



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十三五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金项目

瓷上世界

The World of Ceramics

# 瓷上文化

东西方造物观的神秘链接

CULTURES OF CERAMICS

Revealing Oriental and Western Values on Artistic Creation

郑云云 著







“十三五”国家重点图书出版规划项目  
国家出版基金项目

瓷上世界 The World of Ceramics

# 瓷 上 文 化

CULTURES OF CERAMICS

东 西 方 造 物 观  
的 神 秘 链 接

Revealing Oriental and Western  
Values on Artistic Creation

郑云云 / 著

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

瓷上文化 / 郑云云著. -- 南昌 : 江西美术出版社, 2017.12

(瓷上世界)

ISBN 978-7-5480-5823-6

I. ①瓷… II. ①郑… III. ①陶瓷—文化史—中国  
IV. ①K876.34

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第297268号

---

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分


本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

---

出品人 周建森

责任编辑 方 姝

责任印制 吴文龙 张维波

书籍设计 梅家强 刘 展 

## 瓷上文化

CISHANGWENHUA

郑云云 著

---

出 版: 江西美术出版社  
社 址: 南昌子安路66号  
网 址: www.jxfinearts.com  
电子邮箱: jxms163@163.com  
邮 编: 330025  
电 话: 0791-86566309  
经 销: 全国新华书店  
印 刷: 浙江海虹彩色印务有限公司  
版 次: 2017年12月第1版  
印 次: 2017年12月第1次印刷  
字 数: 224千字  
开 本: 787mm×1092mm 1/16  
印 张: 18  
ISBN 978-7-5480-5823-6  
定 价: 65.00元

---

版权所有, 侵权必究

若有印刷、装订质量问题, 请与承印厂联系。电话: 0571-85095376

## 序言

---

中国，是瓷的故乡。

瓷，是中国的骄傲。

时光回溯到两万年前的旧石器时代晚期，一个影响人类历史的伟大发明——陶器诞生了。江西万年的仙人洞与吊桶环遗址记录了这一伟大的发明。汉代，中国的先人又升华了这一发明，在火的恋膛中，最早的青瓷横空出世。欧洲人掌握这一技术是在1500年以后。瓷器连同造纸术、印刷术、火药、指南针等四大发明一起，走入世界，遍传寰宇，深刻地影响了世界各国人民的生活与观念，也深刻地影响了2000多年来人类文化交流的路径和图景。瓷器，成为世界各国了解中国的一张靓丽名片。

### （一）

瓷器，源远流长，璀璨辉煌。在漫长的历史岁月中，制作工艺日趋成熟，器型日渐丰富，装饰日益瑰丽。到了宋代，工艺臻于成熟，官哥汝定钧各领风骚；进入元代，景德镇设立浮梁瓷局，烧造出的青花瓷器石破天惊，景德镇由此成为中国的瓷都；明清时期，中国瓷器生产达到鼎盛，“工匠八方来，器成天下走”，瓷上文化的价值达到了高峰。

轻盈柔美的瓷，不仅仅是最早走向海外、流行最广的承载着中国文化的世界性艺术化的商品之一，而且是中国与世界交往的不朽外交书。她就是土与火铸炼出的“史记”。

遥想文化自信满满的泱泱大唐，以博大璀璨的文化辉煌照耀了陆上“丝绸之路”。唐代外销瓷上镌刻着唐诗的奔放豪迈，张扬着帝王将相才子佳人的传奇，飘逸着寻常巷陌的人间烟火，且“大有胡风”。

从北宋到南宋，重文轻武，文化从开放转向自我认同，青釉瓷里渗透天地人一体的审美志趣，从华夏文明而言，在海上“丝绸之路”上得到了豪迈的渗透！

旋风般的元代，其疆域横亘欧亚大陆，如此商业通衢实现了跨文化交流和交换，由此催生神秘的元青花，其青料图像纹饰当是多民族文化和审美定势的再融合。元青花标志着中国瓷由单色釉进入彩瓷的时代，至今被誉为真国色，当初竟是外销瓷！

