

A portrait of a man with short dark hair, wearing a dark textured blazer over a light-colored shirt. He is leaning forward with his chin resting on his hand, looking directly at the camera. A watch is visible on his left wrist.

一个人的成功与快乐是 synonym，你对自己的工作、情感生活以及周围世界的观感既可能造就成功，也可能使你远离成功。

张恩泽

编著

识破“微”机

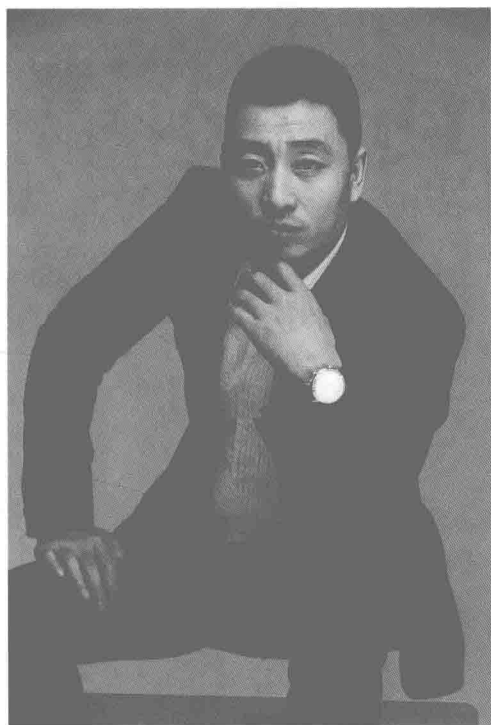
张海龙 口述

光明日报出版社

识破“微”机

张海龙 口述

张恩泽 / 编著



光明日报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

识破“微”机 / 张海龙著. -- 北京: 光明日报出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5112-9738-9

I. ①识… II. ①张… III. ①企业管理 IV.

① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 295928 号

书名: 识破“微”机

著 者: 张海龙口述 张恩泽编著

责任编辑: 曹 杨 刘景峰 策 划: 穆奕弘

特约编辑: 黄 河 封面设计: 严春艳

责任校对: 傅泉泽 责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078258 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn caoyang@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

装 订: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 50 千字

印 张: 9.25

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

印 次: 2015 年 12 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5112-9738-9

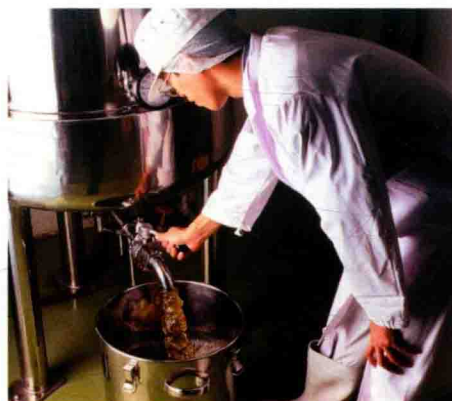
定 价: 32.00 元

版权所有 翻印必究









遇见梦想遇见你

——龙曦集团企业之歌

作词：张海龙 作曲：曹龙一

风筝追着风
雨后等着虹
蔚蓝海面朝西延
一起种下一个梦
今夜就绽放
精彩的季节
送给未来的承诺
世界从此大不同
遇见梦想遇见你
遇见人生的奇迹
你是海中的龙
你是耀眼的星
遇见梦想遇见你
遇见人生的奇迹
你是青春的画笔
把幸福写满四季

翩翩羽化蝶
璀璨泪中沙
痛并快乐灰姑娘
水晶之眼恋上她
一起启航吧

明天的辉煌
展开梦想的双臂
辽阔海天去翱翔
遇见梦想遇见你
遇见人生的奇迹
你是海中的龙
你是耀眼的星
遇见梦想遇见你
遇见人生的奇迹
踏着速度与激情
开创未来的美丽
遇见梦想遇见你
遇见人生的奇迹
你是海中的龙
你是耀眼的星
遇见梦想遇见你
遇见人生的奇迹
踏着速度与激情
开创未来的美丽

