

GUIDE TO INVESTMENT AND TOURISM



对外投资与旅游地指南

土耳其卷

王思宇 \ 著

TR

THE REPUBLIC OF TURKEY

GUIDE TO INVESTMENT
AND TOURISM

对外投资与旅游地指南

土耳其卷

王思宇 \ 著

图书在版编目 (CIP) 数据

对外投资与旅游地指南. 土耳其卷 / 王思宇著. —

北京: 经济日报出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5196-0238-3

I. ①对… II. ①王… III. ①投资环境-概况-土耳

其②旅游指南-土耳其 IV. ①F137.499②K937.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 287278 号

对外投资与旅游地指南 (土耳其卷)

作 者	王思宇
责任编辑	肖小琴
责任校对	徐建华
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710
邮政编码	100054
电 话	编辑部 63584556 发行部 010-63567692 63538621
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	中国电影出版社印刷厂
开 本	710 × 1000 mm 1/16
印 张	16.5
字 数	166 千字
版 次	2018 年 1 月第一版
印 次	2018 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0238-3
定 价	78.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

前言

1. “十字路口上的国家”

如果用一句话来形容土耳其，“十字路口上的国家”可能是最为合适的。

从地理位置上看，土耳其位于亚欧大陆最狭窄的地方，扼守两大洲，地理位置极其重要，这也是被称为“十字路口上的国家”的原因。

土耳其陆地边境线上 2648 公里，海岸线长 7200 公里，海岸线并不崎岖，国家版图完整，是典型的海陆文化兼有的国家。

土耳其的两大民族中，土耳其人是欧洲人种，库尔德人是亚洲人种，文化上也呈现出明显的交融态势。

从国土来看，土耳其绝大多数领土位于亚洲，但政治形态和经济制度基本复刻和倾向欧洲，也是一个值得

探讨的现象。

土耳其 1923 年独立，并迅速开始了现代化进程，文化中古典元素和现代风格交相辉映，难得地保留了大量历史遗迹和文化遗产，从一个傲慢的帝国到世界前二十的经济体，土耳其走得顺风顺水，从这一点来说，土耳其人很厉害。

在笔者对土耳其有限的几次接触中，便能深刻地感受到他们印刻在民族性格深处的二元情绪：

既对现代社会充满了向往和追求，又对传统宗教和社会文化情有独钟。

既对融入欧洲充满了渴望，却又想要在西亚和中亚做有影响力的大国。

既用“引进来”的思路迅速接纳了世界各地的资金技术和文化，又在不断地尝试“走出去”，充满了探险精神。

亚洲人的保守和欧洲人的精明、古典主义的浪漫和现代主义的激进、对世俗生活的热爱和对宗教文化的传承，这些通常格格不入的元素，在土耳其得到了神奇地统一。如果像读懂非洲人、欧洲人一样去了解土耳其人，那你得到的一定是困惑和失败。

近十年来，土耳其富有成效和措施得当的经济政策增强了抵御金融风险的能力，使其成为全球少数几个应对国际经济风暴表现优异的国家。2010 年土耳其第一季度经济增长率达到 11.7%，在全球二十大经济体中仅次于中国（11.9%），经济的恢复效果远超各界预期，成为世界经济体中最闪亮耀眼的新星之一。

现今土耳其已成为世界第 17 大经济体，并稳居中东 - 伊斯兰世界第一大经济体宝座。土耳其经济出色的发展成绩，强劲的增长势头，在吸引来自全球关注和赞叹的同时，也赢得了国际社会对其上行空间和潜力容量的一致看好，先后跻身“迷雾四国”（MIST）、“展望五国”（VISTA）、“灵猫六国”（CIVETS）和“钻石十一国”（NEXT-11）等顶级新兴经济体序列。

有研究机构预测，土耳其作为世界十大新兴市场国家之一，未来到 2050 年有望进入世界前十位，甚至成为欧洲第四或第五经济大国，达到意大利或者法国的水平^①。在本届正发党的领导下，短短 10 年时间，土耳其经济总量就由该党执政初期的 2500 亿美元大幅提升至 8000 亿美元，从贷款国摇身一变成为债权国，从偏居一隅到崛起为全球瞩目的“安纳托利亚小虎”，凤凰涅槃般地将一个全新的中等强国呈现于世人面前。

对中国来说，作为最先响应“一带一路”倡议的国家之一，土耳其近年来积极参与“一带一路”建设，加快推进本国“中间走廊”计划与“一带一路”倡议的对接。中土两国各领域合作快速推进，两国关系取得长足发展。在此背景下，“一带一路”“重振古丝绸之路”“中土战略对接”等话题在土耳其媒体上的曝光率逐渐增加。土耳其主流媒体普遍看好中土两国在“一带一路”框架下的合作前景。

^① 世界经济展望预测（IMF）<http://www.imf.org/external/english/pubs/ft/2010/update>.

