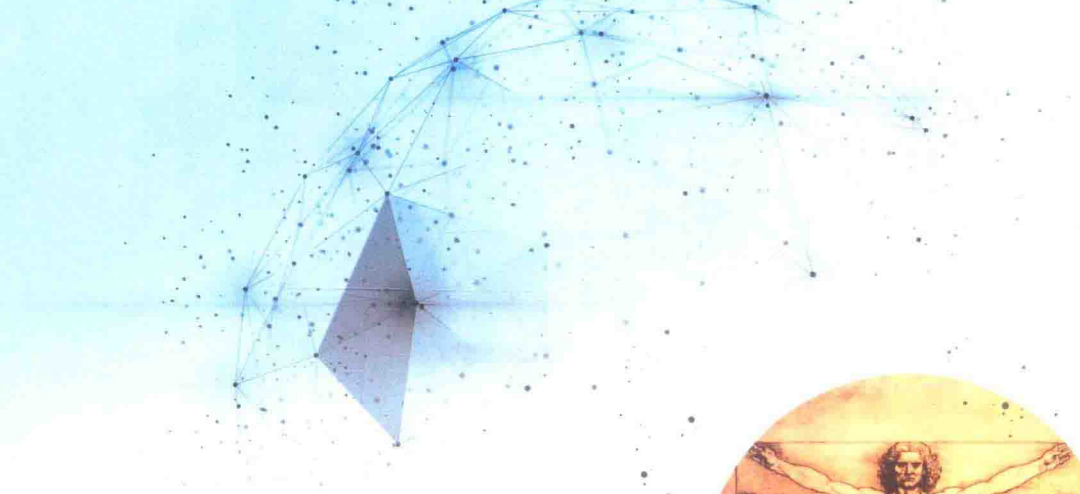
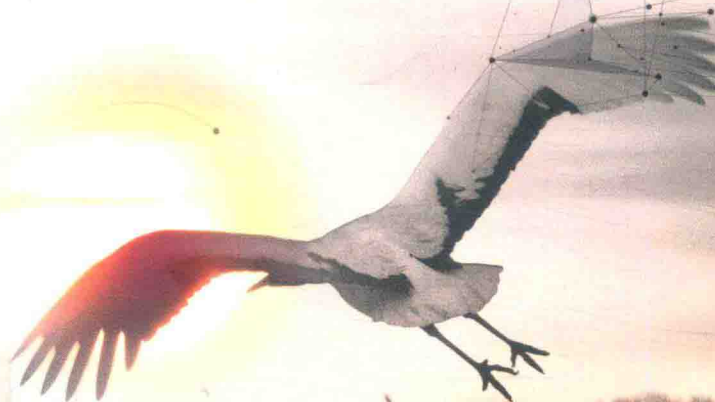


An abstract geometric dome structure composed of blue lines and dots, resembling a network or a constellation, set against a light blue background.

图像传播引论

An Introduction to Image Communication

范文霁 著



南京大学出版社

江苏省哲学与社会科学基金后资助项目

图像传播引论

范文霁 著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

图像传播引论 / 范文霁著. —南京: 南京大学出版社, 2017.10

ISBN 978-7-305-19460-3

I. ①图… II. ①范… III. ①图象—传播学 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 248760 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

出版人 金鑫荣

书 名 图像传播引论

著 者 范文霁

责任编辑 陆蕊含

编辑热线 025-83592401

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司

开 本 787×960 1/16 印张 19.5 字数 278 千

版 次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-19460-3

定 价 66.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

目 录

绪论	001
----------	-----

第一章 图像前史

第一节 史前图像遗迹	011
一、世界各地的洞穴图像遗存	011
二、中华大地上的史前图像遗存	014
第二节 图腾时代	018
一、图腾的起源及其内涵	018
二、中华图腾及图腾文化	020
第三节 图像向象形文字的衍化	023
一、原始图像的符号化	023
二、中国早期象形文字	024
三、古埃及的象形文字	026
本章小结	027

第二章 图像流变

第一节 独幅图像	032
一、独幅图像的基本特性	032
二、独幅图像的生成方式	034

三、元图像	037
第二节 组合图像	038
一、组合图像的常见类型	039
二、组合图像的表现形式	042
三、组合图像的表现手法	044
第三节 影视与虚拟图像	046
一、影视动态图像的基本认识	047
二、电影及其影像	049
三、电视及其影像	051
四、仿真与虚拟图像	053
本章小结	054

