

【英】金姆·钱德勒·麦克唐纳 (Kim Chandler McDonald) / 著
张秀珍 / 译

Innovation

How Innovators Think, Act and Change Our World

像创新者一样思考

改变世界的创新大师们

非外借

世界颇具影响力的全球思想领袖网络创建者、扁平化理论先驱 **最新力作**
对几十位世界创新先锋的独家深度采访，全面解析创新大师成功的基因，直击创新的本质

【英】金姆·钱德勒·麦克唐纳 (Kim Chandler McDonald) / 著
张秀珍 / 译

像创新者一样思考

改变世界的创新大师们

常州大学图书馆
藏书章

Innovation

How Innovators Think, Act and Change Our World

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

像创新者一样思考: 改变世界的创新大师们 / (英) 金姆·钱德勒·麦克唐纳著;
张秀珍译. -- 北京: 中国人民大学出版社, 2018.1

书名原文: Innovation: How Innovators Think, Act and Change Our World
ISBN 978-7-300-25092-2

I . ①像… II . ①金… ②张… III . ①企业创新—研究 IV . ① F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 266176 号

像创新者一样思考: 改变世界的创新大师们

[英] 金姆·钱德勒·麦克唐纳 著

张秀珍 译

Xiang Chuangxinzhe Yiyang Sikao: Gaibian Shijie de ChuangXin Dashimen

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

规 格 170mm × 230mm 16 开本

版 次 2018 年 1 月第 1 版

印 张 12.75 插页 1

印 次 2018 年 1 月第 1 次印刷

字 数 166 000

定 价 59.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换



阅读成就思想……

Read to Achieve





前言

谨以此书表达我对创新的殷殷之情；希望宴席离散之时，我们能一起为彼此加油喝彩！

本书主要包含三个核心要素。第一，创新引起文化、社会、经济领域的变革；第二，无论我们是个体、团体还是社会整体，任何形式的创新都与每个人息息相关；第三，创新者理应受到尊重、得到颂扬、荣获美誉。

我将带领各位读者一同环游世界，将各个领域的创新人才一一介绍给大家。这些创新者遍布世界各地，涉及各个行业：商业、技术、工程、教育、政府、社会政策的制定、媒体和医学等。他们大都不按常理出牌，喜欢打破常规，却又总是抢得先机，创造出令人惊叹不已的奇迹。和任何一个团体一样，这些人往往各不相同，所关注的焦点也大相径庭，但依然有些相同特征能把他们大多数人联系在一起。

有时，不管公众乐不乐意听，创新者迫于各种压力不得不坦白一些。他们很勇敢，敢做没人做过或连想都不敢想的事。多数创新者也因此获得掌声，但这并不是他们勇于创新的原因。当多数人满足于现状，悠然散步时，创新者们已经开始奋力奔跑。尽管他们对信仰的执着有时会让我们焦虑不已，但是如果没有了他们对未知世界的执着，我们将会变得越来越孤陋寡闻。他们的创新改变了我们的世界，改善了我们的生活条件。

想象一下，假如迈克尔·法拉第 (Michael Faraday) 没有发现电磁感应现象，或者尼古拉·特斯拉 (Nikola Tesla) 没有发现交流电，我们的生活会怎么样？

没有尼古拉·特斯拉对量子力学的贡献，我们日常生活中的现代电子力学和通信技术都是无法实现的。不过，话说回来，我最喜欢的发明家是西方活字印刷术的发明人约翰内斯·古腾堡（Johannes Gutenberg）。正是因为他的发明，才得以让书籍走进千家万户，才带来宗教、政治、社会等领域翻天覆地的变化。

创新在工业革命时期就有着举足轻重的作用，在未来的影响仍旧不容小觑。如果没有之前发明的蒸汽机和纺织机，那么社会的发展速度不可能这么快。所以，现在的发明对以后的发展也会有非常大的影响。正是这些发明、创新让我们在全球数字经济大背景下能够游刃有余。在此，感谢创新者们，感谢他们带给我们不一样的生活体验。

通过阅读本书，让我们一起探讨究竟是什么让创新者们保持着源源不断的动力，究竟是什么让创新者们有着敏锐的神经，究竟是什么让创新者们不墨守成规。了解这些，可以让我们对未来有个心理预期。

通过我对社会各界人士的采访，艺术家、作家、工程师、企业家、医生、设计师、建筑师、教育家、科学家、商人、银行家、政治家、太空探险家……诸位读者可能会对创新有一个清晰的认识。这些人士关注的焦点大不相同，涵盖微观领域、宏观领域；利益、慈善；富人、穷人；太阳、月亮、地球；帅哥、美女……不一而足。本书不探讨什么对与错，旨在颂扬那些创新者、变革家们。