在这样的前提下，中国和土耳其的经济交往，必然更加密切，而土耳其这样极具经济活力的国家，也是值得我们重点关注的投资贸易对象。

2. 很重要的土耳其

虽然我们总是在强调土耳其在地理、经济和地缘政治上的重要性，但是这个国家还是很容易被忽略——对于中国人来说，土耳其离得太远，关注不关注都是无所谓的事。

当土耳其发生军事政变、博斯普鲁斯海峡短暂封闭的时候，很多人才突然发现，土耳其作为俄罗斯、中亚和欧洲之间的转接枢纽，地位是有多重要——而且还在变得越来越重要。

与此同时，除了作为石油和粮食等商品的转运国之外，土耳其作为天然气和黄金等商品消费国的重要性，也超过许多人的想象。

博斯普鲁斯海峡是全球最重要的海上石油咽喉要道之一，每天全球石油供应都有 3%——约 300 万桶通过这里，主要是来自俄罗斯和里海地区，穿越这里前往地中海。

还有大量俄罗斯、乌克兰和哈萨克斯坦的粮食会从这里走向全球市场。大约全球粮食出口的四分之一都是从黑海港口起运的。

土耳其海峡最窄处只有半英里，每年却要通过大约 4.8 万艘船只。

此外，那些绕开博斯普鲁斯海峡的管道每天还要从里海诸国如

阿塞拜疆、哈萨克斯坦等直接向土耳其的地中海终端如杰伊汉等输送约 70 万桶石油。

还有一条来自伊拉克库尔德斯坦的管道，也以杰伊汉为出口，每天输送大约 50 万桶石油。

土耳其还是伊朗部分天然气和石化产品的中转路径。由于两国边境关闭，伊朗已经暂停向土耳其出口石化产品。

除开货运枢纽之外，土耳其本身，也是个非常重要的商品消费国。该国是欧洲五大天然气使用国之一，与法国等量齐观。

土耳其炼油厂每天能够处理近 100 万桶原油，是欧洲七大原油消费国之一，与荷兰相当。这些油主要来自伊拉克、里海、伊朗和俄罗斯。土耳其的天然气主要来自俄罗斯、阿塞拜疆和伊朗。

土耳其仅次于埃及，是俄罗斯第二大粮食进口国。2015 年 7 月到 2016 年 5 月，总计购买了 300 万吨粮食。他们还通过黑海港口从俄罗斯进口玉米和大麦。整体而言，当前 2015-2016 年度，土耳其从俄罗斯进口 430 万吨粮食，低于上一年度的 595 万吨。同期，他们还进口 90 万吨玉米，也低于之前的 236 万吨。进口减少主要是因为国内产量增加。

土耳其是全球十大黄金市场之一，2015 年需求达到 72 吨，价值约 30 亿美元。对于那些担心货币价格激烈波动的土耳其人而言，黄金一直是他们的首选。

土耳其国土面积全球排名 36，亚洲第 9。

土耳其 2016 年 GDP 全球排名第 18，亚洲第 7。

《我的名字叫红》的作者费利特·奥尔罕·帕慕克 (Ferit Orhan Pamuk)，诺贝尔文学奖的获得者，西方文学评论家将他与马塞尔·普鲁斯特、托马斯·曼、卡尔维诺、博尔赫斯、安伯托·艾柯等相提并论，称他为当代欧洲最核心的三位文学家之一。

如果想要了解土耳其，不妨先从这个角度出发，因为作为一个诞生过古老文明的国家，土耳其，对于世界来说，很重要。

3. 从厄齐尔到欧盟

熟悉皇马或者德国队的球迷都知道，厄齐尔曾经是个土耳其人。Mesut Özil 也是个典型的土耳其名字。

2007 年，厄齐尔主动放弃了土耳其国籍，选择为德国队效力。

球员选择加入足球强国国籍取得更好的发展，厄齐尔不是特例，但对于土耳其来说，对欧洲的向往已经成为一种常态。

就以足球来说，几乎所有足球运动员的梦想，都是从土耳其球队，跃升到德国球队，如果做不到，就去欧洲其他球队。

其他领域也大概如此，土耳其将德国看做完美的学习对象。据报道，对于 8000 万人口的德国来说，土耳其裔的移民已经接近 300 万人。

无论是法律法规、经济体制，还是社会文化，土耳其严格向欧洲看齐，如果想深入了解土耳其，这是一定要知晓的前提。

土耳其是最早加入欧共体的国家之一，早在 20 世纪初，就开始

了“脱亚向欧”的历程，虽然目前尚未加入欧盟，但土耳其始终没有放弃在欧洲的影响力，目前也仍是欧盟的候选国之一。

土耳其也深刻地融入到现代全球经济体系，是经济合作与发展组织创始会员国和二十国集团的成员，2016年，土耳其的GDP达到7179亿美元，全球排名第18，如果放在亚洲，仅次于中国、日本、印度和印度尼西亚，如果放在欧洲，也仅次于德国、英国、法国、意大利、俄罗斯和西班牙六国。