第三章 图像传媒

第一节 图像传媒的传播学特性	058
一、传播与传播学	058
二、麦克卢汉的传播媒介理论	062
三、当代图像传播媒介的基本认识	064
第二节 社交网站与图片社交网站	065
一、社交网站	066
二、图片网站的图像传播	067
第三节 “博客”的图像传播	069
一、社交网站的博客群体	069
二、基于 Web3.0 平台的微轻博客群体	071
第四节 “微信”的图像传播	072
一、智能手机的技术性特征	072
二、微信平台	074
三、手机图像传播的优势研究	076
本章小结	078

第四章 图像本质

第一节 视觉记录性	081
一、记录性的产生	082
二、记录性与存在	084
第二节 视觉评述性	086
一、形象的评述	087
二、内涵的评述	090
第三节 视觉幻象性	093
一、幻象性的产生	093
二、幻象性与图像符号观	095
三、图像的符号性与象征性	100
本章小结	103

第五章 图像建构

第一节 信息可视化	107
一、物像的图像化	108
二、知识的可视化	108
三、数据的可视化	111
第二节 图像建构路径与意义诉求	113
一、图像建构路径	113
二、图像意义诉求	120
第三节 画面结构建构	125
一、线条结构建构	126
二、色彩结构建构	133
三、画面构成建构	138
本章小结	144

第六章 图像叙事

第一节 图像叙事的结构	147
一、叙事与图像叙事	147
二、静态图像叙事	149
三、动态图像叙事	152
第二节 叙事图像的修辞	153
一、基本概念	154
二、修辞手法与修辞对象	161
三、修辞的意义	168
第三节 图文叙事关系建构	172
一、文字对图像的诠释	174
二、图像对文字的对抗	175
三、图像与文字的融合	176
本章小结	177

第七章 图像受众

第一节 图像受众的视觉素养	182
一、视觉思维能力	182
二、视觉判断能力	185
第二节 图像受众的心理特征	188
一、影响受众心理的环境因素	188
二、影响受众心理的个体因素	190
三、受众的一般心理表现	192
第三节 当代图像受众的主动性	195
一、图像人及其特征	196
二、图像受众的需求	199
三、图像受众的选择	202

本章小结	204
------------	-----

第八章 图像诠释

第一节 诠释理论与视知觉	210
一、诠释的相关理论	210
二、图像与现实的关系	213
三、视觉扫阅与视知觉	219
第二节 图像意义的解读	222
一、情感性意义的解读	222
二、直观性意义的解读	224
三、象征性意义的解读	226
四、双重性意义的解读	228
第三节 图像诠释的局限性	231
一、图像表达的局限	232
二、图像信息的隐性失真	233
三、图像诠释的失误	234
本章小结	235

第九章 图像功能

第一节 社会政治功能	240
一、图像新闻传播	240
二、图像证史现象	243
三、舆情建构与导向	248
第二节 认知教育功能	250
一、图像认知现象	251
二、图像认知优势	252
第三节 文化传播功能	255
一、艺术消费功能	256

二、文化继承与交流功能	259
三、引导拜物消费功能	261
本章小结	261

第十章 图像文化

第一节 大众的图像依赖	266
一、传媒的图像转向	266
二、信息交流的视觉霸权	269
三、情感交流的图像依赖	270
第二节 图像的文化价值	272
一、跨文化信息传播载体	272
二、文化发展的影响因子	274
三、图像影响力的一般表现	279
第三节 图像社会的文化现象	282
一、图像转向下的物质文化表现	283
二、动漫图像的亚文化现象	284
三、图像恶搞与图像伦理	287
本章小结	291

