

E时代创新创业精品教材

HUANGYE XINXI

YINGYONG JISHU

创业信息应用技术

主编 董其维 王宏



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

E 时代创新创业精品教材

创业信息应用技术

主 编 董其维 王 宏

副主编 陈 荣 汤 伦 谢倪红



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书采用任务驱动的教学方式,细致地阐述了网上创业过程中所需要的主要信息应用技术。本书分10个项目,内容涵盖:网上创业的时代背景与创业意识培养、识别网上创业机会、网上开店的流程与管理、商业名片的制作、证件照的美化与处理、商品展示图片的制作、微信在商务服务中的应用、基于定位的移动商务服务、基于安卓手机的移动办公、利用无人机进行影视摄制。

本书可作为各类院校信息技术应用及创新创业课程的学习用书,也可作为互联网上创业实践者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

创业信息应用技术 / 董其维, 王宏主编. -- 上海 :
上海交通大学出版社, 2017
ISBN 978-7-313-16389-9

I. ①创… II. ①董… ②王… III. ①创业—信息技
术 IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第004146号

创业信息应用技术

主 编:董其维 王 宏

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:北京谊兴印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2017年2月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-16389-9/F

定 价:32.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:15.5 字 数:213千字

印 次:2017年2月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与发行部联系

联系电话:010-62137141

前言

现代社会是一个信息高度发达的社会，无论是个人还是企业，通过互联网都可以获取到巨量的信息。信息伴随着机遇，各行各业在与互联网的融合中，展现出了新的发展潜力，因此，信息应用和网上创业成为当前创业实践中的重要内容。

互联网不仅提供了新的创业机会，在互联网的帮助下，创业的门槛也大大降低了，青年创业，甚至在校生创业等草根创业形式蓬勃发展，为高校专业教育内涵从就业教育转向创业教育的探索改革创造了条件。以专业知识为背景，以互联网络为平台，在传统企业与互联网深入融合的过程中，提供具有“催化剂”作用的创新服务，不断提升创业意识，是青年学生实现自我价值、响应“大众创业、万众创新”时代号召的得力之举。为此，掌握互联网信息应用技术，熟练地使用互联网工具就显得尤为重要。

由于互联网信息应用技术的发展日新月异，传统的创业创新教学模式和教材已难以满足现实需要，同时还为了落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，深入推进高等学校创新创业工作，提高学生创业活动的成功率，我们精心策划和编写了这本项目任务式《创业信息应用技术》教材。

本书特色

一本对实践性要求较高的教材，首先，知识内容应该安排合理，体例新颖，概念准确，语言精练，讲解通俗易懂；其次，案例设计应该丰富、实用，操作过程条理清晰、图文并茂。具体来说，本书具有以下几个特点：

- 体例新颖，安排合理，易教易学：本书按照“学习目标—引导案例—项目任务（又分为任务情景、知识链接、任务实施等）—项目小结—项目习题—项目实训”的思路编排每个项目，这样既便于老师教，又便于学生学。
- 语言精练，内容丰富，实践性强：本书在内容编写上采取对理论知识简讲，对任务实践详讲的方式，力求在建立知识轮廓的同时让学生掌握实践技能，让学生在完成实际操作的过程中理解知识，培养学生进一步的求知欲。
- 案例丰富，针对性强，图文并茂：本书的案例主要分为3类：引导案例、知识点案例和项目实训案例。其中，引导案例是用于项目开篇的小案例，具有一定的启



发性和趣味性；知识点案例通常有 3~4 个，针对本项目要讲解的主要内容，将知识点形象化，实例化，更易理解；项目实训案例的目的是帮助学生加深对所学知识的理解，并能举一反三，增强实战能力。

- ❑ 案例实用，学以致用，符合创业需要：本书精心挑选与实际创业紧密相关的知识点和软件，让学生在学完本书后，可以马上在创业实践中应用所学知识和技能。

本书读者对象

本书可作为各类院校信息技术应用及创新创业课程的学习用书，也可作为互联网上创业实践者的参考用书。

教学资源下载

本书配有精心制作的教学课件，并且书中用到的全部素材和制作的全部实例都已整理和打包，读者可到网站（<http://xxgc.scemi.com/info/1061/2771.htm>）或（www.bjjqe.com）下载。如果读者在学习过程中有什么疑问，也可登录该网站寻求帮助，我们将会及时解答。

