

酷青春

80^后青年亚文化
的生成与影响

江冰等著



酷青春

80^后青年亚文化
的生成与影响

——江冰等著

责任编辑:李 惠

图书在版编目(CIP)数据

酷青春:80后青年亚文化的生成与影响/江冰 等著. —北京:人民出版社,

2017.8

(新媒体文学与文化丛书)

ISBN 978-7-01-017588-1

I. ①酷… II. ①江… III. ①青年-亚文化-研究-中国 IV. ①D669.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第075280号

酷青春:80后青年亚文化的生成与影响

KUQINGCHUN 80 HOU QINGNIAN YAWENHUA DE SHENGCHENG YU YINGXIANG

江冰 等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京毅峰迅捷印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017年8月第1版 2017年8月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:15.25

字数:230千字 印数:0,001-1,500册

ISBN 978-7-01-017588-1 定价:40.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

国家社会科学基金资助项目（立项编号：08BZW071）

序

中国的 80、90、00 后是世界历史上非常独特的一代人，因为他们是在国家推行“计划生育政策”后出生的，是在国家政策干预下的“独生子女代”。这样的代群，注定是前无古人、后无来者的（国家在前不久已经推出了“二胎政策”），也注定与其他代群有着不同的特征。与 50、60、70 后不同，这一代人在其社会化过程中，正好赶上了互联网和社会媒体的革命。如果说，独生子女政策让这一代人陷入了孤独，那么，互联网和社会媒体则让他们找到了一种克服孤独的虚拟社区。因此，与互联网和社会媒体一同成长的独生子女代，创造了一种属于自己的、在其之前的代群那里无法找到对应版本的青年亚文化，一个打上了时代烙印的青年亚文化。

因此，就 80 后来说，他们所创造的青年亚文化，就不是仅仅与年龄相关的亚文化。从年龄分层的角度看，任何一个时代都会有青年亚文化。任何一代人也都会经历过青年亚文化。但是，80 后的青年亚文化同时也是一种历史性的亚文化。它不仅仅是一种与年龄段相联系的亚文化，而且是一种与某个特定历史时代相联系的文化。与其他代群所经历过的青年亚文化相比，80 后的青年亚文化有着十分独特的历史内容，如互联网和社会媒体革命对青年文化所构成的影响。这一代人的亚文化不但是年龄分层的产物，而且是历史转型的结果。因此，研究 80 后的文化，就不仅仅是在研究青年的文化，而且是透过来研究一个时代的文化，研究一个时代的具有转折意义的文化。在这个意义上，研究 80 后现象就特别有意义。这一代人是我们可以用来研究改革开放的后果，研究国家对私人生活进行干预的政策后果，以及

研究通信技术革命的后果的一个绝佳的样本。

所以，当我拿到江冰教授的手稿《酷青春：80后青年亚文化的生成与影响》，感觉非常兴奋。我们太需要这样的研究了！江冰教授的大作题材新颖，内容丰富，资料翔实，结构合理，文笔优美，论点清晰。这是一本非常吸引人、非常有趣、非常好读的书。它不但对80后的青年亚文化做了全方位的扫描，把这一代人的酸甜苦辣如行云流水般娓娓道来，而且作者站在一个很高的理论高度，透过表象分析实质，字里行间透露出作者深刻思考的痕迹，展现出令人耳目一新的思想光芒。更为难能可贵的，是作者对这一代人所倾注的深厚的感情。我相信，看了这部著作，80后的读者会觉得，他们多了一位深刻地理解他们的“好大哥”。

这是一部信息量非常大的好书，为我们这些年龄大的人了解年轻一代提供了非常有用的指引。那些动辄指责年轻人不成熟的老一代人，的确应该多看看这样的书。这样的书多一点，代际的相互理解就会加深一点。希望有更多这样的好书出现。