参考文献	293
------------	-----

后记	297
----------	-----

插图目录

图 1-1	法国拉斯科洞穴岩画	012
图 1-2	西班牙阿尔塔米拉洞穴壁画中的野牛	013
图 1-3	锦屏山太阳岩画	016
图 1-4	锦屏山鸟头人面画	016
图 1-5	姓氏图腾	022
图 1-6	日月山图	025
图 1-7	中国的象形文字	025
图 1-8	古埃及的象形文字	026
图 2-1	雨润古山村(袁效辉摄)	033
图 2-2	餐桌(尼埃普斯摄)	035
图 2-3	温馨的农家(郑小运摄)	036
图 2-4	专题摄影《打工嫂》(孙井贤摄)	040
图 2-5	视觉设计《海峡一叶》(刘诗伦、杨灵创作,王勇指导)	042
图 2-6	连环画《水浒传》插页	043
图 2-7	海峡一叶·筷子(刘诗伦、杨灵创作,王勇指导)	044
图 2-8	海峡一叶·原住民(刘诗伦、杨灵创作,王勇指导)	044
图 2-9	人生·起点(张琰创作,王勇指导)	045
图 2-10	人生·历程(张琰创作,王勇指导)	045
图 2-11	人鹤相遇(范文需摄)	046
图 3-1	香农—韦弗的线性模式	061

图 4-1	我为爸爸买酒去(卡蒂埃·布列松摄)	084
图 4-2	到抚顺西部医院给伤病员送月饼(佚名摄)	089
图 4-3	苗家少年(范文需摄)	090
图 4-4	编篓的老人(范文需摄)	092
图 4-5	拉奥孔塑像	095
图 4-6	交通标志集	096
图 4-7	物理源、视域和心理场的典型情况(韩丛耀绘制)	101
图 4-8	十月的螃蟹(黄翔摄)	102
图 5-1	知识可视化设计流程(张霞绘制)	111
图 5-2	乌干达旱灾的恶果(迈克·威尔斯摄)	114
图 5-3	关注弱势群体(杨灵创作,王勇指导)	115
图 5-4	五亭初雪(范文需摄)	117
图 5-5	希望工程(解海龙摄)	118
图 5-6	形象的确定	119
图 5-7	远离毒品(杨璇创作,王勇指导)	120
图 5-8	萨宝妇女(雅克·路易·大卫)	122
图 5-9	白求恩大夫(吴印咸摄)	123
图 5-10	艳遇中国·铜镜(吴怡希、姚姝创作,王勇指导)	125
图 5-11	梦幻水乡(吴晓丽摄)	128
图 5-12	鹅鹅鹅(范文需摄)	130
图 5-13	留住家乡一片云(苏琴摄)	131
图 5-14	中国梦·碧玉(张弛、陆玮玮创作,王勇指导)	132
图 5-15	藏之魂(李雅菊、王洁创作,王勇指导)	133
图 5-16	三棱镜分光示意图(王玲绘制)	134
图 5-17	亭亭五亭(陈欣摄,范文需指导)	136
图 5-18	巧夺天工(张贵洪摄)	138
图 5-19	视觉中心的黄金分割法	140
图 5-20	视觉中心的九宫分割法	140

图 5-21 一飞冲天(范文霏摄)	141
图 5-22 蓝天哨兵(朱云龙摄)	142
图 5-23 稻子与稗子(李英杰摄)	143
图 6-1 鹤之恋(范文霏摄)	151
图 6-2 守护(卜云创作,王勇指导)	157
图 6-3 生活就是为了呼吸(卜云创作,王勇指导)	159
图 6-4 红头盖(卜云创作,王勇指导)	160
图 6-5 潮流(董方明摄)	161
图 6-6 经典(卜云摄制)	162
图 6-7 埃塞俄比亚士兵的脚(艾森斯塔特摄)	162
图 6-8 机械人(卜云创作,王勇指导)	163
图 6-9 受官场作风传染的弥勒佛(华君武作)	163
图 6-10 阿翁走了	164
图 6-11 百变夏娃(卜云创作,王勇指导)	165
图 6-12 进城(苗玺摄)	166
图 6-13 价值? 囚笼?(卜云创作)	166
图 6-14 我的另一面(卜云创作,王勇指导)	166
图 6-15 变观(卜云创作,王勇指导)	168
图 6-16 小丑的独白(卜云创作,王勇指导)	172
图 7-1 C 包含于 B 的示意图	183
图 8-1 视知觉发展模式	212
图 8-2 这不是一只烟斗	214
图 8-3 子弹打碎苹果的瞬间(哈罗德·埃杰顿摄)	215
图 8-4 摄影还是绘画?(丹·莱斯特创作)	216
图 8-5 维吾尔族老人(姚姝等创作,王勇指导)	218
图 8-6 非典时期的婚礼(邱焰摄制,图片来源:CPNO)	218
图 8-7 扫视的三种途径(韩丛耀绘制)	219
图 8-8 绘画的手(M.C.埃舍尔作)	221