本书创作队伍

本书由董其维、王宏任主编，陈荣、汤伦、谢倪红任副主编，王雯宏、王勋卿、曾文莲、邓明华、张永东等老师参加了教材的编写任务，全书由刘松青核稿、统稿。此外，在编写过程中，得到了四川机电职业技术学院领导、信息工程系的全体教师和上海交通大学出版社的大力支持和帮助，在此深表感谢。限于编者水平，加之时间仓促，书中存在的不妥之处，恳请各位读者批评指正。

目 录

网上创业信息应用技术篇

项目一 赢在起点——网上创业者的自我修养	2
任务一 网上创业的“历史课”	4
任务二 网上创业的“政治课”	9
任务三 网上创业的“体育课”	13
项目小结	17
项目习题	17
项目实训 了解身边的网上创业者	18
项目二 火眼金睛——识别网上创业机会	19
任务一 网上创业机会会有哪些	21
任务二 电子商务创业真可行	24
任务三 草根创业渠道多	34
任务四 网上创业机会需评估	39
项目小结	44
项目习题	44
项目实训 识别与评估攀枝花零售市场的创业机会	45
项目三 电子商务——成就你人生的第一桶金	47
任务一 网上开店准备和开店流程	49
任务二 网店前台修饰与商品发布	55
任务三 网店后台采购及库存管理	64
任务四 网店交易订单处理及管理	71
任务五 网上交易支付安全的管理	75
任务六 物流管理与信息应用技术	82
项目小结	85



项目习题	85
项目实训 通过实验平台体验完整采购及销售流程	86

图形图像信息处理技术篇

项目四 商务伴侣——商业名片的制作	98
任务一 获取并处理图片素材	100
任务二 制作名片版面	107
任务三 添加名片文本	112
项目小结	115
项目习题	116
项目实训 为“北京市旺旺图书会馆”制作一张名片	116
项目五 随心所欲——个人照片处理与美化	119
任务一 使用 Photoshop 美化个人照片	121
任务二 使用 Photoshop 制作一寸证件照	126
项目小结	130
项目习题	130
项目实训 制作旅游护照上的两寸证件照	131
项目六 千姿百态——商品展示图片制作	132
任务一 拍摄商品展示图片素材	134
任务二 抠取商品展示图片素材	137
任务三 美化商品展示图片	142
项目小结	147
项目习题	147
项目实训 制作环保主题的化妆品网上展示图片	148

