



特色小镇文库

特色小镇

理论与案例

文丹枫 朱建良 眭文娟◎著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



特色小镇文库

特色小镇

理论与案例

文丹枫 朱建良 睦文娟◎著



经济管理出版社
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

特色小镇理论与案例 / 文丹枫, 朱建良, 陆文娟著. —北京: 经济管理出版社, 2017.11
ISBN 978-7-5096-5530-6

I . ①特… II . ①文… ②朱… ③陆… III . ①小城镇—城市建设—研究—中国
IV . ① F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 297620 号

组稿编辑: 杨 雪
责任编辑: 杨 雪
责任印制: 司东翔
责任校对: 王纪慧

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 玉田县昊达印刷有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 710mm × 1000mm/16
印 张: 20.75
字 数: 350 千字
版 次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-5530-6
定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

CONTENTS 目录

第一章 理论篇——中国特色小镇发展研究 // 1

第一节 特色小（城）镇概念 // 3

一、各部委对特色小（城）镇概念的界定 // 3

二、特色小城镇的建设意义 // 4

三、特色经济与特色小镇建设 // 6

四、产业集群与特色小镇建设 // 10

第二节 关于特色小（城）镇培育与申报的要求 // 20

一、培育特色小镇五方面的要求 // 20

二、特色小镇的特色产业的发展路径 // 21

三、特色产业如何选择 // 22

四、特色服务保障 // 23

五、充满活力的体制机制 // 25

第三节 中国特色小镇建设现状 // 26

一、特色小镇建设基础条件 // 26

二、特色小镇建设参与主体 // 29

三、特色小镇建设创新方向 // 31

四、中国特色小镇建设资金支持 // 33

五、特色小镇建设的障碍与瓶颈 // 34

六、新兴产业培育对特色小镇的作用 // 35

第四节 特色小镇建设模式分析 // 48

一、特色小镇运营模式分析 // 48

二、特色小镇建设模式分析 // 54

三、特色小镇盈利模式分析 // 56

四、特色小镇主要融资模式分析 // 57

五、PPP 模式在特色小镇建设中的应用 // 63

第五节 特色小镇建设发展建议 // 68

一、坚持品质为先, 加快高起点规划、高标准建设 // 68

二、坚持特色为王, 突出特色亮点、强化高端引领 // 69

三、坚持创新为魂, 建设创意小镇、打造人才小镇 // 70

四、坚持市场为主, 做到市场主体不缺位、政府引导不越位 // 72

第六节 中国重点类型特色小镇建设分析 // 73

一、旅游小镇 // 73

二、特色农业小镇 // 79

三、互联网小镇 // 81

四、体育小镇 // 86

五、基金小镇 // 88

六、文化小镇 // 92

七、温泉小镇 // 93

八、知识产权小镇 // 93

第七节 各地特色小镇建设情况 // 94

一、浙江省 // 94

二、天津市 // 103

三、江苏省 // 107

四、四川省 // 112

五、上海市 // 117

六、山东省 // 119

七、重庆市 // 122

八、广东省 // 127

九、福建省 // 129

十、甘肃省 // 134

十一、湖南省 // 135

十二、贵州省 // 137

第二章 案例篇——国内外特色小镇建设案例赏析 // 141

第一节 世界特色小镇建设经验及借鉴 // 143

一、丹麦卡伦堡市 // 143

二、法国格拉斯小镇 // 146

三、法国依云小镇 // 151

四、瑞士达沃斯 // 155

五、美国硅谷 // 163

六、美国格林尼治镇 // 165

第二节 中国特色小镇建设经验 // 167

一、以第一产业为基础的特色小镇 // 167

二、以第二产业为基础的特色小镇 // 177

