

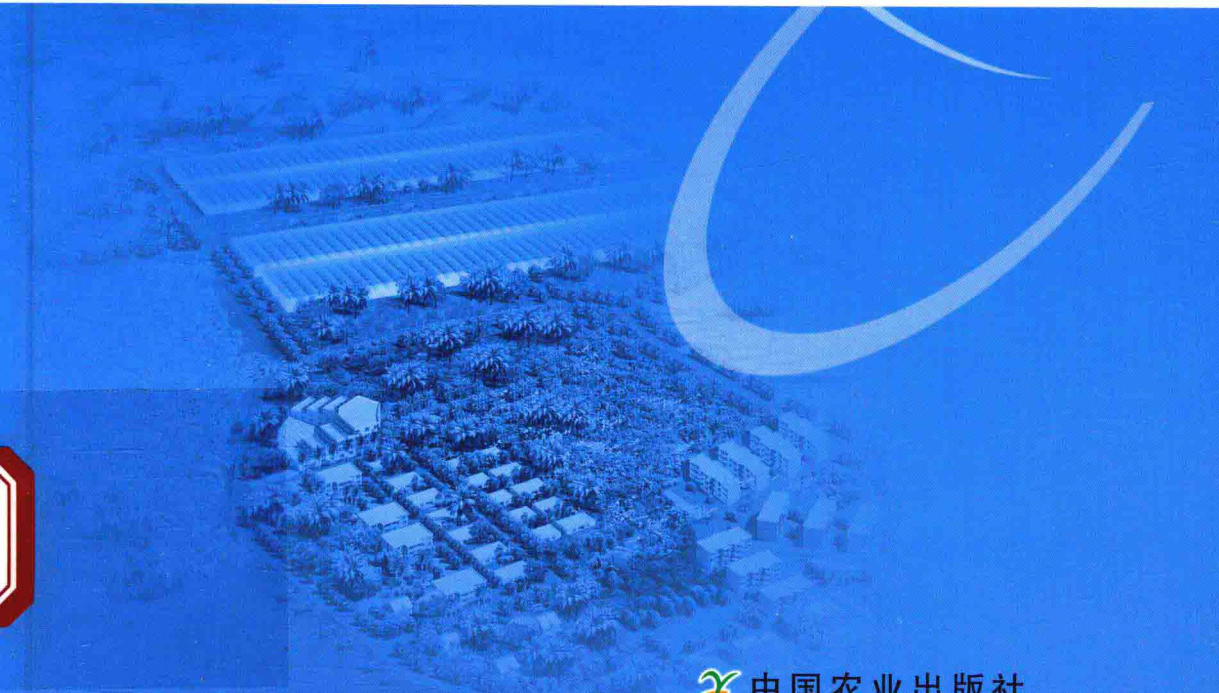
北京市教育委员会2016年本科生研究训练项目专项
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

都市型经济管理专业 大学生科研创新行动 (2016)

DUSHIXING JINGJI GUANLI ZHUANYE

DAXUESHENG KEYAN CHUANGXIN XINGDONG

闻海洋 赵金芳 胡宝贵◎主编



 中国农业出版社

北京市教育委员会 2016 年本科生研究训练项目专项
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

都市型经济管理专业 大学生科研创新行动 (2016)

闻海洋 赵金芳 胡宝贵 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

都市型经济管理专业大学生科研创新行动. 2016 /
闻海洋, 赵金芳, 胡宝贵主编. —北京: 中国农业出版
社, 2017. 8

ISBN 978-7-109-23307-2

I. ①都… II. ①闻… ②赵… ③胡… III. ①经济管
理—科研活动—北京 IV. ①F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 213013 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 冀 刚

三河市君旺印务有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月河北第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 23.5