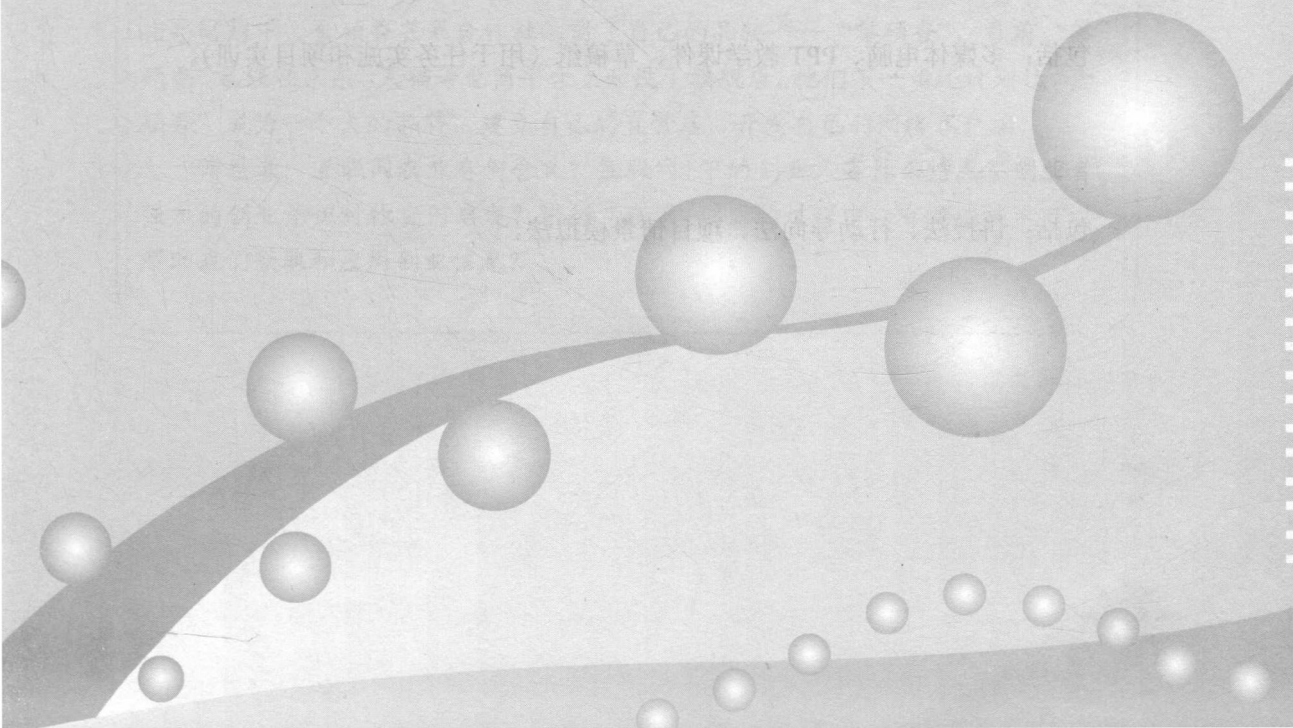
移动互联信息应用技术篇

项目七 商机无限——微信在商务服务中的应用	152
任务一 微信的基本操作	154
任务二 利用微信公众平台	161
项目小结	170
项目习题	171
项目实训 为“天龙缘”美食自助百汇创建微信订阅号	171
项目八 方便你我——基于定位的移动商务服务	173
任务一 认识和掌握移动互联定位服务	175
任务二 掌握移动支付	183

项目小结	191
项目习题	191
项目实训 用手机在线选座购电影票	192
项目九 贴身助理——基于安卓手机的移动办公	194
任务一 学习手机办公 APP 的使用方法	196
项目小结	204
项目习题	204
项目实训 在安卓手机上下载使用 Microsoft Excel 应用	205
项目十 商业航拍——利用无人机进行影视摄制	206
任务一 利用无人机进行航拍获取摄影资料	208
任务二 运用航拍资料制作房地产广告宣传片	219
项目小结	235
项目习题	235
项目实训 使用 After Effect 软件制作校园全景图	236
参考文献	237



网上创业信息应用技术篇



项目一

赢在起点——网上创业者的自我修养



教 学 目 标

知识目标

- 了解“互联网+”时代背景下的网上创业。
- 了解影响创业意识的因素。
- 了解发现和应用网上创业信息的方法。

能力目标

- 能够评价自身的创业素质，增强网上创业意识。
- 能够使用互联网查找到网上创业相关的信息。



教 学 工 具

- 包括：多媒体电脑、PPT 教学课件、草稿纸（用于任务实施和项目实训）。



教 学 方 法

- 包括：讲授法、行动导向法、项目情景模拟法。

引导案例

>>>

中国合伙人：“互联网+”梦想从芒果开始

在这个大众创业、万众创新的时代，在四川这片充满潜力、充满机遇的沃土，越来越多的创业者挥洒才华、成就事业。下面这个创业故事来自瓜果飘香的攀枝花，让我们来一起看看一个农民、一个房地产老板、一个大学生，三位合伙人探索“互联网+农业”的故事。

黄从祥，攀枝花土生土长的农民，凭借自己的努力，在一家农业科技公司获得了一个年薪 50 万元的销售经理职位。但他对此并不满足，他说：“打工永远成不了老板。”于是他辞职回到老家米易，从事经营种植芒果的生意。

周廷兴，米易的房地产老板，在房地产上进行了原始积累，同时又看好农业，于 2014 年离开房地产行业，在米易流转了 500 亩荒山，准备种植芒果，他计划把米易的每一个荒山变成“云上梯田”。

李苏航，电子科技大学成都学院的学生，攀枝花人，还没毕业就成立了贸易公司。通过米易县农牧局的牵线，他有幸结识了黄从祥和周廷兴，看了芒果基地后，觉得如果把互联网和芒果“+”起来，一定会有意想不到的机会。

于是他们一个管种植，一个管投资战略，一个管销售，三位合伙人经过数轮谈判，搭建起了团队，组建了“金硕香芒果合作社”。

“我们要让全国的消费者每一年都吃到口味一致的好芒果”，三个人的想法很坚定。除了强化绿色种植的要求，还要在线上线下着力进行推广。在这种指导思想下，金硕香芒果合作社注册了自己的品牌——“攀硕香”，目前“攀硕香”已经在京东、天猫等电商平台上开设了旗舰店。他们下一步还计划让“金硕香”成为一个大的品牌，建立自己的直营店，开发自己的网络客户端。