三、以第三产业为基础的特色小镇 // 186

四、产业融合发展的特色小镇 // 197

五、其他特色小镇 // 206

第三章 政策篇——中国特色小镇建设相关政策 // 215

第一节 国家各部委特色小镇建设支持政策 // 217

一、特色小镇政策背景 // 217

二、国务院《关于深入推进新型城镇建设的若干意见》 // 217

三、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 // 227

四、《关于开展特色小镇培育工作的通知》 // 227

五、《关于做好 2016 年特色小镇推荐工作的通知》 // 228

六、《国家发展改革委关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》 // 229

七、中央财经领导小组办公室、国家发展改革委、住房和城乡建设部联合
召开特色小(城)镇经验交流会主要意见 // 230

八、住房和城乡建设部 中国农业发展银行《关于推进政策性金融支持

小城镇建设的通知》 // 231

九、《住房和城乡建设部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知》 // 231

十、《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》 // 238

十一、《国家发展改革委 国家开发银行关于开发性金融支持特色

小(城)镇建设促进脱贫攻坚的意见》 // 241

十二、《住房和城乡建设部 中国建设银行关于推进商业金融支持特色

小镇建设的通知》 // 244

十三、《体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》 // 245

十四、《关于拟公布第二批全国特色小镇名单的公示》 // 249

第二节 各地特色小镇建设支持政策 // 261

一、北京市 // 261

二、河北省 // 262

三、四川省 // 263

四、山东省 // 264

五、陕西省 // 264

六、浙江省 // 271

七、天津市 // 281

八、江苏省 // 282

九、广东省 // 283

十、甘肃省 // 284

十一、福建省 // 285

十二、贵州省 // 286

十三、内蒙古自治区 // 288

十四、辽宁省 // 292

十五、安徽省 // 296

十六、海南省 // 297

十七、重庆市 // 297

十八、广西壮族自治区 // 303

十九、西藏自治区 // 312

参考文献 // 323

第一节 特色小(城)镇概念

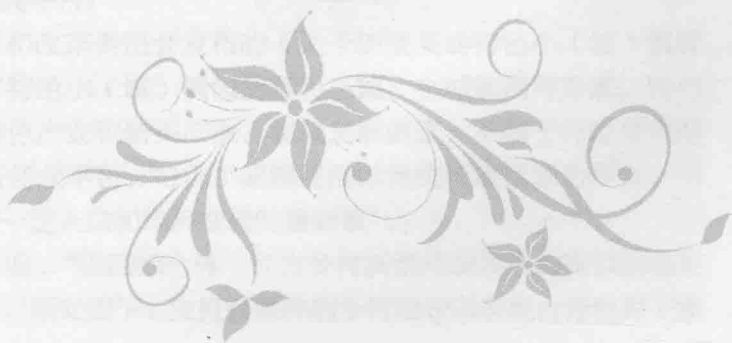
一、各部委对特色小(城)镇概念的定义

特色(镇)概念一般泛指位于大江南北,自然条件独特、历史文化积淀深厚、具有独特魅力、对周边(以下统称“周边”)区域的小镇(镇)具有核心带动作用,能够带动周边区域发展,能够体现当地文化、特色、风情、习俗等,能够成为周边区域(以下统称“周边”)的特色小镇(镇)。根据《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》,特色小镇是指“具有独特魅力、对周边区域具有核心带动作用,能够带动周边区域发展,能够体现当地文化、特色、风情、习俗等,能够成为周边区域(以下统称“周边”)的特色小镇(镇)”。

此外,《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》还指出,特色小镇是指“具有独特魅力、对周边区域具有核心带动作用,能够带动周边区域发展,能够体现当地文化、特色、风情、习俗等,能够成为周边区域(以下统称“周边”)的特色小镇(镇)”。

第一章 理论篇

——中国特色小镇发展研究



第一节 特色小（城）镇概念

一、各部委对特色小（城）镇概念的界定

特色小镇这一概念兴起于浙江省，借助住房和城乡建设部、国家发展和改革委员会、财政部（以下简称三部委）将特色小镇这股春风吹向了全国，进而涌现出以云栖小镇、梦想小镇为代表的十个浙江省省级示范特色小镇，然而，综观住建部公布的第一批 127 个中国特色小镇，并未出现云栖小镇、梦想小镇等，结合《住房和城乡建设部 国家发展改革委 财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》（简称《通知》）不难发现，《通知》提到的特色小镇原则上为建制镇（县城关镇除外），优先选择全国重点镇。