是为序。

王宁*

* 作者为中国社会学学会副会长、中山大学教授、博士生导师。

前言

80 后研究的信心与隐忧

一、信心来自中国大陆当下的社会现实

80 后，一个媒体命名，并没有如某些专家预测的那样来得快，去得也快；并没有重蹈覆辙，在网络上维持 3 个月的保鲜期而迅速消失。反而由媒体、由时尚界走入日常生活，成为普通民众耳熟能详的生活话语，并随之带出 50、60、70、90、00 后等系列代际称谓。其支撑的现实依据，即是中国大陆当下社会现实中的“代际差异”明显存在，无法抹杀。我的基本态度始终不变，不同代际人群，需要持续不断的沟通，需要真诚平等的理解。同时，我接受一种文化模式理论，并将其比喻为一枚鸡蛋：蛋黄是主流文化，蛋清是非主流文化，蛋壳是边缘文化，它们共处一体，会有一个相互调节的关系，我们期待三者相互交流，不断融合，吐故纳新，形成一种和谐共生的关系。并由此理解文学作品，理解 80 后与网络新媒体的关系，我们可能不无偏执地确认：“坏孩子”才是我们所认定的 80 后文学的主角，80 后文学不等于所有 80 后出生概念的作家写手的作品。我们的研究是有对象选择范围的，我们研究视野里的 80 后也比日常生活中的 80 后定义范围更窄、更小。我们着眼于 80 后一代人中最具变化特征的一群人，城市的、独生子女的、现代消费的，最后，也是最重要的，属于互联网新媒体的。无论概念是否准确无误，我们的初衷就在于有所限制中有所抽象，抽象什么？80 后文学以及 80 后一代人变化的特征。我给予团队的三个研究关键词：代际差异、新

媒体、亚文化。同时，我们自始至终满怀期望：从“坏孩子”到亚文化，都可能对于当下的中国社会和文化有一种良好的补充作用。

我的信心还来自于一种观点：学术研究领域需要更大的包容心。一种学术胸襟的体现，往往说易行难，往往对他人易，对自己难。面对代际差异明显的中国社会现状，学术界一样也有代际差异，所谓 50、60、70 乃至 80 后学者，在思维方式、审美理想、艺术趣味乃至文学喜爱上肯定也有所不同，这是自然的现象，不可避免的存在，不必夸大，也不必讳言。背景变了，土壤变了，硬件软件都变了，学者也是俗世中的生活者，自然也会发生改变。鲁迅当年关于青年的思考，其实就是看到变化、评估变化。记得我们这一批 80 年代成长的学者，曾经也或明或暗地埋怨前辈学者的保守持旧，如今，轮到更新一辈学者登场，我们自有前车之鉴。著名学者陈思和最近有一个观点，大意是“每一代人感受时代都有自己的方式，也形成相应的独特表达。我和同一代作家一起成长。”其实这里就包含着一种开放的胸襟。在我看来，每一代学者、每一代评论家都有自己的黄金时代，都有自己屹立潮头的光辉岁月，但随着时代的变化，主角的位置会更替，新一代会登场。对此，你可以说你的话，坚持自己的观察视角，同时更要倾听、至少允许后辈人说话。古人云，江山代有才人出，各领风骚数百年。如今时代急剧变化，我以为各领风骚，10 年足矣。

我在完成国家社科基金课题“80 后文学与网络的互动关系研究”，出版专著《新媒体时代的 80 后文学》以及它的姊妹篇，一部关于亚文化的 20 万字书稿也即将出版，并同时合作完成国家社科基金课题《80、90 后：网络一代的传播方式研究》之后，我突然有一种“再无话可说”的心境，是不自量力进入全新领域的长年疲惫，还是艰难攀登高山峰顶遥不可及的心境苍凉呢？爬上一个山坡，前面山坡重重，而峰顶岂止一步之遥，问题岂止澄清，迷惑或许更多。但我至少明白：这样的课题研究是有价值的，这样的学术选择是正确的。而我已经尽力，更远的山坡将由我的 80 后文学与新媒体研究中心团队、更年轻的学术伙伴们去继续攀登；同时对于此项研究的价值意义初衷未改，信心依旧，因为代际差异愈演愈烈，因为社会现实需求十分强烈。

二 新媒体高速发展导致失去控制的隐忧

在研究80后文学与亚文化的过程中，我们高度肯定基于互联网技术的新媒体的作用，甚至为她高声欢呼。但新媒体的高速发展，从而导致失去控制的隐忧不仅挥之不去，而且日趋强烈。缘由网上一篇署名杨宁的文章，标题是：“手机将在5年后消失，颠覆已经开始”。作者的思路建立在“科技的颠覆性”上，他认为“这种颠覆性是不断纵深推进的：当初是PC互联网时代颠覆了传统线下，如今则是移动互联网时代颠覆PC互联网时代。不久，移动互联网时代也将被颠覆，而且颠覆其实已经开始”。手机时代刚刚拉开大幕，谢幕人似乎就登台了——感觉有几分突然，又有几分触目惊心。