字数: 480 千字

定价: 48.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

为贯彻落实北京市教育委员会关于实施北京市大学生研究训练项目，进一步深化教育教学改革，调动本科学生参与科学研究的积极性、主动性，在北京农学院的统一部署和经济管理学院的大力支持下，北京农学院经济管理学院的34个科研行动计划小组在指导教师的精心指导和带领下，立足北京，放眼全国，对城乡品牌果蔬消费情况、京津冀教育情况、美丽乡村建设、都市农业品牌化、食品安全问题、农业旅游现状与发展情况、毕业生就业情况、新能源汽车发展情况以及网络金融、税收征管、城乡消费差异、电子商务、转基因食品、二手交易、企业融资等问题进行了研究。科研行动计划小组关注社会热点现象，聚焦“三农”问题，对国家及地方出台的农业相关政策进行解读，到京内外进行实地考察调研，取得了丰富的第一手调研资料，并运用所学知识对取得的资料进行归纳整理、科学分类，发现存在的问题，分析问题的成因并提出解决问题的对策思路。

大学生研究训练项目使学生掌握了实证研究法、系统研究法、问卷调查法、访谈法、归纳法、比较法和图表法等多种调查研究方法；进一步熟悉、巩固了所学专业知识，提高了专业素养；明白了许多道理，学会了团队协作；提升了科研水平，学会了专业术语的运用，掌握了科研论文的写作规范，为撰写调研实习报告和毕业论文打下了坚

实的基础。

本书的成果是在校内外专家的精心评审、修订下，选出优秀论文汇编而成，由于成书时间较短、科研水平及专业知识有限，书中难免存在不妥之处，恳请批评指正，以促进后续科研项目的完善和学生科研水平的提高。

编 者

2017 年 2 月

目 录

前言

北京市居民森林游憩消费行为分析

——以奥林匹克森林公园为例 1

基于京津冀教育协同发展的高校大学生学习现状及影响因素研究 11

北京市居民对品牌林果品的消费意愿分析 19

北京市居民对有机蔬菜的消费行为研究

——以回龙观地区为例 30

北京市美丽乡村建设路径研究 41

北京市都市农业品牌化的重点发展与创新调查报告 48

北京市居民鸡肉消费研究 59

北京市创意农业主题公园发展与创新研究 72

京郊农村三产融合发展研究

——以北京市昌平区崔村镇大辛峰村为例 85

基于质量安全的生猪生产者认知和行为分析

——以北京郊区调查为例 94

北京市农业旅游概况及发展前景研究 104

高校毕业生就业问题与对策研究

——以北京农学院为例 112

我国新能源汽车发展情况及存在问题分析 119

北京市居民保健食品消费情况的调查分析 130

网络对大学生消费行为的影响

——以北京农学院为例 143

TPP 对中美贸易的影响 153

农民专业合作社盈余分配问题研究

——以北京市怀柔区为例 163

当前我国税收征管效率研究 174

北京瑞达财务管理咨询有限公司创业计划	190
北京市城乡居民消费模式差异分析	204
大都市背景下的农业技术需求问题研究	213
电子商务环境下的生鲜物流调查分析	
——基于消费者的调查	222
北京市消费者对畜产品质量安全认知的调查研究	
——以生鲜猪肉为例	230
品牌数据分析能力提升训练计划	242
北京市涉农企业人力资源管理现状及对策研究	
——以生猪屠宰企业为例	250
我国小麦生产机械化与区域竞争力	260
京郊居民对转基因食品购买意愿及影响因素研究	269
我国农产品电子商务模式发展研究报告	286
北京农学院经济管理学院大学生网购现状	295
北京市农产品电商发展困境及对策	305
消费者在线上线下购买进口食品的渠道对比研究	313
高校校园网二手交易平台分析	
——以北京农学院为例	322
中小微企业融资问题调研	329
二手图书流通现状调查及移动平台建立	337
附录	347
附录 1 北京市居民对品牌林果品的消费意愿分析调查问卷	347
附录 2 基于质量安全的生猪生产者认知和行为分析调查问卷	349
附录 3 我国新能源汽车发展情况及存在问题分析调查问卷	352
附录 4 北京市居民保健食品消费情况调查问卷	354
附录 5 北京市消费者对畜产品质量安全认知调查问卷	356
附录 6 北京农学院经济管理学院大学生网购现状调查问卷	362
附录 7 高校校园网二手交易平台分析调查问卷	365

