

新媒体时代的 大学生思想政治教育教学研究

李杨 孙颖 李冠楠 主编

 吉林大学出版社

新媒体时代的大学生思想政治教育教学研究

李杨 孙颖 李冠楠 主编

图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体时代的大学生思想政治教育教学研究 / 李杨, 孙颖, 李冠楠主编. -- 长春 : 吉林大学出版社, 2015. 10
ISBN 978-7-5677-5506-2

I. ①新… II. ①李… ②孙… ③李… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 319822 号

新媒体时代的大学生思想政治教育教学研究

主 编: 李 杨 孙 颖 李冠楠

责任编辑: 徐 佳

责任校对: 杨 平

封面设计: 崔新新

出版发行: 吉林大学出版社

社 址: 长春市明德路 501 号

邮 编: 130021

发行部电话: 0431-89580028/29

网 址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jn7k@163.com

济南文达印务有限公司 印刷

开 本: 787×1092 毫米 1/16

版 次: 2016 年 10 月第 1 版

ISBN 978-7-5677-5506-2

定价: 69.00 元

印 张: 18.25 字数: 300 千字

印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

版权所有 翻印必究

前 言

在新时代，随着网络信息传播技术、数字化技术、移动互联网技术的快速发展，新媒体得到了越来越广泛的应用。由于新媒体技术在信息收集、信息内容与形式、信息传播途径等方面的突出特性，促使社会大众在获取信息、互相交流时的个性特征、语言特点、行为方式、思想意识等方面产生了很大的改变。当代大学生是新媒体技术使用最为广泛、最为活跃的一个群体，分析新媒体对大学生、对思想政治教育本身的影响，并探索新媒体时代背景下大学生思想政治教育的新内容、新载体、新途径、新方法，创新大学生思想政治教育对策，显得十分重要。

对于大学生和思想政治教育工作者来说，把新媒体作为一种新的信息传播载体，将其应用在思想政治教育上，是一个崭新的课题。它不仅给大学生思想政治教育带来了机遇，而且也提出了严峻的挑战。一方面，它为大学生思想政治教育提供了广阔的教育殿堂，可以最大限度地获得、积累和总结思想政治教育经验，为大学生思想政治教育带来生机与启示，做到有的放矢；另一方面，它也使大学生思想政治教育环境变得更加复杂，削弱了教育者主体地位的同时，也挑战了传统思想政治教育的方式与方法。因此，在新媒体的时代背景下，加强和改进大学生思想政治教育，意义非凡。

本书从新媒体时代的特点及大学生思想政治教育的现状入手，阐述新媒体对当代大学生的思想、生活、学习和人生观等产生的深刻影响，以及为当代大学生思想政治教育所带来的诸如拓展了教育形式、丰富了教育内容、方便了教育互动、提高了教育效率等新机遇，还有增添了教育的难度、引发大学生心理危机、教育模式受到挑战、对教育者的媒介素养提出新要求等新挑战，进而从当代大学生及其思想政治教育的模式出发，要树立思想政治教育的现代服务意识，加强大学生思想政治工作队伍建设，巩固高校思想理论阵地。为大学生思想政治教育在新时代的发展提供了强有力的理论支持与模式参考。

本书共分二十章，共 30 万字，由来自甘肃工业职业技术学院的李杨负责第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第七章、第十九章、第二十章的编写任务，合计 10 万字；由来自吉林动画学院思想政治理论教学部的孙颖负责第十一章到第十八章的编写任务，合计 10 万字；由来自河北省保定学院的李冠楠负责第八章到第十章的编写任务，合计 10 万字。由于时间仓促，编者们的水平有限，在编写的过程中难免会出现一些错误，敬请读者谅解。

目 录

第一章 新媒体时代特点	1
第一节 新媒体的概念	1
第二节 新媒体的特点	2
第三节 新媒体时代的特点	4
第二章 新媒体与大学生发展	6
第一节 新媒体在大学生群体中的广泛应用	6
第二节 新媒体对大学生的广泛影响	8
第三章 新媒体时代的大学生思想政治教育的现状	12
第一节 新媒体时代的大学生的思想状况	13
第二节 新媒体时代的大学生思想政治教育存在的问题	15
第三节 新媒体时代大学生思想政治教育现状的原因分析	17
第四章 新媒体时代对大学生思想政治教育带来的机遇与挑战	19
第一节 新媒体时代带来的机遇	19
第二节 新媒体时代的大学生思想政治教育面临的挑战	22
第五章 新媒体时代的大学生思想政治教育现实对策	24
第一节 丰富思想政治教育内容	24
第二节 丰富思想政治教育载体	26
第三节 提升思想政治教育水平	28
第四节 拓宽思想政治教育途径	30
第六章 新媒体环境下加强和改进大学生思想政治教育的对策思考	32
第一节 结合新媒体特点,坚持思想政治教育科学性原则	32
第二节 开展媒介素养教育,增强大学生媒介免疫力	34
第三节 运用现代技术,促使教育手段新媒体化	36
第四节 紧跟新媒体发展步伐,加强师资队伍建设	39
第七章 新媒体时代下马克思主义理论与思想政治教育研究	41
第一节 马克思主义理论课教学改革的深化与创新	41
第二节 马克思主义理论课教学改革的探索	44
第三节 马克思主义哲学原理课教学改革的新思路	47
第八章 新媒体时代下马克思主义要中国化	50
第一节 马克思主义中国化之新探索	50
第二节 坚持马克思主义中国化永无止境	54
第三节 新时期继续推进马克思主义中国化的几点思考	58
第四节 马克思主义中国化中的人本思想探究	62
第五节 中国化马克思主义理论传播的基本历史经验	67

