

2017年 第2期 (总第2期)

主办：中国人民大学中国合作社研究院 中国合作经济学会

中国合作经济评论

主编：孔祥智

THE CHINESE
COOPERATIVE ECONOMIC
REVIEW



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国合作经济评论

THE CHINESE
COOPERATIVE ECONOMIC
REVIEW

2017年第2期(总第2期)

主编:孔祥智

副主编:陈卫平 钟真 谭智心 毛飞

本期执行主编:钟真



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国合作经济评论. 2017年第2期:总第2期/孔祥智主编. -- 北京:社会科学文献出版社, 2017. 10
ISBN 978-7-5201-1576-6

I. ①中… II. ①孔… III. ①中国经济-合作经济-研究 IV. ①F121.24

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第250353号

中国合作经济评论 2017年第2期(总第2期)

主 编 / 孔祥智
副 主 编 / 陈卫平 钟 真 谭智心 毛 飞
本期执行主编 / 钟 真

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 蔡继辉
责任编辑 / 张艳丽

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书研究院(010)59367092
地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029
网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018
印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 18.75 字 数: 288千字

版 次 / 2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5201-1576-6
定 价 / 69.00元

本书如有印装质量问题,请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

《中国合作经济评论》编辑委员会

主 任 张晓山 温铁军 孙中华

委 员 (按姓氏拼音排序)

陈东平	陈建华	陈良彪	陈卫平	郭翔宇
何广文	黄胜忠	柯水发	孔祥智	刘进喜
马九杰	庞晓鹏	仇焕广	任大鹏	孙中华
唐 忠	仝志辉	王明利	温铁军	夏 英
徐 晖	徐旭初	应瑞瑶	苑 鹏	查迎新
张利庠	张晓山	张云华	张照新	赵 鲲
郑风田	郑有贵	周 立		

主 编 孔祥智

副 主 编 陈卫平 钟 真 谭智心 毛 飞

本期执行主编 钟 真

CONTENTS

Cooperative Economic Hot Issue

Reform of Supply and Marketing Cooperatives from the

Perspective of the State

Tang Yicheng / 3

The Entry Threshold of the Cooperative and Its Goal Orientation

—As a Balance Mechanism for the Cooperative

Support Policy

Qu Chengle Ren Dapeng / 18

Cooperative Governance

The Effect of Internal Governance Mechanism of Cooperatives of Peasants on

Their Performance in Revitalization of Resources

—Evidence from Relocation Areas of Zuoquan County,

Shanxi Province

Guo Cheng He Anhua / 39

The New Form of Integration of Unification and Separation and the

Realization of Large Scale Agricultural Management

—Case Study of Xintiandi Planting Cooperatives of Xingyang City in

Henan Province

Zhou Zhen Zhang Chen An Xu Kong Xiangzhi / 56

An Analysis on Social Exchange and Trust Game between Members in Enterprise-

leading Farmers' Cooperatives

Huang Shengzhong Fu Hongyong / 79

Cooperative Investigation

Reform of Supply and Marketing Cooperatives, Land Trusteeship and
Scale of Services

—Investigation and Reflection on Comprehensive Reform of Shandong

Supply and Marketing Cooperatives Kong Xiangzhi Zhong Zhen / 97

Promote the Supply and Marketing Cooperatives Closely Linked in Diffident
Level by Linking Property Rights and Business

—The Survey of the Comprehensive Reform Pilot of Guangdong

Supply and Marketing Cooperatives

Wei Houkai Wang Jun / 112

Report about the Comprehensive Reform of Supply and Marketing Co-
operatives and the Operating Machanism of Farmers' Cooperatives

Association in Junan County Zhong Zhen Mu Nana / 127

Report about the Comprehensive Reform of Supply and Marketing Co-
operatives and the Operating Machanism of Farmers' Cooperatives

Association in Dong'e County

Zhao Chang Zhong Zhen Kong Xiangzhi / 151

Cooperation and Development

Comparative Analysis about the Income-growth Effect of Different
Grain Scale-management Patterns

—Based on the Survey of Three New Agricultural

Business Entities Mu Nana / 185

The Effect of Farmers' Participation in Farmer Cooperatives on Grain Productivity;
A Household Model and Empirical Analysis

Zhang Chen Peng Chao Zhong Zhen Kong Xiangzhi / 203

Research on the Development of New Fishery Management Subject from the
Perspective of Aquatic Product Value Chain

Zhao Lei Sun Huiwu / 225

Oversea Essence

Does Cooperative Membership Improve Household Welfare? Evidence from Apple Farmers in China	<i>Wanglin Ma Awudu Abdulai</i> / 243
Embeddedness, Social Capital and Learning in Rural Areas: The Case of Scotland Producer Cooperatives	<i>Angela Tregear Sarah Cooper</i> / 265
Instructions for Authors	/ 288

