

[日] 久门易 著 范晓灵 译

本书照片
全部由手机
拍摄

包括手工杂货、美食、时装、
建筑等所有商业题材

商品摄影 用手机也能拍

手机商品摄影、
营销宣传照片
实拍技法一本通

你的手机就能拍出让商品畅销的照片

淘宝、天猫、微店、闲鱼卖家不容错过的
商品摄影宝典



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

[日] 久门易 著 范晓灵 译

商品摄影 用手机也能拍

手机商品摄影、
营销宣传照片
实拍技法一本通

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

商品摄影用手机也能拍：手机商品摄影、营销宣传
照片实拍技法一本通 / (日)久门易著；范晓灵译. —
北京：人民邮电出版社，2018.4
ISBN 978-7-115-47847-4

I. ①商… II. ①久… ②范… III. ①移动电话机—
摄影技术 IV. ①J41②TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第017088号

版权声明

SUMAHO DE SEIKO! URERU SHOHIN SATSUEI KOZA by Yasushi Kumon

Copyright © Yasushi Kumon 2016, © Genkosha Co., Ltd. 2016

All rights reserved.

Original Japanese edition published by GENKOSHA.

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with

GENKOSHA, Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

◆ 著 [日]久门易

译 范晓灵

责任编辑 张贞

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：690×970 1/16

印张：10

2018年4月第1版

字数：256千字

2018年4月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字：01-2017-1125号

定价：69.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号



目录

第1章 不为人所知的手机的摄影实力 13

让人惊讶的手机拍摄品质 14

手机 VS 单反相机——照片细节的画质比较 14

手机 VS 单反相机——模糊感 16

手机 VS 单反相机——推拉镜头后的画质 18

很多人都不知道的手机摄影的基本操作 20

使用推拉镜头将拍摄对象拍得更大 20

轻击操作的两个效果 21

最重要的功能——明暗调整 22

色彩偏差的解决办法 23

器材和照明 24

使用三脚架 24

照明和自然光各自的特征 26

利用照明 27

为拍出与众不同的照片使用的小道具 28

第2章 畅销商品的照片是这样拍出来的 29

正确传达形状和大小 30

车票夹——拍摄四边形的物品 30

西洋书籍的古本——拍摄立体的物品 32

鱼形容器——拍摄非四边形的物品 34

传达色彩 36

薄饼的粉末——拍摄白色粉末 36

藏青色的布——拍摄难以拍摄的颜色 38

拍摄食物 40

便当——表现美味 40

生肉片——用视觉传递味觉 42

红酒瓶——表现红酒的美味 44

拍摄物品 46

手部凝胶——拍摄小物品 46

短上衣的布料——拍摄较大物品的局部 48

小猫形状的耳钉——拍摄特别小的物品 50

用照片说明物品的使用方法 52

伞柄套——拍摄看不明白用法的东西 52

书架——拍摄家具 54

桌游——拍摄包装和包装里的东西 56

质感的魅力 58

玻璃——表现透明感 58

镶着钻石的手表——表现闪耀感 60

纱布材质的围巾——表现布的柔软感 62

拍摄建筑物、风景 64

拍摄厕所——将空间有限的地方拍大 64

透过玻璃窗拍摄橱窗内部——消除玻璃上的反射光 66

拍摄夜景的商店——夜景拍摄技巧 68

拍摄人物 70

证件照和肖像照——脸部写真 70

服装搭配——全身写真 72

配饰——手部写真 74

专栏 手机摄影软件推荐 76

在理发店拍摄人物和店铺	78	拍摄出当地啤酒的魅力	114
拍摄脸部照片（展示发型）	78	逆光拍摄大啤酒杯的透明感	114
拍摄全身 / 半身照	80	拍摄手工啤酒的现场感	116
传达店铺的形象	82	拍摄店铺的夜景	118
拍摄精致的长围巾	84	传达咖喱店的精致之处	120
拍摄围着围巾的照片	84	拍摄咖喱饭，注意摆放的位置和打光	120
从细节激发人的想象	86	拍摄套餐的菜单配图	122
拍摄有历史感的织机	88	介绍食物的制作方法	124
拍摄出杂货的魅力	90	拍摄电动三轮车	126
拍摄闪闪发光的配饰	90	拍摄车体	126
拍摄刺绣或布料的立体感	92	展现电动三轮车的构造	128
拍摄透明袋中的信封套装	94	拍摄人和车	130
拍摄服装店的商品	96	拍摄充气缓冲材料	132
展示牛仔裤的样式	96	拍摄出素材的透明感	132
展示鞋子的设计	98	拍摄机器	134
展示店铺的宽广，给人留下好印象	100	用照片说明机器的使用方法	136
简单地拍摄出眼镜的特征	102	拍摄建筑公司的施工范例	138
试试变换眼镜放置的位置进行拍摄	102	拍摄明亮阳光房的开放感	138
拍摄框架的设计	104	传达生活感	140
拍摄戴着眼镜的场景	106	拍摄外观	142
拍摄出小餐馆的良好气氛	108	拍摄农场	144
在商店内拍摄出刀具（餐具）的质感	108	拍摄农作物	144
拍摄菜单的配图	110	拍摄介绍农场主的照片	146
拍摄咖啡师	112	介绍农场	148
		专栏 拍摄讨论会等会场的技巧	150

