



人民日报
主题读本

党的十九大重点主题图书



不忘初心
牢记使命

非公 党建工作

宝典

国福◎著

人民日报出版社

非公
党建工作
宝典

国福◎著

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

非公党建工作宝典 / 国福著. -- 北京: 人民日报出版社, 2017.4 (2017.11重印)
ISBN 978-7-5115-4674-6

I. ①非… II. ①国… III. ①中国共产党—私营企业—党的建设—研究 IV. ①D267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第093412号

书 名: 非公党建工作宝典
编 者: 国福

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 袁兆英
封面设计: 三鼎甲

出版发行: 人民日报出版社
社 址: 北京金台西路2号
邮政编码: 100733
发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510
邮购热线: (010) 65369530 65363527
编辑热线: (010) 65363105
网 址: www.peopledailynews.com
经 销: 新华书店
印 刷: 北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16
字 数: 220千字
印 张: 14.25
印 次: 2017年11月第2版 2017年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-4674-6
定 价: 49.00元

前面的话

红色，是中共党建一个最为重要的色素。红色意味着什么呢？红，是温暖；红，是火热；红，是激情；红，是向上。在黑暗中，人们渴望橘红的灯光；在寒冬里，人们希冀火红的篝火；在黎明前，人们仰望晨曦中的太阳。

在20世纪30年代，当中共遭遇到莫大的困境和危机时，有中共党员就致信毛泽东问：红旗究竟还能打多久？毛泽东充满信心地回答道，星星之火，可以燎原。

时至今日，非公企业及非公企业党建方兴未艾，但还是有很多同志对此信心不足，对非公党建的规律认识不足，对非公党建的意义和价值理解不足。作为一个有20年非公党务工作实际经验的同志，我觉得，很有必要结合自己多年的工作实践和领悟来回答大家一些问题，解除大家一些困惑，转换大家一些思路，打开大家一些视野，以使党在非公企业的工作能够得到健康的发展，以使非公企业发展的更好，也帮助党务工作者们在工作上取得更大的进步。

随着改革开放取得重大的成果，中国人成功地解决了温饱问题。当下，一方面人的物质需求比重开始下降，另一方面人的物质欲望门槛逐步提升，精神和情感需求的比重也明显增大。怎么解决人的精神问题？如何让人的心更鲜红、更温暖？如何给予人更好的人文关怀？从这个方面看，在广大的非公领域，非公党建应该承担着非常伟大的使命。

这本《非公党建工作宝典》就是要承载这样一份责任和使命，就是要始终坚守革命者的希望，就是要一点点集聚社会的正能量，就是要在促进非公经济繁荣的情形下让人的生活更美好，要让社会更美好，要让我们的国家和民族更美好。

在本书的写作过程中，有很多热情的同志都参与了意见，提出了宝贵的看法，在此一并致谢。其中有个叫uou的网友热情地对我说，“董书记，境界高的人毕竟少数，建议写一些众生都能做得到的。”我很赞成这个，一定要注重党的“一般领导”和“个别领导”之区别。一般领导时，一定要特别注意普遍性、一般性和原则性。写书也是一样，大众都看得懂，入心，入脑，能用书中的道

理、原理和方法去上手工作那才是好书。但，这是尤为艰难的一件事情。一方面，我读哲学书多一点，所以，书中哲学性叙述、条条框框等较多，理性强，感性差。自己的病，自己治不了。另一方面，每一个人的智慧都是有限的。每个人都有自己的观点，也都有自己的盲点。所以，尽管我希望对所有读者尽量照顾，可是并不容易做到。在整个成书的过程中，得到了“中国非公企业QQ群”中许多网友的支持，如湖南安福气门的刘书记，还有一些叫不上名字的网友，在此一并对他们的热心表示敬意和感谢。

