



媒体报道对工商管理类本科生 认知与实践的影响研究

黄雷 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

四川省哲学社会科学规划项目：网络媒体对公司股票避险停牌的影响分析：基于投资者行为的视角（编号：SC16B086）。西华大学青年学者人才支持计划。西华大学校级教改项目：地方院校管理类专业创新创业人才培养模式的探索（编号：201509）



媒体报道对工商管理类本科生 认知与实践的影响研究

黄 雷 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

媒体报道对工商管理类本科生认知与实践的影响研究/黄雷著. —成都:西南财经大学出版社,2017. 12

ISBN 978-7-5504-3191-1

I. ①媒… II. ①黄… III. ①媒体—报道—影响—工商管理—本科生—认知—研究 IV. ①B842. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 203586 号

媒体报道对工商管理类本科生认知与实践的影响研究

Meiti Baodao dui Gongshang Guanlilei Benkesheng Renzhi yu Shijian de Yingxiang Yanjiu

黄雷 著

责任编辑:邓克虎

助理编辑:雷静

责任校对:田园

封面设计:杨红鹰 张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	11.75
字 数	220 千字
版 次	2017 年 12 月第 1 版
印 次	2017 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-3191-1
定 价	75.00 元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

摘要

互联网时代的到来给予了传统媒体新的发展机遇,也促进了新媒体的快速发展,媒体报道(Media Coverage)对社会和经济生活的影响越来越大。贴吧、论坛、博客、微信、微博等网络媒体快速渗透到大学生的日常生活中。工商管理类本科生的实践认知主要通过校内实验、校外企业实习和网络媒体报道等途径来实现,校内实验和校外企业实习的成本越来越高,普及率和效果却不尽如人意,更多的本科生选择网络媒体作为获取企业、行业、经济社会发展形势方面认知的重要渠道。然而不可避免的网络媒体报道偏误对这类学生的实践认知又带来了明显的负面影响。如何有效利用网络媒体提升工商管理类本科生的实践认知水平,降低其负面影响不仅仅是学术界亟待解决的学术性课题,同时也是政府、媒体乃至全国高等教育改革极其关注的一个实践性问题。

本书首先介绍了工商管理类本科生认知与实践的基本概念及现状,解析了工商管理类本科生认知及实践能力的理论基础与作用机理,总结了工商管理类本科生实践及认知存在的问题;其次阐明了媒体报道的概念、特点与度量,并结合媒体报道影响工商管理类本科生认知的路径与方式,从实证的角度研究了媒体报道对工商管理类本科生认知的影响;然后分析了媒体报道的影响为工商管理类本科生的认知带来的作用和后果,以及工商管理类本科生的认知受到影响后对其实践的影响;最后提出了提高工商管理类本科生实践及认知的对策与建议。

本书研究了网络媒体偏误产生及其影响工商管理类本科生认知和实践的作用机理,从理论上解释了媒体报道为什么和怎么样影响本科生认知决策行为;构建了结构方程模型,实证检验了媒体报道对工商管理类本科生认知的正/负

面影响程度，为类似研究提供切入点；从实证分析角度对网络媒体报道如何影响工商管理类本科生实践认知进行了探索性研究。本书除了上述独到的学术价值之外，还有广泛的应用价值，其应用价值具体体现为：第一，有助于监管当局加强对网络媒体行业的监督和管理，强化网络媒体的社会责任，减少网络媒体报道偏误。第二，有助于提高工商管理类本科生对媒体报道偏误的识别能力，提升其实践认知决策水平。第三，有助于促进我国教育事业的健康、有序发展，为社会提供更多优秀的工商管理人才。

