



中国地质大学（北京）珠宝学院
何雪梅工作室珠宝首饰系列丛书

THE
JEWELRY
MICRO LOG

珠宝品鉴

微日志

何雪梅 @ 主编



实用的珠宝科普贴
指尖上划出的珠宝百科全书
小窗观世界，给您带来一场不容错过的珠宝盛宴



微信公众平台书媒发布第1辑

何雪梅 主编

珠宝品鉴 微日志



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

·桂林·

珠宝品鉴微日志

Zhubao Pinjian Weirizhi

图书在版编目（CIP）数据

珠宝品鉴微日志 / 何雪梅主编. —桂林：广西师范大学出版社，2016.7

（中国地质大学（北京）珠宝学院何雪梅工作室珠宝首饰系列丛书）

ISBN 978-7-5495-8525-0

I. ①珠… II. ①何… III. ①宝石—鉴赏②玉石—
鉴赏 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 162947 号

广西师范大学出版社出版发行

（广西桂林市中华路 22 号 邮政编码：541001
网址：<http://www.bbtpress.com>）

出版人：张艺兵

全国新华书店经销

桂林广大印务有限责任公司印刷

（桂林市临桂县秧塘工业园西城大道北侧广西师范大学出版社集团
有限公司创意产业园 邮政编码：541100）

开本：787 mm × 1 092 mm 1/16

印张：18.75 字数：220 千字

2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

印数：0 001~3 500 册 定价：98.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

编委会

主 编 何雪梅

副主编 顾旭楠 吴璘洁 陈泽津

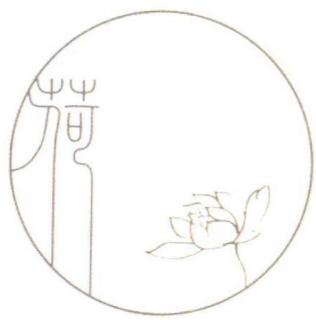
参编人员 仇龄莉 苟智楠 李 肇 武甜敏 张春双 于 帅
潘 羽 董一丹 张 格 许 彦 张雪梅 王 然
刘 畅 郭梦襲 张 欢 苏子钊 贾依曼 赵 嘉
李 佳 王露加 李 琼 张 钦 白玉婷 吴 帆
陈孝华 鲁智云 苏子钊

策 划 焦国梁

运营机构 华彩玉品（北京）文化传播有限公司



何雪梅工作室微信公众平台的主编、小编们



珠宝瑰丽 人生美好



PREFACE

信息，如同夜空中闪烁的繁星，令人沉迷与陶醉。但是，有多少人能够懂得，那些深藏于星星里的秘密。在这纷扰匆忙的世界里，人们或许无暇揣摩一张图片后的深情，也许无缘体味一段文字里蕴含的激情。两只眼睛，每天盯着那些大小不一的荧屏，人们努力地寻找着自己的兴奋点。但是，作者和天上的星星一样，多么希望你在文字间、图片上或光影中得到的不仅仅是短暂的兴奋，而是时常可以回味的记忆。

珠宝，是大自然的瑰宝，让人奢望与追求。但是，又有多少人能够知晓，那些深藏在珠宝里的奥秘。对于五彩缤纷的珠宝，人们或许更多地关心它们的市场价格，以及它们的设计款式。然而，在每一粒宝石中，每一块玉石里，都有一个精彩的世界，都有一段传奇的故事。只是，在珠宝美的发现和创造中，在珠宝美的传播与体验中，我们欠缺的或许是一种表达的能力、表达的方式。

何雪梅老师在长期的珠宝教育和科研中，让珠宝专业的知识成了更多人的兴趣，让一批批优秀的学生对珠宝拥有了更浓的情怀。一张张精美的图片，一段段唯美的文字，尽情地绽放着珠宝的魅力，并且在朋友圈子的社交中传播，在珠宝企业的宣传中引用。今天，《珠宝品鉴微日志》的出版，让人们有幸在慢下来的节奏中，有缘在静下来的身心上，可以更多地感受、更深入地感悟这些珠宝文化中的深情与妙趣。我们也期待，这本书能够像美玉一样浸润心田，像宝石一样亮丽人生。

中国珠宝玉石首饰行业协会

史洪志

➤ 前言

FOREWORD

在当今信息大爆炸的时代，微信作为一种新兴的社交媒体方式迅速席卷全球。无论身在海角天涯，还是近在咫尺，通过微信，人们可以图片、文字、视频等形式即时传递现场信息，表达美好的祝愿与心情，更重要的是可以进行快捷咨询与传播知识。短短数年间，微信已成为众多消费者阅读的主要工具之一。