第六节 马克思主义中国化的基本经验和基本规律	72
第七节 解放思想对马克思主义中国化理论发展的意义	78
第九章 新媒体时代下马克思要大众化	83
第一节 马克思主义大众化的有效实现形式	83
第二节 推进高校马克思主义大众化, 实现大学生思想政治教育“三贴近”	88
第三节 大学生思想政治教育必须与马克思主义大众化相适应	93
第四节 隐性教育在马克思主义大众化中的运用	97
第十章 新媒体时代下马克思主义要时代化	101
第一节 与时俱进是马克思主义的发展方向	101
第二节 创新学说是马克思主义新时代的本质体现	132
第十一章 新媒体时代下大学生思想政治工作与素质教育研究	145
第一节 大学生德育发展在高校素质教育中的地位和作用	145
第二节 新形势下高校思想政治教育工作与环境建设	148
第三节 思想政治教育在高校素质教育中的特殊地位	151
第四节 加强美育教学, 提高大学生艺术鉴赏能力	154
第五节 高校思想政治工作与干部整体素质的提高	158
第十二章 新媒体时代下高校思想政治教育模式研究	161
第一节 高校思想政治教育模式新探讨	161
第二节 论新形势下高校教师职业道德建设	164
第三节 新媒体时代下, 树立思想政治教育的现代服务意识	168
第四节 加强大学生思想政治工作队伍建设	171
第五节 新媒体时代下, 巩固高校思想理论阵地	174
第十三章 新媒体时代下的高校政工组织 与思想政治工作研究	178
第一节 加强大学生思想政治工作, 提高管理水平	178
第二节 发挥工会作用, 加强教职工思想政治教育	181
第三节 发挥高校团组织育人功能, 加强大学生思想政治教育	184
第四节 加强思想政治工作, 筑起拒腐防变的思想道德防线	187
第十四章 新媒体时代下的高校后勤 思想政治工作与育人服务	191
第一节 高校后勤工作与思想政治工作的结合	191
第二节 高校后勤思想政治工作方法探索	194
第三节 高校后勤社会化与后勤人员素质的提高	197
第十五章 新媒体时代大学生思想政治教育 价值理念的创新研究	199
第一节 新媒体时代大学生思想政治教育价值理念创新的必要性	199
第二节 新媒体时代大学生思想政治教育的新特点	201
第三节 新媒体时代大学生思想政治教育价值理念创新的基本对策	203
第十六章 新媒体时代大学生思想政治教育的方法创新	206
第一节 立法与监督双管齐下, 完善大学生思想政治教育环境	206

第二节 教育与自我教育同时开展, 增强大学生媒介素养	208
第三节 校园建设与服务并重, 提高网络媒体利用水平	210
第四节 质量和水平共提升, 思想政治教育队伍是保障	213
第十七章 新媒体时代下做合格的大学生	215
第一节 合格大学生的时代标准	215
第二节 适应大学生活、立志成才	220
第三节 大学生成才自我培养的基本原则	224
第十八章 新媒体时代下要坚定正确的政治方向	230
第一节 把正确的政治方向放在第一位	230
第二节 正确政治方向的时代内容	235
第三节 做贯彻党的基本路线的模范	241
第十九章 新媒体时代下大学生要高举爱国主义旗帜	247
第一节 爱国主义及其新时代特征	247
第二节 弘扬爱国主义优良传统	252
第三节 新媒体时代下的爱国主义	257
第二十章 新媒体时代下要强化大学生纪律观念、树立科学人生观	259
第一节 加强大学生纪律修养, 自觉遵守纪律	259
第二节 树立马克思主义人生观	264
第三节 新媒体时代下要努力实现最大的人生价值	268
第四节 坚定人生信念, 走正确人生道路	270
参考文献	273

第一章 新媒体时代特点

第一节 新媒体的概念

研究新媒体时代的特点，首先要弄明白一个问题：何为新媒体（new media）？对于新媒体及其时代的界定，学者们可谓众说纷纭，各有道理，至今没有一个定论。清华大学的熊澄宇教授认为：“新媒体是一个不断变化的概念。在今天网络基础上又有延伸，无线移动的问题，还有出现其他新的媒体形态，跟计算机相关的。这都可以说是新媒体。”