关键词：网络媒体报道；工商管理类本科生；认知；实践

目 录

第一章 工商管理类本科生认知与实践的基本概念及现状 / 1

第一节 工商管理类专业概述及工商管理类本科生特点 / 1

第二节 工商管理类本科生认知与实践的内涵与重要性 / 11

第三节 工商管理类本科生认知与实践的现状分析 / 15

第二章 工商管理类本科生认知及实践能力的理论基础与作用机理 / 20

第一节 相关理论 / 20

第二节 作用机理——课堂教学 / 24

第三节 作用机理——社会实践 / 30

第四节 作用机理——学生自身 / 33

第五节 作用机理——媒体报道 / 38

第三章 工商管理类本科生实践及认知存在的问题 / 42

第一节 工商管理类本科生实践存在的问题 / 42

第二节 工商管理类本科生在认知上存在的问题 / 48

第三节 工商管理类本科生实践及认知存在的问题的解决方式 / 54

第四章 媒体报道的概念、特点与度量 / 58

第一节 媒体报道的含义与特点 / 58

第二节 媒体报道受众认知与行为的现状、问题 / 63

第三节 媒体偏误的概念、研究成果及产生原因 / 67

第四节 媒体报道的度量 / 75

第五章 媒体报道影响工商管理类本科生认知的路径与方式 / 78

第一节 工商管理类本科生对媒介的认知 / 78

第二节 媒体报道影响大学生认知的因素 / 83

第六章 媒体报道影响工商管理类本科生认知的实证研究 / 95

第一节 问卷调查与样本获取 / 95

第二节 信度与效度检验 / 101

第三节 最终问卷调查与结果分析 / 107

第七章 媒体报道影响工商管理类本科生认知的作用后果 / 115

第一节 积极作用 / 115

第二节 消极作用 / 123

第八章 工商管理类本科生认知受到影响后对其实践的影响 / 132

第一节 认知受到影响后对其学习和生活的影响 / 132

第二节 认知受到影响后对其价值观的影响 / 135

第三节 工商管理类本科生认知受到影响后对其就业的影响 / 140

第九章 提高工商管理类本科生实践及认知的对策与建议 / 145

第一节 加强实践教学体系的建设 / 145

第二节 加强学生对实践认知的重视 / 149

第三节 加强企业与高校之间的合作 / 151

第四节 提高学生对网络媒体信息的处理能力 / 154

参考文献 / 164

附录 / 177

第一章 工商管理类本科生认知与实践的基本概念及现状

第一节 工商管理类专业概述及工商管理类本科生特点

一、工商管理类专业概述

（一）我国普通高校本科工商管理类专业的演变

工商管理类专业是研究营利性组织经营活动规律及企业管理的理论、方法与技术的学科类别。根据 1998 年教育部发布的《普通高等学校本科专业目录（1998 年）》工商管理类下设六个二级学科，它们分别是：工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理。2012 年教育部对以往普通高校本科专业目录进行了细致地修改与划分，现今工商管理类下设十个二级学科，它们分别是：工商管理、市场营销、会计学、财务管理、国际商务、人力资源管理、审计学、资产评估、物业管理、文化产业管理。

（二）我国普通高校本科工商管理类专业特点

管理学是一门不断发展的艺术与科学学科。工商管理类专业作为其重要分支之一，以管理学、经济学、数学等相关理论为基础，研究如何运用管理原理与方法及技术来合理管理企业并制定有利于企业发展的决策。工商管理类专业的目标就是为社会培养出掌握管理学、经济学等学科知识，并且能够在企业或事业单位从事实务、教学、科研方面工作的高级复合型应用人才。工商管理类专业能够使企业的运作效率大大提高，让企业有明确的发展方向，使每个员工都能充分发挥其潜能，树立企业形象，为社会做更多实际贡献。以下将阐述工商管理类专业的特点。

1. 工商管理类专业具有综合性

工商管理类专业是从综合管理学、经济学等多种学科发展而来的,因此具有综合性特点。工商管理类专业的研究对象复杂宽泛,从企业整体到具体部门,从企业规划到部门计划都包括在内。此外,工商管理类专业的学科理论与基础具有多元性与相关性,其下设的二级学科之间彼此关联交叉,在本科阶段的学习过程中不仅能深入掌握本专业知识,也能了解工商管理类专业的其他学科知识。