第4章 使用手机应用 151

应用的种类与设定	152	使用编辑应用	156
相机应用	152	有代表性的编辑软件及编辑技巧	156
画面大小	153	色彩调整与明暗调整	158
清晰度	153	专栏 “色偏”的应用	160
ISO 感光度	154		
闪光灯	154		
HDR	155		
连拍 / 连照	155		

[日] 久门易 著 范晓灵 译

商品摄影 用手机也能拍

手机商品摄影、
营销宣传照片
实拍技法一本通

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

商品摄影用手机也能拍 : 手机商品摄影、营销宣传
照片实拍技法一本通 / (日) 久门易著 ; 范晓灵译. —
北京 : 人民邮电出版社, 2018. 4
ISBN 978-7-115-47847-4

I. ①商… II. ①久… ②范… III. ①移动电话机—
摄影技术 IV. ①J41②TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第017088号

版权声明

SUMAHO DE SEIKO! URERU SHOHIN SATSUEI KOZA by Yasushi Kumon

Copyright © Yasushi Kumon 2016, © Genkosha Co., Ltd. 2016

All rights reserved.

Original Japanese edition published by GENKOSHA.

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with
GENKOSHA, Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

◆ 著 [日] 久门易

译 范晓灵

责任编辑 张 贞

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 690×970 1/16

印张: 10

2018 年 4 月第 1 版

字数: 256 千字

2018 年 4 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2017-1125 号

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

内容提要

这是一本介绍使用手机拍摄商品的技巧型图书。采用这些简单的技巧，你不必使用复杂的专业摄影设备，只需用小小的手机就可以拍摄出高品质的照片，清楚地传达出摄影师的意图。相信读者在阅读完本书后，能够更好地用手机构图拍摄与处理照片，学会使用三脚架、打光及道具，生动、传神地展现出商品的颜色、形状及尺寸。除了讲解如何用手机拍摄专业级的商品照片，本书还介绍了一些在拍摄时可以强调商品特征的小道具，以及简单、高效的后期处理软件使用技巧。

本书适合对手机摄影、商品摄影、静物摄影感兴趣的摄影爱好者参考阅读。本书可作为想要精进商品拍摄技艺的网店店主、摄影师的实拍工具书，尤其适合为天猫、淘宝、微店等拍摄商品照片的摄影师。

序

在工作中让摄影变得有趣

本书是为在工作中需要摄影的人总结技巧的书。

使用的摄影器材是“手机”。

“为了拍出好照片不是应该用单反相机吗？”

“手机拍摄出的照片画质不是不好吗？”

这样想的读者很多吧？但事实上，手机摄像头拍摄的画质目前已经达到了十分高的水准。因为操作简单，所以很多人反而觉得比起难以操作的相机，手机更容易拍出漂亮的照片。

实际上，懂得拍摄的人用手机就能轻松拍出很多“好照片”。而不会拍摄的人，就算使用单反相机辛苦地拍摄也拍不出“好照片”。

在摄影时稍微使用一点技巧，照片的品质就会完全不同。利用小技巧拍出好的照片能够显示自己良好的摄影水平。并不是只要相机好就能拍出不错的照片。

本书总结了拍出好照片的小技巧，而且尽量简洁明了地进行介绍。

有很多小技巧会让人觉得“简单到这种程度吗？”

但是叠加利用2个、3个、4个这样的小技巧，就能拍出让人惊叹的照片——“咦，怎么能拍出这么漂亮的照片呢？像专业摄影师一样。”

能拍出这样的照片以后，为了随时都能达到这个水准，还需要多多练习。在反复拍摄中，拍摄照片会成为一种乐趣，你也会被大家认为是“能拍出好照片的人”。

现在，不得不在经济预算和时间有限的情况下拍摄照片的人有很多。我思考了很多在这样的情况下好用的拍摄方法，在第3章中，笔者也介绍了在许多不同的地方取材和拍摄的知识。

店铺、工厂、建筑公司、农场…… 尽管行业各异，每个取材的地方都可以让你充满热情和创意。我又一次感受到，为了表现工作的高质量和独创性，拍摄照片的方法变得越来越重要。想必各位读者的工作现场也是一样吧。

