

寒地

休闲农业与 乡村旅游规划设计实践

The Planning and
Practice of Leisure Agriculture and Rural
Tourism in Cold Area

王崑 编著



中国建筑工业出版社

東地

東地

東地

東地

東地

東地



東地

寒地

休闲农业与 乡村旅游规划设计实践

The Planning and
Practice of Leisure Agriculture and Rural
Tourism in Cold Area

王崑 编著

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

寒地休闲农业与乡村旅游规划设计实践 / 王崑编著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-112-21470-9

I. ①寒… II. ①王… III. ①寒冷地区—观光农业—研究—中国②寒冷地区—乡村旅游—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第268688号

本书包括休闲农业旅游发展规划类、科技与示范园区规划与设计类、美丽乡村旅游规划与设计类、农家乐景区旅游规划与设计类、农庄规划与设计类、现代化农场旅游规划类、休闲农场旅游规划类七部分共计22个休闲农业与乡村旅游规划设计实践项目,每个项目在基本概况、市场分析、设计理念、总体布局规划与设计、旅游服务设施规划、投资估算等方面都作了详细的介绍。本书每个项目均可扫描二维码看彩图。

责任编辑:杨琪

版式设计:京点制版

责任校对:焦乐 王雪竹

寒地休闲农业与乡村旅游规划设计实践

王崑 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京市密东印刷有限公司印刷

*

开本:787×1092毫米 1/16 印张:19¼ 字数:396千字

2018年1月第一版 2018年1月第一次印刷

定价:69.00元

ISBN 978-7-112-21470-9

(30767)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本书为作者及团队成员十余年在黑龙江省进行休闲农业与乡村旅游规划设计实践成果的总结。根据书中所列 22 个项目特点，将黑龙江省休闲农业与乡村旅游实践划分为休闲农业旅游发展规划类、科技与示范园区规划与设计类、美丽乡村旅游规划与设计类、农家乐景区旅游规划与设计类、农庄规划与设计类、现代化农场旅游规划类与休闲农场旅游规划类 7 个类型，每个类型由 1 ~ 6 个典型案例组成。每个案例正文前，均对该项目特色、规划时间、团队成员和相关成果（如发表的硕士论文、学术论文、支撑课题及获奖情况等）进行介绍，表达出成果既是不同时间、不同团队成员集体智慧的结晶，又突出了产学研相结合的特征。

本书从整理到交稿，再到出版历时近两年的时间，期间我的研究生们及责任编辑杨琪女士均付出诸多心力，在此一并表示感谢。

第一部分 休闲农业旅游发展规划类	1
案例 1 哈尔滨市阿城区休闲农业与乡村旅游发展规划	2
一、开发条件分析	2
二、旅游资源分析与评价	5
三、客源市场分析与评价	9
四、规划总则	9
五、总体布局与主要项目策划	10
六、旅游形象、线路、产品及市场营销策略	18
七、生态环境保护与建设规划	20
八、旅游服务及基础设施规划	22
第二部分 科技与示范园区规划与设计类	27
案例 1 北大荒旱作农业科技园区概念规划	28
一、创意农业与景观设计的融合	28
二、规划背景及依据	30
三、基本概况	31
四、规划设计总体思路	33
五、功能分区与主要景区节点设计	34
六、旅游服务设施规划	44
七、投资估算	44
案例 2 平安镇民族现代农业综合示范园区规划	45
一、基本概况	45
二、规划设计总体思路	45
三、园区总体规划设计	46
四、分区及景点规划设计	49
五、干渠道路景观绿化设计	55
六、投资估算	59
案例 3 哈尔滨市成高子灌区现代农业产业园区景观规划	60

一、农田水利与乡村景观的融合	60
二、基本概况	62
三、规划设计总则	63
四、总体景观格局	64
五、景观营造	65
案例 4 小兴安岭蓝莓生态科技产业园区方案设计	72
一、项目规划背景	72
二、项目场地分析	73
三、客源市场分析	77
四、规划总则	78
五、总体布局与分区规划	80
六、旅游产品及游憩线路规划	94
七、产业规划	96
案例 5 呼兰区现代设施园艺生态示范园规划	97
一、基本概况	97
二、规划思路	98
三、总体布局	99
四、功能分区与景观节点设计	100
五、专项规划	105
案例 6 黑河市中俄林业科技合作园区景观规划	109
一、项目背景	109
二、项目分析	110
三、规划目标与理念	111
四、总体布局与功能分区	112
五、景观规划	113
六、道路规划	117
第三部分 美丽乡村旅游规划与设计类	119
 案例 1 甘南兴十四村旅游总体规划	120
一、基本概况	120
二、旅游资源评价	121
三、客源市场分析	123
四、规划总则	123