目 录

合作经济热点

- 国家视角下的供销合作社改革 汤益诚 / 3
- 合作社成员准入门槛设置与目标指向
- 作为平衡机制的合作社扶持政策 曲承乐 任大鹏 / 18

合作社治理

- 内部治理机制对农民合作社盘活资源绩效的影响
- 来自山西省左权县易地扶贫搬迁地区的证据 ... 郭 钺 何安华 / 39
- 统分结合新形式与农业规模化经营的实现
- 基于河南省蒙阳市新田地种植专业合作社的
- 案例分析 周 振 张 琛 安 旭 孔祥智 / 56
- 公司领办型合作社中社员间社会交换与
- 信任博弈分析 黄胜忠 伏红勇 / 79

合作社调查

- 供销合作社改革、土地托管与服务规模化
- 山东省供销合作社综合改革调查与思考 孔祥智 钟 真 / 97

以产权与业务对接促进供销合作社上下贯通

——对广东省供销合作社综合改革试点的调查 魏后凯 王 军 /112

莒南县供销合作社综合改革与农民合作社联合社运行

机制调研报告 钟 真 穆娜娜 /127

东阿县供销合作社综合改革与农民合作社联合社运行

机制调研报告 赵 昶 钟 真 孔祥智 /151

合作与发展

不同模式粮食规模经营的增收效果比较分析

——基于 3 家新型农业经营主体的调查 穆娜娜 /185

农户加入农民合作社对粮食生产率的影响：一个农户模型

及实证分析 张 琛 彭 超 钟 真 孔祥智 /203

水产品价值链视角下的新型渔业经营主体

发展研究 赵 蕾 孙慧武 /225

海外撷英

农户加入合作社能提升农户家庭福利吗？

来自中国苹果种植户的证据 Wanglin Ma Awudu Abdulai /243

农村地区的嵌入性、社会资本与学习过程

——以苏格兰生产合作社为例 Angela Tregear Sarah Cooper /265

投稿者须知 /288

合作经济热点

国家视角下的供销合作社改革

汤益诚*

摘要 我国在不同历史时期都选择供销合作社这种合作经济组织形式和制度安排,对解决“三农”问题发挥了不可替代的独特作用。当前中央又把供销合作社综合改革纳入全面深化改革总体部署中,并做出新的顶层设计。本文对新的顶层设计的主要内容、显著特点以及重点问题进行了阐述。

关键词 合作经济 供销社改革 国家设计

解决好“三农”问题始终是执政的中国共产党治国理政的重中之重。早在新中国成立之初,我国就选择了供销合作社这种合作经济组织形式和制度安排,对解决“三农”问题发挥了不可替代的独特作用。无论在计划经济、体制转轨还是在社会主义市场经济时期,每当历史关头,党和政府都审时度势地把供销合作社作为解决“三农”问题的战略性选择,这本身就是一个值得研究和思考的重大问题。特别是在当前全面深化改革的新时期,供销合作社的改革再次被纳入了深化农村改革的总体布局中,并在国家层面党和政府有了新的设计和安排。那么,党和政府到底对供销合作社赋予了哪些重要使命?新时期中央对供销合作社改革寄予了什么希望?供销合作社如何沿着正确的方向不断改革发展?本文试图就这些重要问题做一深入的探讨。

* 汤益诚,中华全国供销合作总社监事会副主任,主要研究方向为供销合作经济研究。

一 为农服务自始至终都是国家和时代赋予供销合作社不变的历史使命

新中国成立之初,国家面临由农业国转变为工业国、由新民主主义社会转变为社会主义社会,在一个小农占绝大多数人口的落后农业大国进行社会主义建设的新任务。如何快速实现工业化,并引导小生产者走社会主义道路是一个重大的政治经济问题。党中央经过认真研究和实践总结,决定优先发展供销合作社。一方面它是相对薄弱的国有经济中最可靠有力、最具有决定意义的助手,是国家五种经济形态之一,是国有经济的同盟军;另一方面,它是小生产者与国家结合起来的一根经济纽带,符合国情又符合长远目标,最受农民欢迎。因此,优先发展供销合作社要作为各级党委和政府的主要工作之一。各级党委和政府自上而下普遍组织,派得力干部去办,并给予扶助和优待;同时明确供销合作社要为社员服务,为下级社服务,为农业生产、城乡流通服务,为农民生活服务,为工业生产服务,为出口贸易服务。供销合作社是劳动群众自己的经济组织,实行民主管理,是一个独立的群众团体,只要按法律办事,政府就不予干预。被派去的干部必须掌握社会经济发展规律,精通合作社业务。在各级党委和政府强有力的组织推动下,供销合作社从组织体系到建章立制,迅速发展成为一个网点遍布全国、自成体系的合作经济组织,成为满足农民生产生活需要、组织农村商品流通的主要渠道,成为连接城乡、联系工农、沟通政府与农民的桥梁和纽带,在为工业化提供物资积累和引导农民走社会主义道路等方面发挥了重要的作用。虽然此期间,中华全国供销合作总社与原商业部三次合并后又三次分开,但供销合作社体系一直相对独立运行。