1967年，时任美国的哥伦比亚广播电视网（CBS）技术研究所所长戈尔德马克（P. Goldmark）率先提出新媒体的概念。首先，他认为新媒体是一个相对的概念，是区别于传统媒体提出的，它利用数字和网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机终端等，向用户提供信息、娱乐服务的传播形态和媒体形态，是在传统媒体（广播、电视、报刊、杂志等）以后发展起来的一种新的媒体形态。严格意义来说，新媒体是数字化媒体，在当下的科技水平下，手机等便捷的通讯方式发展很快，而互联网是其主体。

网络的概念内涵新媒体的概念，人们对“新媒体”的认识是逐步实现的。随着网络、手机、移动电视的出现“新媒体”的概念开始使用，1992年美国实施信息高速公路时，“网络”这一概念开始提出。早期的一些研究中，虽谈及新媒体，但大多仍沿用网络这一特定的概念，把“新媒体”理解为“新媒体时代互联网”，对新媒体的认识不够深入。人们对新媒体的认识随着研究的不断深入而逐渐深化，徐振祥认为，新媒体的数字技术特征包括以数字的方式展示、模块化和自动化、可变性和转编码性，以及开放性和交互性、个性化和虚拟化的特点。肖学斌指出，新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等形式。阚宝奎认为，新媒体不仅仅是新技术的罗列，更是建立在网络技术之上的广泛传播信息的一个平台。从“网络”到“新技术”再到“平台”的概念，说明研究者对“新媒体”概念的认识逐步深化，并逐渐开始触碰新媒体概念的核心与新媒体环境生成的要旨，研究视野变得越来越开阔。

第二节 新媒体的特点

由上述新媒体的概念可知,相对于传统媒体如报纸、杂志等而言,新媒体是一个动态的、不断发展变化的媒体形式。它与时代发展的主流相互融合,与社会环境相互交织在一起,在当今时代逐步形成了一些新特点,同时促进了新媒体自身的发展与创新。

一、即时性

新媒体在信息发布过程中,其流程短,受制约的因素很少,因此信息传播过程迅速、便捷、灵活,发布的信息就拥有很强的即时性与时效性。手机媒体因其打破了地域、时间、空间以及电脑终端设备的限制,即时性和实效性得到更好的体现,人们随时随地、随心所欲地传递各种信息的愿望得以实现。另外,覆盖全球的通讯网络使得我们可以在任何时间、任何地点编发短信息,即使对方当时处于关机状态,也可以在手机开机后立即收到信息。这些特点均是传统的电视和报纸等媒体形式根本就无法达到的速度和即时性。手机本身小巧玲珑,并可以随身携带;同时,手机与网络等新媒体都兼具纸质媒体(即传统媒体,如报纸、杂志、期刊等)的特性,信息可以随时随地被反复的观看而不受时间的限制,这大大提高了信息的即时传递率,从而确保新媒体即时性的特点。

二、互动性

与传统媒体相比,新媒体具有人际传播与大众传播的双重功能,具有更强的参与性与互动性。在新媒体这一载体的环境下传播信息,个人既是信息的传输者,同时又是信息的接受者。在信息的传播过程中,个人既是信息的加工者,同时也是信息的传播者,还能够根据反馈的变化信息及时进行调整和改进。比如一场足球赛,由于观众所支持的球队不同,关注球赛时他所注入的个人感情就不同,在向别人传递该项赛事的过程中,必然会自觉或者不自觉地融入一些个人因素,因此,个人变成了信息的加工者,同时再向别人传递该比赛的信息,他同时又是信息的传播者。此外,微博互动平台已经成为各项大赛赛事的一大亮点,比赛过程中人们可以在互动平台上发表个人意见,选择自己所支持的球队、球员等活动,充分诠释了新媒体所带来的巨大优势。而这些特点是诸如广播、报纸、电视等传统媒体所不具备的特性。

三、开放性

传统媒体的开放性特点并不突出,人们大多以接受者的姿态去聆听广播、报纸、电视等媒体形式传播的信息。而随着新媒体的出现,信息主体的话语权随之而转移,信息发布的权威性格局被打破。人们可以自由地表达自己的观点,从严肃的国家大事,到日常生活的家长里短,拿别人说长道短、调侃,从问候祝福再到黄色笑话,新媒体平台上的信息内容真可谓包罗万象,应有尽有。短信、微博互动平台更是一个让大家畅所欲言的信息平台,这里包含的信息量更为开放与宽广。因此可以说,新媒体是产生于后现代文化语境之下的现代社会的流行文化、大众文化、社会生活文化的最佳载

体。它打破了传统的精英文化和大众文化的界限，使得高雅文化与低俗文化之间可以自由的共处，既体现出了新媒体背景下文化的复杂多元与巨大的包容性，又充分诠释了新媒体具有开放性特点这一论断。