请思考：互联网农业有何含义？互联网+下的创业又有什么特点？创业者强烈的创业意识对你有何启发？进行互联网+创业的过程中，有哪些技术可以帮助我们获取和应用创业信息？

任务一 网上创业的“历史课”

任务描述

4 年时间,从接第一笔 50 元订单的“威客”,到每年可服务近两万家中小企业的设计公司的公司老总,“85 后”小伙巩书凯依托网络创业,迅速成长蜕变。



4 年前,巩书凯辞去工作,准备创业。“没有钱,没有任何渠道和人脉,最省钱的方式就是通过网络平台创业。”巩书凯说,那时候他通过朋友接触到了“猪八戒”网站,开了一家名为“艺点”的品牌设计网店,兜售广告创意和设计方案。“我们的第一笔订单客户给出的只有 50 元钱,我们一口气给客户拿出了十多个方案,可以说是我们的诚意打动了客户,虽然只有 50 元,但是增强了我创业的信心。”

正是依托着互联网的便利条件,巩书凯在不到一年的时间里先后拿下京东、蒙牛、联想、中国移动等大企业的品牌包装订单,并将品牌设计、品牌策划业务扩展到工业设计、景观设计等上下游领域。今年“艺点”年销售收入将突破 1 亿元。

互联网是草根创业的最佳平台,许多年轻人的创业梦想在这里扬帆启航。本任务就来了解一下互联网的时代特点以及对创业的影响,学习一堂网上创业的“历史课”。

知识链接

名人名言

一、互联网的时代特点

人们徜徉互联网时代已经良久,在互联网经济高速发展的今天,利用互联网进行的创新创业活动在每一个人的身边都不鲜见,网上创业成为当前社会经济发展的一大趋势。作为和互联网最为贴近的“伙伴”、最为了解和关心互联网发展的群体,青年学生的网上创业成为了社会和经济的热点问题。

『大众创业、万众创新。』

——李克强

互联网(Internet),又称网际网路,或音译为因特网,是网络与网络之间所串连成的庞大网络,这些网络以一组通用的协议相连,形成逻辑上的单一巨大国际网络。从 1994 年到 2016 年,中国从互联网软硬件引进者、初级使用者逐步成长为

互联网生态圈的重要一员。2016年8月,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第38次《中国互联网络发展状况统计报告》,这份报告充分显示了中国互联网在当前所表现出来的时代特点。

- 网民规模巨大,互联网普及率增长稳健:截至2016年6月,我国网民规模达到7.10亿,互联网普及率达到51.7%,较2015年底提升1.3个百分点。
- 手机上网主导地位强化,上网设备进一步向移动端集中:截止2016年6月,我国手机网民规模达6.56亿,网民中使用手机上网的人群占达到92.5%,仅通过手机上网的网民占比达到24.5%。随着移动通讯网络环境的不断完善以及智能手机的进一步普及,移动互联网应用向用户的各类生活需求进一步渗透,促进手机上网使用率增长。
- 网络支付用户群体扩大,大众互联网理财习惯养成:互联网金融类应用在2015年上半年保持增长态势,网上支付、互联网理财用户规模增长率分别为9.3%和12.3%。电子商务应用的快速发展、网上支付厂商不断拓展和丰富线下支付场景以及实施各类打通社交关系链的营销策略,带动了非网络支付用户的转化;互联网理财用户规模不断扩大,理财产品的日益增多、产品用户体验的持续提升,带动大众线上理财的习惯逐步养成。平台化、场景化、职能化成为互联网理财发展新方向。
- 在线教育、在线政务服务发展迅速,互联网带动公共服务行业发展:2016年上半年,各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长,在线教育、网上预约出租车、在线政务服务用户规模均突破1亿,其多元化、移动化特征明显。在线教育领域不断细化,用户边界不断扩大,服务朝着多样化方向发展,同时移动教育提供的个性化学习场景以及移动设备触感、语音输出等功能性优势,促使其成为在线教育主流;网络约租车领域,基于庞大的市场需求和日益完善的技术应用,行业规模不断扩大;在线政务领域,政府网站与政务微博、微信、客户端的结合,充分发挥了互联网和信息化技术的载体作用,优化政务服务的用户体验。