不仅如此，欧洲也是土耳其人留学、经商、从政的最重要目的地，如今有将近400万的土耳其人居住在欧洲，他们中的大部分生活在德国、法国、荷兰等国，他们的存在对土耳其的国内政治经济有着至关重要的影响，同时也对欧洲各国产生着影响。

今天土耳其人数最多的海外移民国家是德国、荷兰、法国和奥地利，2017年4月修宪公投时，土耳其部长甚至要到这些国家拉票。

土耳其人去德国，还要从1961年联邦德国与土耳其签署的劳工输出协议说起。1945年二战结束后，西欧各国一片狼藉，美国的马歇尔计划给西欧又重新注入了经济活力。

五六十年代，随着经济的快速发展，西欧国家普遍出现了劳动力短缺的状况。1961年柏林墙悄然竖起，彻底结束了东德与东欧民众到西德打工的情况。当年西德的失业率为0.8%，有50万份工作无人来做，次年失业率再降到0.7%，劳工短缺可见一斑。

早在1957年西德总统豪斯访问土耳其时，就与该国达成改善其职业培训系统的协议。1958年有150名土耳其青年来到德国，参与

职业培训先期工作。1960年约有1500名土耳其人旅居西德，不过他们大多是学生与商人。1961年双边劳工协议达成后，在此后的十几年间，有超过80万的土耳其人来到德国，其中包括14万女性，以及土耳其境内的库尔德人。

其他欧洲国家的情况大体类似。除了人口的输出，政治经济文化的输入也不可小觑，2014年完成的土耳其伊安高铁二期是中国企业海外承建的第一条高速铁路，也是中国企业以全欧洲标准完成的第一条欧洲高速铁路，对于承包商中国铁建来说，面临的最大挑战，就是严格苛刻的“欧洲标准”。

想要读懂土耳其，就要先读懂欧洲，这是每一个计划在土耳其投资的中国人，必须要了解的前提。

这个国土面积97%都位于亚洲的国家，虽然始终站在亚洲与欧洲的十字路口，但除地理层面信息外，呈现出来的，是一种“全盘欧化”的倾向，这种倾向是我们需要适应理解的前提，也是需要把握和运用的机遇。

4. 红茶、烤肉和热气球

红茶可以说是土耳其的“国饮”，不论是早餐时间、休息时间还是开会闲聊时间，红茶总是土耳其人的不二选择。根据调查机构欧睿（Euromonitor）的统计数据，世界人均茶叶消费量最高的国家并不是中国，而是土耳其。土耳其每年人均茶叶消费量高达3157

克，也就是7斤多，如果按每次冲泡5克的话，几乎每天要泡两次之多。

与中国常见的泡制茶水不同，土耳其红茶多采用开水冲泡、小火烹煮的方式，时间通常在20分钟以上，当这个爱好成为生活习惯的时候，饮用红茶就深刻地影响到了土耳其人的生活节奏。

相比于中国的大城市来说，土耳其的生活节奏普遍要慢上许多，红茶、咖啡、干果是他们消磨时间的典型方式。

如果说红茶代表着土耳其人的生活节奏，那么土耳其烤肉则更是生活方式的代表性美食。作为和中国菜系、法国菜系等量齐观的土耳其菜系，是当仁不让的世界三大菜系之一，烤肉则是其最为风靡世界的一款美食。

正宗的土耳其烤肉非常诱人。在流传过程中，土耳其烤肉融入了多种酱汁、沙拉和香料，可以说，每一家烤肉店的味道都是独一无二的。传统的土耳其烤肉是用半米长的薄刀将肉片下来，称足重量后加入面包，加上洋葱、西红柿片和青菜包好就可以了。不过，随着时间的推移，改良品种也不断增多。出现了用薄饼卷成的顿茹姆（Dürüm），比起厚厚的面包，顿茹姆的味道就好多了，脆脆的外皮，每一口都可以感觉到烤肉的香味。在塔克西姆（Taksim）广场前的旋转烤肉店就可以吃到一种更好吃的顿茹姆三明治，在卷好的顿茹姆之中加入好吃的起司，放入面包压烤机中压成扁扁的长方形，让人吃了之后还想再来一个。