四、个性化

新媒体是一种个性化很强的新的媒体形式。与传统报纸、广播等媒体的循规蹈矩不同，无论是新媒体信息的选择与消费，还是信息的制作、加工与传播，都展现出了浓厚的个性化色彩。人们可以打电话报平安，也可以发短信送祝福，可以发微薄晒自己的结婚照，也可以发彩信晒自己的生活片段，更能 QQ 聊天联络感情、用微信与陌生人畅谈人生，互联网络的快捷、手机网络的便捷、微博的随时随地、论坛的畅所欲言、短信互动平台的欢快和谐等特点，充分诠释了新媒体的个性化特点。这些个性化的特征，不但证明新媒体的特性，更表明新媒体在当今时代的影响下，已经逐步适应了社会发展的需求。这种符合时代潮流的新生事物往往很容易就成为年轻一代互相追捧的对象。在他们看来，这是一种高雅的时尚。这种不断推陈出新的表现方式，充分迎合了当今时代的大学生们追求时髦、追求个性张扬、不甘传统形式的心理需要，成为年轻人中最普遍、最流行的交流方式。新媒体个性化的特点，是传统媒体所无法企及的一个高度。

五、聚合性

新媒体兼备聚合性的特点。如手机短信、手机 QQ、网络 QQ 的群发功能、微博的互动、转发功能、各类网站的专题链接功能等，使新媒体时代的信息传送具有了聚合、聚焦的特性。人们为了追求更好的表达效果，原本短短的几十个字的一条信息，通常会用到诸如类比、夸张、双关、反语、比喻、排比、顶真、回环等各种修辞手法。此外，英文字母、标点、数字、图形、图像等各种符号也被作者广泛开发来加以利用，再时不时地插入一些动画、声音、照片、图像、滑稽的头像等内容，更使得原本很简短单一的短信息，变得表意更为丰富、更为简洁、更加耐人寻味的新形象下的信息，使得常规的信息成为了经过“包装”的，寓意丰富的，科技含量高的新媒体式的信息。传统媒体如报纸、杂志，向人们传送信息时，最多附有图片，不可能兼备动画、配音等综合效果。这便是新媒体所具有的聚合性特点的优势之所在。

六、广泛性

作为一种大众化的传播方式，新媒体技术门槛很低，几乎任何使用它的用户都能够轻易地实现传播的功能。新媒体传播的分散性、大众化、广泛性，达到了目前其他传播媒介无法企及的高度。无论你在哪个新闻网站阅读新闻，你所看到的与你所要看的新闻相关的信息链接都非常丰富及广泛。如网上搜索一个名人，关于他的家庭、教育、背景、从事的行业、取得的成就、近期与他相关的任何信息、甚至一些八卦消息、个人隐私等相关内容，无一不有，应有尽有。网络上查看一则新闻，若该新闻中提及一些专有名词，这些名词都有其他链接，打开链接，你可以查看到和这则新闻甚至是毫不相干的内容，新媒体的广泛性由此可见一斑。因此，不论从信息的深度、广度、发散度中的任何一个角度来说，新媒体都远远胜过了其他的传统媒体。而这也从另一个角度证实了新媒体是随着时代的发展而不断变化、不断进步的。

第三节 新媒体时代的特点

迄今为止，媒体的发展大致经历了精英媒体、大众媒体、个人媒体三个阶段。这三个阶段也分别代表着传播发展的农业时代、工业时代和信息时代。互联网高速发展的今天，新媒体以个人为中心，已经从边缘走向主流，其中以博客最为典型，从这个角度来说，新媒体时代已经到来。

从媒体发生和发展的过程中，我们可以看到新媒体是伴随着媒体发生和发展在不断变化的。广播相对报纸是新媒体，电视相对广播是新媒体，网络相对电视是新媒体。科学技术在发展，媒体形态也在发展，同样时代也在发展，结合新媒体，处于新时代，共同构造了新媒体时代。

由此看来，在互联网高速发展的今天，拥有以个人为中心的新媒体、利用新媒体的特点、特性而进行传播信息的当今时代即可称为新媒体时代。作为新媒体技术的一个环境因素，并且作为一种伴随着媒体的发生与发展而在不断发展、不断变化的新媒体时代，它拥有诸多特点。

一、信息内容的丰富性

新媒体时代，通过新媒体技术，新媒体承载和传播的信息流特别庞大。手机短信、微博平台等网络传播的信息，在以下几个方面都充分体现出其丰富性。从表现形式上看，有相对静态的文字信息和动态的画面信息、还有立体的声音信息等内容。从信息来源上看，有政府的官方正式通知、公告，集体或个人的合法官网等类型的合法信息；也有虚假广告、色情网站、诈骗信息和非法传销等信息；同时也有中性信息，如风土人情介绍、无伤大雅的八卦消息，休闲娱乐的游戏等信息。就信息内容本身来说，有影视作品、学术研究专著、文学作品和个人言论等。由上可见，新媒体时代信息内容是极其丰富的，这也是新媒体时代的一个显著特征。