1992年10月,党的十四大明确指出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。经历了10多年的改革开放,农村的商品经济市场已经有了很大发展,广大农民迫切要求国家能够提供各种经济、技术、信息等服务,农民能够联合起来进入市场,国家也要对农村经济加以指导和调控。哪个组织能够担当起这个重任呢?党中央、国务院经过深入调查,认为虽然作为计划经济体制下发展起来的供销合作社受到了市场经济的严重冲击,但在市场经济条件下做好农业农村工作,必须发挥供销合作社的重

要作用并加快对其进行改革。1995年,党中央、国务院决定恢复成立中华全国供销合作总社,深化供销合作社改革,强调供销合作社的问题就是农业、农村、农民的问题,供销合作社改革是整个经济体制特别是农村经济体制改革的重要组成部分。并进一步明确了新形势下供销合作社的性质、宗旨和重点任务,要求各级供销合作社都要把为农服务放在首位,要从单纯的购销组织向农村经济的综合服务组织转变。指出一切活动要围绕建立和完善农业社会化服务体系,做好为农业、农村、农民服务的工作。在此后的近20年里,供销合作社秉承为农服务宗旨,加快理顺体制机制,积极拓宽服务领域,不断加强基层基础建设,着力构建农村现代流通网络。发展活力开始增强,服务水平得到提高,综合实力明显壮大,逐渐成为引领农业社会化服务、发展农村现代流通、带动农民专业合作不可或缺的重要力量。

党的十八大以来,我国农业生产经营方式发生深刻变化,农村经济社会发展进入了新阶段。这迫切需要加强农业发展、服务农民,打造中国特色为农服务的综合性组织。供销合作社能否再次担当重任又是党中央需要做出的一次重大抉择。以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩,2014年7月24日,在纪念中华全国供销合作总社成立60周年电视电话会议中明确指出:“在新的历史条件下,要继续办好供销合作社,发挥其独特优势和重要作用。”(张洪胜,2014)供销合作社综合改革由此被纳入全面深化改革总体部署之中,并作为进一步深化农村改革的6项重点任务之一。持续推进的改革和发展已经为进一步深化供销合作社改革打下了良好基础。2015年3月,党中央、国务院正式做出深化供销合作社综合改革的决定,明确指出,供销合作社“完全有条件成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量”“在发展现代农业、促进农民致富、繁荣城乡经济中更好地发挥独特优势,担当起更大责任”(中发〔2015〕11号文件)。供销合作社改革发展进入新的历史阶段,供销合作事业掀开了新的历史篇章。

回顾上述历史不难看出,第一次选择,国家是在严格的计划经济下,通过供销合作社为农服务,在农村实行统购统销,重点解决城乡物资交流、保障市场供给和工业化原始积累问题;第二次选择,在农村改革实行统分结合的双层经营体制之后,“分”的问题解决了,“统”的问题越来越突出,

要求供销合作社尽快承担起“把一家一户办不了或办不好的事情办起来，把千家万户的分散经营与大市场连接在一起”（中发〔1995〕5号文件）的重任；第三次选择，在推进农村土地“三权分置”改革背景下，农业现代化持续加快，不断涌现的新型经营主体需要新型服务主体配套，多种形式的适度规模经营需要避免“非农化”“非粮化”的解决方案，长期存在的小农生产需要更高水平的社会化服务配套。以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系的构建更加迫切，要求供销合作社通过综合改革，发挥出不可替代的“国家队”作用。三次选择，既是“三农”工作的客观需要，也是国家战略的大局需要，是国家主动顺应时代的历史性选择，体现了执政为民的价值理念和高瞻远瞩的战略远见。尽管不同时期要解决的重点问题有所不同，但为农服务始终是国家和时代赋予供销合作社不变的历史使命。

二 新的历史条件下国家对供销合作社改革的顶层设计

党中央关于深化供销合作社综合改革的决定，实际上就是新时期国家对供销合作社改革的顶层设计。这个设计，旨在解决供销合作社与农民合作关系不够紧密、综合服务实力不强、层级联系松散、体制不够顺畅等突出问题。“按照为农服务宗旨和政事分开、社企分开方向，把供销合作社打造成为同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运行更有效的合作经营组织体系。”（2016年5月25日习近平总书记在农村改革座谈会上的讲话）为便于理解，本文把这个设计概括为由互为联系、有机统一的“四个体系”组成。