北京市居民森林游憩消费行为分析

——以奥林匹克森林公园为例

项目组成员：徐 硕 王 颖 王 可 张 沫

指导教师：何忠伟

摘 要：目前，我国森林旅游行业发展势头良好，消费者对森林游憩的接受度逐渐提高，森林游憩行业获得了广阔的发展前景。在此背景下，本文以北京奥林匹克森林公园为对象，采用问卷调查、数据分析等研究方法，以森林游憩者的消费行为、消费习惯为研究目的，旨在为合理规划建设城市森林游憩地提供对策和建议，为城市森林公园游憩设施建设提供指导，以促进城市森林游憩地的合理开发与建设。

关键词：奥林匹克森林公园 森林游憩 游憩行为 游憩消费 游憩产业

森林具有生态价值和经济社会价值，因此人们对森林旅游十分钟爱。人们可以通过森林游憩活动来减轻生活压力，排除负面情绪，从而获得心灵的释放。“森林城市”的理念是在 21 世纪提出的，经过理论与实践的长期发展，城市森林建设的价值得到了人们的广泛认可。森林建设是生态城市建设的前提和基础，也是结合城市森林游憩开发与保护的有效途径。早在 20 世纪 30 年代，俄罗斯、英国等国家就提出环城森林保护带的理念并且开始建设。北欧一些科学家在长时间的观察与实践中，发现了一些现代城市的弊端，并在 20 世纪 60 年代中期针对这些弊端提出了“发展森林、将森林引入城市”的概念。随着森林游憩热潮的兴起，城市居民森林游憩的需求也在不断增加，因此许多欧美国家在森林游憩方面进行了新的实践：这些国家在城市森林内设置了供居民使用的户外游憩设施，并且增设了大量户外森林游憩场所供居民享受。我国在 20 世纪 80 年代后期开始试点建设城市森林，并将城市森林发展定为战略目标。

城市森林包括城市公园、花园、植物园、动物园、街道树、水旁树、郊区森林、国家森林公园等多领域的内容。不仅城市生态系统的建设需要城市森林，自然生态环境与社会文明的发展也需要城市森林。城市森林兼具休闲、健身、娱乐和美化环境等多重效用，并且满足城市居民对优美环境与游憩活动的需要。城市

森林公园对城市森林建设尤为重要,其建立不仅能够产生生态效应,提升城市的环境与空气质量,而且能推动城市休闲产品的结构转换,并拓宽城市居民进行户外游憩活动的空间。森林游憩的价值在 20 世纪中叶逐渐得到人们的认识,相关学者也对有关森林游憩的理论展开了研究,主要涉及森林游憩的经济价值、生态价值、可持续发展等领域。美中不足的是,学术界对森林游憩地市场需求的调查、分析与研究较少,成果相对匮乏。纵观学术研究的成果,在森林游憩方面比较有建树的是北欧学者。

随着社会物质生活水平的不断提高,居民参与森林游憩的需求也不断增加,森林游憩活动已成为人们享受健康生活的一种重要方式。因此,近些年北京市居民森林游憩行为越来越丰富,人们更愿意离开居住地来到公园享受休闲时光,增加与朋友、家人的情感,森林游憩业发展蓬勃。为了更好地满足城市居民这种回归自然的需求,项目组以奥林匹克森林公园为例对北京市居民森林游憩消费行为进行分析。

一、森林游憩的概念及森林公园的建立

森林游憩是指人们离开常住地到林区旅行的行为。森林游憩首先是社会活动,其次是一种供销活动,是人们丰富自己精神文化世界的途径和满足需要的方法。从本质上看,游憩活动主要还是一种文化活动。随着社会经济的繁荣发展、人们生活节奏的加快,人们在工作、学习、生活方面压力日益增大,需要利用短暂的假期去放松自己的身心,增进与家人朋友的关系。北京市的人口众多,资源丰富,森林公园以其较大的客容量、园林风景、娱乐休闲一体化等广受大家的青睐。近年来,森林游憩消费不断上升,游憩产业得到广泛发展。就拿奥林匹克森林公园来说,它是全方位的公园,可以满足人们的观光浏览、休闲玩耍、强身健体等多种需要。公园面积很大,足足有 680 公顷,处在温带大陆型半湿润季风气候的地带,是亚洲为数不多的在城市中修建的绿化公园。五环路将奥林匹克森林公园一分为二,分成了南园和北园两个园区。奥林匹克森林公园具有较大的空间,且交通方便,是北京市居民进行森林游憩活动的首选场所。

