



Our love to design, art and creative thinking makes it possible to work for various fields such as commercial, graphic and cultural.

脱离千篇一律的模板，
提高网页的形式感和设计感

DALYA

100多个精彩的案例，
从配色方案、版式设计、图标设计
到字体选择的翔实参考



创造具有优质用户
体验的设计方案



三度出版有限公司 编著
深圳高色调文化发展有限公司 策划

脱离千篇一律的模板，
提高网页的形式感和设计感

100多个精彩的案例，
从配色方案、版式设计、图标设计
到字体选择的翔实参考

创造具有优质用户
体验的设计方案

常州大学图书馆
藏书

三度出版有限公司 编著
深圳高色调文化发展有限公司 策划



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

移动万花筒:网页与UI设计/三度出版有限公司编著. — 武汉:华中科技大学出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5680-3322-0

I. ①移… II. ①三… III. ①移动终端—人机界面—程序设计 ②移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 204240 号

移动万花筒：网页与 UI 设计

YIDONG WANHUATONG: WANGYE YU UI SHEJI

三度出版有限公司 编著

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉） 电话：（027）81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编：430223

发行人：阮海洪

责任编辑：尹欣

责任监印：秦英

责任校对：杨睿

装帧设计：三度出版有限公司

策 划：深圳高色调文化发展有限公司

印 刷：深圳市和谐印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：15

字 数：120千字

版 次：2017年9月第1版第1次印刷

定 价：268.00元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

目录

◇ 前言 ◇ 006

by 福阿德·马洛克

◇ 配色方案 ◇

- 012 采访维贾伊·马修斯
- 016 采访吉米·拉赫里亚里索亚
- 020 Lifeblood 设计师事务所
- 022 254sound 创意音频制作工作室
- 024 Canal 电视台连续剧
- 026 OFFF 意大利站
- 028 TOOWAY 手机应用
- 030 Behance HK
- 032 Stadia 艺术平台
- 034 实习招聘网页
- 036 45° 建筑工作室
- 038 Crea 5 设计组合官网
- 040 纳玛尔手工珠宝
- 042 加布丽埃拉·卢比奥官网
- 044 寿司时间
- 046 卑尔根国际艺术节
- 048 马修·加洛维官网
- 050 Programme 作品集模板
- 052 《今天乏味无聊》电子杂志
- 054 & Project 视觉设计工作室
- 058 艺术家在线作品集
- 060 加贝特设计工作室
- 062 苏茜·莱奥
- 064 范思广告官网
- 066 未来牙医诊所
- 068 范妮·阿格尼尔珠宝
- 070 Enjoy 公共美术馆

- 072 维拉·利斯特艺术与政治中心
- 074 蒂特根贸易教育学院
- 076 感受街头魅力——丰田汽车
- 078 戈维特 - 布鲁斯特美术馆
- 080 BBC 广播电台

◇ 网格系统 ◇

- 084 采访伊丽莎白·恩托文
- 088 帕帕波利提斯 & 帕帕波利提斯法律公司
- 090 乔瓦建筑公司
- 092 布鲁士·康纽官网
- 094 巴斯建筑设计事务所
- 096 集装箱艺术家驻地 01
- 098 Uniform 设计工作室官网
- 100 安妮·德格里夫官网
- 102 42 | 54 比利时运动服饰
- 104 Sixpence Store Fighter Microsite 官网
- 106 W&CO 设计工作室官网
- 108 FOLIO.2
- 110 HAY
- 114 Brands&People 品牌机构
- 116 JH.ZANE 服饰
- 120 能源大学
- 122 走进博物馆
- 124 Starlet 化妆学校
- 126 爱丽丝·莫柔官网
- 128 Le Salón 模特事务所
- 130 2014 年北方音乐节

◇ 图标应用 ◇

- 134 采访 Current Haus 设计工作室
- 138 采访 Oddds 设计工作室
- 142 “这是哪里？”导航 App
- 144 吃出来
- 146 行程安排应用
- 148 施蒂里亚数字控股公司
- 150 彼得历险记
- 152 巴别塔——通用语言展览
- 154 劳伦斯·布恩精选
- 156 Sonder 6 跑酷
- 158 街头咖啡馆