在阅读本书的过程中，读者们也可以跳出条条框框，大胆地思考。

在每一段采访快结束时，我做了一个“关键词想象力练习”。这个练习能够让读者们闭上眼睛，理一下思绪，在五分钟左右的时间内，看看自己有什么样的灵感和不一般的想法涌现出来。这个练习能让读者们放缓思考的速度，收一收快马扬鞭的思绪，进行深度思考。当然了，练习并没有所谓的对错之分，更不会来个考试，只是想让你静下心来，听从内心的召唤，深度思考这些受访者所分享的内容，以此审视自己在创新的道路上走了多远，对自己、对自己的企业，说得大些，对全世界产生了什么样的影响。

第 1 章 全球数字经济背景下的“我”经济 / 1

随着创新工具的普及，用户对科学技术的使用越来越如鱼得水。在扁平化世界的全球数字经济背景下，“我”经济成为越来越重要的支柱产业。成功的企业都非常清楚，在这种瞬息万变的时代背景下，要想维持商业界的繁荣，要想在全球数字经济中占有一席之地，就要抓住各种创新机会，不断培养创新能力。

第 2 章 关注国家的创新 / 31

没有创新的国家将会被时代抛弃，身陷经济困境无法自拔。一个国家的创新可以从对民众社会福利所作的贡献、是否有足够的物质基础保证人人受教育、协同合作的技术基础设施的使用率、是否意识到某一个创新想法的失败不等同于整个创新理念的失败等方面进行评判。

第3章 扁平化世界领航者 / 69

生意不再是由销售总监发号施令，而是由那些精于创造、维护动态关系的人士，也就是“联结者和合作者”来掌舵，可以称他们为扁平化世界领航者。他们将会靠着创新工具、技术和技能，成功地将生意遍布于扁平化的全球数字经济体系中。

第4章 关心个人健康 / 87

医学创新涉及的领域很多，比如生活质量、个人健康、自我管理及供应成本等。从历史角度来讲，由于医学创新，数以百万计的死亡得以避免。不管是现在还是未来，创新依然是解决医药、健康等方面问题的唯一方法。

第5章 创新型教育 / 109

我们需要的不是重复的教育。世界各地的教育及系统都在发生着变化。全世界的人们都有可能接受更好的教育，特别是线上教育。这将对人们的生活和生计产生持久的影响，同时也对当地、全国及全球的经济产生不同程度的影响。这无疑会改变教育产业。

第6章 万能的媒介 / 129

当今的媒体越来越成为自媒体世界，这种既有深度又有广度的转变，在媒体界呈愈演愈烈之势，那些依靠传统媒体来发展的企业越来越需要引入创新及创新思维，各式各样的媒体也需要明白，在媒介当中，个体是主体核心。

第7章 脚踏实地且不畏失败 / 153

人们对新事物的害怕往往会阻碍创新的发展。人们害怕是因为创新有风险。就这一点而言，一般人并没有什么错，创新的确是有风险的。比起那些司空见惯的事情来，全新事物、从未做过的事物往往风险要大很多，所以人们往往喜欢让自己处在比较舒适的环境。在这种环境当中，人们有足够的自信心，如果失败的话，可以从头再来。没有什么太过于担心的东西。

作者后记 / 191

译者后记 / 193

iinnovation

01

全球数字经济背景下的“我”经济

How Innovators
Think, Act and
Change Our World

当今世界风起云涌、变化万千，我们身处其中难免为之所动。这对于那些有胆识的人来讲是百年一遇的好机会，而对于懦弱的人来讲却是看不到未来的坟墓。商业领域内主要的三大影响力及创新力使得全球范围内的变革势在必行：第一，终端用户翘首以待，随着用户的期待值越来越高，在“我”经济（me-conomy）中，个体创新越来越强调“我”的重要性；第二，终端用户越来越意识到数据的重要性，也越来越明白他们有权掌握数据并对之进行处置；第三，在全球数字经济和“我”经济背景下，可移动的、快速的商业模式正在将扁平化世界囊括其中。

在这一时代背景下，人们最容易犯的且不可饶恕的错误主要有：认为这种商业模式和往常一样，仍然是换汤不换药；认为西方世界仍然是主导力量。尽管如此，无论在地理位置还是规模上，各种各样的机会和市场潜力依然会大幅增加。世界人口最多的地方，即“主体世界”的人们不再是只会上网的消费者，他们开始成为开拓市场的竞争者。这种形势让每个人都摩拳擦掌，跃跃欲试。基于以上情况，让我们更具体地看一下这些创新问题。

15世纪后期，古腾堡出版社异军突起，进行了一场声势浩大的社会变革。那个时代各方面的专家、技术人才很少，几乎与社会隔绝，人们无法通过他们获取知识。古腾堡出版社通过出版将知识大众化，从而让我们对知识经济有了些许认识。