历史还证明，明清瓷器已经征服天下，是中国瓷器走向海外的黄金时代。景德镇则为“天下窑器所聚”，以海纳百川之胸襟，一跃成为独步天下的世界瓷都。郑和七下西洋，长风破浪，直挂云帆济沧海。无论怎样评说，在一次次主动的浩浩荡荡的光耀中华的“出击”中，从东南亚到西亚，从东非到地中海再到欧洲，世界借由瓷器和茶叶，增加了对中华汉文化的了解和仰慕。

地理大发现的欧洲人，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国曾先后称雄，海道大通揭开了人类社会近代史新的一页，但他们不约而同为中国瓷折腰，中国瓷旋即成为具有世界性身份的神圣、神奇、神秘的艺术化产品，很快风靡全球。世界为中国瓷而痴狂！世界为承载中国文化的中国瓷而惊艳！

## （二）

瓷器是中外文化交流的使者。景德镇精湛的制瓷技术是世界陶瓷技艺的源头，它的制造工艺最早传入朝鲜，随后传入日本、越南、泰国等东南亚国，再经西亚、东非传入欧洲。明代正德年间，日本人在景德镇学习制作青花瓷，归国后在有田设窑烧制陶瓷。17世纪荷兰代尔夫特模仿景德镇克拉克青花瓷，生产出代尔夫特蓝，使之成为欧洲的“瓷都”；法国传教士昂特雷科莱（殷弘绪）于1712年来到景德镇传教，将制瓷的重要原料“高岭土”介绍到了西方。18世纪中叶，法国人成功烧制出真正的硬质瓷器，随后英国、瑞典、荷兰都纷纷模仿中国制瓷技法，从此开辟了欧洲制瓷历史的新纪元。

瓷行天下推动了中国文化的传播。16至18世纪，中国外销瓷传入欧洲和美洲，西方对中国瓷器的追逐，折射了他们向这个文明古国的第一波致敬。从葡萄牙王到俄罗斯沙皇，欧洲各国君主纷纷爱上中国瓷器，瓷器成为各国王室竞购的身份标志，中国瓷器以直接或间接的方式进入几乎所有欧洲国家的王宫以及权贵的厅堂。17世纪末18世纪初，中国瓷质餐具风靡欧洲，成为当时富裕家庭餐桌上必备装饰。哲学家格芮姆有过这样的描述：“有一个时期，每家的桌上，都陈列着中国物品，我们许多器物的样式、许多东西，都是以中

国趣味为标准，没有了这些东西来装饰就感觉社会地位被降低了。”他们津津乐道于发生在中国的故事，钟情于来自中国的物品，进而热衷于中国的历史文化并痴狂地探究与消化。

外销瓷是中外文明交流互鉴的印证。元代，开辟了横跨欧亚的交通路线，东西方之间、各民族之间的文化交流和融合日益密切，也使得景德镇元代瓷器的造型和纹饰发生了变化。波斯进口的钴料，让元青花光艳四射，青花瓷自此风行天下。16世纪开始，景德镇等地开始为欧洲国家烧造订制瓷，考古学家在各地发现了大量有葡萄牙铭文的瓷器标本。17世纪，荷兰铭文又因中荷通商出现在当时的外销瓷器上，此后，法文、德文、英文等西方文字也相继出现在瓷器上。18世纪，订烧瓷占据外销瓷主流，其题材涉及西洋人物、城市港口、贵族生活、希腊神话、圣经故事、德国纹样以及标示家族的徽章等。中国人借此对欧洲国家的历史、文化、建筑、风尚有了形象化的认识。中国瓷器既作为中华文明和文化物化的载体走向全球，又于有意无意之间汲取世界各国文化丰富滋养了中国文化。

### （三）

瓷路漫漫，瓷韵绵长。一代代中国工匠集岁月之大成、萃天地之精华，中国外销瓷的烧造工艺、造型艺术、装饰艺术于缤纷绚烂中又独具特质，所承载的文化内涵丰沛深厚。在瓷器上承载的中国农耕文化、儒家文化、道家文化与西方文化碰撞交融，成为中西文化交流的不朽例证。她来自几千年历史演变中的民族文化、科技文化和世界文化大融合的奇迹。诚如习近平主席在巴黎联合国教科文组织总部发表重要演讲时指出：文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。费孝通先生也曾提出不同文化的相处之道：各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。