五、旅游功能分区、项目策划及旅游线路组织	124
六、旅游区形象策划	129
七、环境保护与生态建设	130
八、旅游服务配套设施规划	131
九、实施规划的对策、措施及建议	131
案例 2 范喜围子屯乡村旅游规划与设计	133
一、基本概况	133
二、旅游资源特色分析	134
三、产品及形象定位	135
四、客源市场分析	135
五、景观总体规划及主要节点设计	136
六、旅游服务设施规划	144
七、投资估算	145
案例 3 吊水湖屯旅游规划与设计	146
一、基本概况	146
二、旅游资源特色分析	147
三、主要产品及形象定位	147
四、客源市场分析	147
五、景观总体规划及主要节点设计	148
六、旅游服务设施规划	154
七、投资估算	155
案例 4 新江村休闲渔村旅游开发和景观规划设计	156
一、基本概况	156
二、旅游资源分类、调查与评价	159
三、客源市场分析	160
四、指导思想与设计理念	161
五、总体布局	162
六、功能分区与主要节点设计	163
七、旅游形象策划	169
案例 5 七棵松屯乡村旅游规划与设计	171
一、基本概况	171
二、旅游资源特色分析	172
三、产品及形象定位	172
四、客源市场分析	173

五、景观总体规划及主要节点设计	173
六、旅游服务设施规划	181
七、投资估算	183
第四部分 农家乐景区旅游规划与设计类	185
案例 1 霜雪滑雪场旅游规划与设计	186
一、基本概况	186
二、旅游资源特色分析	187
三、主要产品及形象定位	187
四、客源市场分析	187
五、景观总体规划与主要节点设计	187
六、旅游服务设施规划	191
七、投资估算	191
案例 2 舍利街道办事处太平村旅游规划与设计	192
一、基本概况	192
二、旅游资源特色分析	192
三、客源市场分析	193
四、景观总体规划及主要节点设计	193
五、旅游服务设施规划	196
六、投资估算	197
案例 3 海古寨旅游规划与设计	198
一、基本概况	198
二、旅游资源特色分析	199
三、客源市场分析	199
四、景观总体规划及主要节点设计	199
五、旅游服务设施规划	202
六、投资估算	204
第五部分 农庄规划与设计类	205
案例 1 双城市金满农家旅游观光园总体规划	206
一、基本概况	206
二、开发条件分析	207
三、规划期限与目标	207

四、景区景点规划设计	207
五、旅游服务设施及交通道路规划	214
六、植物景观规划设计	216
七、环境保护规划	216
八、投资估算	216
案例 2 逊克果酒庄园规划设计	217
一、基本概况	217
二、旅游资源特色分析	217
三、客源市场分析	218
四、景观总体规划及主要节点设计	218
五、景观小品设计	221
六、道路系统规划	222
 第六部分 现代化农场旅游规划类	223
案例 1 红灯记文化旅游区旅游景观规划设计	224
一、项目背景	224
二、研究区概况	225
三、SWOT 分析	227
四、旅游资源评价	228
五、客源市场分析	231
六、规划总则	232
七、意境场——情境的营造	233
八、意象点——情绪的诱发	239
九、意境流——情感的形成	243
十、旅游营销规划及线路设计	244
十一、旅游区生态环境保护与建设	246
十二、旅游服务设施建设规划	246
案例 2 嫩江农场旅游总体规划	249
一、旅游开发背景条件分析	249
二、旅游资源综合评价	250
三、客源市场分析	253
四、规划总则	254
五、旅游功能分区与项目策划	254