现在，另一“古腾堡式”变革性的创新已经到来，那就是变革性技术和授权终端用户。这一有别于以往的创新，在很多方面，特别是强调注意力、信息或数字经济的所有权方面，往往发挥着重要作用，并且是“我”经济和“我”经济学的基础支柱。从另一方面来讲，这一创新也将个体置于全球数字经济中的核心位置。

新型的全球数字经济不仅仅是在 Twitter 这种社交平台上发布信息，在 Facebook 这种信息交流平台上查阅用户数据。这些平台还谈不上变革，它们只是“我”经济学的演变中必须迈出的一步。这些平台缺乏深度和广度，无法满足以知识为核心力量的全球数字经济的新型要求。商家想要发展壮大，而不是原地踏步，就需要相互之间的合作，也就是有选择地分享知识和数据。毋庸置疑的是，数据本身就具有价值并蕴藏商机。商家需要的是能让微观和宏观领域的配合和合作更为安全的平台。这样，雇员、供应商、渠道合作伙伴、消费者或者顾客就能用相对灵活的方式进行交易和挣钱，而在以前，这是不可想象的。

在全球数字经济，抑或是“我”经济时代背景下，成功的企业都非常清楚，它们不仅要在社交网络平台一展身手，还要具备不断创新的能力，维持现有商业界的繁荣。商业界无论在社交平台的发展还是在自身的成长中都起着举足轻重的作用。商业模式和商业界必须不断发展才能在授权终端用户时代占有一席之地。

一直以来，终端用户都在关注与他们相关的东西，这种关注也将会一直持续下去。如今，促销活动的重要性大不如以前，很多人对此类活动往往充耳不闻。新的创新模式，像语义网（Semantic Web）^①、Web 3.0 以及社交媒体开始初露锋芒。但是仅有这些创新模式还不够，只有当它们被人们有效使用时，才能使企业表现出民主的、整体的、市场化的双边关系。这种双边关系往往包含了消费者和终端用户所看重的商业行为。这些行为往往更为物质化、目标明确化，并可以为消费者提供个性化的服务。消费者会要求一定的话语权以及能满足个人需要的定制化需求。由于双方力量的不均衡，企业往往会准备一些应变之策，这样做也会有效地加强和扩大它们的业务与商业界

^① 语义网是对未来网络的一个设想，现在与 Web 3.0 这一概念结合在一起，作为 3.0 网络时代的特征之一。简单地说，语义网是一种智能网络，它不但能够理解词语和概念，而且还能够理解它们之间的逻辑关系，可以使交流变得更有效率 and 价值。它的核心是：通过给万维网上的文档（如：标准通用标记语言下的一个应用 HTML）添加能够被计算机所理解的语义“元数据”（Metadata），从而使整个互联网成为一个通用的信息交换媒介。——译者注

及用户之间的关系。

这种新型关系有很多优点，远远不是销售数据所能表现出来的。这种有效的关系也涉及投资回报率（Return On Investment, ROI）的变化。当然这里的ROI不再是“投资回报率”。在“我”经济背景下，ROI代表着“参与回报率”（Return On Involvement）。谨慎使用诸如语义网、Web 3.0和社交媒体这样的创新工具，将会使各方关系和谐，也能激发创造新一轮的创新模式。这些创新工具不仅仅为企业之间相互学习、企业了解用户提供一个平台，而且能使企业创造高效、高体会、高价值的网络模式，这将会为用户参与奠定基础。这些创新工具也可以授权用户对信息（特别是自己的信息）进行甄别、完善、定义、分享、控制和匹配。

如今很多企业，有些甚至是明目张胆地以借之名使用用户数据，并从中获利。依我看，这就像让一个人进入你家，在抽屉里乱翻一气，偷看你的日记，看看你喜欢什么，不喜欢什么，然后投你所好，将你所喜欢的东西卖给你。对很多公司来说，它们的商业模式就是这种“借”的模式。随着全球数字经济和“我”经济的不断发展，我倒觉得这种情况不会持续很久。

过不了多久，用户就会明白，数据对他们而言就是知识产权。在权威创新工具的保护下，他们可以自己决定何时何地与他人共享信息。所有这一切将会沉重打击那些钓鱼网站以及网络掠夺、网络欺凌和身份盗窃行为。数据和知识都很宝贵，都可能成为货币单位，都可能市场上进行流通。不难想象，目前依靠“借”来生存的企业模式，在政治或者“我”经济下产生的具有商业头脑的用户的裹挟下，会被迫分出一部分它们通过数据得来的利润。

随着创新工具的普及，用户对科学技术的使用越来越如鱼得水。在扁平化世界的全球数字经济背景下，“我”经济成为越来越重要的支柱产业。就这一点而言，不仅仅是“数据借手”开始重新思考它们的商业模式，更多的人也开始思考起来。通过调整、重新设计、去粗取精等过程，传统的商业模式已经发生了翻天覆地的变化。在网上活动不仅是常态，更是必须的。