小知识

“互联网+”时代到来

随着互联网的普及和互联网技术的发展,方便快捷的线上交易已成为我国国民生活不可或缺的一部分。国务院领导在2015年3月所作的政府工作报告中明确指出,

任何行业都应在“互联网+”的基础上进行发展,鼓励大众顺应时代需求积极创业。“互联网+”概念因此受到社会各界广泛关注,正持续成为市场的风口、舆论的焦点。

什么是“互联网+”?简单地说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,它代表了一种新的经济形态,即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,提升实体经济的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

“互联网+”的概念,更多的是包括制造业、电子商务、医疗、金融等各行各业在互联网层面的落实,是基于大数据时代对传统行业的提升。

“互联网+”不仅仅是互联网移动、泛在、应用于某个传统行业了,更加入了无所不在的计算、数据、知识,推动了知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新 2.0,改变了社会的生产、工作、生活方式,也引领了创新驱动发展的新常态。



二、互联网对青年创业的影响

目前,在社会就业形势较为紧张的情况下,由于网络创业具有成本相对较低,服务相对便捷,个人易于管理,白领工作特点等优势,已逐渐成为青年学生一条不错的创业选择路径。从整体来看,互联网对青年学生创业的影响主要表现在以下几个方面。

1. 互联网创造了大量的创业机会

互联网已经开始深入地改造人们的日常生活习惯,并且这种改变是大部分人都乐于接受的。时至今日,互联网产品已经深入到人们生活中的各个角落,传统的衣、食、住、行、娱、游、学等各个领域,都已经或者正在被互联网产品所覆盖,当然在这一过程中也就衍生了大量的市场机会。这些机会,则为当代青年学生创造了大量的创业机会。比如“饿了么”这款“互联网+”饮食产品应用就改变了人们日常生活中吃的问题,也颠覆了传统的外卖行业,为消费者提供了更好的服务。

2. 互联网构建了相应的创业平台

互联网推动了经济社会的变革,互联网经济平台也得到社会各界的普遍重视,许多传统企业也开始不断思考是否要转型,寻找最适合自己的“互联网+”模式。并且中国已经是全球最大的智能终端销售市场之一,在这个平台中,想要寻找用户是非常容易的。这样一个潜力巨大的市场为青年学生提供了良好的创业平台。

3. 互联网降低了大众创业的门槛

互联网在一定程度上降低了大众的创业门槛,人人都可以投身到创业活动之中。以“微商”为例,2016年,相关机构的调研数据显示,微商的从业者达到1500万人左右,微商的市场规模达到3600亿元,相比2015年达到了百分之百的增长率,并且微商未来几年快速成长的势头仍将保持不变。

据统计,腾讯开发平台上注册的创业团队已高达数百万人,注册地全面覆盖了我国三级以上城市。事实证明,互联网时代具有开放、包容的特征,极大地降低了自主创业的门槛,对青年学生的自主创业产生了积极影响。

案例阅读

网上卖女鞋的男大学生 发现商机毅然“跨界”

乐山人张胜锋是西华大学的一名学子。临近毕业,大家所面临的就业环境并不轻松,不少即将毕业的大学生在为工作四处奔波,但张胜锋则显得比较从容,因为他已经拥有一份属于自己的事业。早在大二时,张胜锋就觉察到电子商务的商机,开始了互联网创业之路。他的手工真皮女鞋,在短短一年的时间内,就创下了百万元以上的业绩。他说:“网上创业,前期一定要了解互联网知识。”

那时,张胜锋虽然攻读的是热能与动力工程专业,但他却有着极为敏锐的商业嗅觉,很快注意到了电子商务的快速发展。通过调查他发现,虽然成都作为女鞋之都,拥有大批优质的皮鞋制作厂,但由于地理、交通等因素,这种优势却并未完全展现出来。于是,张胜锋开始着手调查市场,注册阿里巴巴网站会员,在网上翻阅有关电子商务的资料,学习别人的经验,并且独挑大梁,在网上开起了网店。

张胜锋说:“赚钱只是我创业的其中一个目标,对我而言,我创业的另外一个目标是去影响别人的生活,让人们不再站在昂贵的橱窗外面惆怅,而是轻松、简单地就可以获得自己想要的。我希望每个人都能幸福。”

三、万众创新与草根创业

“只要大力破除对个体和企业创新的种种束缚,形成‘人人创新’‘万众创新’的新局面,中国发展就能再上新水平。”在2014年夏季达沃斯论坛开幕式上,中国国务院领导如是说。隔年,大众创业、万众创新被视作中国新常态下经济发展“双引擎”之一被写入政府工作报告中。