作者描述道：我们即将进入“智能一切”时代。在智能一切的时代里，你的手表、你的项链、你的戒指、你的眼镜、你的汽车、你的桌子、你的房子……你的所有终端设备都是智能化的。当通讯、收发信息、各类应用和功能成为所有智能装备的标配，我们为什么还需要一个装在裤兜里的手机？当智能一切时代来临，我们将被各种智能设备和智能机器人所包围。未来没有智能机器人的日子，你将难以适应，就像现在如果没有互联网、没有手机，你将无法生活一样。从你睡醒睁开眼的那一刻，你已经生活在一个智能机器人充斥的环境中：你的家本身就是一个智能机器人，智能卫浴会为你自动调整洗浴水温，智能厨房会为你自动烹饪早餐；等你出门上班时，交通工具会是一个无人驾驶的机器人汽车；当你走进办公室，你的智能桌子会立刻感应到，为你打开邮箱和一天的工作日程表。作为开启一切智能的端口，你将根本不再需要一个笨重的手机，只需要一枚带感应和身份认证功能的戒指：如果你想打电话，只需走到桌子旁边，用戒指tap下桌子，桌子自动调取你的个人通讯录，你想call谁，桌子就可以直接打电话；你走到冰箱前tap下冰箱，冰箱会自动告诉你哪些水果没有了，你可以在冰箱上直接下单购买；你走到衣橱前tap下衣橱，衣橱会自动告诉你哪几款适合搭配，你甚至可以通过衣橱直接进入淘宝页面选购新款衬衣……就像一枚魔戒一样，戒指成了开启一切的根本。

阅读后的直觉：几分标题党？几分事实真相？以我的知识一时无法判断。但沿着作者的思路，全智能又是完全可能的。以戒指换手机，以魔戒再次召唤奇迹，似乎是顺理成章，似乎是水到渠成。大大的问号？我在微信上表达了上述看法后，朋友圈纷纷发表看法：有人说，英国有部电视剧，前两年号称神剧的《黑镜》black mirror就探讨了类似的问题，即科技对人性的利用、破坏与重构。灵感来源于人人都有的“黑镜子”电视屏，电脑显示器、智能手机等。有人又说，手机是否消失我不知道，但生活智能时代却已来临。近日已见报端在推销家居声控智能。随之而来的魔戒开启，你的人文担心也将成为现实。更多朋友认为手机方兴未艾，此文危言耸听，不足为信。不由地联想到三十年前读到未来学家的著作——托夫勒的《第三次浪潮》，约翰·莱斯比特的《大趋势》，三十年前的预言和警示已然现实！高科技如列车飞驰，我们无法停止脚步。1993年，我在21世纪出版社出版了一本文化批评的书，名为《20世纪大飞跃》。其中专门有一章阐释科学技术如何影响人类生活，在哪里我表达了科技是“一把锋利的双面刃”的想法，我引用了科学家在1968年制定的著名的《机器人法律》，不妨介绍如下——

（一）机器人不得伤害人类，也不得消极怠工而使人类遭受损失；

（二）机器人必须服从人类向他发出的命令，除非此等命令与第一条法律相抵触；

（三）机器人必须始终保护自己的生存，但这种保护不得与第一和第三条法律发生抵触。

毫无疑问，这个法律是以保护人类利益和安全为前提的，人类预设了一个安全控制线，而在这种预设中我们又可以明显地感到一种突破控制线的危险。20世纪90年代以来，“动作机器人”开始向“智能机器人”发展，我在写作《20世纪大飞跃》的90年代初，怀着相当乐观的态度，充分相信人类的智力以及他无穷的潜力，并不担忧机器人会统治世界，我写到：“应当挺起胸膛，充满喜悦与自信地迎接21世纪——机器人时代的到来！”光阴

似箭日月如梭，转眼就是中年，年轻时的豪迈犹在，对互联网的乐观没变，但更多了几分清醒与忧虑。

仔细琢磨自己内心，除了中年怀旧所导致的古典情感流露以外，对当下人类处境的忧虑与日俱增——我担忧的是魔戒打开的世界，将给予人类加倍的虚妄感，会冲击肉身的现场感，以至于对大自然的亲密感；来自先祖的记忆可能瞬间解体，来自远古先民的淳朴伦理不复存在——忽然想起刚刚读到的网络消息：河南近日破获最大电信诈骗案。警方抓捕行动后，戴手铐罪犯坐满高铁两车厢，押解警察也有上百人之多。一时冒出一个念头：这两车厢的人一旦拥有魔戒，神州何以宁静？人类在获得一枚魔戒的同时，会失去一个真实的世界吗？还有灵魂的安顿的问题：在全智能的时代，肉身都有可能虚拟化，魂不守舍还会远吗？高技术下高情感失衡如何把握？宗教、美学、艺术，那一个可以充当平衡的砝码？人类文化共同体真的需要科学的不断发展？我们真的可以紧紧握住科学技术这把双面利剑走向明天吗？这是对我们的挑战，更是对 80、90 后“网络一代”的挑战。心有戚戚，情何以堪；杞人忧天，我何以在？

