

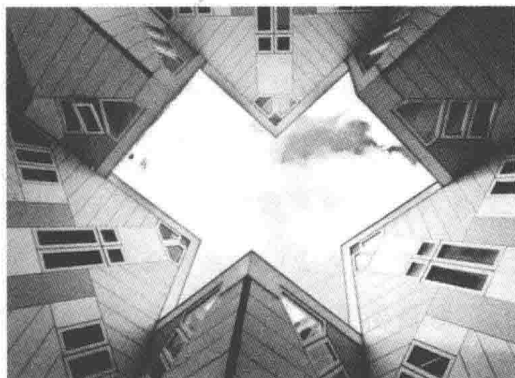
建筑幸福学

杨振昆 著



云南出版集团
云南人民出版社

建筑幸福学



云南出版集团



云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑幸福学 / 杨振昆著. — 昆明 : 云南人民出版社, 2017. 8

ISBN 978-7-222-12804-0

I. ①建… II. ①杨… III. ①建筑学—研究 IV. ①TU-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第023305号

责任编辑: 刘 焰

装帧设计: 孙晓丹

责任校对: 陈春梅

责任印制: 洪中丽

JIANZHU XINGFU XUE

建筑幸福学

杨振昆 著

出版 云南出版集团 云南人民出版社

发行 云南人民出版社

社址 昆明市环城西路609号

邮编 650034

网址 www.ynpph.com.cn

E-mail ynrms@sina.com

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 15

字数 180千

版次 2017年8月第1版第1次印刷

印刷 中国石化集团滇黔桂石油勘探局昆明印刷厂

书号 ISBN 978-7-222-12804-0

定价 38.00元

如需购买图书、反馈意见, 请与我社联系

总编室: 0871-64109126 发行部: 0871-64108507 审校部: 0871-64164626 印制部: 0871-64191534

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



云南人民出版社微信公众号

序 一

浙江城市建筑集团董事长 林韵强

建筑幸福学是一个开拓性的课题。在我的视线范围内，还没有一部这样的书。但在我的意识深处，却是一个长期思考的问题。我从事建筑近20年，常常想我们在国内外完成了上百个项目，在几十年，甚至上百年后，人们会怎样评价它。

作为建筑施工的行业，通常是按图施工，没有更多的回旋余地。当我们使一幢幢凝结着心血和汗水的不同功能的建筑物矗立在大地上时，除了兴奋和喜悦之外，我会扪心自问，虽然我们千方百计保证了建筑质量，但被分割了的城市空间、有限的活动环境、稀缺的绿化植物、缺少文化的硬件拼图，究竟会给人们带来什么样的心理感受……

因此，我感到把建筑与幸福联起来思考是十分必要的。什么样的建筑能给人以幸福，什么样的建筑能给人以美感，什么样的建筑能作为一种历史文化的载体，什么样的建筑能够成为一种凝固的音乐，什么样的建筑能体现开发商和建筑者的道德感。我想到幸福在房地产和建筑领域的实现，除了硬件方面，建构消费者的宜居房屋外，还应该考虑软件方面怎么样实现一个“以人为本、和谐相生”的整体氛围。

幸福感是愉悦感、满足感和价值感的统一。建筑企业要给消费者以幸福感，无疑要从这些方面去努力。虽然这是一个系统工程，但只要从政府选项、设计方和开发商共同把关、建筑方保证质量，就可以使建筑成为幸福的建筑。

建筑行业，有一个价值观的问题。我们以“筑百年城建、创

世纪品牌”为集团的核心价值观，就是要在企业的一切行为中，把品牌的塑造当成企业的生命，像爱护眼球一样爱护企业的品牌，不能容许任何有损品牌的行为存在；就是要防止和摈弃一切短期行为，使每一个项目都经得起历史的检验，成为品牌的丰碑；就是要让企业和每一位员工的行为都能产生好的社会影响，在历史的进程中留下鲜明的印迹，用一个个坚实的脚印走向未来。

在“筑百年城建、创世纪品牌”的核心价值观指导下，我们追求的境界就是“凝固音乐、见证历史”；我们的企业精神就是“永不满足、建造精品、领先行业、立足世界”；我们的使命就是“建设人们美好生活，建铸城市恒久价值”；我们的发展战略就会真正做到“以确保质量求生存，以确保安全求信誉，以控制成本求效益，以品牌塑造求发展”；我们就会承担“回报社会、造福人类”的社会责任；我们就会有“只有员工的成功才有企业的成功，企业的未来是全体员工共同的未来”的共识，同心同德去争取更灿烂的未来。