二、森林公园的概念、本质及其经营性质

森林公园环境干净清爽宜人,大自然和人文产物都存在,适合各年龄层次的人观光休息。所以,对森林公园的合理开发和利用就是人们需要思考的问题,开发森林公园需要发挥森林的特点与长处,还要从中体现出经济价值。森林公园环境干净清新,非常符合现代人的需要。森林公园拥有生态性,是世界国家公园体

系中非常重要的一部分。建立森林公园首先要考虑的是保护资源，森林公园不该是企业获得收益的一种方式；森林公园中获得的经济利益应该运用到社会公共建设中去。

森林公园要充分利用景区优势及特色资源进行可持续科学合理的经营管理。

（一）挖掘优势区位条件

森林公园的区位和资源优势是与其所在的地理位置所决定的，但也与后天人为的创造息息相关。交通条件便利，拥有四通八达的交通干线，衔接周边多个城市，不仅能带动旅游人数的增加，而且能与其他景区相结合形成多景观的几日游，对森林公园的经营管理起到一个宣传、促进作用。

（二）充分发挥林业资源

经营森林公园，非常重要的一点是公园所在区域的自然条件变化，根据公园自己的特色做出景点。如张家界市，位于湖南省西北部，以其得天独厚的旅游资源闻名天下。以两个保护区张家界和天子山、索溪峪组成的武陵源风景区，区内藏路、桥、洞、湖、瀑于一身，有“扩大的盆景、缩小的仙山”之美称。

（三）注重公园的可持续开发

森林公园在经营中应该遵循可持续开发利用的原则。可持续发展就是遵从现如今居民的想法，而且能够使后代人不会被现在的开发行为受到影响。旅游开发活动的可持续发展性就是可持续发展理论在旅游管理中的应用。旅游的发展追求公平性、可持续性、共同性和需求性的原则，保护人类的旅游资源，由外延型、数量型的发展向内延型、质量型的转变，实现旅游开发的生态效益、社会效益和经济效益。

三、我国森林游憩产业的兴起

我国第一个国家森林公园——张家界国家森林公园的正式命名，标志着森林游憩业作为一项产业已初步形成。我国森林公园建设大致经历了两个阶段：一是起步阶段，以1982年张家界森林公园建成为标志；二是发展阶段，从1991年开始至今。休闲活动是人们对精神方面的追求，人们物质生活的进步促使人们对精神活动的追求。森林游憩是人们离开城市生活、接近自然的主要活动形式，人们已不再满足简单的娱乐、运动等休闲活动，而是向往自然、贴近自然，呼吸新鲜空气，缓解工作压力、增长见识和开阔眼界。因此，森林游憩活动迅速发展。

四、北京市居民森林游憩行为调研分析

(一) 研究方式

通过讨论,项目组初步制定了项目的科研目标,并决定出科研项目的方式和组员分工等重要问题,决定将本次科研项目的实验地点定在北京奥林匹克森林公园,并采用实地发放调查问卷的方式进行调研。针对近年来奥林匹克森林公园接待游客量逐年上升的现象,人群结构由单一到复杂多样化,问卷设计覆盖每周到森林公园的次数、人数、出行方式,涉及公园绿化、公园文化等多个问题。

(二) 调研的意义及目的

森林游憩可以提高人们的身体素质,缓解亚健康问题,户外锻炼和游憩活动对个人身心健康以及家庭、社会的稳定有着积极作用。因此,森林游憩作为户外休闲活动的重要形式,也越来越受到城市居民的认可和喜爱,越来越多的人正逐渐加入森林游憩的行列。随着社会的不断发展,消费已经深深地融入了人们的生活中,森林游憩区域作为人流密集的场所,消费行为的发生也是必不可少的。项目组针对不同人群对森林游憩区域的喜爱程度、不同的消费行为之间的区别以及不同人群对森林游憩区域已有设施的满意程度进行了研究。依据研究数据为未来森林游憩区域的发展提出了对策与建议,为城市森林公园的游憩设施建设与完善提供指导与方向。与此同时,本研究也使项目组对森林游憩方面及森林游憩的现状有了更深入的了解。