图 8-9 生活(学人摄)	227
图 8-10 邕沙人(之一)(沈明灯摄)	229
图 8-11 邕沙人(之二)(沈明灯摄)	230
图 8-12 邕沙人(之三)(沈明灯摄)	231
图 9-1 时局全图	241
图 9-2 江召棠遇害	242
图 9-3 《清明上河图》局部	244
图 9-4 《中国及其子民们》作品之一(〔英〕约翰·汤姆逊摄)	246
图 9-5 每天码头上挤满了来自美国的棉花货运船	247
图 9-6 郑洞国到达哈尔滨车站(郑景康摄)	250
图 9-7 黑白暗房虚拟实验系统界面(范文需设计,罗扬制作)	253
图 9-8 向日葵(〔荷〕凡·高创作)	257
图 10-1 嘘——有情况!(黄依婷摄)	274
图 10-2 日军空袭下的上海南站(王小亭摄)	279
图 10-3 茶饮广告(刘诗伦创作)	284
图 10-4 杜尚的作品《L.H.O.O.Q》	288

绪 论

图像传播研究,依托新媒体技术的发展,成为当代传媒领域又一崭新话题,其研究目标直指以图像为媒介的信息产生、传播及其诠释的基本规律。它是现代传播研究中通过深化、交融、整合而产生的一门新的学科,相对于很多其他传播理论,图像传播理论还显得年轻。但图像的历史渊源及“书写”风格——图像语言——却早已存在于人类社会。图像语言作为图像传播的基础构成元素,是先于人类的口头语言和后来在社会实践中产生的文字语言而存在的语言方式,也是图像信息产生、传播、诠释的关键性因素。由此,在图像作为一种具有视觉符码特征的非语义形态的情况下,对它在社会领域中的传播展开讨论与研究,具有十分重要的意义。

一、图像传播研究的社会基础

任何某一领域研究的诞生与发展,都有其产生的必然的社会基础。那么,图像传播研究的社会基础是什么?概括来看,主要有以下几点。

(一) 景观社会元素

1967年,法国学者居依·德波出版了其代表性的哲学著作《景观社会》,它被称为后马克思主义的重要著作之一。景观社会是相对于商品社会的一种社会形态,认为随着社会结构的变迁,人们建构了以“幻象”为基础的现实社会,而幻象的起源则有许多方面,既有源于现实的景象,亦有源于人们想象的意象,等等。幻象的表现形式则为生活中的各类图像,其中最常见的有

影像、图画、仿真与虚拟动画等。

显然,图像作为建构景观社会最为重要的元素,值得我们去深入关注。

(二) 视觉消费需求

人们的生活依赖于视觉,视觉的文本既有抽象的文字文本,也有直观的图像文本。图像已成为人类信息传播的文本、认知的工具、社会记录的地图,成为一种艺术样式、一种社会生产与商品交换的新空间。总而言之,图像深深地植根于全人类的日常生活中。因而,图像在当代成为满足人们视觉消费的重要载体,并具体体现在社会政治、认知教育、文化消费等方面具有强大的功能。

(三) 意义传播媒介

有研究认为,图像是结构性符码的建构,符码是一种文化或亚文化成员所共用的意义系统,它由符号和惯例规则共同组成。所以,建构图像、解读图像也就是运用符码表现或发现意义的过程。当然,意义不但需要从讯息中获取,更需要从文化中理解,通过媒介传递文化共有的符码而形成传播。这里所指的文化是广义的,而不是一般意义上“读、写、说”的能力。所以,图像为人类讯息交流提供了基础,也成为图像传播研究的基础。图像已渗透到人类社会生活的方方面面,无所不及。我们甚至可以认为,世界的“现实”,本质上已不属于事物自身,而是属于事物的表征——图像——及其之间的关系,属于人们阅读图像后所产生的意义。