其实，这是一本写给与非公党建有密切关系的人，包括地方党委两新党建部门的同志，包括在非公企业直接担负党务工作任务的人，甚至可以包括非公企业老板。尤其是一些在两新党建工作中试水的人，他们会存在一些困惑，会面临一些困境。虽然大家工作起点有高有低，但一定会有“没有头绪，觉得不知道怎么弄，弄不下去了”这种情形，可能还有“做了不会做，做了做不好，做了不想继续做”的一部分人。这部分同志看了本书才更有意义。

这本《非公党建工作宝典》，算是定位为中高级教材，不是初级教材吧。但是仍有部分章节专门写业务，这就照顾了正处于最低级的、入门的一些读者。我的创作本意是：让人看了这本书后，能引起一定的思考。一本书，只给答案，不引人深思，我觉得不太应该。看了书，思考了，有体会了，才真算是有帮助。我觉得，非公党建的本身就是很深奥的一项工作。如果承担非公党建的同志不明白其中的道理，就永远只能停留在浅层面上。非公党建工作者是“做人的工作”的人，他们的职业未来是“育人的高手、文化的大师和精神的领袖”。这其中的哪一条，不是需要一生的修为才能成就的？书如果没有思考的价值，就像快餐一样，看一遍就放在那里，不用再看了。而书有思考的价值，就是在不同的时期看这本书，感受可能都是不一样的。写东西容易，写出有分量的东西难。写出自己满意的东西容易，写出读者满意的难。因为，写的东西都是作者自己的经验，都是站在作者自己的角度上，就不可能没有局限性。

我写这本书，真是煞费苦心，生怕年轻的一代不懂得道理。道理不懂，技术没用。道理懂了，方法自然就有了。

同时，也希望本书能够得到读者的理解和谅解。

目 录

第一章 认识非公企业及非公党建	/ 1
第二章 变换和挑战	/ 20
第三章 对两新组织党建的领导	/ 38
第四章 责任、使命及力量源泉	/ 55
第五章 非公党建的工作内容	/ 73
第六章 非公党建的工作方法	/ 94
第七章 非公党建的关键因素	/ 115
第八章 学习及功力升级	/ 139
第九章 非公党建工作常务指引	/ 161
第十章 非公党建难题破解	/ 180
后记	/ 219

第一章 认识非公企业及非公党建

正确认识非公企业及非公党建，是摆在我们大家面前的一个共同的问题。习近平总书记曾说理论上不彻底，就难以服人。^①学会正确认识非公企业及非公党建，对于企业持有者、企业经营者、企业管理者、企业党务工作者、企业党员、企业员工，以及对党建主管部门和相关工作人员都是十分必要的，也是十分重要的。

1. 共产主义追求、探索和奋斗

共产主义理想是人类最伟大的理想，也是人类最难以实现的一个理想。共产党，顾名思义，就是要实现这个理想，走这条道路的政党。这个政党的主张，是德国人卡尔·马克思创立的，他的核心判断是：人类的一切问题的根源，如战争、饥饿、犯罪、瘟疫等都是私有制和自私造成的。解决人类问题的根本途径就在于要彻底消灭私有制。这种思想一经提出，就立即在全世界范围内引来极大的争议。连马克思自己也不得不在《共产党宣言》中写道：“一个幽灵，共产主义的幽灵，在欧洲游荡。为了对这个幽灵进行神圣的围剿，旧欧洲的一切势力，教皇和沙皇、梅特涅和基佐、法国的激进派和德国的警察，都联合起来了。”因此，第一种声音自然是强烈反对的，或者是仇恨的，或者是不相容的。像美国，它宪法里就明确规定，私人财产神圣不可侵犯，怎么能同意共产主义呢？第二种是接纳的、欢迎的，或者是不反对的。像一些落后被欺压的国家和民族，就觉得社会不平等、世界不平等，确实需要按照马克思的设想对社会进行推倒重建。但是在第二种里，流派其实还是蛮多的，不同流派间的看法也不尽相同，彼此之间相互斗争，相互批评、相互探讨、相互谩骂的现象也较为普遍。

1917年俄历10月，列宁领导布尔什维克通过工人武装暴动夺取了政权，建立世界第一个苏维埃政权。私有制被在较大的范围内取消了，公有制被广泛地建立起来。老百姓当家做主，社会大众不再占有生产资料，大家都不再有财