（一）以服务为导向的目标体系

第一，把更广泛、更深入地为“三农”提供综合服务作为首要任务，一切改革都要奔着为农服务去。强调始终把服务“三农”作为供销合作社的立身之本、生存之基，把为农服务的成效作为衡量工作的首要标准。重点是不断强化基层社与农民在组织上和经济上的联结；拓展整个供销合作社系统经营服务领域，推动由流通服务向全程农业社会化服务延伸、向全

方位城乡社区服务拓展，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系。在农业生产服务上，创新生产方式和服务手段，提供系列化服务，与技术服务有机结合；在流通服务上，着重加强农产品流通网络建设，创新流通方式，提升服务水平，推动现代流通服务网络工程建设，加快发展电子商务，实现线上线下融合发展；在生活服务上，着力打造城乡社区综合平台，加快建设农村综合服务社和城乡社区服务中心，大力发展农村新兴服务业，积极参与美丽乡村建设；在金融服务上，明确在有条件的地方稳步开展农村合作金融服务。

第二，着重在基层社、县级社和城市供销合作社打造综合服务平台。基层社要引导农民专业合作社联合社发展，充分发挥供销合作社综合服务平台作用；县级社要统筹运营县域内供销合作社资源，打造县域范围内服务农民生产生活的综合服务平台，着力培育规模化服务优势；城市供销合作社要发展城市商贸中心和经营服务综合体。对打造综合服务平台的要求，显然比办成综合服务组织又上了一个新台阶。要求城市供销合作社更多发挥整合和共享资源作用，兼具生产性和生活性功能，为农民创业增收提供综合服务，为各类专业合作社和新型经营主体提供专门服务，为第一、二、三产业提供融合服务，为国家支农政策下乡提供载体服务，为农村居民提供经营性和公益性服务，为社会治理创新提供公共服务。

这种设计足以说明供销合作社不是一般的经济组织，既要完成经济任务，又要履行政治使命。目标是服务，核心是密切与农民利益联结，根本在于打造更加完备的服务功能和中国特色的为农服务综合性组织。

（二）以市场为导向的发展体系

第一，突出经济组织与经营服务功能。供销合作社首先是经济组织，必须尊重经济规律，政府要“兼顾它的经济利益”（中发〔1995〕5号文件）。经营服务是它实现目标的主要方式。要深化体制改革，创新运行机制，加快形成连锁化、规模化、品牌化经营服务新格局，实现线上线下融合发展；更要强调企业的支撑与龙头带动作用，加快完善现代企业制度，跨区域横向联合、跨层级纵向整合，在农资、棉花、粮油、鲜活农产品等重要涉农领域和再生资源行业培育一批大型企业集团。

第二,发挥行业指导与组织功能。在经营服务的同时,强调供销合作社发挥组织功能,实现“双轮驱动”,既要有存量的增长,又要通过扩大组织规模实现增长,这是供销合作社优于一般企业的优势。发挥组织功能主要包括:基层社改造和恢复重建,领办专业社组建联合社,推进生产、供销、消费、信用等合作,大力发展行业协会,通过开放办社更加广泛地吸纳农民和各类新型农业经营主体加入等。从而真正体现出供销合作社广泛的群众基础和平台作用。同时,采用多种方式加强联合社层级间的联合合作,贯通上下,打造出深耕农村、联结农民、遍布城乡的庞大网络,形成系统优势和规模优势。

这种设计说明,供销合作社既有经济功能,又有组织功能,两种功能兼具、两股力量聚合,只有充分发挥两种功能和力量,才能打造出供销合作社独特优势和整体优势,实现更快发展,更好提升服务能力。

(三) 以创新为导向的治理体系

第一,健全“三会”制度。在创建之初,供销合作社要加强与群众的联系,建立社员代表大会为最高权力机构、理事会为执行机构、监事会为监察机构的民主管理制度。1995年供销合作社的恢复成立和这次综合改革都要求理顺内部管理体制。供销合作社实行代表大会制,设立理事会和监事会,强化民主管理、民主监督,并以强化基层社和创新联合社治理机制为重点。

第二,分层级构建不同特点的治理结构。专业合作社按照《中华人民共和国农民专业合作社法》重点实行规范的“三会”制度;基层社进行改造并采取多种形式广泛吸收农民和各类新型农业经营主体入社,按照合作原则加快完善治理结构,落实基层社社员代表大会、理事会、监事会制度,强化民主管理、民主监督;县级社着力推进民主办社、开放办社,逐步办成基层社共同出资、各类合作经济组织广泛参与、实行民主管理的经济联合组织;各级联合社创新治理结构,县及以上联合社机关参照《公务员法》管理的前提下,按照建设合作经济联合组织的要求优化各级联合社机关机构设置、职能配置。

第三,建立双线运行机制并加以规范。在构建联合社机关主导的行业