六、形象策划与旅游线路组织	257
七、交通道路规划	258
八、资源环境保护与生态建设规划	258
第七部分 休闲农场旅游规划类	261
案例 1 暖泉禅宗休闲农业园景观规划设计	262
一、项目认知	262
二、项目定位	263
三、规划格局	265
四、融合禅宗思想的园林景点设计	268
五、园林植物景观设计	272
案例 2 哈尔滨金牛岛休闲农场生态旅游规划	273
一、基本概况	273
二、基于 GIS 的金牛岛生态旅游适宜性评价	274
三、总体布局与功能区划	278
四、生态旅游项目规划	280
五、生态旅游线路组织	281
六、道路交通规划	283
七、旅游服务设施规划	285
八、环境保护规划	286
案例 3 哈南新城寒地休闲农庄旅游规划与设计	289
一、基本概况	289
二、旅游资源特色分析	290
三、客源市场分析	291
四、景观总体规划及主要节点设计	291
五、旅游服务设施规划	296
六、投资估算	297

（二）社会调查情况

本规划编制过程中，项目组通过实地调研、问卷调查、专家咨询等方式，广泛收集了相关数据和资料。

调研对象包括政府相关部门、农业经营者、农民、游客、专家学者等。

调研内容主要包括：农业资源现状、农业经营现状、农民生活现状、游客需求现状等。

通过调研，项目组掌握了大量第一手资料，为编制规划提供了重要依据。

同时，项目组还广泛征求了各方意见，确保了规划的科学性和民主性。

调研结果表明，休闲农业旅游具有广阔的发展前景，但也存在一些问题。

主要问题包括：基础设施不完善、服务水平不高、产品单一等。

针对这些问题，项目组在编制规划时，提出了相应的对策和建议。

通过编制规划，旨在明确发展思路，优化资源配置，提升服务水平。

同时，规划还明确了发展目标、主要任务和保障措施，为实施提供了指导。

本规划编制过程中，得到了有关领导和专家的指导，在此表示衷心感谢。

规划编制单位：[单位名称]

编制时间：[时间]

（三）规划编制说明

本规划编制过程中，项目组通过实地调研、问卷调查、专家咨询等方式，广泛收集了相关数据和资料。

调研对象包括政府相关部门、农业经营者、农民、游客、专家学者等。

调研内容主要包括：农业资源现状、农业经营现状、农民生活现状、游客需求现状等。

通过调研，项目组掌握了大量第一手资料，为编制规划提供了重要依据。

同时，项目组还广泛征求了各方意见，确保了规划的科学性和民主性。

调研结果表明，休闲农业旅游具有广阔的发展前景，但也存在一些问题。

主要问题包括：基础设施不完善、服务水平不高、产品单一等。

针对这些问题，项目组在编制规划时，提出了相应的对策和建议。

通过编制规划，旨在明确发展思路，优化资源配置，提升服务水平。

同时，规划还明确了发展目标、主要任务和保障措施，为实施提供了指导。

本规划编制过程中，得到了有关领导和专家的指导，在此表示衷心感谢。

规划编制单位：[单位名称]

编制时间：[时间]

（四）规划实施保障措施

1. 加强组织领导。成立规划实施领导小组，统筹协调规划实施工作。

2. 加大资金投入。积极争取上级资金支持，同时引导社会资本投入。

3. 加强人才培养。开展各类培训，提高从业人员素质。

4. 强化市场监管。建立健全监管机制，规范市场秩序。

5. 营造良好氛围。加大宣传力度，提高社会认知度。

案例1 哈尔滨市阿城区休闲农业与乡村旅游发展规划

项目特色: 休闲农业与乡村旅游发展规划

规划时间: 2013

团队成员: 王崑、孟祥庄、王超、朱琳、李诗佳等

相关成果: 1. 哈尔滨市阿城区乡村旅游规划研究, 朱琳, 2013, 东北农业大学硕士论文。



扫一扫看彩图

2. 哈尔滨市阿城区乡村景观多样性研究, 王崑, 袁维, 朱春福, 黑龙江农业科学, 2012, 9: 75 ~ 79。

3. 哈尔滨市阿城区森莓园景观规划设计, 管志鑫, 王崑(通讯作者), 黑龙江省生态工程职业学院学报, 2012, 25(4), 12 ~ 14。

一、开发条件分析

(一) 规划背景

基于全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建活动。作为哈尔滨市8区、7县、3个县级市之一的阿城区(2006年撤市建区), 拟结合自身区位优势、农业资源优势及地域特色文化优势等, 进行全国休闲农业与乡村旅游示范县的申报与创建活动。因此, 制订本发展规划。