① 习近平在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话。

产性收入，所有人都靠劳动吃饭。国家实现计划经济。国家可以集中精力办想办的事。包括中共领导的中国在内，还有东欧、亚洲的一些社会主义国家都是这样。这种制度确实有一定的优越性，使国家经济得到了较快的发展。

但是，平均主义、大锅饭等弊端也慢慢的显露出来。以中国为例，建立公有制并不能完全解决中国社会问题。因为，虽然私有制没有了，私有制可以消灭，但人的私心还有，私心难以消灭。人的私心在社会主义社会里，是很坏很坏的，私心总想让自己少出力气，却又总想让自己多占些好处。人人都这样想和做，共产主义根本无法实现，就连好不容易建立起来的社会主义也非常之危险。所以要斗私，但斗私并解决不了私，反倒成了社会互相攻击的根苗——阶级斗争、意识形态，破坏了工作积极性，大家把心思放在斗争上，造成了十年文革的重大灾难。

那么原因何在？原因只有一个，私心的长期存在是人类社会的一个基本现实。在中国著名典籍《中庸》中，我们看到这样的话：“天命之谓性；率性之谓道；修道之谓教。”“道也者，不可须臾离也；可离，非道也。是故君子戒慎乎其所不睹，恐惧乎其所不闻。”人的本性中始终会有自私的成份，这是不能够怀疑的。如果否定私，那就是背离这个现实，一定会行不通。假定我们自己，面对一件事时，拼命地叨念：我不自私，我不自私，我不自私……你即使念叨十遍百遍，最后，还是会有私心在里面。你说你没有私心，不可能的。你如果没有私心，为什么要把自己家的门上锁？你如果没有私心？为何不赤身裸体走上大街？天下为公，属实难以做到。能做到“天下为公”的，都不是常人，都是个例，不能成为普遍的现象。

私不仅是罪恶之源，也是动力之源。不仅需要防范“私”，也可以拿来利用“私”。社会主义初级阶段、承包、改革开放，都是由“斗私”改为“利用私”。这是符合社会现实，重回社会常理的一种回归。因此，改革开放三十年，是中国经济迅猛发展的三十年。

可是，私心就像笼子里的老虎，它出来时如果很弱小、长不大还好，如果不加控制让它膨胀长大了，那它就会伤人害命。为此，中国社会道德沦丧、物欲横流、贪腐成风也在“释放私”的过程中逐步严重起来。现在中央强调反腐，要树立精神信仰，要把权力关进笼子里，本质上就是“对私由利用，开始转为控制！”。

中国古代智慧有句非常了不起的话，叫“物极必反，过犹不及”。在控制和利用“私”这个问题上尤其如此。私是不可避免的，没有人能做到无私，但在私的问题上可以有三种状态，即因私害公、私不害公、由私利公。如果去掉

了第一条，有私的成份其实也是可以接受的。人的私，一般具有“占有欲、利己性和排他性”这最显著的三个特点，这也是我们认识人性、改造社会的出发点和落脚点，利用私、控制私，是非常有学问的一个社会学难题。

古今中外，管理和控制“私”，一共有四个办法，即思想控制，舆论控制，道德控制和机制控制。应该说，伟大共产主义的追求、探索、奋斗的过程，就是首当其冲与私心杂念做斗争的过程，在“私”与“公”两个力量对比中，不是东风压倒西风，就是西风压倒东风。

2. 非公企业的前世今生

非公企业，这是“中国特色社会主义”下的一个专有名词，是与公有企业相对立的一种所有制形式，也是一个不太完善的名词。例如，一个股份制企业，一个上市的公众公司，算公有企业还是非公企业呢？当前对于非公企业的理解，普遍是“非国有、非集体所有”的私人性质的企业，有个私企业、外资企业、民营企业、股份合作企业等，非公企业形式繁多、数量众多。