因此，三部委倡导的特色小镇和浙江省倡导的特色小镇有着本质上的区别。三部委倡导的特色小镇是建制镇，具有国家行政区划概念，是经省、自治区、直辖市人民政府批准设立的镇；而浙江省倡导的特色小镇不是建制镇，强调的是平台概念，其“非镇非区”，不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，是具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台。

根据国家发展和改革委员会发布的《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》，“特色小（城）镇包括特色小镇、小城镇两种形态。特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。特色小镇是指以传统行政区划为单元，特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇”。

2017 年 2 月 5 日，“田园综合体”作为乡村新型产业发展的亮点措施被写进中央一号文件，原文如下：支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要

载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色小镇和乡村综合发展模式，是在城乡一体格局下，顺应农村供给侧结构改革、新型产业发展，结合农村产权制度改革，实现中国乡村现代化、新型城镇化、社会经济全面发展的一种可持续模式。

田园综合体是指综合化发展产业和跨越化利用农村资产，是当前乡村发展代表创新突破的思维模式。

2016年9月中央农办领导考察指导该项目时，对该模式高度认可。2017年，由田园东方的基层实践、源于阳山的“田园综合体”一词被正式写入中央一号文件。

2017年5月9日，国家体育总局下发《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》，正式启动了运动休闲特色小镇建设工作。运动休闲特色小镇是在全面建成小康社会进程中，助力新型城镇化和健康中国建设，促进脱贫攻坚工作，以运动休闲为主题打造的具有独特体育文化内涵、良好体育产业基础，集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地。

综合上述概念，本书将特色小镇及特色小城镇概念归纳为：特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。特色小城镇是指以传统行政区划为单元，特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇。

二、特色小城镇的建设意义

1. 特色小城镇是走在前列谋新篇的重要作为

一是特色小城镇能在提升综合实力中有新作为。特色小城镇是互联网经济背景下的新事物，能通过“互联网+”技术，集中人才、集聚产业、集成功能、集约资源，能在有效提高全要素生产率的过程中探索出一条新路。

二是特色小城镇能在加快城乡统筹发展中有新作为。特色小城镇一般位于城乡接合部，有利于城市的基础设施、社会事业、公共服务向农村延伸、

辐射和共享,加快城乡一体化发展。

三是特色小城镇能在保护生态环境中有新作为。特色小城镇引进的是符合生态要求的企业,打造的是3A级及以上的景区,能在建设生态文明方面作出新贡献。

四是特色小城镇能在创业富民上有新作为。特色小城镇是一个创业创新发展空间,鼓励引进各类创新创业主体,必将会产生更多的就业岗位,带动各类人群致富。

五是特色小城镇能在创新社会治理上有新作为。特色小城镇能在应用现代信息传输技术、网络技术和信息集成技术,在社区管理、社会治理上先行应用实践,为建立信息化的社会治理体系提供新探索。

2. 特色小城镇是创新推动转型升级的重要实践

中国经济进入了新常态,但也面临着经济下行,特别是转型升级的压力。我们既要在发展的质量上“爬陡坡”,也要在经济的转型上“拐个弯”,还要保持发展不失速,这对我们是很大的考验。适应新常态,不能坐着等、站着看,要多想办法,干好一些既该干,又能干成的大事。建设特色小城镇是国家各级政府经过大量的调查研究,高度重视和研究了国际惯例,审时度势地作出的重大战略创新,是产业转型升级组合拳中的一个新实招。特色小城镇已成为政府与市场互动、激发创新创业的重要平台,契合发展规律、促进经济结构调整的重要举措,创新性供给与个性化需求有效对接、形成小镇大视野特色新业态的重要实践,“螺蛳壳里做道场”、加快推进新型城镇化的重要抓手,赢得了习总书记等中央领导的高度肯定。