2. 工商管理类专业具有应用性

工商管理类专业课上的知识是能够确切地应用到实际工作当中的。工商管理是一门从历史实践中总结经验与方法,并且在管理实践中开拓新的理论与政策的学科。它既是管理实践活动的产物,又是对管理实践经验的总结,是从管理实践中来,到指导未来企业管理活动中去的学科。从微观的角度来看,工商管理类专业为不同行业 and 不同部门服务;从宏观的角度来看,工商管理类专业有助于稳定整个企业的管理环境。

(三) 工商管理培养模式的优点

1. 开展学科竞赛,联动企业建立实习基地

参加专业技能大赛是培养学生实践技能、提高学生职业能力的有效措施,也是提高学生实践水平,满足社会需求的有力保障。因此,工商管理类专业一直贯彻“以赛促训,以训促教,赛训教结合”的人才培养模式,一方面鼓励学生参加与专业相关的职业技能大赛;另一方面,将专业课程的实践环节与技能竞赛相结合,在专业实训活动中引入专业技能竞赛,如英语口语比赛、ERP (Enterprise Resource Planning, 企业资源计划) 竞赛、商业计划书比赛、辩论赛等,充分调动学生的积极性,强化学生的知识与技能。

学校不仅鼓励学生积极参与校内外组织的各种竞赛,也与企业建立了良好的合作关系,为学生提供实习基地。本科生通过进厂参观,听管理层讲座,与厂里工人交流等多种方式来大致了解一个企业的规模和运作方式及内部管理情况。在一定程度上,弥补了课堂纯理论知识的不足,也培养了学生思考、分析、解决问题的能力及创新能力。

2. 专业性培养

目前我国高校多采用“直接以二级学科招生,针对性培养”的工商管理类人才培养模式,是以学生为中心,实行学分制和弹性学制,基础课、专业课和选修课比例协调的培养方式。对本科阶段的前期培养不进行细分,实行将自然科学、社会科学、人文科学以恰当的比例融合于一体的前期教育,后期则是

根据不同专业进行深入的针对性培养,使学生的自我认识、专业认识和社会需求认识相协调。邹招英和邱颖明(2009)认为这种培养模式具有以学生为中心、课内与课外相结合、科学与人文相结合、教学与研究相结合的特色,可以培养学生对专业学习的兴趣,较好地解决了教学的相对稳定性与灵活性之间的矛盾,特别突出对工商管理类专业人才独立性、自主性、综合性和创新性的培养,十分有利于挖掘个人潜力,形成个人就业竞争力。

3. 适应市场发展需要

企业因其自身性质不同,可以分为生产类型、服务类型或者其他类型。根据企业性质的不同,其对人才需求的方向也不同,如生产类的企业更需要的是化工、机械类的人才,服务类的企业则需要贸易、会计等专业性人才,其他的一些综合类型的企业则对管理类和计算机类专业的人才有较高要求。随着市场经济的发展,工商管理类专业人才的市场需求仍在攀升,主要有以下几方面原因:第一,我国近几年产业结构不断成熟的需要,对专业经济管理人才如市场营销、精算会计、财务管理等的人才需求不断扩大。第二,我国国有企业和私有企业的股权改革不断完善和深入,使我国企业管理逐步步入证券化市场发展的轨道,对懂会计和财务管理的工商管理类人才的需求也进一步扩大。第三,在我国资本化进程改革过程中,如何参股、如何融资、如何使个人和企业利益最大化等一系列的金融理财活动,需要越来越多的懂经济的管理人才为之服务。

虽然市场对工商管理类专业人才的需求数量不断扩大,高校首先要满足量的需求,但是仍不能放松对学习质量和知识结构的高要求,以及明确专业板块的需求。这就要求高校的人才培养模式必须更具有专业特色并在教学资源配置方面更优化。普通本科类院校能否办成特色学校和特色专业,能否让毕业生很好地与企业接轨,能否让毕业生快速了解企业用人标准和技术要求,能否让毕业生的职业道德和行为规范与用人单位的企业文化相一致或匹配,这些都是高校工商管理类专业进行人才培养和定位应考虑的问题。目前本科高校工商管理类专业都能够根据市场和企业需要合理设置培养目标与培养计划,能够较程度上实现本科毕业生就业与企业用人单位对人才的需求的接轨。