二、信息检索的便捷性

社会在进步，科技在发展，网络硬件软件技术都得到极大的提升，服务器的速度也极大提高，使得信息的流动和储存能力惊人的加大。同是，信息检索工具的开发与利用，使得信息传输，检索和查阅变得轻松便捷。根据自己的需求，人们通过网络可以检索到大量的信息，包括文本和非文本的信息，还可以利用相关的软件对检索的信息快速的进行再利用，极大地方便了人类的学习和生活。举一个简单的例子，在通讯技术不太发达的时代，当人们进入到一个陌生的环境里，如果对当地的路况不熟悉，只能找当地人问路；而在新媒体时代，在互联网上不但能够十分便捷地搜索到全国各地区的地图，可以一目了然地查看自己的目的地，还能将搜索结果保存下来，以便于随时查看、传输或者直接打印出来，非常方便。这是新媒体时代与社会生活之间的关系特性。

三、信息形式的多样性

新媒体时代，信息的形式有了更丰富的发展。社会的发展依托于科技的支撑，科技的快速发展，使得各种电子设备快速的更新换代，使新媒体的载体的功能得到不断

开发与拓展。目前，手机打破了以往时空的限制，较之电脑更便于携带，沟通更便捷。通过短信，人们可以发送文字信息，语音留言，微信的流行更方便了手机的沟通。

现在，人们也可以通过网络进行各方面的交流，用文字、语音甚至视频进行聊天，通过电话会议、网络视频会议实现遥控的业务的处理；同时，在言论自由的当下，人们也可以通过各种平台获取信息，发表见解，阐述观点，表达意愿，从而便捷的实现公民的舆论监督权利。总之，在新媒体时代，以写信（纸质信件）、发电报等传递信息的方式已基本被取代，新媒体可以对各种信息进行多种方式的传送，而且其传播其形式也越来越复杂多样，也越来越适合当代人们的主流追求，越来越适应当今时代发展的需要。

四、信息来源的隐蔽性

目前，网络成为人们生活中不可或缺的工具，手机的普及，以网络为基础的各种交流方式，如 e-mail、微博、人人网等成为公众信息交流的平台。但这些平台传播信息较为开放，人们可以隐身或匿名，有特殊目的的人甚至化名进行信息的编辑和发表，而达到自己的目的。因无法考证这些信息的确切出处，造成了信息的隐蔽性。虽然国家相关部门对网络犯罪和网络管理加强了打击力度和监管力度，例如实行网上监督、实名登记注册等举措，但还是存在很多漏洞。很多不法商贩为了利益还是出售无实名登记的手机卡；一些不法分子伪造身份信息上网、购卡，开展不法活动，造成网络信息的虚假和不对称，给国家的监管造成困难，也给新媒体本身带来恶劣的影响。当前，很多网络犯罪因其信息来源隐蔽性的特点而不得解决，使很多大学生的家长谈网变色。新媒体时代信息来源的隐蔽性特点，为新媒体时代本身造成了负面影响。目前很多以手机短信、QQ 消息形式的诈骗案频繁发生，与网络信息来源的隐蔽性有着直接的关系。

五、信息价值的多重性

以新媒体形式传播的信息，因为接受者不同，所以信息的价值会有较大的不同。对于不同受众的主体来说，有的信息没有任何意义，有的信息反而带来负面的影响。例如，对于有不法企图的人和普通民众来说，同样的公开信息，可能产生有用和有害两种效果。通过一分为二的观点看待这样的事实，同样的信息，因接收者的不同，甚至因接收者的目的不同，都会产生不同信息价值。有的信息，在一般人眼中毫无价值，但被居心叵测的人利用就成了有害的信息。同时，我们往往很难凭借个人经验去判断信息的真伪，而因为信息量大，时效性差，成本高等问题，我们要通过正规途径去确认信息的真伪，也不现实。因此，同样的信息含量，仅仅因为其传播的途径，信息操纵者和接收者的个人价值观不同，就能使信息价值具有多重性，而这也是新媒体时代的一个显著特点。

综上所述，新媒体时代的特点与当今时代的信息是息息相关的。因而，新媒体时代，可以说也是一个信息化的时代。信息的时代特征，代表了新媒体时代的特点。拥有及时的信息，就等于拥有了市场和核心竞争力。新媒体时代的特征，造就了当今社会的信息瞬息万变；而多样性、快捷性的信息化社会，又反过来影响了新媒体时代的时代特征与发展进程。具体到大学生思想政治教育，我们要把握好新媒体时代的特点，创造良好的教育环境，充分利用其时代特点，为当代的大学生思想政治教育创新服务，将当代的大学生思想政治教育与新媒体时代的特点结合起来，使之协调发展，共同进步。