1956年，中共宣布完成了对资本主义的改造，此后20年时间，工商业企业确实鲜有非公企业，就连个体工商户也非常稀少。可是，计划变成了僵化，中国经济既少活力又缺乏动力。1978年党的十一届三中全会上，决定终止文化大革命，转为以经济建设为中心，实行改革开放政策。外资企业的涌入、个体经济的蓬勃发展大致兴起于上个世纪八十年代初，流通领域的松绑，乡镇企业风起云涌，分配限制的打破，使个人的财富有了作为资本的可能。所以，我们可以大致看到中国非公企业的前世今生。

1) 由个体工商业者投资发展而来，由于个体经济的发展，一部分人获得了第一桶金，有了投资的资本，也不乏投资的机会。

2) 外资独资、合资企业。

3) 由于国有企业改制，国家和地方政府逐步在一些领域退出经营，造成了一部分国企领导者摇身变为个人持大股的私人性质企业领导者。

4) 乡镇企业纷纷改制，转为个人性质的企业。

从上述四类情况看，第一类和第二类非公企业是最难建立党组织的，相对而言，在第三、第四类非公企业建立党组织则容易得多，因为它们带有更多的“公”的色彩和血统。

3. 非公企业为谁而生

非公企业是由个人控制的，要为资本而生，对资本负责的成分很高。所以，国有企业经营者在企业亏损的情况下，完全可能拍拍屁股走人，换一个地方去

照样当官。但是，非公企业则不然，企业资本亏了，企业就得破产，就得关门，老板的身家性命都押在企业上。

1) 非公企业生存第一。

国有企业可能会政治第一，非公企业则永远是生存第一。所以，企业的一切都要服务服从生存这个原则，如果不与生存相矛盾则可以适当考虑，如果与生存相矛盾则誓死不行，这一点是非常重要的。如果非公企业连工资发不出，老板哪里还有心思去管党建？远水解不了近渴，所以，非公企业中小微企业不重视党建，属于自然现象。但是，如果党组织能够为企业的生存做点什么，能够真的有益企业生存，则另当别论。作为非公党组织书记，你要考虑的事情，就是能够为企业生存下去做点什么，这是最为首要的任务，也是党组织能够在非公存在下去的一个重要的理由。

2) 非公企业价值为先。

在生存第一的法则之下，企业必然会奉行“价值为先”的基本原则，为此，在中国当下，非公企业也是最为公平公正的地方，一切以业绩说话，以结果为根本导向。所以，党建、经营、企业文化、团队建设、员工培养这些方面都是以“价值”作为衡量的尺子的。你价值吗？你创造了价值了吗？你的价值服务企业发展的全局了吗？

之一，两害相权取其轻。企业拿出钱来，去做一件事情，多数选择在见效快的项目上，这一点应该不会令你怀疑，你也觉得没有什么过错吧？但是，你知道吗？企业党建工作的效果见效普遍都是极其漫长的。因为培养人、做思想引导、优化企业文化，这些工作都不是一朝一夕能够达成目标的，且很难用具体的量化值进行衡量。为此，企业轻党建方面投入是非常自然和正常的。

之二，两利相较取其大。在商业活动中，难免遇到盈利和亏损，那就需要有避重就轻的本领，在有利可图时，就要让利润达到最大，如果赔本，就要将其损失降到最低。党务工作者在具体工作策划和实施中，也必须兼顾“优先级和重中重”的原则，不可以用无价值、无意义的工作来充斥自己的时间。为此，抓好工作的切入点，在合适的时间，只集中做好合适的工作任务，显得异常之重要。某企业在核心城区建立了一个二十几层的总部办公大楼，在研究楼层功能分配时，负责人觉得把领导安置在较高的楼层会不方便，也会降低高层领导的工作效率，于是提出将大楼三层以下楼层做高阶人员的办公场所。方案摆到董事长的案头，具体人员说明了理由。董事长说，三层以下可以出租给银行、商业体，公司每年可以产生经济效益，所以，把高阶人员的办公场所改在顶层。