3. 特色小城镇是加快探索供给侧改革的重要举措

以习近平总书记为核心的党中央,在综合分析世界经济的长周期和我国发展阶段性特征及其相互作用的基础上,明确提出了推进供给侧结构性改革。这是中国经济新常态调控思路的重大创新,也是解决新常态下“怎么干”的具体要求和精准措施。

什么是供给侧改革?就是着力加强结构性改革,在适度扩大总需求的同时,提高供给体系质量和效率,包括制度供给、要素供给、公共产品和服务供给。特色小城镇,是在小空间里融合产业功能、旅游功能、文化功能、社区功能,构筑集产业链、投资链、创新链、人才链、服务链于一体的产业创业创新生态圈,能集聚各类高端要素,诞生各种创新因子,孵化

出新产业业态,将是新常态下创造有效供给、提高供给质量、提升供给效率、创新制度供给的全新空间。

4. 特色小镇是推进新型城市化的重要载体

2015年,我国城市化率已达56.1%。随着城市化的快速推进,一方面城市数量不断增多,功能不断完善,承载功能大为增强;另一方面“大城市病”已悄然出现。在城郊接合部建设特色小镇,实现生产、生活、生态融合,既云集市场主体,又强化生活功能配套与自然环境整合,符合现代都市人的生产生活追求。尤其是在互联网时代和大交通时代,建设多种功能融合、产城人文融合的特色小城镇新型社区,将会给人们的生活、生产方式带来一系列的综合性改变。这种改变,符合现代人既要在市场大潮中激情创新,又想在优美环境中诗意生活的追求。不久的将来,在特色小镇工作与生活,会是最让人羡慕的一种生存状态,也会成为新型城市化的一道新风景。

三、特色经济与特色小镇建设

(一) 特色经济的内涵

一个地区从自身差别出发,发挥特有的优势条件,就有可能形成特色经济。而在市场经济条件下,提供富有差异性的产品,及时地满足市场多样化的需求,就能获得差别优势,获取较丰厚的利润。因此,区域特色经济就是指在市场竞争环境下,某一区域利用资源条件特色、充分发挥比较优势而形成的一种集聚经济形态,其组成要素是特色产业、特色企业和特色产品。

(二) 特色经济的发展模式

1. 基于资源优势的特色经济

根据绝对利益理论,通过开发利用具有绝对优势的资源,可以获得绝对利益。前提是具备独有的地理、气候、人文、历史等资源条件,由于这些资源具有非流动性和不可替代性,形成了“你无我有”的自然垄断的特色经济,可以获得高于市场价值的绝对利益。

资源优势型特色经济主要分为两大类:一类是自然资源优势型的特色经济,例如原产地保护的特种种植业,在独特的自然禀赋下生长的农产品具

备绝对的品质优势,成为发展特色经济的基础。另一类是人文资源优势型的特色经济,这些地区往往具有独特的历史文化遗产,吸引大量旅游观光者,也具备发展特色经济的条件。资源垄断型产业衍生的生产性服务业还有可能形成新的特色优势,如特色种植业衍生出来的加工业、流通业、会展业,以及对劳动力进行独特技能教育的培训业等,都将进一步成为资源优势型特色经济的重要组成部分。

2. 基于成本优势的特色经济

成本优势型特色经济源于市场距离差异形成的交易成本、要素丰度差异形成的要素成本、集聚程度差异形成的规模成本等。它主要分为三大类:第一类是交易成本优势。由于邻近市场,节省了空间和时间上的消耗,或者由于邻近经济中心,获得了资金和信息上的渠道,从而构成了交易成本优势。例如,广东东莞的特色小城镇由于紧邻香港、台湾等经济发达地区,在信息传递、交通运输上成本低廉,因此成为产业转移的首选,形成了以出口加工为主的外向型特色经济。第二类是规模成本优势。通过发展集聚经济,分工深入细化、产业配套完善、信息资源共享,获得规模成本优势。例如,浙江温州的特色小城镇发展打火机、纽扣、领带等产业集群,主要通过产业集聚降低生产成本,从而占据了全球市场的绝大部分份额,形成了集群特色经济。第三类是要素成本优势。由于要素资源相对丰富、要素价格较低,从而获得要素成本优势。例如,河南漯河的特色小城镇依托河南这一农业生产基地,粮食价格较低,因此形成了挂面、方便面、速冻食品等粮食深加工的成本优势型特色经济。