在中国陶瓷史中，外销瓷定然是不可分割的一部分。她虽未被遗忘，却还未引起足够的重视。为向世人讲述好中国外销瓷的故事，总结以瓷文化为代表的中华传统优秀文化走向世界的历史情形和历史经验，江西省出版集团公司立足于时代发展需要，策划了大型文化综合项目——“瓷上世界”。该项目以《瓷上世界》套书出版为引领，延伸和拓展了包括电视纪录片、外销瓷数据库、外销瓷标准制定与鉴定、外销瓷展览等子项目群。

《瓷上世界》套书分为《瓷行天下》《瓷上文化》《瓷耀世界》三册，旨在还原勾勒“瓷行天下”的绚丽图景，探讨寻觅“瓷上文化”的深厚底蕴，传承光大“瓷耀世界”的和谐之美。藉以引领读者步入荣耀与坎坷交织的千年瓷路，领略中国陶瓷文化的博大精深和对世界文明的重大贡献，从“瓷上世界”理解中国理念、中国智慧、中国风格对人类共同命运的担当。

本套书定位于雅俗共赏的有厚度有深度有温度的文化读物，兼具历史性、学术性、思想性、艺术性和文学性。以严肃的学术论著论文为依据，同时注重搜集鲜活翔实的资料；以大历史为背景，更注目个体生命的种种感知。注重用融通中外的新视野、新话语和新表现手法，以瓷说事，以瓷彰史，使作品既具有学术高度与穿越时空的文化影响力，又具有品读价值与收藏鉴赏价值。2016年，《瓷上世界》套书成功入选“十三五”国家重点图书出版规划项目和国家出版基金资助项目。

今天，伴随着“一带一路”倡议的实施，中国文化“走出去”迎来了史上最好的机遇。回眸历史，那是我们先人一代代曾经走过的沧桑荣耀之路；唤醒历史，因为历史依然充满了活生生的生命力，向我们讲述曾经的辉煌和荣光。

英国著名历史学家汤因比说得好：中华文明将为未来世界转型和21世纪人类社会“提供无尽的文化宝藏和思想资源”。美国学者罗伯特·芬雷亦言：“人类物质文化首度步向全球化，是在中国的主导下展开。在绝大部分的人类历史时光之中，中国的经济都为全世界最先进最发达。”

我们，当满怀文化自信走进新时代。

中国陶瓷令全世界瞩目，其本源是中国文化价值的强盛力量，但中国陶瓷文化的海外传播源远流长，范围广阔，影响深远，丰沛繁茂，不是区区一个项目可以囊括和深入研究得了的，限于水平和时间，叙写过程中，难免存在缺憾和不足，敬请广大读者批评指正。

赵东亮

2017年12月



## 前言

---

黄河九曲十八弯，奔流到海不复还。滔滔大河倒映着天上云卷云舒，大地王朝更迭；而海的那边，是更为辽阔的世界。

而浩浩乎长江，“两岸猿声啼不住”，青山间一泻千里，容纳了漫无边际的无数支流，终于山随平野阔，一块块冲积平原上从此稻香千万年。这绵长的岁月，有赣鄱平原仙人洞考古发现的含栽培稻扇形体的植硅体化石为证。

这两河流域地区，从商周时代，就开始产生了两类被后人视为无价的宝物：青铜和陶瓷。那些流芳百世的青铜大器，直接与王族庙堂有关，与社会政治有关，大多是国家社稷的权杖重器；而瓷器的源头，却恰恰相反，是农人的“亦耕亦陶”，是从与日常生活最密切的关联实用中产生。中国远古时代出现的彩陶之美之丰盈让人惊叹，亦成为世界陶瓷史上不可忽略的一章。

回望历史，是因为生命的有限，让我们敬畏了时间的延续。从天上看下来的一瞬间，千丘万壑早已是风生水起。

商周原始瓷的出现到汉代走向成熟，在从陶到瓷的漫长路程中，一代代中国工匠集岁月之大成，使这泥与火的工艺渐入佳境。它是真正从中国民间生发出来，又经与知识阶层、上流社会的审美趣味交织成片后的文化奇迹。且从古至今，从未断流。它向世界展示的华夏文明之美，产生于农耕文化的大背景中，也来自3000多年历史演变中的民族大融合，世界文化大融合。我们从陶瓷文化上可以清晰地看到形而上与形而下的结合，生活理想与社会秩序的统一。陶瓷兼具的美和用两种功能，反映了古代中国实用和审美综合为一的理想。