3) 提升企业的社会功能。

企业之所以产生和存在，是社会分工与专业化的产物。为此，每个企业都有属于自己的满足社会需求的特定功能。企业发展壮大的过程，就是提升企业社会功能、提升企业满足社会分工需求的过程。从企业的社会功能而言，企业是为了创造和满足社会需求而生的，是为了持续得到顾客的信赖和奖赏而生的。企业的成立、发展、壮大及消亡，源于它对社会需求激发和满足的贡献。

①市场第一，顾客至上。没有了顾客的信赖和选择，企业就没有了存在的必要。

②企业最大的能量体现，在于能否率先发现和有效满足顾客的需求。

③市场永远都是处于变化的、发展的、竞争的态势之中。

④企业要在博弈中，努力获得市场的奖赏。

⑤真正考验企业的，是攫取和运用资源的能力。一方面，资源总是不充足的，另一方面，企业占有和利用资源的能力总是不均衡的。

⑥企业最为关键的资源要素是人，如：企业家的因素、经营团队因素、员工队伍的因素和消费者因素，以及政府官员因素。有个企业家朋友说过“企业的发展，归根结底是人的发展和文化的发展”，一语中的。

⑦企业发展可能会有以下三个层次：第一个层次，通过自身的产品、服务、文化和理念来满足消费者的需求；第二个层次，带动行业的健康发展；第三个层次，推动社会的进步。

4) 非公企业具有强大的生机活力成重要组成部分。

党的十八届三中全会提出，“公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是中国特色社会主义制度的重要支柱，也是社会主义市场经济体制的根基。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。”这两个“都是”和两个“重要”，已经把非公经济由有益补充的地位提升到与国有企业同样的地位上。当前，在浙江这种非公经济较为活跃的地区，非公经济解决就业的比重已经达到了百分之八十，非公经济创造的税收比重也已经超过了百分之八十。

由于非公企业产权清晰、责任明确、机制灵活，因此具有强大的生机活力，对健康的可持续的经济贡献不小。因此，党和政府日益提高对非公企业的重视和关注，加强非公企业党建的措施也在不断地加强。

党的建设在非公企业只能加强而不会削弱，这是一个最基本的判断。

5) 强化非公党建，重在“实在，实际，实惠”三原则。

在中共党内，普遍有“主观主义、官僚主义、形式主义和奢侈之风”难以根治，但是非公企业党组织却鲜有这种顽疾。因为，“主观主义、官僚主义、形式主义和奢侈之风”与非公企业的法则根本背离。务实，是非公企业对党务及党建的一个最迫切的呼声。

①非公党建要“实在”。

做任何工作都要有三大要素，即目标、内容和形式。而在非公企业中，一直就有以结果为导向的制度性、本能性的要求。也就是说，你在非公企业开展党务工作，究竟要达到一个什么目标？这个目标对企业的生存和发展究竟有什么关联或者有什么好处？在解决了目标这个问题以后，才是内容和方法问题。内容和方法都是服务目标的，内容和方法都是在目标的框架之下的。所以，那种不实在的东西，或者形式主义的党建，在非公企业中是难以长期存在的。

在非公企业开展党建，不仅要好看，关键在好用。不仅要有过程，更在意它的结果。这就是“非公党建要实在”的诉求。

②非公党建应“实际”。

由于非公党建非常在意结果和效能，决定了非公党建必须要“实在”。要做到实在，首先应“实际”。从工作要求上，应贴近党员的实际、贴近群众的实际。从形式内容上，应贴近工作的实际、贴近生活的实际、贴近社会的实际和贴近发展的实际。

③非公党建谋“实惠”。

非公党建谋“实惠”，就是能够尽可能快地，让大家都能看到和体会到党建强化所带来的好处。这属实很难，但是没有实惠的事情做来何益？这些好处不一定是物质上的，更多的可能是思想上、精神上和情感上的，令党员、职工群众感到满意和愉悦，是第一位的。