(三) 结果分析

2016年1月25日至5月31日,项目组在北京奥林匹克森林公园以问卷形式进行了调研,总共发放问卷231份,有效问卷168份。调查问卷以电子方式进行填写,采用统计软件对问卷结果进行分析。问卷的调查结果如下:

参与问卷调查的居民中,性别比例较平衡,青年人占比更高。数据结果较客观,数据更多能反映青年人对森林游憩消费观念的看法。

由图1可知,居民采取的交通方式多种多样,其中步行和公共交通两种方式凭借其便利性受到人们的青睐。周末人们拥有更多可支配的空闲时间,也更愿意选择到森林公园进行休闲娱乐。平时人们通常会选择在17:00以后的闲暇时段去公园逛,经历了一天的忙碌出来散散心,享受傍晚的美景。依据路程的远近,每个人到森林公园游憩停留的时间不同,次数也会不同,大部分居民在森林进行游憩的时间为1~2小时。

由图2可知,大多数人会选择同家人、同学或独自一人到森林公园进行游

憩，部分人会陪同同事或恋人到公园进行游玩。

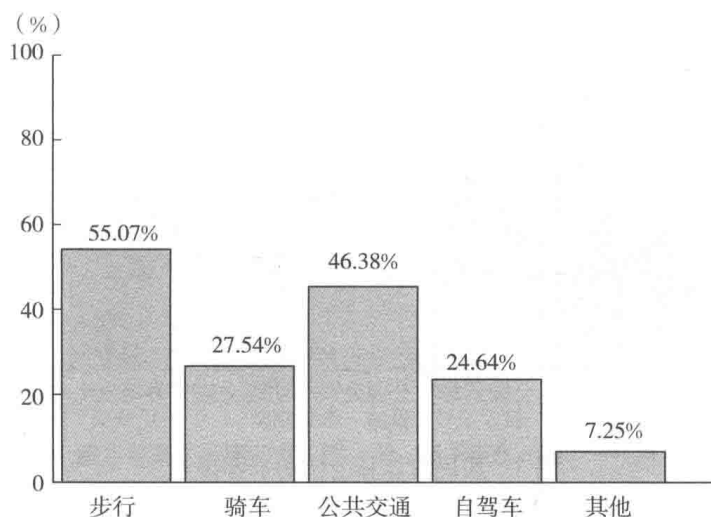


图1 居民前往森林公园的交通方式

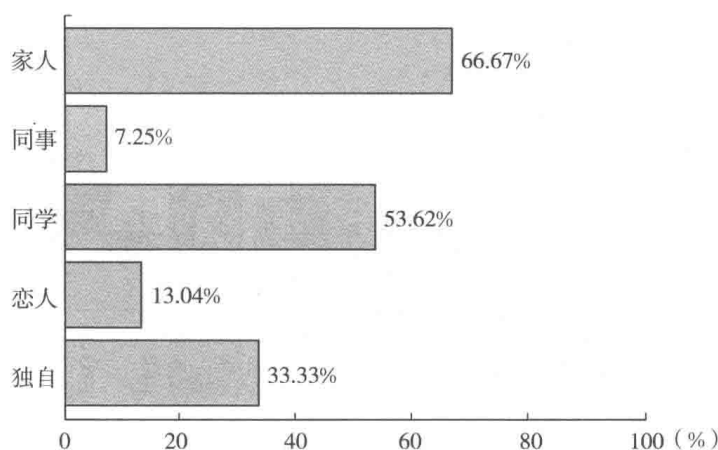


图2 居民前往森林公园的同行对象

由图3可知，影响居民选择游憩地的因素很多，而其中交通距离、公园景观以及环境卫生这3个因素最受到人们的重视。