3. 基于创新优势的特色经济

这里将创新分为三类:第一类是发展思路的创新,通过对自身资源条件的科学分析,富有前瞻性地把握经济社会发展方向,充分发挥资源条件的价值,获得竞争优势。第二类是制度创新,如果在要素配置机制上形成了优化的系统结构,就会以乘数效应放大区域的资源优势 and 成本优势,最终形成利益的最大化。第三类是技术创新,通过研发新产品、应用新技术,具有强大的市场竞争力,由此形成创新优势、获得超额利润。创新优势型特色经济是不依托于实物资本的经济发展模式,优质的人力资本对创新型特色经济的发展起着决定性的作用。创新优势型特色经济对生产率的提高远远超越了资源和成本优势型特色经济,其产生的影响也大大超越了区域自身的范围,是最具有可持续发展能力的特色经济模式。

（三）发展特色经济与小城镇建设

1995年以后,我国宏观经济开始下滑,小城镇的发展一度遇到了困难和挑战,存在各种矛盾。主要矛盾集中在宏观和微观两个层面:一是政策供给不足,户籍制度、就业制度、土地制度的全面改革短期内难以突破;二是要素集聚不够,由于乡镇企业布局过于分散不能形成有效拉动,我国乡镇企业吸纳农村劳动力的能力明显减弱。针对这些问题,近些年来,我国小城镇发展政策和改革思路有了重大突破,主要体现在引导小城镇开始向集中化、市场化的方向发展,大量以集群经济为主体、以特色经济为依托的小城镇应运而生,成为小城镇发展的成功模式。

很多小城镇特色经济的特点是“一镇一品”,在镇区发展特色产业的过程,就是原来的小城镇企业和民营企业发展壮大过程,同时也是农村工业化程度逐步提高的过程。一些劳动密集型的特色产业吸纳了大量农村剩余劳动力,成为促进农村工业化的重要载体。而生产与经营同类和相关行业产品的商贸型企业和生产型企业纷纷向专业产品区内集聚,引发了商品流、资金流、信息流、技术流和人才流等要素的汇聚和扩散。随着人口的集中和企业的集聚,城镇规模不断扩大,带动了供电、供水、交通运输、邮电通信等城镇基础设施建设,促进了金融、商贸、餐饮、教育、科技、文化、卫生、体育事业的全面发展,提高了城市化水平。

（四）不同区域小城镇特色经济的“特”^①

我国小城镇特色经济的区域差异较为显著,东部小城镇发展特色经济大都基于成本优势和创新优势,而中西部小城镇则多基于资源优势。

1. 东部小城镇的特色经济发展

东部小城镇的区域特色经济在区位和要素丰度上都具有成本优势。首先,这些小城镇位于东南沿海的经济开放地区,与处于内陆地区的城镇相比,具有明显的空间成本和信息成本优势。其次,这些小城镇相对沿海大中型城市,土地、劳动力等要素丰度相对较高,具有明显的要素价格优势。最后,这些小城镇块状经济、特色产业集群发达,获得了产业集聚带来的规模成本优势,并且在生产的基础上将产业链向销售贸易、展示发布、教育培训、

^① 段斐钦. 特色经济发展与我国小城镇建设[J]. 科学发展观, 2010(5).