6) 无利益、无权力的政治组织。

在非公企业里的党组织，和国家机关、事业单位、国有企业、农村、社区的党组织相比，其政治生态具有重大的差异。这种差异的本质，就是非公企业党组织是一个不以利益和权力来开展工作的政治组织。这种政治生态，导致了非公党建有其较为独特的特点。

①把一群有共同理想的人组织和吸引在一起，使他们在非公企业里面也能有一个属于自己的家。

②非公企业党员在党组织内部，一般都少有利益和权力的纠葛。

③非公企业党组织对党员施加影响的主要手段是思想教育、精神指引和情

感交流。

④非公党建急需把党员的价值与对企业的贡献紧密地结合起来。

⑤非公党建对党务干部的要求更高，挑战性更强。

⑥非公党务工作者自身的政治前途、经济利益也是一个较为模糊的选项，其职业前途和出路更是一个问题。但是，由于第⑤的存在，党务工作者的成长具有极大的空间。

⑦非公党务干部人才奇缺，党建人才断档。

⑧企业内多数群众对党组织不关注，因为多数的非公党组织都没有解决员工实际问题的权责。

⑨从党组织的相关要求上，对非公企业的要求处于空白和模糊，很多工作都处于摸索和试验之中。

4. 治外法权结伴而来

非公企业虽然要遵循国家的法律法规，但非公企业对于党而言还是存在了许多“治外法权”。

1) 非公企业的党员首先对企业负责。

很多人说，非公企业的党员雇佣观念重，这是非常自然的，也是极其正常的。每个人都要对自己和家人负责，这个负责的重要表现之一就是“薪水”。谁给发薪水，就给谁干活，就对谁负责，就听谁的话，这无可厚非。

在非公企业中，有两个问题出现：第一，老板对党建的看法，会决定党员参加党建活动的积极性和主动性；第二，党建对企业的效能，决定了老板对党建活动的赞成度和支持度。为此，非公党务工作的挑战性来自于党务工作的创造性和价值性。在非公企业开展党的工作，并不是上级党委发一个文件就行那么简单。

2) 非公企业的党务干部首先对企业负责。

在非公企业任命一个党务干部，首先是非公企业业主的一个聘用行为，它不是上级党组织部门考核任命的结果。所以，非公企业的党务干部，必须要把对企业负责放到第一的位置上。这是一个客观现实。此时，这个党务干部的政治素养、对党的忠诚程度就显得异常的重要。从大的方向看，非公党务工作者对企业负责和对党负责本身也许并不矛盾，但是能够将两者兼顾起来，必须要有足够的工作艺术和能力。

3) 非公企业对党的主张有选择的接受和响应。

在中国，由于利益和思想的原因，非公企业对党的主张会有选择地接受和

响应。对有的政策利于自己的，就积极、主动、动作快；对有的政策不利于自己的，就消极、被动、慢吞吞的。

4) 在党的建设和意识形态上，相对于党在农村、社区、机关、事业单位和国企而言，在“非公企业里”有力使不上。

一般而言，影响会来自于“法律制度影响”、“思想意识影响”、“权力影响”、“人才影响”和“经济利益影响”等诸多方面，各级党委对非公企业党建所能施加的、所能影响的手段并不很多，尤其是小微企业，这应该是一个不容否认的事实。

上述四个方面，既是客观现实，也是需要思考和探讨的问题。

5. 努力影响和难以影响

对于非公经济在党建上的影响和控制，地方党委是异常艰难和艰巨的，可以用“没那么简单，没那么容易，没那么一帆风顺”来加以形容。具体理由大概有以下三个：

1) 非公经济组织时态具有普遍性。

在中国，非公经济组织数量巨大，覆盖范围非常之广，已经是一种人人皆知的经济现象。数量多、范围广、分散，给党在非公企业的建设和影响带来了异常大的挑战。从笔者的观察看，就某个特定区域或特定时段看，非公经济组织时态所具有的普遍性，主要有六个普遍。

