

哪里有盲点， 哪里就有机会 4

Acer创始人

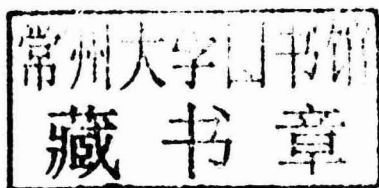
施振荣 著



哪里有盲点， 哪里就有机会④

Acer创始人

施振荣 著



台海出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

哪里有盲点,哪里就有机会 / 施振荣著. -- 北京:

台海出版社, 2017.11

(王道的经营: 儒家思想的40年企业实践及辉煌成

果大全集 / 施振荣, 林静宜, 萧富元主编; 4)

ISBN 978-7-5168-1600-4

I. ①哪… II. ①施… III. ①电子计算机工

业—工业企业管理—经验—台湾 IV. ①F426.67

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第254457号

版权登记号: 01-2017-6472

原著作名: 勇敢洗脑, 思维不老

作者: 施振荣

本书中文简体版权由台湾远见天下文化出版股份有限公司授权

限在中国大陆地区出版发行

哪里有盲点,哪里就有机会

著 者: 施振荣

责任编辑: 刘峰 贾凤华

策划编辑: 袁海红 姜一鸣

装帧设计: 陈艳丽

版式设计: 读者图书

责任印制: 蔡旭

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市东城区景山东街20号 邮政编码: 100009

电 话: 010-64041652 (发行, 邮购)

传 真: 010-84045799 (总编室)

网 址: www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm

E-mail: thcbs@126.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 三河市龙大印装有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 1017千字 印 张: 52.75

版 次: 2017年11月第1版 印 次: 2017年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5168-1600-4

定 价: 299.00元

版权所有 翻印必究



隐显并重，改造脑袋

这本书最早是在1998年出版（原书名《鲜活思维》），有一些当时的时代背景。那时候我们正要迈入21世纪，所以我针对什么是信息社会、什么是信息时代，提出了一些看法，其中还包含对信息社会的三项新思维：曲高和“众”；先“才富”，后“财富”；整合“单元”的“多元”社会。

许多我们习以为常的事，在时代的演进下，早已变得不同。但我的思维逻辑只有一个，就是要找盲点、克服盲点。我希望，用文字或嘴巴，传达一些新的观点，看看有没有机会先“洗脑”，训练大家改变期望，作为迎接未来的开始。

反思过去，更有意义

从空间的角度看，以多元社会为例，我们现在正处在这样的环境里——每个人都要有整合单元的能力，每个人也同时是整合者与被整合者。身为王道领导人，应该要有适应不同角色变化的能力。

从时间的角度看，“过去”可以是你面对未来的基础，只要你不被从前的成功束缚。如果个人或企业可以多一些反向思考，人生会更有趣，也更有意义。

我提出这个想法，已经快二十年了，那时候的“未来”已经变成现在的“当下”。但很可惜的是，有些人还活在过去，反倒是一些年轻学生，比较能够听懂我在说什么。

2000年，我出书时，有位高中生的妈妈打电话给我，因为他的孩子看了这本书说：“施先生的想法跟我一样！”我很开心，因为那就表示，我的想法是很新的思想。只不过，这些思维，如果没有相当的社会历练、一点一滴去体会，就仍只是思想；要能够产生改变，还是要长期身体力行。

王道奠基，转型升级

近五年来，台湾地区对于产业升级转型的需求越来越急迫，也开始关注竞争力、永续发展生生不息等议题。因此，我把2015年定为“王道插秧计划”元年，除了推出王道经营会计学，还与天下文化合作，推出“王道创值兵法”系列套书。

王道是组织的领导之道，它的核心理念是创造价值、利益平衡、永续经营，并通过六个方面价值总账论评估事物的总价值，才能长期平衡发展，达到最大价值。

至于王道创值兵法的内涵，则包括：一以贯之、以终为始、吐故纳新、价畅其流，这些观念在套书里都可以看见，只是有些书会特别侧重其中几项。

本书所谈的观念，包括时代、人生、职业生涯、成功、企业、社会、竞争等各个方面。最终目的，就是希望大家看见与传统不同的多元思考模式，并且落实在生活中，让生命更美好。

从这个角度看，正好呼应了王道创值兵法的一以贯之与吐故纳新。前者强调无论环境如何变化，都要以六个方

面为准则来衡量价值，达到利益平衡；后者则是展现在价值与流程的改变，属于心灵改革的一种，也就是吐故纳新的精神。

尤其，王道最重要的理念之一是隐显并重，所以，这本书一方面是提醒大家重视隐性价值，一方面则是谈要如何改造脑袋，也就是“洗脑”。我认为，这本书是所有书中最合乎潮流的东西，因为它谈的是思维，而王道精神又是我一直以来都保持不变的思维体系。