由图4可知，人们选择到森林公园游玩的原因多种多样，但感受自然景观的和谐宁静、休息放松以及锻炼身体是人们选择森林游憩的最主要原因。

由图5可知，除生态绿化外，居民对目前森林公园提供的服务设施满意程度大多为一般。可见，森林公园提供服务设施的水平还有待提高。

森林公园目前需要在很多方面进行改进，由图6可知，居民认为环境卫生水平和基础设施这两个方面最应该改进，其次人们希望森林公园可以突出文化特色。

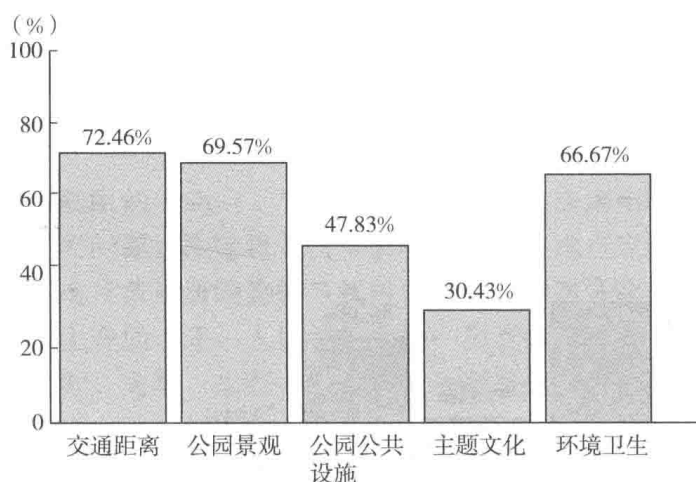


图3 居民对森林公园的选择因素

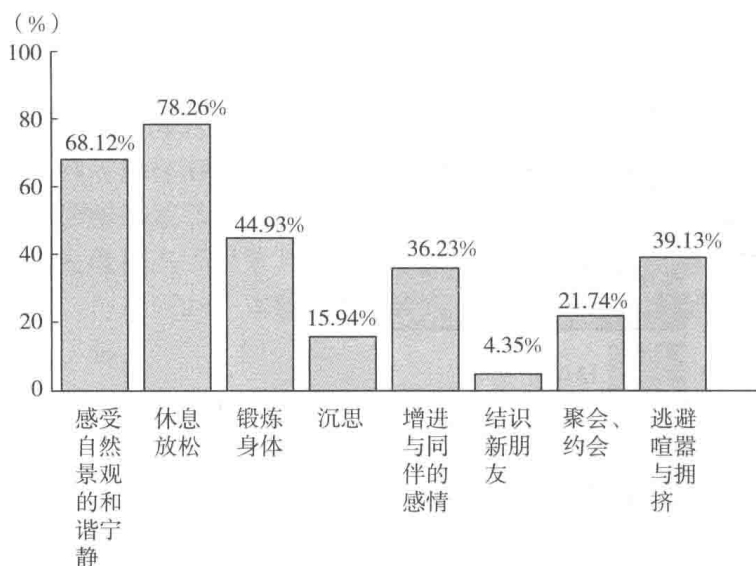


图4 居民到森林公园游憩的目的

通过对在奥林匹克森林公园进行休憩活动的部分游客进行的短暂调查，了解到被调查者中有 78% 的人距离公园较近，他们来这里游憩的理由是因为上班期间压力大、工作忙、森林游憩成本低、距离近、在自然中能放松，在他们中有 50% 的人是 2 小时内离开的；另外，有 20% 的被调查人群距离公园较远，需要超过 1 小时路程的交通抵达，他们来到公园游憩的原因主要是陪伴家人、友人等有计划地游玩，游玩时间超过 3 小时；此外，2% 的人来到公园的原因是被迫的，如由于家人督促其锻炼身体等原因来到公园。项目组在不同时间段分别进行了调研，17:00 之前游客游玩比例老人占 20%，小孩占 25%，青壮年占 55%；之后