由唐入宋，是中国古典文明达到极致的年代。因而唐宋瓷器盛行，影响到周边国家，并通过陆地和海上的丝绸之路，出口到东亚、东南亚、西亚及非洲埃及地区。宋代中国的瓷窑遍布大江南北。除定、汝、官、哥、钧五大名窑，举世闻名，还有耀州窑、临汝窑、磁州窑、景德镇窑、龙泉窑、吉州窑、建窑等等，交相辉映，各领风骚。中国陶瓷在不断发展工艺的同时，也在吸纳异域文化而不断演化，极大地提高了陶瓷的美学品位，并从技术和艺术两方面对世界陶瓷的发展产生了广泛持久的影响。例如日本僧人将中国佛寺流行的茶陶文化引入日本，逐渐发展成影响深远的日本民族的茶道文化。日本后来的各大名窑，大多以所产茶器风格闻名于世。

如果我们跟随那些历经千百年的陶瓷瓷片，在苍穹的江河里寻找文化的镜像，会看见什么呢？

2015年5月，笔者参加日本手工业之旅的访问，第一站是九州福岡。在我们下榻的温泉酒店，我惊讶地发现，大堂茶室正面的装饰，竟是一幅大约两米长的青花瓷板画，上面绘制着从开采瓷土、练泥制坯等古代中国制瓷工艺的全部工序。

日本九州地区的福岡市博多地区是该国出土宋代陶瓷器数量最多的地区之一，盖因位于海边的博多滨当年是来自中国的陶瓷器的重要进口港。据历史学家考证，当时就有许多宋代商人聚居在此地，他们的居所被称为“博多津唐房”。在日本古语汇中，唐便代表中国。

元明清时期，景德镇开始成为世界瓷都，它的产品辐射全球市场。同一时期外销瓷兴盛的窑口，还有德化窑、宜兴窑、石湾窑、潮州窑、泉州窑等等。而此时，也正是欧洲文艺复兴方兴未艾之时。欧洲人通过瓷器的输入开始认知中国。与欧洲中世纪贵族世袭的制度相比，中国特殊的文化传统，政教分离却又相互影响的体制，庞大多元的思想体系及其对异域文化的吸收而非照搬和排斥，让平民可以通过考试进入国家管理阶层的科举制度，无疑属于当时先进文化之列。而对待宗教的平和与宽容空间，儒、释、道三教中所蕴含的哲学智慧，也是中世纪欧洲的宗教制裁所不能相提并论的。美丽

的青花瓷背后的那个富庶神秘的礼仪之邦，让刚刚走出中世纪黑暗的欧洲人无比神往，并继而形成了长达两个多世纪，前所未有的“中国热”。无论是从历史资料，还是文学艺术中，我们都可以看到由中国瓷器引发的这种影响：从贵族到平民，从皇族到学者，都对中国文化极为推崇。虽然兴奋点不一样，但对中国文明的浓厚兴趣却是一样的。这一时期，是中西文化的一次大规模接触和交流。虽然这种交流和碰撞是互动的，但如果说东方的审美观极大地影响了当时的欧洲和世界，并不夸张。

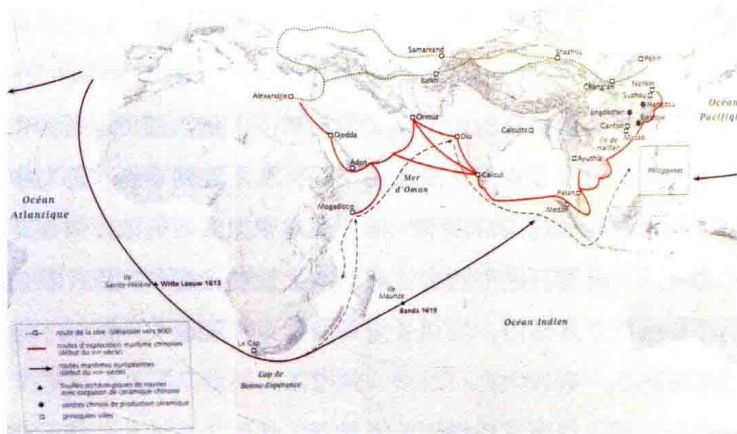
19世纪以后，中国文明渐渐沦入危局。在欧美工业化的技术进步冲击下，在迅速膨胀的帝国主义经济扩张和侵略下，仍以农耕文明为主的中国，面临国内政治和经济的巨大危机，作为中国文化的代表器物，瓷器制作也风雨飘摇。以手工业为主的城镇均凋敝不堪。国运即为瓷运，昔日的辉煌似乎只剩有追忆。