我们的实践使我们在建筑与幸福的关系上有了较深的体验，但对建筑幸福的探讨要从理论上建立一个有说服力的体系，成为各相关方的共识，成为社会的共识，这应该说是一个极其重要的工作，这是一个开创性的工作，也是一个艰巨的任务。习近平主席提出的“中国梦”就是要实现“民族振兴、国家富强、社会和谐、人民幸福”的目标，我就倍感“为幸福建造”的宗旨的重要性。为了实现这个宗旨必须从理论上和实践上做进一步的探讨。

云南大学杨振昆教授是我尊敬的专家，更重要的是杨教授在几年前为我们企业做过企业文化系统构建，对我们企业的理念和实践有深入的了解。他在企业文化建设中特别强调，优秀的企业一定是能对社会做出贡献，并且给员工和客户带来幸福感的企业。他对于幸福有长时间的研究，有丰硕的成果；对建筑行业的发展

有深入的思考和亲身的体验。这两者的结合，一定会产生关于建筑幸福两者结合的有说服力的著作。他说正在写一本《建筑幸福学》的著作，我对这部书充满期待。

我相信杨教授能够写好这本书的原因，不仅仅是因为他是中文系的教授，先后出版近二十本书，有极强的写作能力和洞察力，而且也是因为他是一位成功的企业家。他曾经在香港上市公司任董事长，也曾经出任过多家房地产公司的顾问。他有很多荣誉称号，诸如“中国十大传媒策划专家”“中国杰出广告人”“推动中国户外广告发展的功勋人物”“中国民营科技企业家”。并且他在云南大学也是一位优秀的教授，他曾经获得学校颁发的“教育功勋奖”。这些经历足以使他以丰富的社会经验和对行业的洞察体验写好这本书。

这部书稿交到我的手上时，我觉得眼前一亮，感到这本书的分量。其中的许多内容都是我们长期的实践需要总结的经验。这本书无疑是一部开创性的著作。作者从建筑的技术、质量，开发商和建筑商的道德，房屋建筑给消费者的审美感觉、文化内涵和心理体验方面就建筑和幸福的关系进行了全面的阐述。可以说建构了一个“建筑幸福学”的完整体系。

“建筑幸福学”把我们的感觉和实践提升到一个理性的高度。建筑幸福的自觉和认知，会引领建筑业从同质化、西方化、浮华化以及实用主义、唯利是图、短期效应的误区中走出来；建筑幸福的自觉和认知，会导致政府和社会对城市公共建筑与房地产规划的审批和监管更具科学化；建筑幸福的自觉和认知，会使建造者和使用者更加和谐；建筑幸福的自觉和认知是建筑人性化的必须，是实现人民幸福的保证。

本书无疑对于房地产开发和建筑行业具有开拓价值和指导意义的。相信这本书不仅能够对这一研究领域起到抛砖引玉的作用，

而且对建筑幸福的实现提供有针对性的实操方法。

谢谢杨教授在古稀之年从董事长的职位上退下来，仍然笔耕不辍，相信他的努力一定会得到社会各方面的认可。

序 二

中国企业家思想研究会主席 佳达利房地产集团董事长 李留存

我经营房地产二十来年，尝过了其中的酸甜苦辣、艰辛困苦，也享受过成功的喜悦。当我从开始为盈利搞地产转变到以“为幸福建造”为宗旨的时候，常常在思考什么样的房屋建筑才能实现幸福的目标。

我想到幸福在房地产和建筑领域的实现，除了硬件方面建构消费者的宜居房屋外，还应该考虑软件方面怎么样实现一个“以人为本、和谐相生”的环境氛围。因此，我提出了在交房、客户入住以后，建构幸福社区、和谐社区的设想。

这是一项开创性的工作，也是一个艰巨的任务。习近平主席提出的“中国梦”就是要实现“民族振兴、国家富强、社会和谐、人民幸福”的目标，我就倍感“为幸福建造”的宗旨的重要性。为了实现这个宗旨必须从理论上和实践上做进一步的探讨。

云南大学杨振昆教授是我多年的挚友，他对于幸福有长时间的研究，我曾经支持他出版了关于幸福的第一本著作《幸福营造》。随后他又出版了《学会选择、学会放弃》《女人幸福学》《女人幸福锦囊》等多部专著。我认为幸福的传播要靠大家共同努力。我曾在自己开发的小区开设幸福课堂。我请了杨教授和于丹为我们企业员工和客户讲幸福课程。他的课受到了大家一致的赞誉和欢迎。正因为我对幸福的追求，我把正在开发的社区叫作“别样幸福城”。力图给客户和社会有不同于一般房地产的幸福感受。