手机、网络市场在国民经济和就业中变得越来越重要。由此带来的变化也不可估量。二流公司自身的竞争优势已经消失。新的变革性技术更加大众化，可以实现人人全胜，人人上网。

当然，新的全球数字经济和市场远远不只电子商务这么简单。虽然电子商务具有现实世界当中传统商店的作用，但是电子商务并非全新的思考模式。基于各种情况考虑，它并不会成为全球数字经济中的支柱产业。现实世界的存在并不是为了迎合网络交易。如果需要什么来证明的话，在全球数字经济大背景下的“我”经济和越来越趋于扁平化的世界中，远程工作及远程工作者受到越来越多的认可和信任就是一个活生生的例子。从一般雇员到高管甚至到更高层的管理者，这些改变给他们带来了很大的冲击力。事实上，多年来，人们习惯将工作带回去在自己的设备上完成。在全球数字经济和“我”经济中，移动公司或具有创意的公司并没有阻止这种行为，一般而言，私人企业都欢迎这种方式。

但现有的维护企业安全的方法并不允许这样做。然而数月前的变革性技术可以使现有的法律系统和能力发生改变，允许各种规模的企业在全球数字经济背景下的“我”经济中随意行动。大量的机会来了，它们可以增加用户的黏合度、满意度，更重要的是可以使各方都从中获利。

在移动技术领域，由于创新技术的出现，使用新技术的人的数量在不断增长。在撰写本书时，全球有60多亿手机用户，其中有50亿在主体世界。目前，手机可以当钱包用、可以看地图、可以用来比较价钱，可以用来招聘雇员、洽谈商务、与合资企业合作。智能手机和平板电脑将成为新兴企业发展的不二法宝。

商业世界越来越扁平化，区域、时区观念也就越来越淡。主体世界越来越依靠网络，它们会将这些工具内在的敏捷性和移动性看得非常重要。大量传统的跨国公司与小型的新兴企业跨国公司展开竞争。全球各个地方的公司都对网络技术、社交媒体表示欢迎。就这点而言，它们旗鼓相当。总的来讲，创新技术，诸如社交媒体、Web 3.0、语义网已经对世界格局产生了影响。在

全球数字经济大背景下的“我”经济时代中，竞争越来越激烈，成本也越来越成为一个不容忽视的核心因素，具有创新思维的企业将不遗余力地去沿着这条路走下去。

综上所述，商业人士不能再简单地认为什么也不做是最好的选择，这肯定不行。我们所处的时代瞬息万变，企业家需要抓住各种创新机会才能不断发展。在这种情况下，眼睁睁看着赚钱的机会白白溜走是非常不明智的行为。你不利用机会，别人就会利用。终端用户对于自己是否能很好地适应移动领域、是否能快速反应并不十分肯定，如果企业并不能很好地与这些用户进行有效的互动，很可能在全球数字经济或“我”经济中丢失阵地。

本书接下来的内容是对全球范围内的创新者和思想领袖进行的采访。每个人都对各自的成功进行了解读，对随机会而来的内在潜力和陷阱进行了分析。

Innovation

How Innovators Think,
Act and Change
Our World

创新之言

迈克尔·麦克唐纳 (Michael McDonld)，KimmiC 联合创始人、首席技



术官。20 世纪 90 年代以来，在商业战略发展方向上，IT 行业一直无法实现简洁的商业模式，变得越来越官僚化，如同深不可测的象牙塔一样，让人望而却步。当今世界发展瞬息万变，数十亿企业都想在新型全球数字经济背景下一显身手，这也意味着我们面临着新的挑战 and 机遇，现有的 IT 系统和方法完全无法迎接它们。Facebook 和

Twitter 可以掌控长期用户的事实表明，20 世纪 80 年代的商业理念远远不能适应新时代下的需求。

眼下的问题是如何在全球数字经济背景下授予终端用户更多的权利。最省事的解决方法往往是问题的症结所在，那就是让人讨厌的手机软件 (App)。为什么这样说呢？因为它们建立了一套看世界的抽象观念，并对其进行全方面的控制，而且几乎每个 App 建立的观念都大不相同。App 供应商控制它们所建立的抽象世界，控制它们隐藏的数据，而这对于任何真正想要涉入的公司来说都是灭顶之灾。

全球范围内的企业可能都会问一个并不难回答的问题：云技术很简单，我可以在手机或平板电脑上使用它，为什么 IT 技术不能和云技术一样呢？这个问题问得非常好。对于终端用户来说，所有的一切都应该可以在其手机或者定制设备上使用，并且应该非常简单，想什么时候用都可以，但对于那些对世界有不一样看法的营销人员来说，