文化旅游等相关产业延伸,实现了特色产业外部效应最大化。

创新优势是特色经济发展的关键,东部小城镇在制度创新方面走在全国前列。在宏观层面上,这些小城镇地处沿海地区经济特区,率先完成了计划经济向市场经济的转轨,资源配置方式的改革带来了巨大的体制创新优势。在微观层面上,这些小城镇拥有一个富有开拓精神的民营企业群体,他们开拓了全国市场、开辟了民间融资渠道、创建了块状经济和专业市场,这些经营管理模式上的创新极大地提高了企业效益。

2. 中西部小城镇的特色经济发展

我国中西部小城镇发展相对滞后,特色经济不发达,有以下几方面的原因:①中西部地区不具备成本优势。中西部地区在地理区位上不具备交易成本优势;要素丰度并不显著,获得的要素成本优势有限;经济整体水平落后,制约了小城镇集聚经济的培育和发展,获得的规模优势有限。②中西部地区不具备创新优势。国家没有给予中西部地区倾斜性的区域开发政策扶持,不具备制度创新优势;经商传统淡薄,企业家精神和创业动力不足,不具备产业组织创新的土壤;虽然科教文化发达,但是受到经济发展滞后的影响,没有把科学技术充分地转化为生产力,尚未形成技术创新优势。因此,目前中西部地区小城镇发展特色经济主要依托资源优势,即以矿产资源的开采和加工为主,旅游资源、药材资源、生物资源等也成为中西部小城镇特色经济发展的基础。

(五) 以特色经济推动小城镇建设

首先,要科学规划,突出特色。在规划小城镇建设方案时,要站在大力发展特色经济的战略高度,认真分析当地区位、资源情况及经济发展现状等诸多因素,以发挥比较优势、挖掘潜在资源为出发点,突出“一镇一品、一镇一业”,认真制定与特色经济发展相结合的小城镇建设规划。

其次,要创新机制,兴办园区。从长远看,以园区带动资源要素集聚小城镇是特色经济的发展方向。上海青浦、温州柳市、浙江义乌等地的成功经验证明,开发建设园区是加速推进小城镇建设的有效途径。

再次,要加大对小城镇特色经济发展的资金支持。金融部门应在贷款资金安排上对小城镇特色经济的发展给予倾斜,积极开展对信誉好的乡镇企业、个体私营企业、专业大户在生产经营方面的信贷业务,用于农村经

济发展的小城镇建设资金、农业产业化资金、农业综合开发资金、农村能源开发资金等,逐步与市级区域内小城镇特色经济的发展规划相衔接,支持小城镇特色经济的培育和发展。

最后,要发挥主城区对小城镇特色经济发展的辐射带动作用。国有大中型工业企业要在结构调整中将有关技术、产品及生产流程向小城镇延伸,大中型商贸企业应到小城镇发展商业连锁、物资配送、旧货调剂、农产品及其加工制品的批发经营等服务,城市高新技术企业、大专院校、科研单位的人才应利用自身优势为小城镇特色经济发展服务。

四、产业集群与特色小镇建设

(一) 产业集群概念与特征

产业集群是现代经济发展中颇具特色的经济组织形式,研究产业集群对经济布局中的合理化优化资源配置、形成区域的竞争优势具有重要意义。产业集群是指在某一特定领域内,相互关联(互补、竞争)的企业与机构在一定的地域内集中连片,形成上、中、下游结构完整(从原材料供应到销售渠道甚至最终用户)、外围支持产业体系健全、具有灵活机动等特性的有机体系。也就是说,集群包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体,群内企业之间通过专业化分工和协作建立起了既竞争又合作的密切关系;还包括提供各种服务的相应支撑机构,如地方政府、行业协会、金融服务部门与教育培训机构等。

关于集群,目前在学术界有两种比较受认同的定义:一是“在某一特定领域内相互联系的、在地理位置上集中的公司和机构的集合”^①。它包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体,例如零部件、机器和服务等专业化投入的供应商和专业化设施的提供者。集群还经常向下延伸到销售渠道和客户,并从侧面扩展到辅助产品的制造商,以及技能技术或投入产业公司。另外,集群还包括提供专业化培训、教育、信息研究和技术支持的政府和其他机构,例如大学、标准制定机构、智囊团、职业

^① M.E.Porter.Cluster and the New Economics of Competition [J]. Harvard Business Review,1998,76(6).