(二) 自然地理概况

阿城区位于哈尔滨市城镇群的中心地带, 距离哈尔滨市中心23.5km。301国道穿境而过, 滨绥铁路横贯东西, 地理区位优势明显。地处东经 $126^{\circ}40'$ ~ $127^{\circ}39'$, 北纬 $45^{\circ}10'$ ~ $45^{\circ}50'$ 之间, 东北与宾县相邻, 东南与尚志市相接, 西南与五常市相连, 西与双城市相邻, 西北与哈尔滨市的香坊区、道外区相接。“七山一水二分田”是其基本地貌的真实写照, 东部的山区峰峦叠起, 西部的平原广阔无垠。阿城总面积 2452km^2 , 南北长的最大距离约为84km; 东西宽的最大距离约为75km, 其中城区面积 28.85km^2 。阿城区的平均海拔为400m, 有阿什河、海沟河、蜚克图河等大小十几条河流, 最后汇入松花江。随着季节的变化而产生不同的天气和天气现象, 从而形成两种不同的气候特点: 山区冷凉多雨, 秋早霜; 平原区温暖少雨, 易干旱。年平均气温为 3.3°C (山区 $2.5 \sim 2.7^{\circ}\text{C}$, 平原区 $3.3 \sim 3.5^{\circ}\text{C}$), 年平均降水量为518.4mm, 年平均日照时数为2657.8h。

（三）社会经济概况

阿城区是黑龙江省最早有人类活动的地区之一，阿什河流域是阿城的发祥地，在小岭地区曾发现过距今近万年的旧石器时代晚期的人类遗迹。阿城区是中国北方的历史名城，具有丰厚文化积淀，大量的金代遗迹和文物在此遗存，而它产生的金源文化更是在中华民族的历史长河中独具特色。目前，在阿城境内发现的文化遗存多达 35 处，金上京历史博物馆现有馆藏文物也多达 4000 余件。1988 年，金代齐国王墓在小城子村发掘，并有百余件珍贵文物出土，被誉为“塞北马王堆”。1993 年，首届金史国际研讨会在阿城成功召开。2000 年 6 月 18 日，“中国·阿城首届金源文化节”的举办在国内外引起很大轰动。

阿城区现辖 2 乡 8 镇 9 个街道办事处，共有 101 个居委会、108 个村委会、808 个自然屯，总人口共计 58 万人，其中，农村人口为 34.2 万人，农业户有 10.9 万户。2 个乡为杨树、料甸满族乡；8 个镇分别为蜚克图、亚沟、交界、小岭、平山、松峰山、红星、金龙山；9 个街道办事处分别为金城、金都、通城、河东、阿什河、玉泉、新利、双丰、舍利。

（四）休闲农业与乡村旅游发展现状 SWOT 分析

1. 优势分析（Strengths）

（1）交通区位优势明显

哈尔滨与国内外其他省市的交通联系便利，穿越阿城区的铁路、公路有滨绥铁路、301 国道、GZ301 国道、宾哈辅线、黑大公路，区内还有 70 条铁路专用线，形成了四通八达的交通网。近年来，哈红公路的修建使哈尔滨市人群能更方便更快速地到达阿城区乡村。阿城区区位优势明显，可进入性强（图 1-1）。