◇ 字体设计 ◇

- 162 采访 Sons & Co. 设计工作室
- 166 采访皮埃尔·阮
- 170 邦尼·马尔克设计工作室
- 172 长寿木
- 174 音频响应式实时绘图设计
- 176 House of Borel
- 178 Blacknegative 设计工作室
- 180 小罗伯特·唐尼官方网站
- 182 舍沃容工作室

- 184 何塞·莫拉哈官网
- 186 克里莫夫设计工作室官网
- 188 马瓦·巴里尔官网
- 190 千里之外，发现理想家
- 192 弗莱彻家具
- 194 inty ++ 设计工作室
- 196 ABCo. 咖啡
- 198 KÒNIC THTR—KÒNICLAB
- 200 ECC 灯具
- 202 NuDD x Oddity @ MakerHive
- 204 布鲁克林海军造船厂
- 206 ACME
- 208 佩塔斯器械管理公司
- 210 AD 杂志
- 212 Onirim 制片公司
- 214 小公主
- 216 DNOVA
- 218 帕帕赞珠宝
- 220 高尔文家具
- 222 萨皮耶格斯技术园
- 224 TOKYO TOKYO
- 226 杜海航 2016 个人官网
- 228 音乐故事学校
- 230 Te Oro 音乐艺术中心
- 232 “独立急行”活动

◇ 索引 ◇ 233

◇ 鸣谢 ◇ 240

脱离千篇一律的模板，
提高网页的形式感和设计感

100多个精彩的案例，
从配色方案、版式设计、图标设计
到字体选择的翔实参考

创造具有优质用户
体验的设计方案

三度出版有限公司 编著
深圳高色调文化发展有限公司 策划



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

移动万花筒:网页与UI设计/三度出版有限公司编著.-武汉:华中科技大学出版社,2017.9

ISBN 978-7-5680-3322-0

I.①移… II.①三… III.①移动终端—人机界面—程序设计 ②移动终端—应用程序—程序设计 IV.①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 204240 号

移动万花筒：网页与 UI 设计

YIDONG WANHUATONG: WANGYE YU UI SHEJI

三度出版有限公司 编著

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉） 电话：（027）81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编：430223

发行人：阮海洪

责任编辑：尹欣

责任监印：秦英

责任校对：杨睿

装帧设计：三度出版有限公司

策 划：深圳高色调文化发展有限公司

印 刷：深圳市和谐印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：15

字 数：120千字

版 次：2017年9月第1版第1次印刷

定 价：268.00元



华中出版

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

目录

◇ 前言 ◇ 006

by 福阿德·马洛克

◇ 配色方案 ◇

- 012 采访维贾伊·马修斯
- 016 采访吉米·拉赫里亚里索亚
- 020 Lifeblood 设计师事务所
- 022 254sound 创意音频制作工作室
- 024 Canal 电视台连续剧
- 026 OFFF 意大利站
- 028 TOOWAY 手机应用
- 030 Behance HK
- 032 Stadia 艺术平台
- 034 实习招聘网页
- 036 45° 建筑工作室
- 038 Crea 5 设计组合官网
- 040 纳玛尔手工珠宝
- 042 加布丽埃拉·卢比奥官网
- 044 寿司时间
- 046 卑尔根国际艺术节
- 048 马修·加洛维官网
- 050 Programme 作品集模板
- 052 《今天乏味无聊》电子杂志
- 054 & Project 视觉设计工作室
- 058 艺术家在线作品集
- 060 加贝特设计工作室
- 062 苏茜·莱奥
- 064 范思广告官网
- 066 未来牙医诊所
- 068 范妮·阿格尼尔珠宝
- 070 Enjoy 公共美术馆

- 072 维拉·利斯特艺术与政治中心
- 074 蒂特根贸易教育学院
- 076 感受街头魅力——丰田汽车
- 078 戈维特 - 布鲁斯特美术馆
- 080 BBC 广播电台

◇ 网格系统 ◇

- 084 采访伊丽莎白·恩托文
- 088 帕帕波利提斯 & 帕帕波利提斯法律公司
- 090 乔瓦建筑公司
- 092 布鲁士·康纽官网
- 094 巴斯建筑设计事务所
- 096 集装箱艺术家驻地 01
- 098 Uniform 设计工作室官网
- 100 安妮·德格里夫官网
- 102 42 | 54 比利时运动服饰
- 104 Sixpence Store Fighter Microsite 官网
- 106 W&CO 设计工作室官网
- 108 FOLIO.2
- 110 HAY
- 114 Brands&People 品牌机构
- 116 JH.ZANE 服饰
- 120 能源大学
- 122 走进博物馆
- 124 Starlet 化妆学校
- 126 爱丽丝·莫柔官网
- 128 Le Salón 模特事务所
- 130 2014 年北方音乐节