20世纪，中国在一次次社会动荡和改革中走过。清末民初以后一百多年来的内忧外患，加上后来各种社会实验所造成的文化灾难，最终使整个民族都被焦虑所笼罩。在这样的大背景下，曾经作为社会文化主流的雅文化退居到不为人注意的角落。

21世纪开始，中国经济终于能以令世界瞩目的速度增长，在中国百年近代史上也许再没有比今日之中国更加富强的年代了。中国的百年富强梦，似乎就要在我们手里实现了。然而，纵观中国几千年历史，也没有比今日之中国更加陷入国民困惑，问题百出，乱象丛生的迷局了。这不是危言耸听，文明的链条似乎正在节节断裂。民族失去了文化自信。多少有识之士为此而忧心忡忡，多少仁人志士开始呕心沥血寻求解决之道。

纵观历史，无论王朝如何更迭，但中国的文化江山屹立不倒。这是中华文明的骄傲，也是民族之魂。自古以来的民族精英，均以继承和发扬文化为己任。

当年生产于汉唐两宋，生产于明清中国的青瓷、白瓷、青白瓷、青花瓷、五彩瓷……通过丝绸之路、海上陶瓷之路，为世界带去神



“海上陶瓷之路”路线图

秘中国的传说。但任何一种文明，无论它曾经多么耀眼辉煌，如无人传承，也必将沉入历史死海。文化之脉的薪火相传，才有文明之脉的生生不息。而艺术，恰恰是文化之脉最重要的组成。

我想，这也是本书写作的宗旨。

瓷器是中国的第五大发明。这产生于泥与火的艺术，将这个古老民族对生命，对自然，对宇宙的认识化为瓷上绵绵诗情。有学者说，中华文化的保持和绵长，得益于汉字的使用。我的感觉是，因为中华文明早期缔造者之功，为中华文明的延续创造了最根本的条件。那不是一人一族的智慧，是上天赋予全民族先人的恩泽。先秦哲人的智慧和远识，便代表了某种文化基因。在漫长的皇权、专制、战乱的外部构件下，我们民族的精神内核，仍是充满诗情和理想：那就是除了物质世界以外，还有另一种优雅诗性的生活能够让生命愉悦，让世界美好。从瓷器制作来看华夏民族的造物观，可知这本是一个充满诗情，追求精神之美的民族。这是世界其他古文明先后湮灭和衰落之后，唯有中华文明虽历尽苦难，却至今仍屹立东方的本质所在。

这也是汉字之美、瓷器之美的本质所在。

或者说，中国陶瓷与中国汉字一样，所承载的文化因

素，展开来看，就是一部中国文明史。对人生智慧的追求和对美的热爱，是中国人心灵上的两大支柱，并从陶瓷艺术的发展中得以体现。

写作此文时我正聆听着手机里一首演奏之曲，由三位中国顶尖的女子演奏家于红梅（二胡）、赵聪（琵琶）、陈悦（竹笛）合奏的《在那遥远的地方》。这首在中国家喻户晓的名曲，是音乐家王洛宾在西北采风时，根据新疆民歌曲调创作的，却从此在广大汉族地区流传开来，并名扬国外。此时，三位女子似水柔情的演奏，听得我如醉如痴。二胡的柔美，琵琶的清亮，竹笛的悠远，共同将此曲最深沉的情意演绎得天衣无缝，人心震撼。