希望本书能为每天忙于摄影工作繁忙的各位读者提供一点帮助。

久门易



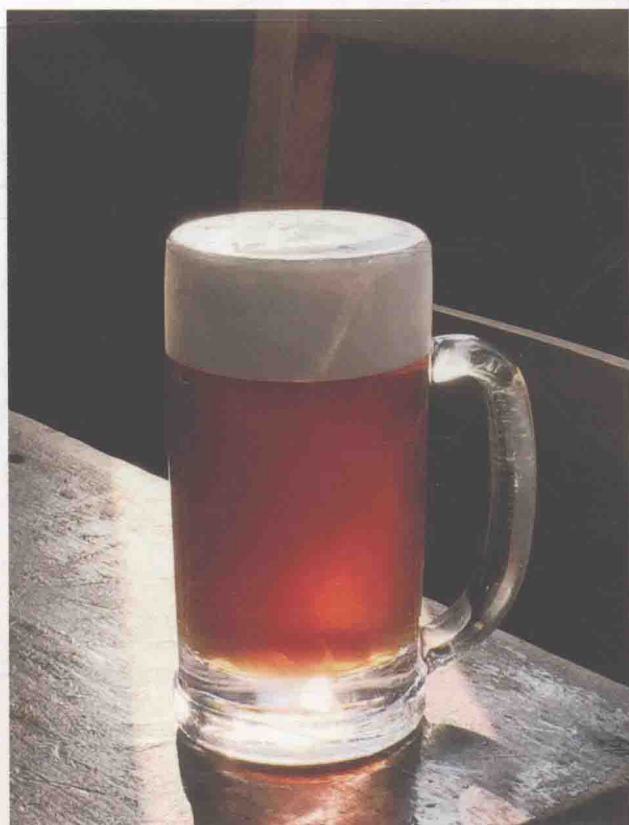
能产生像单反相机
拍摄一样的模糊感

→ P17 用手机软件制造的模糊感

手机摄影
作品展示



添加小东西，改变照片给人的印象



→ P120 食品摆放的位置和打光

逆光是食品摄影的铁律



→ P114 拍摄啤酒



→ P28 小道具

用微距镜头将画面放
大到令人惊异的地步



可塑橡皮和桌上小台灯的广泛使用

→ P27 ~ P28 道具和照明





拍摄宽广又明亮效果的室内照片

→ P138 拍摄建筑公司的施工范例

拍照后修图是美的秘诀

处理前



→ P69 建筑物的夜景

处理后





摆好造型拍摄人像照

→ P70 ~ P75 拍摄人物



本书的构成

第1章 > 最基本的摄影知识

如果不清楚摄影的基本操作，请在第1章进行大致了解。

还介绍了能提高摄影技术的器材

第2章 > 大量摄影技巧

对容易拍摄失败的题材进行分类，整理了一些摄影技巧。读者可从感兴趣的类别开始阅读，再实际拍摄看看吧。

掌握小技巧，应对一切摄影

第3章 > 工作现场的有效的摄影方法

探访商店和公司，整理了在各个工作场景实用的摄影方法。

许多在工作场景中能实际应用的方法

第4章 > 利用手机软件修图的技术

总结了系统摄影软件及其他修图软件的详细操作方法。如有必要，望君一读。

包括色彩和光效的调整

本书的阅读方法

提了许多遍的技巧尤为重要

有不少拍摄技巧会在本书中重复出现，这些技巧十分重要，但应用失败的人也有很多。希望读者理解以后，能在实际摄影中运用。

在相似事例中得到启示

在商品摄影界有这样一句话——“卖乌冬面的人不学拍荞麦面的方法”。但实际上，乌冬面、荞麦面、拉面、意大利面的摄影技巧都是大致一样的。希望读者能从想拍的东西和与之相似的事例中获得启示。

了解不同机型

安卓手机机型不同，功能和操作也不同。遇到与本书所述不同的机型的请参阅手机说明书。

什么叫好照片？

关于好照片和效果欠佳的照片

在第2章和第3章中，将好照片和效果欠佳的照片摆放在一起，以便说明摄影技巧。读者可以对比其中的差异，加深理解。



好照片



效果欠佳的照片

工作场合拍摄的4个目的

在摄影前须认真考虑摄影目的。一般而言，有以下几个目的。

- ① 用作自己的备忘（拍了即可）；
- ② 送达给同事（能有说明作用）；
- ③ 用作商品说明（给不了解的人传达信息）；
- ④ 关于商品形象的照片（更好地传达商品的内容）。