为了与时俱进，2014年6月，我们师生创建了“hxm-gem”微信公众平台，旨在弘扬珠宝玉石文化，宣传正确的珠宝玉石鉴定知识，解读珠宝消费误区，介绍珠宝前沿技术与市场资讯，传递珠宝正能量。每一篇文章都是我们工作室成员的原创作品，我们力求做到语言流畅优美、涵盖知识面广、珠宝知识专业且准确率高、科普性强、趣味度高。我们的微信平台内容共分为“珠宝大课堂”“珠宝设计”“名家名作”“寻宝之旅”“学海拾趣”和“最新消息”六大板块，其中“珠宝大课堂”板块文章是在查阅国内外公开发表的相关资料基础上，结合现今市场消费状况，并比对国内外公认的珠宝标准之后撰写而成；“珠宝设计”板块是对国际知名珠宝品牌设计作品以及工作室成员自己的首饰设计作品的介绍；“名家名作”板块是对国内外著名设计师、玉雕大师及知名专家学者及其作品的介绍；“寻宝之旅”板块描述的是工作室成员亲临珠宝玉石矿山和珠宝玉石市场的所见、所闻、所感；

“学海拾趣”板块是珠宝学员在求学过程中的感悟；“最新消息”板块是我们工作室成员参加国内外珠宝学术研讨会、时尚设计活动及新闻媒体宣传活动的即时记录。

我们微信平台的文章一经推出，迅速受到众多读者的关注与肯定，并不断被转发在许多网站和其他微信平台上。考虑到还有相当一部分读者喜爱纸质读物进行阅读，我们工作室决定将我们微信平台的“珠宝大课堂”“珠宝设计”“寻宝之旅”“学海拾趣”四大板块文章进行整理并正式出版，以满足更多珠宝爱好者的需求，需要说明的是，其中“珠宝大课堂”和“珠宝设计”两个版块在本书中分别定名为“珠宝品鉴”和“艺术设计”。

本书是一本床头案几小读物，让您在休闲时节、茶余饭后及入睡前，轻松心情不经意间便学习了解了珠宝玉石的文化、鉴赏、评价、选购、收藏、佩戴与保养知识，全方位领略珠宝玉石的神奇魅力，可谓“小窗观珠宝，世界大不同”。

在本书的编写过程中，得到了华彩玉品（北京）文化传播有限公司焦国梁先生及广西师范大学出版社的大力支持与帮助，还有在微信平台创建之初给予我们工作室大力帮助的张侨恩女士，在此一并表示衷心的感谢！

珠宝瑰丽，人生美好！愿每一位珠宝爱好者都能拥有宝石般美丽人生！

何雪梅

2016年3月

目录 >> DIRECTORY

珠宝品鉴

- P. 002/ 夜空中最亮的星——1月生辰石：石榴石
- P. 006/ 古迹文明的蓝色使者——青金石
- P. 009/ 《红楼梦》系列之一——脱胎玉质独一品
- P. 012/ 你所不知道的红宝石六大血统
- P. 016/ “千年珊瑚万年红”的奥秘所在
- P. 020/ 炎炎夏日中的一道清凉——3月生辰石：海蓝宝石
- P. 023/ 彩虹落入人间——碧玺的奥秘
- P. 027/ 夏日一抹怦然心动的绿——浅谈葡萄石
- P. 030/ 月光色，女子香——月光石篇
- P. 033/ 真爱无悔，海洋之心的醇醇之恋——12月生辰石：坦桑石
- P. 037/ 低调奢华的贵族——金绿宝石
- P. 040/ 因为你而靠近海——关于海纹石
- P. 043/ 苔纹玛瑙中的神奇世界
- P. 046/ 穿越时光的精灵——琥珀篇
- P. 050/ 红红火火为哪般——南红玛瑙（上）
- P. 053/ 宝石也要闹绯闻——市场上那些不规范用语