(四) 工商管理类培养模式存在的问题

1. 教学方式缺少针对性,导致教学效果不理想

管理类专业的管理学课程是一门实用性很强的理论课程,但在当前教学中由于课程教学内容课时少等原因,不少教师仍采用单一传统的教学方法——课堂讲授法,即以教师为主,教师讲学生听。在课堂讲授法下,教师是课堂的主

角，是知识与真理的传授者；学生是配角，是知识与真理的接受者、追求者。这种教学方法使得知识与真理单向流动，即从教师流向学生，缺乏教师与学生的互动而阻碍了学生创造性思维的发展，使得学生发现问题、思考问题和解决问题的能力难以从本质上得到提高。另外，部分教师在管理学课程的教学围绕管理学的传统思维模式进行教学，忽视了学生的思维特点和接受能力，导致学生产生“管理学枯燥单调、内容乏味、不好学”的感受，进而逐渐失去对这门课程的兴趣。再加上管理学课程普遍采用大班教学，由于人数众多，教师课堂控制和管理的难度较高，因而课堂教学效果不理想，难以调动学生学习的主动性，难以实现培养学生创新能力的目标（姚晖，2013）。

2. 实习重视形式，忽略实践效果

专业实务实习是培养学生独立思考问题和解决问题的能力的主要形式，也是开展实践教学的主要内容。现实情况是，虽然实习基地建设得到了大力推进，但是效果有限，管理难度大。姚晖（2013）指出虽然应用型本科院校从学院到专业都一致认识到实习基地的重要性，但是企事业单位与高校在实习基地建设的目的和使用上并不相一致，企业实践教育流于形式，存在校外实训基地的数量少而且质量不高的问题。学生需要参与实践才能让学到的理论知识应用到实际中，但是企业为了追求其利益目标，很少让学生到企业中去实习，导致本科院校很难在校外设立满足其需求数量的实训基地。对已有的实训基地，很多学校的管理也不规范，导致很多实训基地名不副实，没有起到其应有的作用。

3. 培养目标缺乏针对性

首先，对于管理人才的需求而言，企业需求量最大的是中层管理者和基层管理者，同时应届本科毕业生由于缺乏管理经验，不适合也没有能力去做企业的高层管理者，而高校教育对管理人才培养的定位并没有做出明确的划分，只是在笼统地培养管理人才。其次，在我国市场经济条件下，中小企业迅速发展，对以实务性为主的人才需求量特别大，而高校培养的人才绝大多数将来是要在企业从事工商管理类工作的人才，还有一部分理论研究人才，但从中小企业的需求量来讲，对这类人才的需求是极少的。大部分学校应该将目标定位在实践型人才的培养上。本科阶段较多地强调培养务实的管理人才，研究生阶段则强调培养科研人才和在大企业工作的人才。最后，对于毕业生的去向，学校的定位不清晰，很多学校将去向描述为企事业单位、科研机构 and 民营企业。到底是向什么类型的单位输送人才，学校应该结合自身实际及外部大环境来明确毕业生的去向单位。造成本科院校工商管理类人才培养目标定位不准确的原因

主要是,一方面对于国内的社会大环境、市场的需求了解不够准确,另外一方面则是科院校没有结合自身的特色来制定其人才培养目标。

4. 缺乏对创新能力的培养

增强综合国力主要靠人才,人才的创新能力在各项能力中尤为重要。现阶段,学校培养出的学生严重缺乏创新能力。在当前教学中,虽然采用了多种教学方法,如案例教学法、情景模拟法等,但是在课堂上及在这些方法的运用中教师的主导地位依旧没有太大的变化,使得学生的创新能力没有得到充分地发挥。学校对实践教学的重视程度不够,以及由于各种因素导致实践教学的作用得不到充分发挥,因而学生在实际中解决问题的能力与创新性能力都得不到好的培养。在对学生的评价上,采用的方法比较单一,不能反映学生的综合能力,创新能力也得不到激发。现实中,本科院校对工商管理类学生的评价大都采用考试成绩和实践证明,其中考试成绩占的比例较大,这样是不适合学生综合能力的培养的,也不利于学生的创新能力的培养。