◇ 图标应用 ◇

- 134 采访 Current Haus 设计工作室
- 138 采访 Oddds 设计工作室
- 142 “这是哪里？”导航 App
- 144 吃出来
- 146 行程安排应用
- 148 施蒂里亚数字控股公司
- 150 彼得历险记
- 152 巴别塔——通用语言展览
- 154 劳伦斯·布恩精选
- 156 Sonder 6 跑酷
- 158 街头咖啡馆

◇ 字体设计 ◇

- 162 采访 Sons & Co. 设计工作室
- 166 采访皮埃尔·阮
- 170 邦尼·马尔克设计工作室
- 172 长寿木
- 174 音频响应式实时绘图设计
- 176 House of Borel
- 178 Blacknegative 设计工作室
- 180 小罗伯特·唐尼官方网站
- 182 舍沃容工作室

- 184 何塞·莫拉哈官网
- 186 克里莫夫设计工作室官网
- 188 马瓦·巴里尔官网
- 190 千里之外，发现理想家
- 192 弗莱彻家具
- 194 inty ++ 设计工作室
- 196 ABCo. 咖啡
- 198 KÒNIC THTR—KÒNICLAB
- 200 ECC 灯具
- 202 NuDD x Oddity @ MakerHive
- 204 布鲁克林海军造船厂
- 206 ACME
- 208 佩塔斯器械管理公司
- 210 AD 杂志
- 212 Onirim 制片公司
- 214 小公主
- 216 DNOVA
- 218 帕帕赞珠宝
- 220 高尔文家具
- 222 萨皮耶格斯技术园
- 224 TOKYO TOKYO
- 226 杜海航 2016 个人官网
- 228 音乐故事学校
- 230 Te Oro 音乐艺术中心
- 232 “独立急行”活动

◇ 索引 ◇ 233

◇ 鸣谢 ◇ 240

游戏开始

福阿德·马洛克 (Fouad Mallouk)

凤凰创意工作室 (Phoenix the Creative Studio) CEO 及创始人

科技的力量仍在不断改变整个地球。过去十年，技术进步改变了我们的生活方式，重塑了人际关系，让我们对未来有了崭新的想象。如今，网民数量已达到 35 亿，这个数字等于 1970 年生活在整个地球的总人数。

商业市场里，各行各业都因技术进步而受到影响。曾经的市场领导者如今要面临互联网上新兴企业的威胁。成熟的行业则不断审视自身。电子商务消灭了中间商，让消费者直接面向企业，同时刺激了购物欲望和实现了用户比如下单。而对消费者而言，这是前所未有的消费时代，他们无需再局限于本地商户。正如《纽约时报》最近的报道：“没有任何一家公司，在这场技术革命中可以独善其身。”企业深知他们必须适应这股潮流，才能保证自身的生存和发展。而在此之前，他们从来没有面临这样大的压力，需要保持他们的愿景，配合消费者的节奏。

设计无所不在，它充斥了我们的生活，让人无法忽视。毫无疑问，网页设计是这股潮流中的弄潮儿，几乎九成的消费者受其影响而选择了某个产品或服务。然而，网页设计并不是一件商品。假如品牌是企业的灵魂，那么网页是它的血肉和声音，它与消费者互动，表现品牌美学。一个品牌的交互设计给人带来的体验无非三种：好的、坏的、丑的。糟糕的网页设计不仅对商业是毁灭性的，而且是一种污染——污染了消费者的灵魂。改变行业需要有放手一搏的勇气。对企业而言，如何满足消费者更为刁钻的口味，使其在市场中脱颖而出，这是最主要的问题。解决的方案是将互动和情感结合，与消费者产生共鸣，为他们留下持久的印象。

作为设计师，不管项目的大小，我们一直致力创造与众不同的体验。跟随潮流非常容易，也很有诱惑力，尤其是一切事物在互联网上都触手可得。然而我们更喜欢不按模板设计，而是全力以赴地进行设计，就像一场押出所有筹码的赌博。风险与回报总是成正比的。是否有某些特定的设计方案，一定会被人认为是好的设计呢？或许有，或许没有。