P. 056/ 咬文嚼字——和田玉籽料究竟是哪个“zǐ”？

P. 059/ 祖母绿的姐妹石——铬透辉石

P. 061/ 紫气东来——舒俱来

P. 065/ 南红玛瑙、战国红玛瑙、黄龙玉——不可小觑的石英质玉石

P. 068/ 梦回巴蜀，南红归来——南红玛瑙（中）

P. 071/ 红颜不薄命，一石亦倾城——领略方解石之美

P. 074/ 元月清风已逝，仲月情思正浓——2月生辰石：紫水晶

P. 078/ 盘点那些闪耀在珠宝界的“吉祥”·“富贵”（上）——吉祥红色宝石

P. 085/ 风景旧曾谙，江花红胜火——红翡

P. 088/ 盘点那些闪耀在珠宝界的“吉祥”·“富贵”（下）——富贵黄色宝石

P. 093/ 红尘浊，花间错，华钻独彩为谁烁？——4月生辰石：钻石

P. 097/ 草树知春不久归，百般红紫斗芳菲——五彩斑斓的彩钻世界

P. 100/ 借我借我一双慧眼吧——钻石证书解读

P. 109/ 瞩颜欲进圣门科，何意嫦娥剪绿罗——5月生辰石：祖母绿

P. 112/ 沧海月明珠有泪——6月生辰石：珍珠

P. 116/ 上古奇珍，时光之宝——揭秘猛犸象牙

- P. 121/ 留得蔷薇揖晓风——7月生辰石：红宝石
- P. 126/ 柔嫩新绿如初春，绿阴幽草胜花时——8月生辰石：橄榄石
- P. 130/ 低调的王子——尖晶石
- P. 133/ 珠宝界中爱与生命的化身——生机盎然的绿色宝石
- P. 137/ 蓝宝石的瑰丽世界——9月生辰石：蓝宝石
- P. 142/ 金井梧桐秋叶黄——火欧泊
- P. 145/ 落日下的莲花——帕帕拉恰
- P. 149/ 人世沧桑，宝石传情——11月生辰石：托帕石
- P. 152/ 你的“专属天使”，带上它许个愿吧！——十二月生辰石大盘点

艺术设计

- P. 160/ 编织工艺与珠宝的时尚邂逅
- P. 162/ 看长腿欧巴，赏精美首饰——当红韩剧美爆首饰大集锦
- P. 166/ 金银与编织的奇妙碰撞
- P. 169/ 珠宝文艺复兴——布契拉提 (Buccellati)
- P. 173/ 揭秘绝世王妃——格蕾丝·凯莉的珠宝盒
- P. 176/ 美人不朽，珠光不减——伊丽莎白·泰勒与珠宝的不解情缘
- P. 180/ 搭上时光机，赏童趣珠宝
- P. 183/ 遥想华丽王朝——维多利亚时期珠宝首饰的风格元素
- P. 187/ 揭开唐顿庄园的优雅面纱——领略英伦珠宝风情
- P. 191/ 宝石界的“魔术师”与设计师的“变色游戏”——10月生辰石：欧泊
- P. 195/ 诗梦正迷——新艺术时期首饰风格解析
- P. 198/ 中国古代珠宝工艺几宗“最”
- P. 203/ 思维的碰撞——首饰也能玩跨界

- P. 206 / 可以佩戴行走的传统文化——汉字和书法与首饰结缘
- P. 210 / 封绡一点春无已，几度花开不减红——南红玛瑙（下）
- P. 214 / 我可是你手中那一朵鲜花 ——春夏花季珠宝大赏
- P. 217 / *Beauty and the Beast* I ——历史长河中的动物珠宝
- P. 220 / 以光影之名，让珠宝更璀璨
- P. 224 / 灵感来源于生活——从建筑到首饰
- P. 229 / 低吟唐诗，打开王朝女人们的首饰匣
- P. 234 / 珠光掠影间，已是盛夏经年——欧美经典珠宝品牌鉴赏
- P. 238 / *Beauty and the Beast* II ——梦幻水世界
- P. 241 / 怀旧复古风——“拜占庭”风格在现代首饰中的完美演绎



学海拾趣

- P. 245 / 我与和田玉的初相识
- P. 247 / 玉石收藏五大诀窍



寻宝之旅

- P. 250 / 五彩城
——新奇美妙的新疆探宝之行 第一站
- P. 253 / 独一无二的地质乐园 可可托海矿山探宝
——新奇美妙的新疆探宝之行 第二站
- P. 257 / 置身戈壁淘彩玉
——新奇美妙的新疆探宝之行 第三站

- P. 260/ 昌乐蓝宝石探秘之旅
- P. 263/ 南红探秘——西昌初识川红美（第一站）
- P. 266/ 蜀道崎岖山路险，勇敢挺进矿坑口（第二站）
- P. 269/ 一看二品三鉴赏，南红市场淘宝忙（第三站）
- P. 271/ 闻说鸡鸣见日升，难忘战国一抹红——宣化战国红玛瑙之矿山篇
- P. 275/ 一花独开不是春，百花争艳香满园——宣化战国红玛瑙之市场篇