①规模小是普遍的。非公企业小到四五个人、几十人，普遍在几百人，人数在 1000 人以上的非公企业绝对算得上为数不多的大企业。

②寿命短是普遍的。中国非公企业平均寿命较短，尤其是那些初创的小微企业寿命更短，大约平均寿命只有 2.9 年。所以，非公企业初创期的生存压力非常大，能够有效地进行创业指导和优化创业环境，是提高非公企业成活率、减少社会资源浪费的最佳方法。

③拼生存是普遍的。由于非公企业多数是在没有背景、没有多大资金实力的情况下初创的，所以，生存压力很大，创业初期困难重重，拼生存是最为普遍的现象。

④不规范是普遍的。由于非公企业起点低，起步晚，部分第一责任人综合素质不高，为此，在非公企业中，绝大部分是不规范的。这也是对非公党组织的一个工作考验和机会点。

⑤不均衡是普遍的。这里的不均衡指的是发展的不均衡，包括速度不均衡、质量不均衡、资源攫取不均衡等方面。

⑥数量多是普遍的。非公企业由于门槛较低，且已经成为中国经济非常重要的组成部分，为此数量极其庞大。

2) 非公经济组织形式具有多样性。

①所有制形式是多样的。在非公企业中，所有制的形式是较为繁多的。有股份合作制的，有合伙制的，有个人独资的……所有制形式不同，对在企业内建立党组织开展党的工作，也有所影响。

②企业主素质是多样的。非公企业主是素质参差不齐的一支人数庞大的队伍。企业主的综合素质，决定了企业的发展规模和生命力，甚至会决定企业的寿命及生死。

③企业的结构是多样的。由于企业所处的行业不一样，企业持有者的理念和素质不一样，经营团队人才结构不一样等，企业的结构呈现多样性。就像没有两个人长的是一模一样的，没有一个企业的结构会和另一个企业的结构完全相同，有时即使是同一个集团下的子公司也是如此。

④企业的业态是多样的。业态也可以被称为“商业模式”，企业经过多年的经营摸索，大都形成了一个属于自己的商业模式。当然，这个模式有可能好，也可能不好，并决定企业当前的生存和今后的发展。

⑤企业的文化是多样的。文化是企业的气质，是企业存在于社会与其他企业区别的重要特征。为此，没有一个企业与另外一个企业的文化是完全一样的。企业文化是多样的，是多姿多彩的。

⑥员工队伍素养是多样的。这个毋庸置疑，企业员工队伍的素养不仅各不相同，就是同一个企业的员工队伍素养也是处于波动的状态。优秀的企业与较差的企业相比有两个指标，第一个是队伍的综合素质一好一坏，另一个是队伍综合素质朝好发展或朝坏发展。

⑦企业的前世是多样的。企业的前世是非常重要的，有些企业是国企转制的，就带有非常深的国企烙印。有的企业前身是乡镇办集体企业转制的，这类企业的持有者，都是享受党的改革开放成果的人，他们一般不会排斥和反对在企业内建立党组织。有的企业是从工商个体户转换来的，则相对对党建的认识理解会差一些。

3) 非公经济组织形态具有复杂性。

①思想的复杂性。非公思想的复杂性，是由业主的不同信仰所决定的。在江浙粤民营经济发达的地方，有的企业带有非常浓重的基督教色彩，有的企业带有非常浓重的佛教色彩，有的企业则推崇国学。一些企业主因为信奉基督教，

所以捐助款项扶持教会，并鼓励员工走入教会。有的企业主信仰佛教，所以在企业内经常做一些法事和佛教活动。这种情况，国有企业是不存在的。

②利益诉求的复杂性。随着非公企业的日益发展壮大，很多企业持有者不仅有经济利益的诉求，还增加了政治利益的诉求。有的政治利益诉求是和党的理念相一致的，这些人逐步地参政议政，成为党在非公企业扩大影响力的有效帮手。也有个别人的政治诉求是和党的理念相违背的，这种状况就非常值得担忧。如果是后一种情况，在该企业建立党组的难度会加大，工作开展也会难度加大。