总之，我相信以下两条设计法则是非常有价值的。第一，内容需要符合一定的逻辑才显得有价值；第二，要想重塑，先要解构。当我在蒙特利尔创立凤凰创意工作室之前，我已经在设计行业工作了 10 多年时间，此前也曾运营过两间设计工作室，这两条法则从那时起，就成了我的创作原则。

当我和凤凰创意工作室的另一位合伙人路易斯·帕奎特（Louis Paquet）掌握了这两条法则，我们马上有种浴火重生的感觉。在凤凰设计工作室成立仅仅 18 个月后，我们大胆的创意和出色的技术就赢得了 15 个重要的设计奖项。我们的成功基于一个灵活的团队，我们根据每个项目的需求而进行及时的调整。我们的每个项目都充分利用了重塑的力量，并根据“永远在线”的网络特质，重新诠释传统的元素，为品牌创造符合交互时代特点的品牌价值。我们从不畏惧挑战行业标准，也不会考虑投机取巧，因为我们要发掘的是有创意的解决方案。最终，我们需要重塑的核心目标是，让品牌和客户之间建立联系，赢得他们的好感，传递品牌信息。

我从《移动万花筒》这本书中找到了很多灵感，它收录了很多相似的案例，从中我们看到设计师和设计工作室为网页设计注入了新鲜的想法和设计理念。创作的灵感就在你我身边，你永远不知道何时何地能发现它，也许是在翻阅这本令人耳目一新的图书时，也许是在浏览网页时，也许只是简单地在上班的路上。每个网页都是一个改变消费者对某个产品或品牌认识的机会，这将引发连锁反应，可以改变您在市场上的地位，甚至一跃成为领导者。

看过这本书之后，希望你们也能把网页模板抛之脑后，用创新的力量、艺术的气息，并有针对性地设计方案，从而打造你崭新的数字化战略！

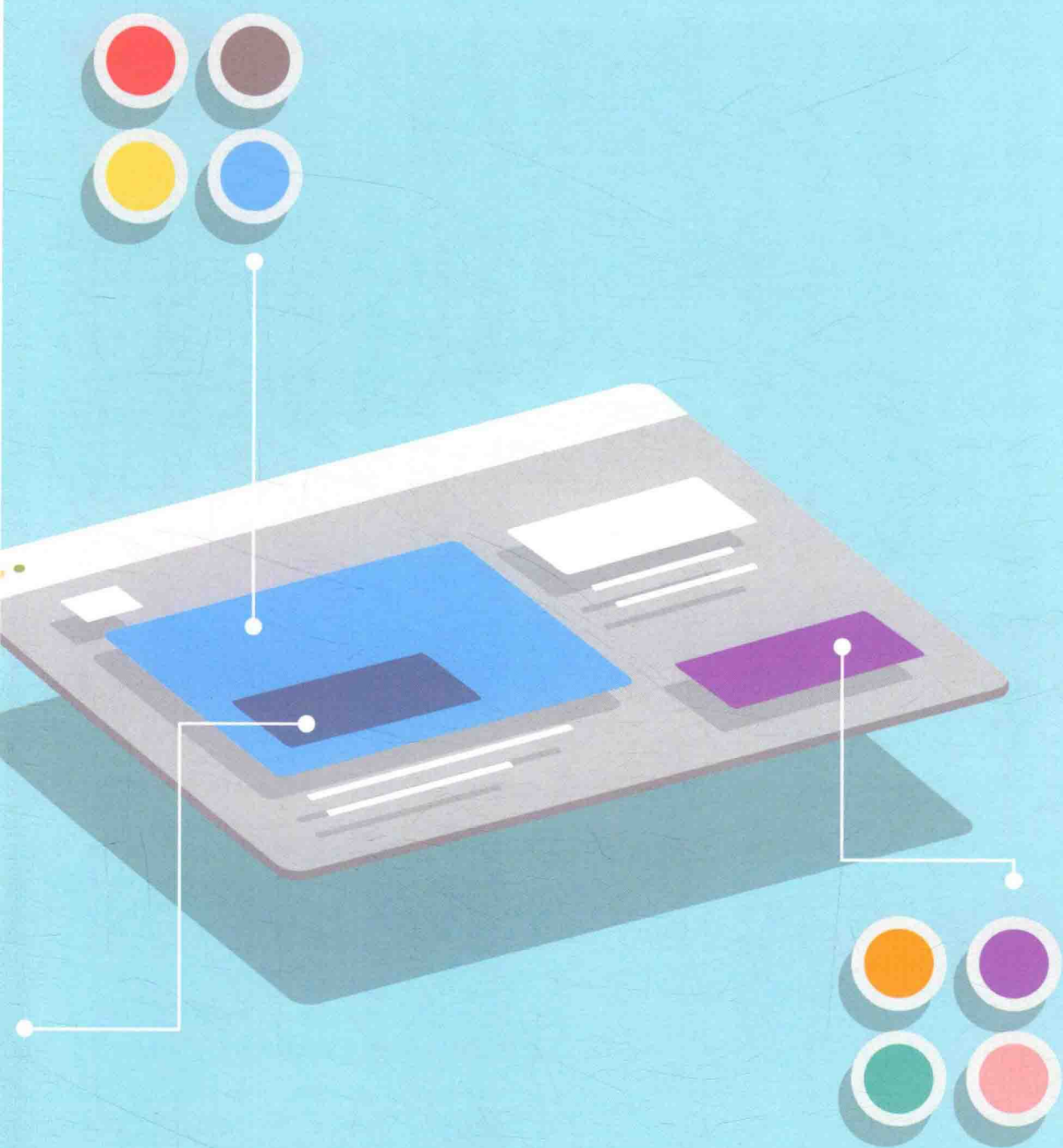
“网页设计是信息传达，我们必须有效、高效地传递信息。
保证可读性是最基本的要求。”