这是什么力量？民间采风的力量？文化融合的冲撞？传统乐器的神秘？艺术家演奏的功力？似乎缺一不可。当你被三位中国女子与她们手中的中国乐器，以天生优雅的姿态引领着走向心灵草原时，你或者能够明白，那不是单一的力量，那是中国文化的力量。它们借助王洛宾之手，借助优秀的演奏家之手，从美妙的乐音中渗透出来，弥漫开来。

所以，中国瓷器之美，也不是简单的装饰之美，工艺之美，是丰厚的文化之美，是先进的文明之美。而一个丧失了审美情操的民族，就很可能最终丧失民族凝聚力。

有幸的是，中国的陶瓷发展在上一世纪虽有过停滞不前，但还不至于截断文化之脉。这种文化之脉通过民间传承，一直在明里暗里保持着没有中断。陶瓷生产的主流仍是手工方式，虽属落后，却能保留较浓的人文色彩。今天的中国窑火，在景德镇，在全国陆续复苏的各大窑口，正变得重新耀眼，让人欣慰。

本书试图通过对历史的梳理，让国人能够了解瓷器作为中国的“国器”，曾在长长的历史进程中映射出中国文化的智慧和美，并通过外销瓷影响了世界。文明的走向从来都是从高到低，那么在今天的时代背景下，中国陶瓷艺术的发展和创新，更需要我们思考她的文化含义。这是一项宏大的工程，任重而道远，非一人之力所能胜任，本书不过抛砖引玉罢了。

# 目录

Contents



## 第一章 天圆地方，乌龙飞翔：史前文明的曙光

- 第一节 从人面鱼纹盆看史前原始宗教的产生 / 3
- 第二节 天圆地方，乌龙飞翔——中国古代哲学思想的萌芽 / 8
- 第三节 华夏民族审美意识的领唱：陶鹰鼎与鹤鱼石斧图传奇 / 13
- 第四节 “方国文明”惊现原始瓷器和早期龙窑 / 20

## 第二章 江河流淌，山高水长：中国陶瓷显现的天地气象

- 第一节 青瓷与白瓷：人类用具的革命和创新 / 27
- 第二节 文字来了，图饰退了——以器形为美的时代 / 36
- 第三节 从古埃及泥釉的产生到唐三彩的胡风绚烂 / 42

## 第三章 名窑竞芳，天人合一：泱泱宋瓷的文化风采

- 第一节 天趣与纯净——儒、释、道文化体系推动下的名窑竞芳 / 53
- 第二节 唐宋陶瓷茶具的兴起与茶文化的渡海传播 / 62



#### 第四章 窑口港口，华夏之魅：海上陶瓷之路的风霜雨雪

##### 第一节 窑口与港口的故事 / 77

##### 第二节 日本陶瓷的“汉唐文化之恋” / 90

##### 第三节 阿拉伯神话与长沙窑的神秘情结 / 98

#### 第五章 青花大器，如花盛开：东西方文化大回旋

##### 第一节 从内敛到开放——文化嫁接后的青花大器 / 109

##### 第二节 异军突起的景德镇——天时、地利、人和 / 123

##### 第三节 从素雅走向彩绘的文化释放 / 131

#### 第六章 瓷都形成，亦工亦商：商品经济与市井社会中的陶瓷中国

##### 第一节 江边有塔，风动四方——南京瓷塔之魅 / 145

##### 第二节 自在与自性：明朝市井里的人文春光 / 151



第三节 儒、释、道哲学中产生的青花纹饰：大自然与万物之灵相融 / 165

第四节 明清陶瓷形态之变 / 177

第五节 景德镇古代物流业——独树一帜的重商情结 / 189

## 第七章 形上形下，云行雨沛：所有的美都来自历史深流

第一节 中国青花瓷“倾国倾城”的魅力解码 / 199

第二节 崇尚灵性的中国瓷是洛可可艺术的东方之源 / 213

第三节 让我们诗意地栖居：中国园林从瓷器中走到西方 / 220

## 第八章 多元基因，悠长瓷韵：从文化认同到审美互融

第一节 从西方定制瓷看中西文化的碰撞与交流 / 234

第二节 朗世宁与年希尧——早期中西文化艺术交流的特殊使者 / 247

第三节 东西方造物观的文化对冲与对接 / 255

参考书目

出版后记





# 1

## 第一章 / 天圆地方，乌龙飞翔：史前文明的曙光