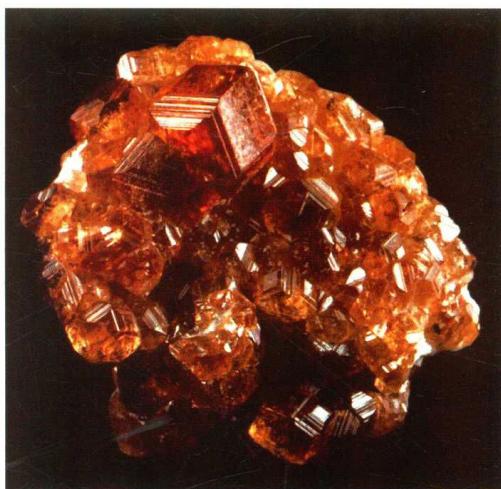


APPRECIATION OF JEWELRY

珠宝品鉴

中

已然夜未央，青灯纱卷映的繁星点点，我爱那其中最亮的那颗，它似石榴石般的光芒。



夜空中最亮的星 ——1月生辰石：石榴石

文 / 图：吴璘洁

在穆斯林宗教里，人们一提到石榴石便能想起“火”，相信石榴石可以照亮黑夜、照亮天堂。夜空中最亮的星，当属象征着幸运、友爱、坚贞和纯朴的一月生辰石——石榴石。

石榴石在世界各地分布较广，主要产地有巴西、斯里兰卡、加拿大、美国、南非、缅甸、坦桑尼亚、肯尼亚、印度和中国等。在我国，江苏东海、四川、新疆和西藏等地均有宝石级石榴石产出。

那么，石榴石究竟是什么？常有人问，它属于水晶的一种吗？也有人爱将石榴石和碧玺相混淆，还有人会好奇为什么石榴石会有那么多种颜色……下面就简单地给大家介绍一下石榴石吧。



镁铝榴石(左)与锰铝榴石(右)

【矿物组成】

石榴石是一种化学成分复杂的硅酸盐矿物，和水晶（矿物名称为石英，成分为二氧化硅）是两种截然不同的矿物。石榴石英文名称为 Garnet，意思是“像种子一样”，形象地刻画了石榴石从形状到颜色都像石榴中“籽”的外观特征，是一个子类众多的大家族。

【分类】

石榴石化学组分较为复杂，根据所含元素不同划分为铝质和钙质两大系列，共6个品种：铝系列（镁铝榴石、铁铝榴石、锰铝榴石），钙系列（钙铝榴石、钙铁榴石、钙铬榴石）。通常呈红色调的石榴石为铝系列，而呈绿色调的为钙系列。



银杏项链（银杏中央点缀石榴石）

现在可以为大家解释为什么石榴石颜色那么丰富了。正是因为所含元素有差别，石榴石的颜色才会不尽相同。

● 铝系列

大家在市场上最常见到的石榴石常为褐红、暗红色，它们都是铁铝榴石。而相对优质的带有紫色调的为镁铝榴石。呈橘红或橘黄色的为锰铝榴石。

● 钙系列

呈黄绿色调的为钙铝榴石，大家也一定听说过“沙弗莱石”，其实，“沙弗莱石”就是透明的翠绿色钙铝榴石。



最后不得不说石榴石中的“贵族”——翠榴石，它属于钙铁榴石，钙铁榴石颜色以黄、绿、褐、黑为主，而含铬元素的绿色者才称为翠榴石。颜色纯正的翠榴石往往可以跻身高档宝石之列。

有些石榴石会因成分或结构的因素而具特殊光学效应，形成星光石榴石和变色石榴石。变色石榴石在日光下呈蓝绿色或黄绿色，白炽灯下呈紫红色或橙红色，属名贵品种，主要产于东非。



四射星光石榴石

【关于选购】

了解了石榴石之后，我们再从选购的角度给大家一些建议：

● 特别关注石榴石的颜色

选购石榴石时，要注意选择颜色鲜艳自然、明度高、光泽强的石榴石。对于成串的石榴石饰品还要注意整串宝石的颜色是否协调一致。



变色石榴石

要特别注意，颜色如果异常鲜艳、价格又特别诱人的“石榴石”，这些“石榴石”