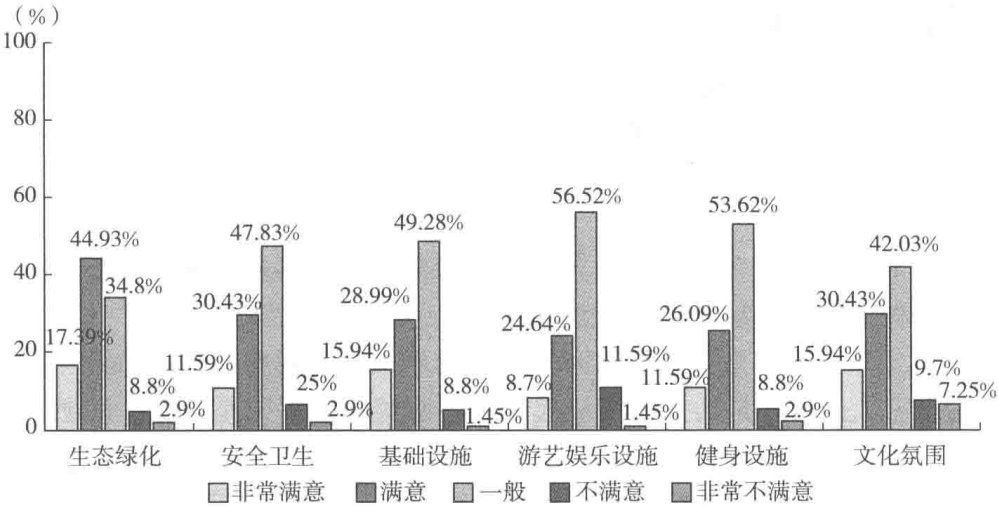


图5 居民对森林公园服务设施的满意度

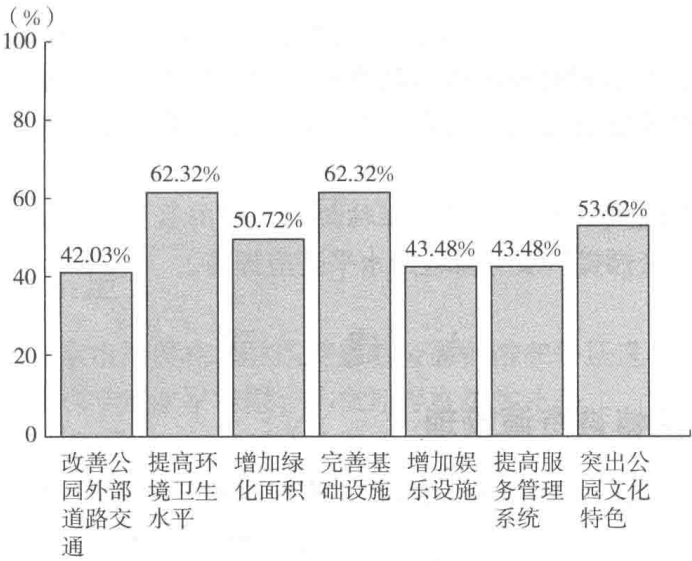


图6 居民认为森林公园需改进的方面

游客游玩比例老人占 56%，小孩占 20%，青壮年占 24%。从变化数据可知，一天由于时间段不同，游客比例也会随之变化，白天以青壮年为主，晚上以中老年人为主。项目组也通过调查对变化原因进行了分析：白天游客以欣赏森林公园景色为目的，以游玩观赏、户外休息散心为主，所以青壮年居多，他们带着家人、朋友来公园聚会、野餐；晚上游客多以锻炼身体、跳舞等活动为主，所以中老年人居多。

通过调查，项目组了解到 65.22% 的游客在森林公园花费金额不足 15 元。可以看出，森林公园消费成本低。但是，根据采访询问，大部分的游客认为如果

森林公园提供餐饮等服务设施,他们也会合理消费。因此,森林公园存在潜在的巨大消费市场。不过,森林公园作为公益性而非经济型效益主导的产业,要在消费合理情况下挖掘产业链。