除了喝红茶、吃烤肉，近几年土耳其最为流行的旅游项目是热

气球。卡帕多奇亚是最为著名的乘坐地点，乘坐热气球飞往蓝色的天空，俯瞰极具特色的火山熔岩地貌，想想就令人心驰神往。

正如西亚大部分地区一样，土耳其的地形地貌比较复杂，很多地方都是山连海、海连山，因此也造就了诸多非常漂亮的旅游景点，热气球、滑翔项目条件得天独厚，在风力适合的天气，教练甚至不用爬坡，就能带游客原地“起飞”。

如果想到土耳其游玩一番的话，景点如何安排，之后会进行详细介绍，但红茶、烤肉和热气球，绝对是不可错过的体验项目。在笔者看来，红茶代表着传统的生活习惯，是时间上的舒缓；烤肉代表着包容和无限可能，是内容上的多姿多彩；而热气球则代表着冒险精神，吸引着敢于挑战的勇士们。

这，也许是打开土耳其的另一种方式。

5. 这本书在讲什么

无论对谁来说，用一篇文章或一本小书来分析一国经济或者两国贸易的发展情况都是困难的，市场上经常能够见到令人厌烦的长篇累牍的数据罗列，这可能并不是一个投资者所乐意见到的。或者说，在生活节奏如此之快、信息传播如此迅捷的今天，用一本书去指导一个企业的投资行为，必然是不明智的，我们希望这本书能够为投资土耳其的企业和个人起到一定的参考作用，这就是我写作的初衷。

在这本书中，我们试图将枯燥的数据用形象的语言解读，并用经济学知识和常见的方式阐述清楚，从而使这本书变得好读、有趣。我们尽量少地使用图表和表格，即便是少量的重要图表也会进行详细的分析。我们尽量使这本书所介绍的情况简明扼要、生动具体，并能浅显直白地告诉读者，这些数据背后的隐藏含义。相比于一本很快过时的百科全书，我们更希望这本书能够成为一本随时供您参考的小册子，一本能够读得津津有味的闲暇读物。

由于各个机构统计口径的差异，我们无法保证所有数据的完全准确，在本书中，我们将重点参考外交部、商务部、统计局等国家部委、单位发布的相关信息，以保证书中内容的权威性和真实性。当然，一个睿智的投资者也不太可能使用本书中的数据作为投资决策的依据，相比于一项英明的投资活动，本书所覆盖的信息远不够详尽。正如笔者始终强调的，本书只是将土耳其的整体面貌和主要信息形象地呈现出来，我们更愿意为读者提供一份能够迅速消化的、提供基本判断依据的信息大餐，至于投资过程中更专业的事，就请交给更专业的人。我们在力所能及的范围内令这本书更加完善、更加有趣，如有谬误，欢迎读者随时反馈给我们。

CONTENTS

目录

TR THE REPUBLIC OF TURKEY

前言 / 001

1. “十字路口上的国家” / 001
2. 很重要的土耳其 / 004
3. 从厄齐尔到欧盟 / 006
4. 红茶、烤肉和热气球 / 008
5. 这本书在讲什么 / 010

第一章 中国与土耳其的双边贸易分析 / 001

- “火鸡国”遇上“瓷器国” / 003
- 一、中国与土耳其的双边关系 / 006
- 二、土耳其对外贸易发展概况 / 017
- 三、投资潜力分析 / 019
- 四、投资优势和面临挑战 / 023
- 五、土耳其市场环境 / 027
- 六、中国企业在土耳其的投资机遇 / 040
- 本章要点 / 049

第二章 土耳其的投资环境 / 051

旧貌与新颜 / 053

一、地理环境 / 056

二、政治环境 / 060

三、社会文化环境 / 065

四、经济环境 / 071

本章要点 / 077

第三章 土耳其工程承包市场分析 / 079

“外包”与“包外” / 081

一、土耳其工程承包市场概况 / 084

二、电力领域 / 090

三、交通领域 / 096

四、电信领域 / 102

五、中国企业参与土耳其工程承包的风险及对策 / 108

六、土耳其对外国公司承包工程的规定 / 116

本章要点 / 121

第四章 土耳其投资领域分析 / 123

从合作到双赢 / 125

一、钢铁工业 / 128

二、医药市场 / 134

三、纺织服装业 / 144

四、橄榄油产业 / 155

五、旅游业 / 159

本章要点 / 165

第五章 投资贸易操作指南 / 167

有备者无患 / 169

一、注册企业 / 171

二、到土耳其开展投资合作注意事项 / 185

三、其他应注意事项 / 193

四、在土耳其建立和谐关系 / 195

五、求助渠道 / 200

本章要点 / 202

第六章 土耳其旅游指南 / 203

一国看遍亚欧 / 205

一、土耳其的旅游环境 / 207

二、土耳其旅游项目 / 223

三、土耳其著名旅游景点 / 228

本章要点 / 240