—— 维贾伊·马修斯

Design for Screen — 1

配色方案







◇ 采访 ◇

维贾伊·马修斯

维贾伊·马修斯 (Vijay Mathews) 本科毕业于波士顿大学的美术、平面设计与艺术史专业。如今是纽约 W&CO 设计工作室的主要负责人，专注于数字设计与开发的项目。同时，他是体验平面设计协会 (SEGD) 的思想领袖，也是字体设计指导俱乐部、艺术指导俱乐部和界面设计协会的成员。



◇ Q1 ◇ 可否为我们做一下自我介绍，您是怎么进入到界面设计这个行业的？

大学毕业后我在一家古老的活字印刷店 “Hatch Show Print” 担任平面设计师，后来还分别在 WGBH 电视台和从事导视系统设计的 2-12 设计工作室工作。在此期间，我自己私下已经开始尝试界面设计。两年后，我发现对我来说，界面设计比我的本职工作更有吸引力。所以，我找到了如今的合伙人克里斯·欧阳 (Chris Auyeung) 一起从事网页设计。最初的两年，我们在应用程序设计和开发项目里尝试了各种不同的交互可能性和功能。当时我们唯一的客户就是自己了，所以我们不用担心产品交付或客户的要求，可以尝试所有的可能性。

◇ Q2 ◇ 请介绍一下您的设计过程，是否有些什么特别的流程或技术？

每个项目都是不同的，但是对于已经确定了范围和可交付成果的项目，我们采取一个称作 4D 的流程：探索 (Discovery)、设计 (Design)、开发 (Development)、部署 (Deployment)。在“探索”阶段，我们分析问题，研究潜在用户并确定项目体量。在“设计”

阶段，我们会制作一张包含所有数据的网页索引地图和一张图表，将调研的成果进行可视化设计。在“开发”阶段，我们会将设计的内容应用到实际的页面上。在“部署”阶段，我们会将所有内容放上网页，等其经过测试后就可以启用了。

◇ Q3 ◇ 很多网页看起来很漂亮，但浏览体验并不好。请问您怎么整合大量信息，然后传递给用户？

网页是为特定目的和特定内容而设计的。其中一个设计过程是构思内容策略，以便使用该媒介传递信息。这个过程需要透彻了解所需传递的信息。设计师的作用是使复杂的信息变得简单。

◇ Q4 ◇ 您怎么确定一个网页使用的配色方案，怎样才是一个好的配色方案？

颜色在网页设计中十分重要，这与在其他设计中的重要性是一样的。颜色实用、具有识别性并且可以传递感情。它是一个工具，可以帮助用户解析信息。