杨教授在全国许多单位和高校讲过多个关于幸福的课程。但建筑幸福学却是一个从没有人进入的研究领域，其难度可以想象。

但是他认为正是没有人进入，研究才更有价值。他知难而上，终于完成了这样一部有分量的著作。

我相信杨教授能够写好这本书的原因，不仅仅是因为他是中文系的教授，先后出版近二十本书，有极强的写作能力和洞察力，而且也因为他是一位成功的企业家。他曾经在香港上市公司任董事长，也曾经出任过多家房地产公司的顾问。由于他十七年“下海”的经历，被评为“中国十大传媒策划专家”“中国杰出广告人”“推动中国户外广告发展的功勋人物”“中国民营科技优秀企业家”。这些经历足以使他以丰富的社会经验和对行业的洞察力及人生体验写好这本书。

我作为中国企业家思想研究会的主席，也力图在房地产行业里提供可以借鉴的理论和实践。这本书无疑是一部开创性的著作，作者从建筑的技术质量保证，开发商和建筑商的道德，房屋建筑给消费者的审美感觉、文化表述和心理感受方面就建筑和幸福的关系进行了全面的阐述。可以说建构了一个“建筑幸福学”的完整体系。或许在写作中还有一些不尽如人意的地方，但是对于房地产开发和建筑行业应该是有开拓价值和指导意义的。对于消费者也是有极大价值的，他们可以从中对比分析购房的意向和体会考察居住、参观建筑的幸福感。相信这本书不仅能够对这一研究领域起到抛砖引玉的作用，而且对建筑幸福的实现提供有针对性的实操方法。

杨教授身兼学者、教授、作家、企业家、广告人等多重身份，这使他有宏阔的视野和广博的知识。相信这本书也像他其他有关幸福学的书一样，会收到很好的效果，产生广泛的影响。相信他的努力一定会得到社会各方面的认可。

· 目录

引 言	(1)
--------	-----

第一章 建筑的技术主导	(3)
----------------	-----

第一节 建筑的历史演进	(4)
----------------	-----

第二节 建筑技术理念	(5)
---------------	-----

第三节 绿色建筑	(18)
-------------	------

第二章 建筑的道德表征	(39)
----------------	------

第一节 建筑道德综述	(40)
---------------	------

第二节 诚信：建筑道德的核心	(46)
-------------------	------

第三节 房地产商道德表征的追求目标	(66)
----------------------	------

第三章 建筑的审美视觉	(81)
----------------	------

第一节 建筑审美总述	(82)
---------------	------

第二节	建筑的审美特征体现·····	(84)
第三节	建筑造型与空间审美·····	(94)
第四节	建筑的审美情感体验·····	(100)
第五节	建筑光影与意境美·····	(114)
第六节	光影创造空间意境·····	(116)
第七节	建筑色彩审美·····	(120)

第四章 建筑幸福的心理感受·····(135)

第一节	建筑的物质保障与幸福感·····	(137)
第二节	建筑空间的舒适与幸福感·····	(142)
第三节	愉悦的心情与建筑幸福感·····	(157)
第四节	建筑的价值与幸福感·····	(158)

第五章 建筑的文化诉说·····(173)

第一节	建筑与文化·····	(174)
第二节	建筑的文化内蕴·····	(193)
第三节	建筑风水文化·····	(203)
第四节	当代中国建筑的文化追求·····	(215)

后 记·····(225)

· 引 言

幸福成了一个热门的词。人们甚至嘲笑 CCTV 在街头采访，问人：“你幸福吗？”对方回答：“我姓曾。”书店里也充斥着关于幸福的书，但当把幸福和建筑联系起来，却显得十分新鲜。

对幸福的认识，虽然不同的人有不同的说法。概括起来有这样几点共识：

幸福是一种心理感受，是快乐感、满足感和价值感的统一；

幸福是一种生活状态，是快乐和意义的结合；

幸福是需要努力经营创造的，而有目标的奋斗过程，会感受到幸福和快乐。

幸福和建筑的联系似乎简单而又复杂。

说简单是因为房子是人们的重度生活必需品，有房子不仅满足了生活的需要，而且是人生价值感的显现，会滋生幸福感。

但拥有住房并不等于拥有幸福。这里排除了住房者的生活和心理状况，仅就住房而言，给人的感受并不一定就是幸福。我看到老人住进儿子买的别墅，却每次为购买生活必需品跑很多的路而痛苦；我看到搬进高楼的人家做梦都在想念那虽然破旧却拥有充足的阳光和活动场地的老宅。