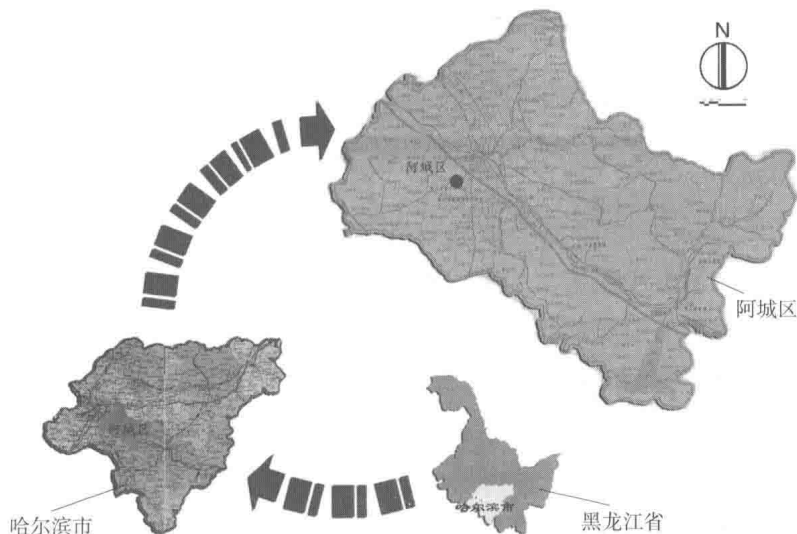


图 1-1 阿城区区位图

（2）休闲农业和乡村旅游资源丰富

阿城区乡村旅游资源得天独厚，许多村屯位置紧邻重要景区。如头道河子屯在金龙山国家森林公园入口处；战家屯是通往郡王山景区的必经之路等。每个村屯因所处的地理位置与人文背景的不同，都具有各自的特点。如红新新村以朝鲜族传统饮食为特色；海古寨以金源文化及满族风情为特色；范喜围子屯以道教文化为特色等。此外，阿城众多的农业园区、基地等也为其乡村旅游的发展奠定了坚实的物质基础。

（3）金源文化历史悠久

阿城是一座有着丰厚文化积淀的历史名城，是女真的发源地，创造了辉煌的金源文化，也是金代开国都城金上京会宁府所在地，虽然历经沧桑巨变，但仍保留着大量的金代历史文化遗存。以女真族传统文化为底蕴，广泛吸纳和融汇了中原文化及其他民族、部落文化中的优秀部分，形成了独具时代和特定地域特点的文化。

2. 劣势分析（Weakness）

（1）乡村资源开发规划相对滞后，主导产品开发不够，精品不精，尚未形成独具特色的乡村旅游形象，市场知名度低，绝大多数乡村景区还没有完成景区的总体规划。

（2）部分基础配套设施简陋，水电、交通、接待设施相对落后，通往部分景区的路面还存在一些砂石路，影响景区的进入性，整体优势还比较单薄，未形成食、住、行、游、购、娱的乡村旅游产业链条。

（3）管理水平有待提高，专业人才匮乏，服务质量跟不上发展需要。特别是受管理体制约束，多头管理矛盾突出，未能形成协调联动的格局。乡村旅游市场的管理有待于进一步规范。

（4）宣传力度不够，开发市场意识淡薄，一些乡村缺乏必要的旅游宣传品。

3. 机遇（Opportunities）

（1）国家关于休闲农业与乡村旅游示范县及示范点活动的开展。

（2）阿城区委、区政府对农业及乡村旅游发展的高度重视。

（3）乡村休闲时代的到来。

4. 挑战（Threats）

（1）哈尔滨市周边地市如五常（凤凰山）、尚志（帽儿山）等，近年来乡村旅游业发展较快，乡村旅游逐步兴起，造成较大的竞争压力。

（2）制约阿城区乡村旅游发展的基础设施建设不完善，有接待能力的乡村旅游景区不多，管理水平不高的问题仍然突出。

（3）缺少乡村旅游规划与管理的专门人才。

5. 结论

综上所述，阿城区发展休闲农业及乡村旅游优势突出，机遇明显，可以克服劣势与挑战，做大做强乡村旅游产品。

二、旅游资源分析与评价

(一) 休闲农业与乡村旅游资源分类与调查

对阿城区休闲农业及乡村旅游资源进行全面考察，根据《旅游资源分类、调查与评价》国家标准 GB/T18972—2003，结合阿城区休闲农业与乡村旅游资源的属性、特征和赋存状况，可将阿城区休闲农业与乡村旅游资源划分为地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、旅游商品和人文活动 7 个主类、13 个亚类和 33 个基本类型，详见表 1-1。其中，主类占全国标准数目的 87.5%，亚类占全国标准数目的 41.9%，基本类型占全国标准数目的 21.3%。

阿城区休闲农业与乡村旅游资源主类较为齐全，其中，地文景观有 1 个亚类，1 个基本类型；水域风光有 1 个亚类，1 个基本类型；生物景观有 4 个亚类，9 个基本类型；天气与物候景观有 1 个亚类，2 个基本类型；建筑与设施有 3 个亚类，8 个基本类型；旅游商品有 1 个亚类，4 个基本类型；人文活动有 2 个亚类，8 个基本类型（图 1-2）。



图 1-2 阿城区休闲农业与乡村旅游资源现状图

阿城区休闲农业与乡村旅游资源分类表

表 1-1

主类	亚类	基本类型	名称
地文景观	综合自然 旅游地	山丘型旅游地	金龙山、松峰山、威虎山、胡凯山、神鹰岭、郡王山、将军山等
水域风光	河段	观光游憩河段	海沟河、阿什河