第二章 新媒体与大学生发展

随着物质水平和精神水平的不断提高,单一接收信息的方式越来越无法满足受众的需要,于是在经历了报纸、广播、电视的发展创新以后,互联网以其文字、音频、视频复合型的“富媒体”传播,引领着传播媒体进入崭新的发展格局。新媒体以其多样、快捷的诸多优势占领着现代人生活的制高点,给人们的生活带来了深刻的影响。其中,使用新媒体最为广泛、活跃的力量之一便是大学生,他们青春活力,他们朝气蓬勃,他们的世界观、人生观、价值观最终形成的重要阶段就是大学阶段。其间,他们对各种新鲜事物都充满了好奇,不断地探索、追求新事物,并且具有相应的接受新事物的能力,于是新媒体的使用便对大学生的日常生活、伦理道德、法制观念等方面产生了重大而深远的影响。

第一节 新媒体在大学生群体中的广泛应用

在众多的新媒体内容形态中,大学生普遍使用的是网络媒体和手机媒体。中国互联网络信息中心于2013年1月发布《第31次中国互联网络发展状况》统计报告中提到,目前互联网和手机是高校大学生接触频次最高的媒体。99.3%的大学接触过互联网,而国内网络普及率是38.3%,这显然高出了国内网络普及率;截至2012年12月底,我国的网民数量是5.64亿,一年之内网民的数量增加了5090万人。互联网普及率与2011年底相比,也提升3.8个百分点,为42.1%;以2012年12月底为截止日期,我国手机网民的数量是4.2亿,与2011年年底相比,增加了约6440万人,使用手机上网的人群由上一年年底的69.3%提高到74.5%;网民的主体为30岁以下的年轻人,这个群体占到网民总数的68.6%,在互联网普及率方面,高中和大专以上学历人群占据较大的比例,特别是大专以上学历人群上网比例接近饱和。由此可以看出,网络技术、手机移动技术的飞速发展,其强大的便捷性、即时性的特点,使他们在新媒体发展中迅速脱颖而出,手机媒体的使用,更是成为当代大学生生活中不可或缺的一部分,对大学生的生活方式产生了重要的影响。相比社会中的其他群体,大学生具备一定的知识水平,对于新的媒介技术的应用和操作具有较强的学习能力和较高的熟练程度。

在学习中,大学生可以通过网络来查找学习资料,查找过程方便、快捷。如若在学习中遇到了疑惑难题,这时百度、Google等搜索引擎就成为了主要使用工具;在生活中,用手机短息、QQ、MSN、微信与同学朋友聊天,则成为众多同学业余生活的重要组成部分;而逛微博、上淘宝网俨然成为大多数学生周末休闲的一部分;到了寒暑假

的假期时间，网上订票更是大学生们购票的首选。各种新媒体进入校园虽然只有短短的十几年，但无论是在深度和广度上，早成为大学生生活中很重要的一部分，越来越多的大学生已经与各种新媒体有了越来越密切的关系。

调查显示，大学生在使用新媒体的主要用途中，娱乐休闲占 36.8%，排在第一位；交流聊天占 30.2%，排在第二位；排在第三位和第四位的依次为关注时事和学习知识，分别占的百分比为 15.3% 和 14.7%；其他用途占 3%。在新媒体使用类型中，学生最常上的网站是新浪和搜狐，其次是以 web2.0 为代表的网站，如 QQ 空间、微博等，主流论坛网站排在第三位，如人人网、天涯社区，豆瓣等。其中微博成为近年最受大学生青睐的信息传播形式。关于大学生每天使用微博的次数，相关调查显示，每天使用 1 次的人数占 39%；每天使用 3 次的人数占 36%；每天使用 3 次以上的人数占 25%，大多数学生使用微博，其中表示使用微博浪费时间的占 5%。可见，大学生对微博这种新兴媒体的喜爱程度。

在以交友为主的各大网站中，目前大学生使用较多的有 QQ、微信、MSN、雅虎通、网易泡泡、新浪 UC、ICQ 等。调查表明，99% 的学生有 QQ 号码，90% 以上的学生使用 QQ。这充分说明了新媒体交往方式的虚拟性，已经成为了主要的交往方式，也成为大学生娱乐休闲、保持人际关系、学习知识、了解世界的新平台。

在未来，新媒体将会更加深刻地嵌入人们的生活、学习、工作中，使大学生在政治思想、伦理道德、法治观念等方面发生新的变化，并且产生越来越深刻的影响。

第二节 新媒体对大学生的广泛影响

在形式多样的新媒体中，互联网技术和手机媒体技术成为当下对大学生生活影响最大的两种新媒体，它们是以数字化为代表的新媒体的领军者，大学生则成为了领军者中的最先体验者，在给大学生的学习方式、交往方式带来新的冲击时，也使其整个受教育的过程被新媒体时代所冠名。新媒体的诸多特点如开放性、自由性和互动性等，使生活在其中的青年一代尤其是大学生的生活和传统媒体时代相比，发生了翻天覆地的变化。