说复杂是因为房子除了满足家居功能外，还会涉及审美、文化、道德、心理及建筑环境、技术、结构等许多层面。人们似乎

感到城市病了。钢筋水泥的森林、同质化的火柴盒一样的大楼、被遮挡了的阳光、狭窄的活动空间、缺少的绿地环境，都给人们喘不过气来的压抑感。

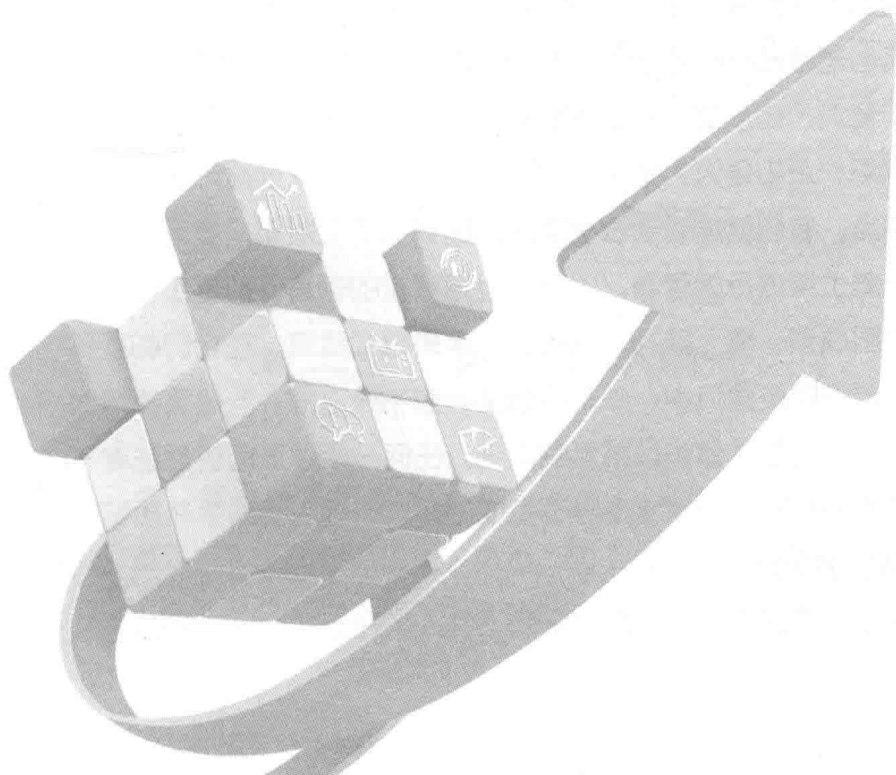
房地产开发商为了使房子能热销，也会在房子的建筑结构、环境绿化方面下功夫，但很少有人对建筑与幸福的关系进行思考，更不要说深入探讨建筑幸福学了。不管怎样，建造给人以幸福感的房子一定会是时代必然的趋势；有建筑幸福学的指导，房地产的开发和销售必然会更加人性化。以建筑幸福学为指导的房地产商必定会脱颖而出，成为时代效仿的榜样。

我选择了这一课题，在进入许多资料和调查研究中，建筑幸福学的结构逐渐明朗了。形成了现在的结构：建筑的技术支撑、建筑的道德表征、建筑的心理需求、建筑的审美视觉、建筑的文化诉说。

这五个方面应该包括了建筑与幸福的各方面的联系。这不是一本建筑知识的书，而是一本创造性的书。它是从人文的角度，从伦理学、心理学、美学、文化学等方面对建筑和幸福的关系的探讨。他不仅为人们解答了建筑给予人幸福感的秘密，而且对于建筑商、房地产商也是一种不可多得的指导。

第一章 建筑的技术主导

建筑技术对一个时代的整体建筑风格影响深刻，任何一段建筑历史都脱离不了技术的痕迹，在技术主导下完成的建筑也是人类对生活质量本身的心理诉求。



第一节 建筑的历史演进

早在公元前1世纪，在著名的罗马工程师马可·维特鲁威所著的《建筑十书》中，就已经建立起了建筑学的一套完善理论与体系。主张在建造房屋时应考虑的基本要素，即“实用、坚固、美观”，这三条法则也成为日后建筑理论框架的基本支撑。要想实现建筑物实用、坚固的功能要求，理所当然，就应该以理性的物质条件做基础，而建筑技术则是实现此物质条件的重要手段。

建筑作为时代的镜子，从古到今、从东方到西方，为普通而平常的人提供了普通而平常的住所，为人们满足心理情感提供空间场所。人需要的标准、功能的标准、情感的标准统统都与牢固的建筑联系在一起。试想一下，如果我们栖息的居所都得不到安全保障的话，何以谈及更高的精神与情感要求。因此，生于技术发达时代的我们，居住在有技术支撑、安全系数高的房屋下，不仅提供给我们享受生活的空间场所，而且一座座牢不可摧的梦之建筑也是诗意栖居的家园，也才会是人们理想的幸福家园。