二、工商管理类本科生特点

(一) 工商管理类本科生思想特点

1. 价值观多元性与矛盾性

目前本科院校的工商管理类本科生的思想总体是积极向上的,他们集继承与创新、否定与发展于一身,是一个思想多元化的群体。随着改革开放的不断深入,社会主义市场经济体制的逐步确立,社会政策对个人利益的承认和肯定,青年学生开始追求进取务实,个人利益与集体利益协调并重的价值选择。不少大学生在人生观和价值观上崇尚自我,以个人为主体,注重个人奋斗,强调自我价值的实现。不同的本科生来自于不同的地方,拥有不同的文化背景、生活习惯、宗教信仰等,因此他们的价值取向也呈现出多样性。郭晓娥和赵金录(2002)指出青年大学生人生价值的选择和判断极易受外界环境的影响,处于不稳定状态。如果是良好的积极的外界因素来指导,大学生的价值观就更有可能是积极向上的,这也体现出大学生价值观的可塑性。由于市场经济条件下社会群体利益分配的差别和价值观念的多元化,大学生在价值观念上的困惑和矛盾明显增多。一方面感到天下兴亡,匹夫有责,另一方面对拜金主义、极端个人主义倾向产生疑虑;一方面在学校接受许多正面观点教育,另一方面看到社会上某些消极腐败现象又感到无所适从。在价值判断与选择上存有“关心与冷漠相容,希望与困惑并存,进取与彷徨相伴,认同与失落交错”的心态。虽然,从个体看,多数学生尚未形成完整的、稳定的人生价值观念,在一

些问题上常常表现出矛盾或多变状态;从整体看,多种价值取向并存。但当代大学生价值取向的主流还是健康向上的,自立、竞争、公平、公正、效率等时代意识明显增强(戴艳,2007)。

2. 关心国家时事,但认识不深刻

不同年级、不同年龄的工商管理类本科生在国家大事方面的关注点存在差异化。徐曼(2005)认为高年级学生的关注点更多地集中在国际问题、国内大事和择业方面;低年级学生的关注点则更多地集中在大学生活与学习,以及大学生恋爱方面,包括大学生人际交往、心理健康,以及适应大学生生活问题。可以看出,高年级学生经过几年的大学生活和学习,思想更加敏锐、思维更加活跃、视野更加开阔,对社会的关注程度更高,更加注重个人在社会中的发展。而低年级学生则更多地关注自我角色的转换和自我人生道路的设计,充满了理想主义和感性色彩。另外,即使在大家共同关注的热点问题上,两者的侧重点也存在差别,这就可能与个人知识水平、生活阅历相关联。但也存在对时事认识不深刻的问题,尽管他们关心国内外大事和社会动态,在多种思想文化的冲击下,有些大学生的世界观、人生观发生了动摇,出现不同程度的政治信仰迷茫、价值取向扭曲、理想信念模糊等问题。

3. 道德观念多样化,道德认知和道德行为的知行相悖

思想意识和文化的多元化决定了道德观念的多元化。随着我国社会主义市场经济体制的逐步确立和改革开放进程的深入,传统道德观念受到西方道德观念的强烈冲击,多元道德观念并存的局面正在形成,并在社会生活的各个领域表现出多重道德价值标准。处于成长期的大学生是受多元化道德观念冲击最大的群体。文明与落后、高尚与平凡、现代与传统、激进与保守等相悖的道德观念完全可能同时存在于同一个学生的头脑里。刘燕和刘颖(2007)指出多数大学生既遵从传统道德,又吸收西方部分道德观念和道德规范,既有对传统道德的肯定,又有对传统道德的某种反叛。而且对待各种社会现象和问题的道德评价标准不再单一,往往从多角度进行分析和评价。同时,一部分大学生在道德认知和道德行为上存在双重的价值评判标准,存在道德认知和道德行为脱节、知行不统一的现象,对待自己和对待他人的道德要求存在二重性,以爱国主义、集体主义等较高的道德价值标准来评判别人,而用个人主义的道德价值标准来要求自己。

