，你们没有创过业，但我懂，我已经做好了。我从小就是这样，不是吗？喜欢挑战，喜欢自己掌控一切，喜欢创造自己想要的东西，这些不是您最欣赏的吗，爸爸？我只是把我一贯的东西交还给我的人生。我已经做了很久功课了，关于创业的，关于各种行业的，甚至初步募集资金我也有了头绪。我并不是头脑一热。”

“时代不一样了。”康洁以这样一句话对自己的选择给出了最正确的答案。

是的，时代不一样了，类似康洁，一个个美丽、精干、充满魅力的女性创业者正走上时代的舞台，在这个更加平等的社会竞技场中，挑战着社会的认知，给所有怀疑者一记响亮的耳光。

女性创业的崛起，正是这个时代下的产物，是女权主义的应用。它的崛起告诉我们：一个人创业成功与否与经济有关，与经营有关，与能力有关，但与性别无关。

女性创业小贴士

女性创业的崛起，是这个时代下的产物，是女权主义的应用。它告诉我们一个道理：一个人创业成功与否与经济有关，与经营有关，与能力有关，但与性别无关。

② 女性创业，是时代召唤

国有体制的时代过去，随着人口的不断增加，中国正处在一个工作岗位稀缺的状态，就业成为所有人都会面临的一大难题。

在老观念下，人们始终觉得，找到一个铁饭碗才是最重要的，不管工资多么平庸，只要能安安稳稳、简简单单地过一辈子，那就是一种幸福。这种还没有拼搏就想着要养老的心态，无疑是社会走向腐化的催化剂。

而国家显然深知这一点。这些年来，国家对于创业，特别是中小企业的扶持力度越来越大，而年轻的创业者们也不辜负国家期望，为社会创造了大量的劳动岗位，促进了社会的活跃和经济的发展。

所以说，创业这件事本身，就是时代的召唤。

其实一切的开端都应该归于创业者，或者说创造者。大到国家，小到企业，一切“固有的”都来自于人的创造，一切事物的存在都要经历诞生、发展、成型的过程，也因此，每一个创业者都可以怀抱着无限的梦想去耕耘，因为这个世界的机遇，永远都会留给有心人。

时代对于女性创业的呼唤，是这两年的一个新兴趋势。

男性和女性在地位上被呼吁着平等，但在各自的特质上，男性与女性之间通常是会有着极为强烈的不同。男性在购买这种事情上，常常是会为了一件自己很喜欢的T恤而思量再三，而女性则从主导消费这一点上开始显示出自己的能量。从市场上针对女性的产品远多于男性就可以看出，女权时代已经到来了，不管是时尚界、政界、新闻界还是演艺界，女性精英们所掌控的话语权越来越多，女性正在开疆拓土。而创业，显然应当成为女性拼杀的战场之一，让女性将压抑了许久的能力淋漓尽致地展现。

这是最坏的时代。国际关系的激烈变动，金融体系的持续崩塌，每个人都在感叹，经济大环境不行了，而每个人又都只想蜷缩在自己的一隅，过好自己的小日子，管它天崩地裂。同时，舆论环境里，又是同一批人在抱怨，抱怨上位者的无能，抱怨富有者的不作为。

这也是最好的时代。自由像是破土而出的种子，给人们以看待世界的新眼光，似乎逐渐开始有人意识到，老老实实读书，进入一个大单位，接受安排干活，这种种的被动，已经不再是最好的选择。随着政府对自由创业的扶持，每一个想成就一番事业的年轻人眼前的门槛都越来越低，他们似乎看到了一个自己只要努力就能够获得成功的可能。

惫懒者惫懒，奋进者奋进，土壤与空气在脚下、身边，如何生长，是时代给予每个人的机会。

女性创业就如此在时代的呼唤下轰轰烈烈地抬头，逐渐成为一种不可被

忽视的力量。

特别是近几年来，随着互联网的不断发展，中国女性创业者更是以极快的速度在不断增长。在这样一个“互联网+”的时代，人们对于个性化需求迅速上升，创业也因此不再成为工科男的土壤，很多时候，创意、体验、感觉成为了创业成败的关键，而在这方面，女性有着得天独厚的优势。

有人说，2015年是女性创业元年，也是女性创业的“大时代”开启年。

根据一项数据显示，在过去的十年时间，在女性领导下，年收入在千万美元以上的企业数量增加极快，有56%之多，而女性领导之下的科技公司更是比男性领导的收入高出12%。这些数据都是现实的印证，它告诉我们，在这样一个女性的能力可以自由发挥的年代，创业已经成为有能力、有毅力、有实力的女性可以看到的最好未来。

再者，在这个互联网占据了人们大部分生活的时代，女性创业相对也更加容易。机会变多了，门槛变低了，操作性变强了，互联网创业的自由灵活、兼顾兴趣与赚钱等特点，吸引了更多女性走上创业之路。

互联网经济是一种体验式经济，在这种经济模式下，女人天生的直觉让她们对用户体验更加敏锐，更能够在创业过程中照顾客户的体验，更有针对性地提高产品质量，让消费者趋之若鹜。

清华大学经济管理学院院长钱颖一教授也表示：“互联网时代，满足迅速上升的老百姓的个性化需求，很多时候需要的是设计、体验、感觉，这恰恰使得女性这方面的独特优势得以发挥。”

时代呼唤着女性，女性也响应着时代的呼唤。

越来越多的女性开始意识到，比起所谓的“安安稳稳”，一份属于自己的事业才是自己最坚实的依靠。没有自己事业的女性，在遇到任何冲击时，都会被生活摆布。就好像刀经磨砺后才会锋利，人也只有在锻炼中才会有所成长。创业不仅仅是为了“赚钱”这一个目的，它也是一个社会大学，在创业的过程

里，我们经历的点点滴滴，经受的磨难与打击，都会成为未来的财富。

人们常常会问，一个女孩子，时间都拿去创业，那家庭怎么办？还有没有时间打扮自己？似乎在绝大多数人眼里，没有家庭，没有美丽的模样，女性就丧失了身为女性的优越。且不论创业与这些是否相矛盾，这样的质疑，本身就否决了女人的自我。

在老旧的眼光里，所谓成功的女性，可能就是拥有一个幸福的家庭，然而新时代的成功女性，是拥有一个自立的人生。

时代在变，人们看待事物的眼光也在不断变动。更多的人开始意识到女人独立的价值，正是这样一个充满着觉醒与触发觉醒事物的时代，让我们发觉女性创业的重要性。

女性创业小贴士

社会的发展需要活跃的细胞，而作为社会基本细胞的女性，无疑应该更加积极地行动起来。这是时代的召唤，也是社会的选择。

③ 女性创业有局限，但更有独特的创业天赋

根据唯物主义辩证法的观点，事物具有两面性，有好的一面，也有坏的一面。因此，人们看待一件事、一个东西，不可一刀切式地论断，应当从正反两个方面观察，发扬好的方面，克服坏的方面。人们习惯于根据固有的见解去看待一件事的发生，忽略它发展的可能性，这样的做法，显然是对唯物