总之，信心与隐忧并存，是我当下心境。

记为前言。

江冰

目 录

前 言 80 后研究的信心与隐忧	1
导 论 青年亚文化的生成与影响	1
第一章 青春文学的网络与非主流特征	11
第一节 致“青春”是前世宿命	11
第二节 网络互动乃成功法宝	14
第三节 非主流趣味为本质特征	17
第四节 “坏孩子”依然是作品主角	20
第二章 全媒体影像与网络的“文学生活”	22
第一节 “小清新”与“杀马特”的“文学生活”模态	23
第二节 80 后“文学生活”的全面延伸	27
第三节 全媒体化影像与网络的有效助推	31
第三章 都市文化的环境熏陶	36
第一节 人在都市——80 后的都市文化空间	36
第二节 书写都市——80 后的都市文化经验	41
第三节 感悟都市——80 后的都市文化精神	45

第四章 城市独生子女的家庭环境	50
第一节 独生子女的基本情况	50
第二节 独生子女的家庭——核心家庭	53
第三节 社会转型与独生子女社会化	55
第四节 都市化与网络化的影响	58
第五节 独生子女的“网络依赖”	61
第五章 80 后的心理模式和心理特征	65
第一节 心理发展的基本模式	65
第二节 心理发展的主要特点	69
第三节 价值观与社会化心理特点	78
第六章 玩游的 80 后一代	85
第一节 陪伴 80 后成长的玩具和游戏	86
第二节 网络时代玩具游戏的生活影响	89
第三节 网络新媒体的人性化诉求	98
第四节 日本动漫的影响	101
第七章 空间消费的代际特征	106
第一节 80 后的收入现状及消费特征	106
第二节 80 后消费群体的虚拟空间设计	110
第三节 80 后消费群体的现实空间设计	112
第八章 视觉影像风格与观影模式	117
第一节 碎片化的诉求与审美意义	118
第二节 狂欢化的游戏参与	121
第三节 观影行为的体验需求	123
第四节 我执与倾听的观影模式	126

第九章 社会性软件构成互动平台	131
第一节 早期的社会性软件	131
第二节 第一代网络社区的形成	133
第三节 第二代网络社区的出现	134
第四节 个人通讯交往	136
第五节 移动互联网时代的社交	141
第十章 新媒体中的青年知识权力	143
第一节 脱媒——话语权的去中介化	143
第二节 自媒——新媒体的自我赋权	147
第三节 泛媒——媒介话语的生活渗透	150
第十一章 80 后余波：95 后的新变	157
第一节 95 后的心理与个性特征	158
第二节 95 后网络行为亚文化的特征	162
第三节 95 后消费亚文化的特征	168
附录一 三地十所大学问卷调查的报告分析.....	172
附录二 中国网络文学发展年表（1989—2009）.....	184
附录三 网络另类文化：无须回避的存在.....	198
附录四 试论青少年微博阅读的现状与利弊.....	203
附录五 《青少年“类型小说”网络阅读调查报告》分析部分.....	211
参考文献.....	228
后 记.....	235

导 论

青年亚文化的生成与影响

80 后作为名词，出现在本世纪最初几年的文学界，随着互联网的发展，她开始在网络流行，按照一般规律，一个流行词的生命大约是 2—3 个月，但 80 后不仅流行不衰，而且，从文学领域走向大众媒体进而走向社会，并由此衍生出包括 50、60、70、90 后及其代际差异、青春写作、网络青年亚文化等一系列名词。不夸张地说，80 后作为一个词源，已经形成了一个名词系统。这里固然有媒体和商业的炒作，但其内在旺盛的生命力和外在强大的概括力也是不容忽视的。本书从青年亚文化的视角，对中国 80 后一代形成的青年亚文化做了大致描述，意图证明其存在的社会合理性与时代影响，进而说明其与主流文化互动交流的可能性。

一、作为文化符号的浮现与凸显

21 世纪初，80 后一代人中年纪大的刚满 20 岁，处于高考前后求学阶段，年纪小的还在中小学，处于青春期的前后。在中国社会发展中，青少年的话语权很弱，甚至到了一些学者认为“中国历史没有青年这个概念”^①的地步。20 世纪初的五四运动是一个例外。也许，一百年一个历史轮回；