(二) 工商管理类本科生心理特点

1. 不同阶段心理表现差异化,心理趋向成熟

在本科阶段的四年中,工商管理类本科生从青涩到成熟,表现出不同的心

理特征。大一新生充满自信,对全新的学习生活环境、同学及周围的一切表现出强烈好奇心,学习负担轻,求知欲增强,思维活跃,兴趣广泛。他们精力充沛,渴望参加各项集体活动,希望加入班委团队和学生会工作。随着对大学生活的不断适应,新的心理平衡逐步建立起来,他们积极追求精神上的充实,从多方面发展自己的能力,人生观、世界观、价值观逐步形成。到了大二,经过一年的大学学习和生活,各种问题也相应出现,主要表现在学习和其他各方面的压力增大,人际关系不适应等方面。进入大学以后,不仅学习成绩可能不如从前突出,还会发现自己在许多方面上的能力都与别的同学有很大的差距,原来建立在学习成绩基础上的自信就受到了打击,从而产生自卑心理。同学之间的了解加深了,逐渐形成一个个小群体或者集团,与大多数同学之间的交流变少了。到了大三,一部分同学随着对环境的熟悉和适应、年龄的增长、对专业基础课和专业课的逐步学习,愈来愈变得成熟而有主见。这部分同学有明确的学习目的和动机,能长期勤奋努力,克服困难,具有顽强的毅力。而另一部分大学生可能会处于低迷阶段,例如,很多希望通过努力学习拿奖学金的同学,经过一大二二的努力没有拿到而失去自信,容易出现“及格就好、不挂科”的想法。这部分同学精神上极度空虚,容易出现上课不专心,期末挂科,对集体活动不感兴趣等问题。大四是大学生的生活向职业生活过渡的阶段。一方面,对于过去的不满意,很多同学临近毕业找工作时发现大学阶段四年生活虚度,后悔没有在大一时就摆放好心态,认真学习提高自身水平。另一方面,面对又一次环境变迁和严峻的就业压力,他们表现出来的特征是知识化程度高而社会化程度低,情绪波动度高而自制程度低,自我认可度高而人际协调能力低,成才急切度高而抗挫折能力低。但也会表现出积极的方面,在前期适应了就业环境后,本科生会通过主动自我调节、与辅导员沟通、向专业老师咨询的方式来改善自己的心态,对自己有更加全面的认识,对自己的评估与定位会更加准确,抛弃“眼高手低”的想法,从而在找工作时能够积极应对,最终找到合适的岗位(陈旭、王琼芬和蒋艳平,2005)。

2. 心理层次明显,心理问题日益突出

受经济、文化全球化和信息传播国际化的影响,特别是随着高等教育招生规模的扩大,大学生群体的心理素质层次性表现得更加明显。一方面,以独生子女为主体的当代大学生表现出强烈的独立自主意识,崇尚竞争意识和自我价值的实现,绝大部分大学生在学习和生活中表现出较强的自信心。另一方面,自幼成长在家长和老师营造的“温室”里的大学生,在生活和心理各方面又表现出了一定的依赖性,对心理情绪的自我控制和自我调节能力较弱,表现在

当生活、学习或情感上遇到困难和挫折时,心理承受能力不够,甚至带来负面结果。同时,知识迅速更新的时代也给大学生带来了更大的社会压力和心理压力。大学生肩负着社会和家庭的多重期望,承担着多重责任,同时也要面对学业、就业、感情、人际关系、深造等各种压力。调查表明,目前有少数的大学生存在不同程度的心理问题或心理障碍,明显表现出心理矛盾多、压力大、心理问题多发等特点。