续表

主类	亚类	基本类型	名称
生物景观	树木	林地	水曲柳、黄菠萝、色木槭、白妞槭、紫椴、糠椴、白桦、榆树、落叶松等
		丛树	水曲柳、黄菠萝、色木槭、白妞槭、紫椴、糠椴、白桦、榆树、暴马丁香、鸡树条荚蒾、金银忍冬等
	草原与草地	草地	草地早熟禾、小叶樟等
		疏林草地	榆树等落叶树
	花卉地	草场花卉地	湿地内的五花草塘、园林内的花卉地等
		林间花卉	白头翁、紫斑风铃草等
	野生动物栖息地	水生动物栖息地	海沟河、阿什河、红星湖、砬子沟水库、西泉眼水库
		陆地动物栖息地	金龙山、松峰山、威虎山、胡凯山、神鹰岭、郡王山、将军山、平山旅游区、玉泉旅游区
		鸟类栖息地	海沟河、阿什河、红星湖、砬子沟水库、西泉眼水库、金龙山、松峰山、威虎山、胡凯山、神鹰岭、郡王山、将军山、平山旅游区、玉泉旅游区
天气与物候景观	天气与气候现象	避暑气候地	各种类型度假村
		物候景观	植被一年四季季相变化
建筑与设施	综合人文旅游地	教学科研实验场所	凡荣设施蔬菜园区、玉米高产示范园区、玉米高产示范带、凡奇生态农业示范园区、金地鹿业北药开发园、新农设施蔬菜园区、于店设施农业园区、吉兴设施农业示范园、吉祥农业园区、金果农业生态园、智能化水稻浸种催芽育苗基地、金源现代农业示范园区
建筑与设施	综合人文旅游地	康体游乐休闲度假地	民丰水库垂钓园、鑫金龙湾生态园、紫云山庄、志诚度假村、玉泉国际狩猎场、玉泉花果山庄、影视基地（农村题材）、霜雪滑雪场、山临水度假村、小岭漂流、绿之园山庄、纪家庄稼院、旭东科技园、红豆山庄、平山神鹿、果园山庄、林药厂接待中心（荷花）、平山漂流、哈师大培训中心、西泉眼水库、松峰山林蛙养殖基地、铁路培训中心度假区、山河林场休闲度假村、头道河子农家乐（多家）、郡王山（检察院休闲度假区）、采摘园农家院；振兴大棚果蔬园区、金代圣紫生态园、龙达树莓采摘园、五泉山萨满风情小院、洋草甸子休闲垂钓基地、露地瓜采摘带、东宝山庄、冰雪乐园、阿城北大荒有机生态园、休闲垂钓带（100多个垂钓园）
		宗教与祭祀活动场所	北方道教圣地松峰山景区
		建设工程与生产地	顺达粘玉米生产基地、秋林里道斯食品加工基地、长虹利民现代农业农机专业合作社、丰收硬粒玉米加工基地；青食粘玉米生产基地；笄帚加工基地、杨树小米生产加工基地、鼎盛肉鸭养殖基地、双丰露地蔬菜生产基地、三阳黄牛规模养殖小区、万顺食用菌生产基地、忠义生猪养殖场（猪）、镇北苗木生产基地、磨盘蔬菜生产基地；玉泉酒生产基地、黑木耳生产基地、粘玉米生产基地、万寿菊生产基地、药用山楂生产基地、共赢河水散养蛋鸭生产基地、五味子种植园区、新平野猪养殖基地、绿皮鸡蛋生产基地；红卫蜂产品基地、兴武养殖基地（鹿）、西泉眼水库鱼类养殖基地、连风山野菜基地、貂养殖基地、大自然综合养殖场、兴旺养殖场、李店木耳种植基地、龙山蓝莓、葡萄生产基地、红星湖网箱养鱼基地、红星农场、万寿菊种植基地、粉条加工基地、玉米高产种植基地、星泉绿色水稻生产基地、金针菇生产基地、肉牛养殖基地、宾圣肉猪养殖基地、艾利姆圆葱生产基地、粘玉米生产基地、天一粘豆包生产基地、万亩露地蔬菜产业基地、鸭稻米生产基地、阿城大蒜生产基地（皇城里）、花卉生产基地、秋白菜窖贮基地、肉牛养殖基地、运形绿色蔬菜气调保鲜库