摄影目的不同，要求也不同。场合不同，好照片和效果欠佳的照片甚至会互换。迷惘的时候不妨深呼吸以后仔细考虑拍摄的目的。

拍摄前只需做到这一点！

擦拭手机镜头——很多时候，做到这一点，照片就能达到令人惊异的清晰度。把镜头擦干净，大量拍照，取得进步吧！





目录

第1章 不为人所知的手机的摄影实力 13

让人惊讶的手机拍摄品质	14	器材和照明	24
手机 VS 单反相机——照片细节的画质比较	14	使用三脚架	24
手机 VS 单反相机——模糊感	16	照明和自然光各自的特征	26
手机 VS 单反相机——推拉镜头后的画质	18	利用照明	27
很多人都不知道的手机摄影的基本操作	20	为拍出与众不同的照片使用的小道具	28
使用推拉镜头将拍摄对象拍得更大	20		
轻击操作的两个效果	21		
最重要的功能——明暗调整	22		
色彩偏差的解决办法	23		

第2章 畅销商品的照片是这样拍出来的 29

正确传达形状和大小	30	用照片说明物品的使用方法	52
车票夹——拍摄四边形的物品	30	伞柄套——拍摄看不明白用法的东西	52
西洋书籍的古本——拍摄立体的物品	32	书架——拍摄家具	54
鱼形容器——拍摄非四边形的物品	34	桌游——拍摄包装和包装里的东西	56
传达色彩	36	质感的魅力	58
薄饼的粉末——拍摄白色粉末	36	玻璃——表现透明感	58
藏青色的布——拍摄难以拍摄的颜色	38	镶着钻石的手表——表现闪耀感	60
拍摄食物	40	纱布材质的围巾——表现布的柔软感	62
便当——表现美味	40	拍摄建筑物、风景	64
生肉片——用视觉传递味觉	42	拍摄厕所——将空间有限的地方拍大	64
红酒瓶——表现红酒的美味	44	透过玻璃窗拍摄橱窗内部——消除玻璃上的反射光	66
拍摄物品	46	拍摄夜景的商店——夜景拍摄技巧	68
手部凝胶——拍摄小物品	46	拍摄人物	70
短上衣的布料——拍摄较大物品的局部	48	证件照和肖像照——脸部写真	70
小猫形状的耳钉——拍摄特别小的物品	50	服装搭配——全身写真	72
		配饰——手部写真	74
		专栏 手机摄影软件推荐	76

在理发店拍摄人物和店铺	78	拍摄出当地啤酒的魅力	114
拍摄脸部照片（展示发型）	78	逆光拍摄大啤酒杯的透明感	114
拍摄全身 / 半身照	80	拍摄手工啤酒的现场感	116
传达店铺的形象	82	拍摄店铺的夜景	118
拍摄精致的长围巾	84	传达咖喱店的精致之处	120
拍摄围着围巾的照片	84	拍摄咖喱饭，注意摆放的位置和打光	120
从细节激发人的想象	86	拍摄套餐的菜单配图	122
拍摄有历史感的织机	88	介绍食物的制作方法	124
拍摄出杂货的魅力	90	拍摄电动三轮车	126
拍摄闪闪发光的配饰	90	拍摄车体	126
拍摄刺绣或布料的立体感	92	展现电动三轮车的构造	128
拍摄透明袋中的信封套装	94	拍摄人和车	130
拍摄服装店的商品	96	拍摄充气缓冲材料	132
展示牛仔裤的样式	96	拍摄出素材的透明感	132
展示鞋子的设计	98	拍摄机器	134
展示店铺的宽广，给人留下好印象	100	用照片说明机器的使用方法	136
简单地拍摄出眼镜的特征	102	拍摄建筑公司的施工范例	138
试试变换眼镜放置的位置进行拍摄	102	拍摄明亮阳光房的开放感	138
拍摄框架的设计	104	传达生活感	140
拍摄戴着眼镜的场景	106	拍摄外观	142
拍摄出小餐馆的良好气氛	108	拍摄农场	144
在商店内拍摄出刀具（餐具）的质感	108	拍摄农作物	144
拍摄菜单的配图	110	拍摄介绍农场主的照片	146
拍摄咖啡师	112	介绍农场	148
		专栏 拍摄讨论会等会场的技巧	150

第4章 使用手机应用 151

应用的种类与设定	152	使用编辑应用	156
相机应用	152	有代表性的编辑软件及编辑技巧	156
画面大小	153	色彩调整与明暗调整	158
清晰度	153	专栏 “色偏” 的应用	160
ISO 感光度	154		
闪光灯	154		
HDR	155		
连拍 / 连照	155		