(三) 工商管理类本科生学习特点

1. 学习的专业性与多元性

大学阶段是学生成长由“求学型”向“成才型”过渡的关键期,是步入社会前系统、集中、全面学习的最后阶段。高等教育是专业教育,学习具有较高层次的职业针对性。在我国现行教育管理体制下,大学生在入学前或入学之初就确定了专业方向。而这一专业性的特点是区别于中学生学习活动的根本特点,也是由我国大学要为社会培养各级各类专门人才的任务和目标决定的。专业性不仅体现在大学的学科体系、课程结构、教学内容、教学实践和学习方式方法上,而且还体现在培养大学生的知识、能力、心理素质等综合方面。因此,专业性是大学生学习的显著特点之一。工商管理类本科生大学的课程设置包括基础课、专业基础课、专业理论课、专业技能和毕业设计(或毕业论文)。大一阶段,各二级学科之间没有明显的差别,主要是进行基础学习,包括基础知识、基本概念、基本原理和基本方法,例如大学英语课、管理学原理、经济法基础、微积分等课程。在学习过基础课程之后,会进行专业深入的学习,这时各二级学科就明显表现出较强的专业特点。此外,大学生在学习必修课程外也可以根据个人偏好与意向选择与专业相关的辅修课或者其他不同领域的选修课,不仅巩固和拓展了专业知识,对其他专业知识有了一定的了解,还培养了大学生的兴趣爱好。不仅如此,大学生还可以通过“第二专业”“双学位”的方式来进一步跨专业学习(畅肇沁,2010)。

2. 注重培养自主学习能力

自主性是指大学生独立自主地学习,在大学学习的某一阶段,自觉地确定学习目标,决定个人发展方向,制订学习计划,采取有效措施加以实施。其目的是在教师的指导下,努力提高自己的独立获取知识的能力,训练独立思考问题的能力,进行独立发展尝试,为将来迎接挑战、独立胜任工作打下基础。这既符合大学生身心发展规律,又符合大学学习规律和大学生成才规律。自主性是大学生与中学生学习的主要区别。大多数中学生和不少刚进大学的大一新生往往存在被动学习的现象。中学生习惯了老师讲学生听的学习方式,围绕书本,

一切为了高考,把所有精力和时间都用在记忆死的知识上面,初入大学的新生继续沿用高中的学习方法,上课记笔记,下课补笔记,考试背笔记;学校开设什么课,自己学什么课;老师教什么,自己学什么,把自己当成了“容器”,而没能成为学习的主人。随着年龄的增长和文化程度的提高,自主性也逐步发生着变化。度过适应期,高年级的大学生会发现正确答案并不是唯一的,有的问题本来就是没有答案的,不再相信有绝对权威,也不必承受巨大的考试压力,能够自主地阐释和选择学习内容,个性可以得到适度释放。他们不再是单纯而又抽象的学习者,而是有丰富个性的行为主体,大学生作为一个独立的个体存在,具有不可重复性和不可替代性,具有无限的发展潜能。他们与知识的关系也不是机械地、被动地接受关系,他们不仅被视为知识的消费者,同时也是知识的解释者、生产者、传播者,甚至是创造者。

与中学的教育教学模式相比较,大学的教育更加注重学生自我学习能力的培养与提高。教师在教学的过程中,希望学生能够更多地带着思考与问题去开展学习。这样,课前的预习与课后的复习和巩固都显得比较重要了,同时在课上会布置一定的阅读任务和科研课题,在课后要求学生通过查阅书刊或者通过网络搜索资料,来完成老师布置的任务,这就是一种学习自主性的锻炼。同时学生进校后,学校通过开展一系列的职业生涯规划等活动,帮助大学生主动思考如何合理规划大学四年的学习和发展,确立新的努力与进步方向,在大学学习与生活中主动实践、不断反思、逐步修正,锻炼学生的自我修为,提高学生的自主性。刘梅和项朝阳(2008)认为工商管理类学生在学习方面呈现出较强的自觉性,不满足于教师课堂上教授的知识,主动获取课外知识的愿望也非常强烈。