前言：成功源于梦想 / 1

第一章 如何实施品牌战略 / 1

第一节 如何找到自己的消费者？ / 3

化妆品市场魅力无穷 / 4

定位就两个字：美丽 / 6

简单最容易让人记住 / 6

“闺美”案例 / 7

羞答答的玫瑰静悄悄地开 / 7

第二节 广告是对消费者大脑的投资 / 9

广告其实是持续性投资 / 10

最好的广告就是推销产品 / 10

第三节 广告营销需要谁来抓？ / 11

广告是绝大部分企业的命脉 / 11

第四节 广告创意应该交给谁来做？ / 13

广告创意要最了解产品的人来做 / 14

第五节 龙曦广告的投放策略是怎样的？ / 15

给消费者留下深刻印象 / 15

广告定位要准确，投入要科学 / 17

代言人是产品的形象大使 / 18

都在用的明星效应 / 19

第二章 在中国如何做微商 / 21

第一节 为什么要进军微商事业 / 21

微商最适合大众创业 / 22

“微”机当中有先机 / 23

Contents\ 目录

第二节 做微商无信不立 / 24

重承诺守信用是企业立身之本 / 24

守信用是一个习惯 / 25

我们愿意承担行业的责任和使命 / 25

第三节 勇于做行业的标准 / 27

起步低素质不能低 / 27

行业不能没有标准 / 28

三无品牌一定会消失 / 29

微商必将经历又一次新的洗牌 / 30

第四节 把挫折和失败当成一笔财富 / 32

失败是成功之母 / 32

要善于总结失败的教训 / 33

学会在逆境中成长 / 34

投资时间创造专业生涯 / 35

第五节 微商的“十种死法” / 36

第一种死法：轻率选择产品 / 36

第二种死法：投机心理 / 36

第三种死法：急功近利 / 37

第四种死法：不备货靠代发 / 37

第五种死法：帮朋友打工的心态 / 37

第六种死法：“微销初期”产品品牌过于繁多 / 37

第七种死法：依赖思想严重 / 38

第八种死法：人品口碑差 / 38

第九种死法：没有团队意识 / 38

第十种死法：信念不坚定 / 38

第三章 微商企业的核心竞争力是什么 / 41

第一节 质量是第一竞争力 / 42

品质是企业发展的魂 / 42

龙曦的核心优势 / 43

企业持续发展的需要 / 44

第二节 团队和产品是企业发展的基石 / 45

团队的力量 / 45

成功的事实 / 46

第三节 不断增强新产品研发能力 / 48

企业必须有自主创新能力 / 48

第四节 精心打造企业文化 / 50

如何制定企业文化 / 51

公司名字要起得响当当 / 51

团队合作 / 52

服务定天下 / 52

低调做人，高调做事 / 53

第五节 努力将企业做强做大 / 54

走进人民大会堂那一刻，梦想再次被放大 / 54

代表微商的荣耀 / 55

龙曦创造的N个第一 / 55

场面第一大 / 56

诚信第一位 / 56

奖励第一丰厚 / 56

获奖第一多 / 57

广告投入第一强 / 57

质量第一重 / 57

第四章 如何塑造“领袖”风采 / 59

第一节 培养把握机会的能力 / 60

要有把握机会的眼光 / 60

机会面前人人平等，关键看谁紧紧抓住了它 / 61

第二节 培养持久的创新能力 / 62

Contents\ 目录

思想要与时俱进 / 62

第三节 培养应对风险的能力 / 64

做事就会有风险 / 64

学会付出 / 65

不可轻信教科书中的营销理论 / 65

第四节 培养吸引优秀合作者的能力 / 67

尊重合作伙伴 / 67

靠什么吸引合作者 / 68

第五节 培养知人识人用人的能力 / 69

人才是企业发展动力 / 69

人才需要被发现 / 70

我不喜欢用“空降部队” / 70

第六节 完善人格魅力 / 72

要严于律己，宽以待人 / 72

不断放大心胸和格局 / 73

领导者要舍得一点 / 74

充分给部属授权 / 74

同甘共事 / 76

第五章 对创业者寄语 / 77

第一节 每一份成功都是心血浇灌 / 78

第二节 创业，最好主攻一个方向 / 79