一、新媒体对大学生日常生活的影响

（一）虚拟性与现实性并存的交往方式

网络的产生与发展，为人类带来了一个全新的世界，由此也产生了许多新的媒体形式。当E-mail、QQ、微信、博客、微博等在大学生中得到广泛应用之时，他们人际交往的方式发生了相应的改变。新媒体具有较为开放的舆论环境，这是传统媒体所无法比拟的。开放性和自由性的特点，也使大学生们在这里能够无拘无束，畅所欲言，追求自由、张扬个性便成为他们最真实的标签。匿名性的特殊优势，则成为新媒体吸引大学生的独特之处。在具有匿名性的环境下，大学生们可以自由地表达思想观点，外界的干扰与限制则无需顾忌，一跃成为信息的传播者与主导者。这样，就形成了彼此既相互联系又相互分割的生活领域，即虚拟世界与现实世界。

生活在虚拟的空间里，大学生们一方面可以发泄自己的情绪，抒发自己的情感，表达自己的见解，用更为开放、更为平等的话语权来解决自己在物质上和精神上的问题。另一方面虚拟空间的匿名性使得部分大学生认为自己可以不受现实道德和法律的约束，能够恣意妄为，将不良行为发生后需要承担的社会责任抛之脑后；还有一小部分大学生日趋沉溺于虚拟世界，身陷其中却不能自拔，虚拟性占据了整个心灵，总是不自觉地将网络世界的虚拟性带入现实世界中，使现实生活中的人际交往产生了疏离反应，结果导致了人际关系的淡漠，这样很容易产生身体上和心理上的诸多疾病。

在新媒体大放异彩的当今社会，以现实世界为基础的虚拟世界不断发展壮大，这对于现实世界来说，不仅仅是一种威胁，对大学生自身亦是一种危险。因此，大学阶段的思想教育要将虚拟与现实的复杂关系处理好，要做到人的虚实和谐发展。只有正确看待了虚拟与现实的关系，处理好了虚拟世界与现实世界之间存在的问题，最终才能实现人的全面和谐发展。

（二）多样性与依赖性并存的学习方式

生活在新媒体的时代里，新媒体技术以其广泛性、快捷性的优势渗透于社会中的多个领域，教育领域就是其中之一。对于大学生来讲，新媒体的广泛应用，极大地扩展了他们获取知识的渠道，增加了其知识储备的容量，并且能够帮助大学生在最短的时间内获得最丰富的学科领域知识与前沿信息，提高学习的效率，开阔学生的视野，

也拓展了学生的知识面；对于大学本身来讲，新媒体的广泛应用，改变了传统的教学模式，使教学方式变得多样化、灵活化，并且具有极强的针对性。互联网自身所具有的开放性、交互性和虚拟性的特点，使受教育者在教育活动中的主体地位得到了提升，在互联网技术的支撑下，他们可以不断发展、扩大自身的文化空间，在选择权上具有了主动性和自觉性，创造出一系列独特鲜活的网络话语体系，教育模式开始走向平等化。在这种模式关系中，教育者可以不断丰富其教学方式，不仅可以摆脱实体课堂的限制，而且还能达到资源共享的效果；教育者可以将与授课内容相关的所有知识通过网络进行资源共享，将其用图片、声音、文字相结合的“富媒体”表现出来，既直观、又形象，使受教育者不但能够自主学习，还能培养学习兴趣、提高学习效率，并且取之所长、补之所短，量体裁衣。

新媒体技术的不断发展使得大学生的学习方式变得多样化，然而在带来许多便捷的同时，也使部分学生对其产生了依赖性。凡事过于依赖网络的资源共享，缺乏个体的主动思考精神；使用基本的复制粘贴技术，就能轻松地完成一篇作业。如此一来，容易使大学生产生学习上的倦怠，对互联网的依赖性增强。因此，对于新媒体技术带来的学习方式上的改变，大学生思想政治教育者要辩证地看待它，在有效利用的同时，也要减少大学生对新媒体的依赖，使新媒体真正成为教学过程中的有力工具。

二、新媒体对大学生政治思想的影响

大学生政治思想的形成，一般与他们所能接受到的信息有直接关系，这些信息有的来自于书本，有的来自于媒体。在我国，任何人从入学那一天起，接受的都是马克思主义教育，在长期的学习过程中使他们接受马克思主义，并用马克思主义的立场、观点和方法解决问题。在新媒体环境中，各种各样的政治学说、政治观点纷至沓来，在开阔大学生视野的同时，也对大学生长期培养起来的政治立场提出了挑战。