工商管理类本科生自主学习表现在三个方面。第一,自主调整学习目标。在学校总体培养目标和专业设置要求下,大学生能主动地确立自己在一段时期内的学习目标,这一目标并不是一成不变的,可以随时进行调整。学习目标由自身学习兴趣爱好、思维特点、知识水平、个性品质决定。第二,自主思考学习内容。大学的学习内容极为丰富,具有一定的深度、难度和广度。大学生摆脱“填鸭式”的学习,需要独立自主地思考钻研学习内容,由被动学习转为主动思考。第三,自主选择学习方法。学习方法分广义和狭义两种。广义是指在学习过程中,为了达到学习目的,掌握学习内容而采取的手段、方式、途径,以及学习所应遵循的一些操作性原则和组织管理等,狭义的方法是指学习过程中学习者所采取的具体的措施和策略。目前大多数的工商管理类本科生能够结合自身学习特点选择适合自己的学习方法。

3. 学习的探索性与创造性

爱因斯坦曾经指出,高等教育必须重视培养思考、探索问题的本领。这种探索既包括学习和接受前人总结出来的已有的知识和经验,还包括探索人类已发现但未解决的问题和未知领域。一方面,大学教学的重要任务之一就是把科学研究的最新成果引入教学内容之中,并且组织、引导学生间接或直接参与其中,引导学生主动了解最新学术研究动态,培养学生的探索精神和创新能力。另一方面,大学生的思维,已具有对客观事物的批判意识,对新现象具有强烈的求知欲和探索冲动。大学生正处在求学、质疑、发现的阶段,随着知识的客观性、真理性被解构,知识的不确定性、理解性、生成性被揭示出来,人们不断对传统知识进行新的审视、修正或扬弃。大学生已意识到知识的增长,具有非线性特征,是批判性的,其发展方向是多样的;知识是开放的、整合的、变革的,没有固定的或不可逾越的框架与结构,任何真理都不是也不可能仅依靠权威或制度而能被证实,也不可能通过强制的方式使人接受或信服。因此,大学生的学习必然从接受性、被动性学习转为探索性、创造性的学习。

目前工商管理类本科生在学习方面具有明显的探索性与创造性,他们具备扎实的基础知识和专业知识,充分了解最新的科研成果和前沿的学术动态,细心钻研,层层深入,在不断地学习与探索中,创造出新的成果。

(四) 工商管理类本科生行为特点

1. 积极拓展社交范围

大学生无论在心理上还是生活上都表现出了适度的依赖性,客观地讲,这与他们的心理特点相关。心理学研究表明,18岁的大学生正处于心理断乳期,他们时常会在学习、生活和就业中遇到困难。目前大部分工商管理类本科生认为他们在大学生活中遇到的最大困难是不知如何安排时间,找不到自己的位置和目标。大学生远离父母、家乡,依赖心理使得他们乐于与同龄人交往,对朋友的帮助十分看重,很多大学生经常向朋友诉说在生活中遇到的不如意。他们渴望与同学交流,建立友好的同学关系,在遇到困扰时寻求心理慰藉。本科阶段课业繁重,除了上课之外,同学之间缺乏交流的机会,可能会造成同学之间的交往不深入,关系一般的问题。如今本科生在现实中寻求多元化的交往途径。当代大学生还渴望通过参加校园文化活动来实现人际交往,比如参加社团活动和一些比赛、进入学生会、加入青年团体旅游。他们通过这些方式不仅可以结交更多的朋友,锻炼自己的社交能力,还丰富了大学生的校园生活、培养了自身实践能力(赵迎欢、吴峰和刘莉等,2010)。

2. 行为的规律性与多样性

大学生在校园中学习、生活、娱乐,以及进行其他各种相关的活动,都有