五、结 论

1. 森林游憩正在逐渐成为北京市居民休闲游玩的一种方式,并受到大众的喜爱,森林游憩行业发展前景广阔,存在巨大的消费潜力市场。

2. 北京市居民一般选择空闲时间充沛的周末到森林公园进行游玩,其游玩方式为全家人出游或是约上朋友一起出游,游憩绝大多数是自费,游憩主动性较强。

3. 居民游憩的主要目的是观光游乐、观赏自然景观、自我放松和健身等,人们接受森林游憩的理由正在向多样化发展。

4. 交通距离和环境卫生是影响居民选择游憩地点的重要考虑因素。可见,交通和环境卫生的改善对森林游憩产业发展起着重要的影响作用。

5. 目前,游客在森林公园内的消费水平相对来说还比较低。这可能与森林公园提供的消费环境有着较大关系。可见,游憩行业的消费项目还应向多样化发展。

6. 除生态绿化外,居民对目前森林公园提供的服务设施满意程度大多为一般。可见,森林公园提供服务设施的水平还应提高。

六、建 议

(一) 重视植被资源管理

调查显示,居民对森林公园目前的生态绿化水平较满意,而生态绿化正是森林公园的优势所在,良好的自然资源是森林游憩区域持续发展的基础。因此,游憩产业今后应该营造良好的环境建设,提高管理能力,优化对游客的服务。

(二) 建设基础健身设施

城市环境的污染日益严重,对市民的身体健造成了一定程度的损害。因此,健身越来越受到人们的追捧。相较于空气沉闷的健身房,森林公园有着得天独厚的环境优势,健康的有氧运动更能使居民达到锻炼身体的目的。所以,森林游憩产业可以因地制宜,建设更多能满足居民健身需求的区域,以此吸引游客的到来。

（三）改善交通条件，重视游憩区域环境卫生管理

目前，交通距离和环境卫生依然是影响居民选择游憩地点的重要考虑因素。因此，交通的改善和环境卫生的管理对游憩区域的吸引力起着重要作用。

（四）提高综合服务水平

提高综合服务水平，建设良好多样的服务区域，增加游憩区域和配套服务设施（如超市），让人们在游得更舒适、更尽兴的同时增加游憩区域的收入。着重地方特色发展，同当地特色相结合，提高综合服务水平。

（五）加强基础设施建设

森林公园目前需要在很多方面的建设进行改进，调查显示，居民对环境卫生水平、基础设施、公园文化特色等方面有较强烈的改进需求。奥林匹克森林公园地域广阔，是北京市最大的森林游憩场所，游客流量巨大，公园的公共卫生设施应加大投入，如公园内可以提供游人饮水设施，满足游客饮水需求。同时，现今的森林游憩区域相似度太高，特点不鲜明，增强公园文化特色是突出游憩区域特点的一大办法。

七、结 语

（一）研究不足

虽然本文就北京市居民在奥林匹克森林公园的游憩特征进行了认真的分析和研究，但由于时间和学术水平有限，本文还存在很多不足：

一是本文采取实地发放调查问卷的形式进行调研，但由于学术水平有限，在问卷设计方面还存在很多不足，问卷问题涉及不全面，可能会对分析结论产生一定的影响。

二是本文结论来自项目组对受访对象行为的分析，不能完全代表受访者的想法，结论与事实可能存在一定偏差。

三是受调查对象的不确定性以及不认真填写问卷的可能性可能会影响问卷调查结果的准确性，不可避免地会影响研究的结论。

（二）展望

森林游憩目前已成为备受城市居民喜爱的一种休闲方式，虽然我国游憩产业起步较晚并且存在诸多不足，但中国幅员辽阔，拥有着极其丰富的自然景观资源，同时沉积着悠久的历史，包含着世界最大的消费市场。所以，森林游憩

行业发展前景十分广阔，一定能在未来的发展中产生很好的经济效益和社会效益。

主要参考文献

- 陈鑫峰,王雁,1999.森林游憩业发展回顾 [J].世界林业研究 (12).
- 邓颖,2013.长沙市居民城市森林游憩特征研究 [D].长沙:中南林业科技大学.
- 何忠伟,陈艳芬,罗红,2015.低碳经济背景下北京乡村旅游转型升级研究 [M].北京:中国农业出版社.