二、图像传播研究的基本要素

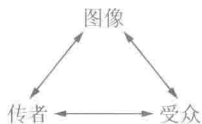


图1 图像传播研究的基本要素

图像传播研究将涉及三个最基本的研究要素:图像、传者与受众。三者之间则构成了“关系三角形”,如图1所示。

由此三角形关系,我们应该首先明确“图像传播”的核心思想到底是什么。事实上,由于图像所携带的

意义是传者文化基础的反映,而图像意义的解读则受制于受众的文化基础,因此,很自然地,图像传播的核心思想就是:人们依托于文化的冗赘,使用“图像”这一媒介进行信息或意义的交换。

(一) 图像本质研究

在此三角形关系中,首先引人关注的是“图像到底是什么”的问题。许多年来,中外众多学者从不同的角度,如技术的、艺术的、社会应用的角度,及至哲学的高度对图像的本质进行了深入而有益的探讨。笔者以为以下观点值得我们重点关注,如翟德尔的映像理论、J.P.萨特的“影像论”、鲁道夫·阿恩海姆的“视觉思维”的理论、W.J.T.米歇尔的图像理论,以及当代的“图像符号观”。综合中外学者的观点,笔者认为图像的本质属性在于以下三个方面:图像的记录性、图像的评述性和图像的幻想性。

图像的记录性是以直观的方式对图像受众进行告知。虽然,后来有许多证据表明,机械复制图像的发展,尤其是当代数字图像的发展使许多图像具有了伪记录性特征,误导了人们的信息获取,从而使人们普遍质疑图像的记录性。但这一现象并不足以全盘否定或彻底抛弃图像的记录性特征,因为在许多场合,图像记录性特征仍然被人们所运用。

图像的评述性是指图像传播者提供给人们的图像,是人为地将事物的存在与变化转换为图像而呈现,而其中的事物既有源于客观自然的景物,亦有源于内心主观的表白,但却始终是一种主观选择或取舍。即使是一幅新闻图像,也包含了新闻记者对事件的主观判断。这可以被认为是一种传播者的视觉“评述”。

图像的幻象性是指图像违背了图像记录性或评述性的契约,这类图像是源于人们的幻象而具有幻象性本质。幻象原指人们从幻想、幻觉或梦境中产生的形象,显然,幻象并非完全凭空产生,它也是人们在长期的现实生活中,由“多维”视觉积累并经思维加工而成的。具备幻象性特征的图像将包含有较为广泛且不确定的意义,这是图像的一种意指功能。意指包括两种情况,一是图像指向并不存在的事物,二是虽然指向了实体,但同时指向

某种不可见的抽象意义。^①

（二）传者诉求研究

图像传者的诉求研究是基于图像的社会应用领域的研究。图像在当代社会的应用领域涉及了社会政治领域、认知教育领域和文化消费领域，等等。图像传播者在不同领域应用图像，反映了自身的相关诉求，而使图像产生相应的功能与价值。因而，传者诉求的研究，不仅要研究图像传播者对图像本体知识的掌握，更应强调其对相关领域的背景知识的掌握，如此才能准确地实现图像应用的目的。

（三）受众特征研究

所谓受众，指信息传播的接收者，受众是传播活动的归宿，对此展开较为系统的研究，对信息传播系统形成完整认识具有十分重要的意义。近年来，传播学研究已从传者中心论向受众中心论转向，恰如教育领域中由教师中心论向学生中心论转向一样。受众研究正呈现出较为强劲的研究势头。

图像受众研究，主要是对各种传播模式下受众的地位、受众的目的、受众的选择行为和受众的视觉素养展开研究。

三、图像传播研究的基本范畴

为了实现在信息交换视野下的图像传播研究，在进行图像本质、传者诉求、受众特征等各自本体问题的基础研究的同时，我们还必须深入关注图像、传者与受众相互之间的关系。具体地说，传者与图像的关系主要表现在“图像建构”；受众与图像的关系主要表现在“图像诠释”；传者与受众的关系主要表现在“共通的文化基础”上，并借助于“传播通道”实现二者之间的桥接。三者之间的相互关系如图2所示。

^① 孟建：《图像时代》[M]，上海：复旦大学出版社，2005年，第69页。