万众创新并非要求人人都去做重大的发明创造,政府领导人说:“创新不单是技术创新,更包括



体制机制创新、管理创新、模式创新，中国 30 多年来改革开放本身就是规模宏大的创新行动。”因此，万众创新就是鼓励市场中的微观主体创业，微观主体创新效率最高、成本最低、创新点也最多样化。

微观主体即指普通大众，也就是网络上经常提到的草根。草根创业主要的特征是缺乏资本，缺乏人脉，缺乏创业经验，主要表现为由普通大众或平民针对已识别的商业机会建立新的小型组织，或通过简单创新，使已成熟的商业模式持续焕发新的活力。

草根创业的形式很多，网上开店是目前最常见的网上创业形式，其他形式还包括微商、自媒体（博客、微博、微信平台）、威客模式、网上培训与服务（网上家教、网上咨询、网上代理）等等。

1. 电商和微商

网上开店，是电子商务的一种重要形式，简称为电商，目前已经发展的较为成熟。现在，在各种电子商务平台上，卖家的竞争已经较为激烈，运营负担较大。草根在网上开店想要有一定发展，需要相当的资源 and 经验，新手的生存处境不是很好。但是对于有独特货源和电商运营经验的创业团队来说，淘宝仍然是个可以淘到金子的“福地”。



微商是个相对新鲜的概念，在 2015 年曾经火爆一时，现在则略有降温。微商的模式主要是三级分销，它的好处在于不仅仅让代理来给厂家卖产品，同时还为自己增加了众多微信粉丝，可谓是一举双得。微商适合有一定网络

营销经验或者流量资源比较丰富的创业团队。

2. 威客模式

威客模式就是人的知识、智慧、经验、技能通过互联网转换成实际收益，从而达到各取所需的互联网新模式。主要应用于包括解决科学、技术、工作、生活、学习等领域的现实问题，体现了互联网按劳取酬和以人为中心的新理念。

威客模式打破了地域，时间，工作方式的限制，通过互联网把世界各地的工作者聚集到同一平台中。威客模式给劳动者提供了公平竞争的互联网环境，带来了更加自由的工作和灵活的收入。企业则可以利用威客模式平台上千万威客的知识、智慧、技能、经验为自己提供低成本、高质量的服务。比较著名的威客网站有“猪八戒”网、时间财富网等。



3. 自媒体

自媒体为那些有文笔、思想和个性特点的草根打开了

互联网创业之门。然而自媒体又有一个显著特点，那就是自身没有直接盈利能力，不能直接带来收益，这一点使得很多创业者都未能在这个领域坚持下来。自媒体最大的作用是知名度和流量，包括在微博、微信平台公众号、视频自媒体（优酷、直播平台等）等平台上获取足够多的粉丝，然后寻求合作机会，维持生存。

任务实施

步骤 1► 使用百度网站搜索“猪八戒”网，进入网站后看看都有哪些“任务”发布，接受“任务”的又有哪些人。

步骤 2► 将猪八戒网和淘宝网做一下比较，看看它们之间有什么共同点和不同点，谈谈如今的互联网环境对青年学生创业有哪些便利条件。

任务二 网上创业的“政治课”

任务描述

小宁是一所高职学校的学生，平时很喜欢在网上购物，不仅日常用品，就连手机等贵重物品也都是网购的。这天，小花、小朵、小样和小宁一起聚餐，他们先从美团网上团购了一家餐厅的优惠套餐，然后开开心心地在餐馆里边吃边聊。几个年轻人聊着聊着，话题就聊到了大家共同感兴趣的网上创业。

小花说：“想创业，不知道需要花多少钱，没有资金怎么办？”

小朵说：“想创业，不知道有没有那么多时间来打理，日常生活还有很多琐事。”

小样说：“虽然大部分时间都泡在网络上，但是都是在享受服务，真的创业，没有网络技术行吗？”

但是小宁觉得，在网上创业这些都不算难题，关键是大家想在网上创业的愿望有多强烈。本任务就来和大家一起了解一下培养网上创业意识的方法。

知识链接

创业意识是创业素质的重要组成部分，它是指一个人根据社会和个体发展的需要所引发的创业动机、创业意向或创业愿望。

创业意识是创业的先导，是创业者进行创业活动的能动性源

名人名言

『一切财富，一切成功，始于意念。』

拿破仑