第三节 民主决策后要坚定地执行 / 81

第四节 要注重细节 / 82

第五节 多借鉴成功经验 / 84

一本书可能改变人生命运 / 84

把消费者当老师 / 85

第六节 建立属于自己的团队 / 86

员工福利和经销商利益放在首位 / 86

追求是个人自我价值的实现 / 87

管理上要有重点 / 87

敢于承担责任 / 88

第六章 成功者的特质有哪些 / 89

第一节 经商先做人 / 90

做人是根本 / 90

经商要诚实 / 90

塑造人格魅力 / 91

第二节 伟大的成功始于伟大梦想 / 92

看到的是眼前，未来靠眼光 / 92

透过现象看本质 / 93

加强行动力 / 93

第三节 找寻生命的榜样 / 94

第四节 习惯改变命运 / 96

既要埋头拉磨更要抬头看路 / 96

走出舒适区 / 97

努力改变不良习惯 / 97

第五节 心态决定你的一切 / 99

要学会多问为什么 / 99

做一个积极阳光的正能量的人 / 99

第六节 学会承担责任 / 101

抱怨是懦弱的表现 / 101

承担才能成长 / 102

第七章 我的励志心语 / 103

第八章 龙曦集团 - 承载梦想的舞台 / 115

第一节 龙曦概述 - 梦之魂 / 116

第二节 龙曦的灵魂 - 企业文化 / 118

一、龙曦 LOGO / 118

二、企业理念 / 118

三、集团核心技术优势 / 119

第三节 旗下品牌 - 引以为傲的奢华产品 / 120

一、“闺美”女性私处护理植物凝胶 / 120

二、丽奈公主酵素 / 120

三、一直美 / 121

四、簪彩美 / 121

五、Magic Mask 膜方 / 122

第四节 龙曦大事记 - 成长的足迹 / 123

第五节 企业荣誉 - 我们的荣耀 / 125

第六节 龙曦集团寄语 - 成就你我他 / 126

第九章 龙曦集团发展历程 / 127

后记：张海龙给我的思考 / 135

成功源于梦想

我常常思考，人类所拥有的最珍贵的感觉是什么呢？是看到自己生活的全貌，欣赏优美的歌声，听到发人深省的演说？还是感受感官上的各种欢愉，或是品味大自然所慷慨赐予的丰富物产？

我觉得，人类最珍贵的感觉是“心像”——就是想象自己置于最理想生活之中的能力。又叫“心智模式”，就是我们内心里对待社会一切的看法、认知和感觉。不过心像并不只是在心中描绘出的一个美好而理想的生活图像，它还是一种态度，是一个具体的行动计划；它也是一个梦想，以及使梦想成真的一种能力。

其实，很少有人能够真正明白自己到底想要的是什么，更别提如何谋划以获取自己想要的一切。

一个人的成功与快乐是同义词，你对自己的工作、情感生活以及周围世界的观感既可能造就成功，也可能使你远离成功。

真正成功的人一定是那些热情、自信并且能够以积极乐观的态度迎接每一个清晨的人。他们对自己的一切和所选择的生活始终充满着无比的信心。他们知道，要享有人世间美好的一切，就要付出自己一切的努力和奋斗。他们乐于爱人和拼命工作，他们知道如何去激励别人，也从与别人分享成就中得到无限的快乐。他们关心周围的人，乐于善待他人，也因此得到他人的关心和爱戴。这是许多人所希望的人生境界。

他们体会到工作、挑战甚至牺牲都是生活的一部分，因而能将逆境转化为成长的催化剂。成功的人通过面对恐惧而征服恐惧，借体验痛苦而克服痛苦。他们知道每天如何制造快乐，也因此鼓舞了周围的人。他们脸上洋溢的微笑正是其内在力量和对生活积极态度的明证。

你是否认为自己就是成功的人呢？是否正如自己所期望的那样对生活感到快乐呢？你是否过着理想的生活，或正满意地环视着自己所拥有的一切？你每天的生活是否都是一样美妙而快乐的体验？如果你的回答是否定的，那么，我要告诉你的是：每个人都有权力追求充实、富足的生活，在辛苦的付出后享受酬劳。

本书，告诉你追求成功应具备的态度以及所要采取的行动，并清晰地为我们描绘了走向成功的途径。

将来，你是否能过上理想的生活，完全取决于你自己。如果能将本书传授的知识运用到生活中，特别是运用到你所从事的微商事业中，你就完全有机会能让自己的梦想成真。

张海龙

2015年11月