新媒体的发展伴随着大学生的成长，成长的过程中出现了形形色色的主义、思想和信仰，它们打破了马克思主义政治信仰的“一元化”局面，使大学生在世界观、人生观、价值观形成的重要阶段产生了政治信仰的分化，这种分化最主要的表现为共产主义信仰的弱化。共产主义信仰是我国社会的主流意识形态，主要以说教的形式向学生讲授，单调的传播方式容易使一部分大学生对主流意识形态感到反感，反而去追求新鲜、陌生的思想，将其作为政治信仰，如物质主义、拜金主义、功利主义、享乐主义等。对于大学生来说，新媒体被使用最多的功能便是娱乐，无限的资源、海量的信息让大学生沉醉其中，乐此不疲，例如不同种类的聊天工具、数字咨询、网络游戏等，它们占据了大学生大部分的日常生活，结果导致大学生政治敏锐性降低、政治热情淡漠。因此，使用新媒体要坚持适度原则，不要让其成为危害大学生政治思想的幕后推手。

三、新媒体对大学生思想观念的影响

大学的生活丰富多彩，及时地了解国内外发生的重大时政要闻，关注政府的各项重大政策措施，成为大学生日常生活的一部分。对于大学生来说，可以通过登录如人民网、新华网等这些主流网站，也可以订阅手机报如人民日报、新华日报等，来不断加强自身对中国特色社会主义核心价值体系的学习，对党的重大会议精神的学习；也

可以通过浏览微博,了解国内外发生的重大事件,以及围绕在身边的家长里短。接收信息的广泛性、多样性,使大学生的思想观念也趋于多化。

一方面,新媒体的出现丰富了大学生思想政治教育的内容,在传播信息和接收信息的过程中,实现了教育者和受教育者的平等互动,增强了大学生思想政治教育的时效性和针对性。在传统媒体占据主导地位的时期里,国家对电视、广播、杂志和报纸等这些主流媒体,采取监督管理的制度,这些媒体始终都是党和政府的耳目喉舌,宣扬社会主义主流价值观念和中华民族优秀的传统文化,传播形式都是单一的“一对多”,将其应用在思想政治教育领域,则是课堂上教育者一人的爱国主义讲述,或者是简单枯燥的先进个人事迹的报告会。但是在新媒体的环境里,网络社会开放性、自由性和双向性的特点,给人际交往带来了广泛性,不同心理、不同文化、不同社会之间的障碍也一一被打破,即时通讯可以使人们自由地,不受时间、空间以及地域的限制而进行交流。

例如,感动中国 2012 年度人物颁奖典礼的播出,通过新媒体的传播之后,在网络上激起一股感动的暖流。节目播出之时,中国网络电视台同步播出了 2012 年感动中国颁奖典礼,利用全媒体平台进行宣传推进;在腾讯网、新浪等门户网站上,感动中国的专区被设置在了显著位置,通过文字、照片、视频等详细介绍了每个感动人物的故事,感动中国人物专题一天之内的点击量达到 180 万,腾讯微博搜索“2012 感动人物”的留言逼近 70 万;同时,感动中国的视频也在微信等新型通讯工具中广为流传,一时间,道德春风吹遍中国大地。如今,无论你身在何方,一条需要帮助的微博一经发布,便会得到成千上万网友们的关注,浓浓爱心最后汇成爱的河流,一人的绵薄之力最后凝结成巨大的能量,去帮助那些身陷困境中的人们,彰显了我们国家大爱无私、友爱奉献的传统美德。从这一点上来说,新媒体对大学生思想观念的影响,比传统媒体更加无声细腻。另一方面,新媒体传播的信息中,也夹杂着许多与我国主流价值观相悖的思想观念。通过互联网,大学生们可以了解到许多西方媒体,如 CNN、BBC 等关于中国的某些虚假报道,2008 年奥运圣火在西方国家传递的过程中藏独分子的蓄意破坏,到“7·15”新疆破坏分子的打砸抢事件,再到近日来愈演愈烈的中日钓鱼岛纷争,西方媒体基于他们的政治意图,对事实进行歪曲报道,使一部分学生对社会主义在中国的发展前途产生怀疑,认为马克思主义对社会的发展毫无用处,一味地迎合西方资本主义的执政理念,这既是对传统思想观念的冲击,也是对大学生的一种伤害。因此,大学生要平衡好新媒体所带来的冲击,充分运用新媒体的传播特点,将其作为有利于学习,有利于提高自身思想道德素质的工具,而不是被多元文化和多元价值观所误导,因为缺乏判断力和自制力而沦为新媒体的奴隶。

四、新媒体对大学生道德行为的影响

新媒体的独领风骚,使大学生一代的道德价值观发生了很大的变化。随着我国社会主义市场经济的不断发展,大学生的物质意识也随之不断增强,在新媒体实时交互的基础上,可以广泛地交流各种道德价值观,然后做出符合时代要求并适合自身发展的道德认识,进而产生不再中规中矩的道德行为。这些都说明了大学生的道德价值认知由绝对单一型转向了相对多元化,在追求自我价值的同时,也强调利中求变。然而,