^① 参见卞海春：《中国为什么没有青年概念》，《青年探索》1991 年第 3 期。

也许，互联网的全球化打开了视野；也许，富足的生活提前催熟了身心，21 世纪，80 后一代人迅速登上了舞台，开始发出属于他们自己的声音——独特且反叛的声音。

声音首先由文学——这个被赋予情感色彩的领域——“青春写作”中发出，个别微弱信息却借助现代媒体快速壮大，汇流成河，进而在网络新媒体中呼啸奔腾形成浪潮。先是上海《萌芽》杂志的“新概念大奖赛”，从而脱颖而出的韩寒、郭敬明、张悦然一跃成为“青春偶像”，后是各大网站推波助澜促成“青春写作”，传统报刊与出版及网络新媒体共同发力，在媒体竞争和商业竞争的推动下，提前催熟和引发了新世纪第一场青年文学运动。令人关注的是 80 后青春写作出现伊始，就具有强烈代际特点的青年亚文化特征。

从文学流派和思潮的角度看，80 后文学尽管有“偶像派”和“实力派”之争，但作者内部却以“拒绝命名”为开端，同时罕见地一致拒绝团体化，并在 2007 年以后迅速出现“三极分化”趋势——回归主流文坛、进军消费市场、介入公共领域。无论流向如何，80 后作家内心大多有一个相同的目标：改变乃至反叛原有文学准则，书写属于 80 后一代人的青春，自我书写高于现行既定的文学原则。充分个性的“我”独立行走，充分自由的“我”放松写作，与充分张扬的种类繁多的青年亚文化小圈子活跃于网络，相映成趣、相互呼应。文化英雄与娱乐偶像互为一体，文学作品与文化消费的界限日渐模糊。每一位出名的青春写手都有网站等商业推手隐藏其后，都有大量的粉丝围绕其侧，但同时又缺少扛大旗的人，缺少号令江湖的领袖，缺少为各方服气的评论家。于是，80 后文学在形成文坛新势力的开端，就始终弥散着一种“拒绝命名”的情绪，不同作家群体所表现的一致态度就是拒绝团体化，其精神取向即追求个性化的艺术自我——这对形成某种文学流派几乎是致命的一击，^①但对导向青年亚文化具体形态，却是顺理成章的流向。

① 参见江冰：《后青春期：再论 80 后文学》，《天津师范大学学报（社会科学版）》2012 年第 2 期。

关于青年亚文化，西方的学者根据西方“二战”以后的社会状况作出了开创性的理论贡献，美国的玛格丽特·米德是其中杰出的代表，她在《文化与承诺——一项关于代沟问题的研究》中提出了人类“文化传递”的三种基本类型：前喻文化、并喻文化、后喻文化，她充满激情地高度肯定“后喻文化”即青年文化的积极意义和历史作用，并确认了“代沟”即代际差异的学术命题。米德女士的关键启示在于：代际差异即是现代世界的特征，“每一代人的生活经历都将与他们的上一代有所不同的信念。”^①美国的另一位学者迪克—赫伯迪格则延续了英国伯明翰学派亚文化的理论路径，在他的名著《亚文化：风格的意义》中，用“抵抗、风格、收编”三个关键词，深刻阐释了青年亚文化的内涵和外延。^②汲取学者们的价值判断，我们可以试着评估出80后文学的青年亚文化特征及其社会意义。

就文学视角来看，80后文学是80后文化的主要形态之一，它属于青春文化、青年亚文化，处于非主流文化与边缘另类文化之间。她是全球化、网络化、民主化、市场化背景下的文化，是成长中的文化。作为一种文化形态——80后文学继“先锋小说”与“70年代人写作”之后，彻底完成了“去意识形态化”的文学过程，并以青春文学与网络写作两种形式蓬勃生长，形成与主流文坛的某种对峙与挑战的态势。对原有意识形态的消解贯穿于其成长的全部过程，而这一消解过程又可以从以下四个方面得以体现——精英与草根的对峙与交流；主流与非主流的冲突与融合；边缘与另类的张扬与生长；印刷文化与视觉文化的抵触与妥协。^③在文学中浮现的80后，继而在互联网构筑的网络世界中得到凸显，这才是青年亚文化正式形成的重要园地，也是本文论述的重点所在。

① [美] 玛格丽特·米德：《文化与承诺——一项有关代沟的研究》，周晓虹等译，河北人民出版社1987年版，第1页。

② [美] 迪克—赫伯迪格：《亚文化：风格的意义》，陆道夫等译，北京大学出版社2009年版，第19页。

③ [美] 玛格丽特·米德：《文化与承诺——一项有关代沟的研究》，周晓虹等译，河北人民出版社1987年版，第1页。