目 录

自 序 隐显并重，改造脑袋 / 01

PART 01 生命变得更美好

第一章 鲜活的时代观——无形重于有形的时代 / 003

什么是信息社会 / 006

无形带动有形 / 007

什么是信息时代 / 008

信息世界无所不在 / 009

曲高和“众” / 011

先“才富”，后“财富” / 012

囤“货”不能居奇，越用越有价值 / 013

整合“单元”的“多元”社会 / 014

第二章 鲜活的人生观——以享受为目的的人生 / 017

新“好逸恶劳”论 / 020

无效的“劳”等同浪费 / 021

人生以享受为目的 / 022

引导正确观念，沟通效果才会好 / 023

光明磊落地追求名利 / 025

为自己负责 / 026

对平衡点做好心理准备 / 027

跳脱本位，尊重多元 / 029

年轻不“作怪”，中老不“古板” / 030

发展“越休闲，生产力越高”的模式 / 032

为下一代投资到未来 / 033

第三章 鲜活的职业生涯观——零部件似的生涯规划 / 035

力求专业，而不是全能 / 038

建立核心能力 / 039

“最佳男主角”的思考模式 / 040

提升专业，加速进步 / 042

取人之长，补己之短 / 043

包容“大公差” / 044

扮演对的角色 / 045

创造“创意空间” / 046

化整为零的策略 / 048

提升竞争力，创造新价值 / 049

狡兔三窟的时代 / 050

第四章 鲜活的成功观——开创自我人生的成功法门 / 053

凡事尽力而为 / 056

人人都是CEO / 057

自我负责就是快乐的CEO / 058

要件一：看清事实 / 059

要件二：勇于担当 / 061

推诿只是浪费时间 / 063

要件三：乐在沟通 / 064

放开心胸，才能有效沟通 / 065

要件四：无形胜有形 / 067

不以物喜，不以己悲 / 068

转换价值，历久弥新 / 068

要件五：美梦成真 / 069

尽责人生，不亦快哉 / 071

王道心解 自私自利不是错 / 072

PART 02 创造高附加价值

第五章 鲜活的企业观——追求永续经营的企业理念 / 077

创业一二三 / 080

你真的准备好了吗 / 081

无形的企业基础建设 / 083

无形建设的特质 / 084

“够用”并不够 / 085

有形的企业基础建设 / 086

成长，前进主流战场 / 088

低毛利、高周转，利人又利己 / 089

利基厂商也要有布局主流战场的能力 / 090

重塑商业模式 / 091

品牌，最具长期效益 / 093

最奥妙的组件 / 094

低成本的制胜筹码 / 095

不能留下“杀价”的印象 / 096

赢在关键性组件 / 097

超乎想象的品牌价值 / 098

无形资产，商机无限 / 099

企业文化，不能打折 / 101

成功与贡献 / 102

永续与价值 / 104

长期发展的重要驱动力 / 105

经营“活的文化” / 106

掌握原则，落实执行 / 107

有所黏，有所不黏 / 108

鲜活思维赋予文化新含义 / 110

“顾客为尊”新解 / 111

塑造从小众到大众的企业文化 / 113

速度与弹性才是关键 / 114

后发先至的“上乘武学” / 115

厘清变与不变 / 117

莲蓬头与巴士 / 117
周转，永不嫌快 / 119
企业的愿景——人生因梦而伟大 / 120
永恒的追求 / 122
历练过的远见 / 123
团体的共同愿景 / 126
企业间的共同利益——“竞合时代”的到来 / 131
追求最大附加价值的分工 / 133
重新认识分工整合 / 134
赢的策略——组件模式 / 135
从观念改造，才更有力量 / 136
运筹优化 / 137
企业的海外第二春 / 139
从挫折中成长 / 140
因地制宜的模式 / 143
长期耕耘理念，构建互信关系 / 145
按部就班，朝结合地缘迈进 / 146
无形资产决胜市场 / 147
出人意表的成果 / 148

第六章 鲜活的社会观——心灵重于物质的文明社会 / 151

再谈心灵改革 / 154
“变”与“不变” / 156
认清多元，见怪不怪 / 157

拥有较多资源者应为表率 / 158

不同价值观不是“乱” / 159

精神建设更要投资 / 160

从“心”做起 / 161

“不留一手”的价值观 / 162

因分享进步更快 / 163

文明与野蛮 / 165

将思考盲点转化为优势 / 166

增强竞争也要配合奖励 / 168

闲置精英是最大的浪费 / 169

王道心解 在红海中寻找蓝天 / 171

PART 01

生命变得更美好

许多我们习以为常的事，
在时代演进下，
早已变得不同。
多一些反向思考，
人生会更有趣，也更有意义。

第一章

鲜活的时代观 ——无形重于有形的时代

世界正在以前所未有的速度汰旧换新。

推动改变的力量，

既不是货币，也不是机器，

而是一些看不见的东西。

无形资产成为人类主要的生财工具，

这种资产无法囤“货”居奇，

但它的价值却会因为使用频率高而增加。