建筑，自从这一物质形式存在之日起，便无法脱离建筑技术的框架。正如建筑大师密斯·凡德罗所言：“只要撇开浪漫主义的概念，我们就能看到古希腊人在建筑上的创造和古罗马人用砖和混凝土所进行的营造，以及中世纪教堂的营造，都是工程技术的大胆成果。毫无疑问，最初的几座哥特式建筑，在它们的罗马风式样的同类建筑中，必定好像是一些不速之客。”建筑技术对一个时代的整体建筑风格影响深刻，任何一段建筑历史都脱离不了技术的痕迹，在技术主导下完成的建筑也是人类对生活质量本身的心理诉求。

在远古时代，生产力水平低下，人类在无法战胜自然的限制

条件下,开始有限地模仿自然、崇拜自然,逐渐形成“筑巢为居”的地上巢居生活和“凿洞穴居”的地下穴居生活,看似原初的居住模式也是在学习了飞禽走兽的寄居方式下发挥创造的。在新石器时代的浙江余姚河姆渡文化遗址中,已发现有运用简单支撑柱做支撑的半穴居屋顶式房型,到后来屋顶与墙体出现明显的划分,都是随着生产技术的提高对房屋的理性改造。而到了青铜时代,随着青铜技术、夯土技术等一系列生产技术的提高,房屋的构造水平也开始脱离“茅茨土阶”状态。简单的住屋形式已经不能满足统治者的精神需求,为彰显权利与富贵,装饰华丽的宫殿也是在技术可行性的条件下诉说着统治者的权威与形象。

总体来说,无论哪个历史朝代,建筑的结构与构造、形制、用材、尺度等技术问题都是构建房屋时必须要考虑的因素,从最早的《周礼·考工记》到《木经》,再到宋代的《营造法式》、明代的《营造正式》、清代的《工部工程做法则例》,形成了一套完善的营造“法式”“做法”等。由此可见,建筑技术是形成牢固建筑的基本支撑,技术是掌控世界上所有劳工的一种技能,这样,人类的空闲时间和力量将大幅度地增加,运用先进技术创造出更多的财富,故而世界上的人们会更加幸福了。造型艺术的存活也依赖于技术手段,只有经过理性设计与构造的建筑才能实现科学的建筑。最终,人类将创造幸福指数更高的时代。

第二节 建筑技术理念

一、建筑技术的定义

建筑技术是对建筑结构、材料、施工等一系列物质条件的应用,也是满足建筑的功能性与装饰性的物质手段。建筑技术是实

现建筑牢固、安全、性价比高等高质量建筑的基石。它是随着社会的发展、生产力水平的提高、新材料手段的运用而不断改进的。建筑技术必须以符合自然规律为前提条件，这也是实现建筑技术的基本要求。比如建筑结构要满足建筑强度、稳固等力学要求；材料的运用应尊重其自然属性，诸如耐用、防腐蚀、不易老化等特性。同时，建筑技术的目的应服务于人类，服务于社会，为人类的生产生活提供便利与安全。发挥调和人与天地自然的关系，让人类诗意地栖居、幸福地生活、健康地发展。最后，建筑技术本身也包含美学法则，在理性创作的基础上糅合浪漫主义色彩，与人类的精神需求产生共鸣，并影响着人类的情感。

二、建筑技术理念的演进

（一）原始时期

在原始人类学会使用新的建筑材料和建筑技术，脱离了简单的巢居和穴居的生存模式后，逐步开始定居，有了村落的雏形，这时候，人们的审美需求伴随而生，建筑也由单纯的物质形态向物质与精神形态并存的方向转变。如春秋战国时期盛行的高台建筑，在夯土技术和青铜技术成熟的物质条件下，诸侯国的统治者为了政治、军事上的需要，为了贪图享乐、表现皇权的至高无上，借助于高大的土台，建造起层层叠叠的宫殿、楼阁。但是，这一时期的建筑形式单一呆板，审美情趣原始蒙昧，总体上呈现出原始朴素的建筑技术思想。

（二）前工业时期

从古埃及、古希腊、古罗马时期一直延续到工业革命之前这段时期即为前工业时期。此阶段建筑技术的发展始终处于较低水平。在西欧，哥特式教堂成为中世纪的典范，穹顶、拱券、飞扶壁等一整套布局有序、构思统一、结构完整的集合模式产生了窄而高、纵向深远、直入云霄的空间感，这与当时中世纪宣扬的君