③利害关系的复杂性。当今企业是社会经济的一个基本单元，它的利害关系涉及到方方面面。假定一个有1000人规模的民企倒闭，那就会波及整个社会，甚至会让政府帮忙买单，银行也会出现坏账。当今非公企业的利害关系极其复杂，主要涉及到以下方面：

- ◆股东间、合伙人间的利害关系；
- ◆家族亲情的利害关系，涉及到财产继承、利益分配等；
- ◆与供应链的利害关系；
- ◆与经营团队的利害关系，企业也存在反腐败及内部控制的事项，包括决策失误责任的追究，有经济纠纷，也可能会有法律纠纷；
- ◆与个人骨干人才的关系，包括商业秘密、跳槽；
- ◆与员工的利害关系，包括薪资、休假、安全作业环境、重大安全事故等，会引起群体事件，严重会导致罢工；
- ◆与顾客消费群体的利害关系，有消费纠纷、产品安全等事项；
- ◆与社会公众的利害关系，包括环保事件等；
- ◆与银行的利害关系，包括坏账处分、贷款偿还等；
- ◆与政府的利害关系，包括经济纠纷、行贿官员、索贿和资源分配等纠纷。

④企业主构成的复杂性。非公企业业主来源面广，素质各异，差异很大。不同的业主，对于社会的影响，对于企业内部党建的影响都是极其重大的。为此，加强对非公业主的培训和引导，是地方党委非常重大的一项任务。有的企业主管理能力强、有极为值得尊敬的人格魅力，有的企业主管理能力强、综合素质不高，甚至以违法违规作为求生的手段。

⑤经营活动及状态的复杂性。每个非公企业的经营活动和状态都是不一样的，这种不一样体现了多样性和复杂性。有的企业规模是大的，有的企业规模是小的，企业规模大小对人的要求和管理的要求会千差万别。有的企业是盈利

的，有的企业是亏损的，盈利和亏损对于企业员工的心态影响是绝对不一样的。

⑥企业生存及竞争的复杂性。每个企业都处于不同的环境之中，都处于不同的竞争状态和比较优势中。很多大型非公企业已经成为行业冠军，或者很多产品成为单打冠军，也有一些中小型企业的产品还处于模仿和侵权生产的纠缠中，企业发展举步维艰，日子很不好过。一个是优质企业，另一个是中间偏下品质的企业，对党建的看法和要求都是不一样的。

⑦员工心态的复杂性。在非公企业中，员工的心态主要体现在短期利益上，有强烈的雇佣意识。这是不可避免的。由于非公企业用工，大多是农民工、农二代、农三代，这些员工融入城市难度大，聚合性差，流动性强，不利于一支强大蓝领阶层的建设。为此，中国一线工人素质的提升挑战性是极大的。对于员工的这种状态，正是非公党建工作的一个可能突破口。

6. 推进与强化

1978年12月召开的党的十一届三中全会，是一次标志性的会议，它确定了党的一次重大的转折：由以阶级斗争为纲，转为“以经济建设为中心”，结束了历时十年的文化大革命，掀起了改革开放的高潮。

1982年，党的十二大确定了建设有中国特色社会主义的路线，制定了全面开创有中国特色社会主义现代化建设的奋斗纲领。

1987年，党的十三大首次系统地阐述了我国处于社会主义初级阶段的理论，制定了党在初级阶段的基本路线。

1992年，党的十四大提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，确立了邓小平建设有中国特色社会主义在全党的指导地位。

1997年，党的十五大确立了依法治国的基本方略，制定了党在社会主义初级阶段的基本纲领，采用了邓小平理论并把它写进党章。

2002年，党的十六大确立了“三个代表”重要思想在党的指导地位，并在党的全国代表大会上第一次对非公企业基层党建提出要求。在明确了农村基层党组织建设要求、国企和集团企业党建要求以后，指出“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”

1) 改革越深入，非公经济地位越重要，党对在非公企业的组织建设越重视。

在十六大修订的《党章》中，第一次对非公有经济组织中党的基层组织有所明确明确：