

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

“十二五”时期 中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

主编 范军 副主编 李晓晔



中国书籍出版社
China Book Press

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

“十二五”时期 中国出版业发展报告

主编 范军 副主编 李晓晔



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

“十二五”时期中国出版业发展报告/范军主编. —北京: 中国书籍出版社, 2017. 9
ISBN 978-7-5068-6504-3

I. ①十… II. ①范… III. ①出版工作-研究报告-中国-2011-2015 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 234882 号

“十二五”时期中国出版业发展报告

范 军 主 编

责任编辑 张 文

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 河北省三河市顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 27.5

字 数 409 千字

版 次 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6504-3

定 价 165.00 元

版权所有 翻印必究

《“十二五”时期中国出版业发展报告》

课题组、撰稿人和统稿人名单

主 编：范 军

副主编：李晓晔

撰稿人（按文章顺序排列）：

李晓晔 杨 伟 杨春兰 郭全中 汤雪梅

张羽玲 刘成芳 陈含章 田 菲 张 姝

刘颖丽 张文红 杨 阔 遆 薇 施勇勤

杨 颖 息慧娇 李家驹 王国强 黄昱凯

于秀丽 孙鲁燕 戴思晶 谢力清

统 稿：范 军

第一章 主报告	001
---------------	-----

创新发展 砥砺前行

——“十二五”时期中国出版业发展报告	002
--------------------------	-----

一、产业保持高速增长态势	002
二、内容创作生产持续繁荣	011
三、体制机制改革进展顺利	012
四、数字化水平大幅提高	013
五、公共服务体系加快升级	015
六、走出去力度进一步加大	017
七、市场环境持续优化	018
八、法制建设稳步推进	019

第二章 分类报告	021
----------------	-----

第一节 “十二五”时期中国图书出版业发展报告	022
------------------------------	-----

一、2011—2015 年中国图书市场基本状况	022
二、影响和推动图书出版行业发展的重要因素和事件	032
三、未来一段时间图书出版业发展趋势展望	038

第二节	“十二五”期间中国期刊出版业发展报告	042
一、期刊管理：加强顶层设计，加大规范力度		042
二、期刊改革：以非时政类期刊转企改制为突破重点		045
三、期刊产业：纸质期刊下滑、停刊成为常态；期刊集群 初具规模		046
四、期刊上市：读者传媒成期刊上市第一股		048
五、期刊（论文）评价：探索纸网互动的小同行评议模式		049
六、期刊数字化：积极探索全方位转型与融合		050
第三节	“十二五”时期中国报纸出版业发展报告	054
一、“十二五”时期报业整体情况		054
二、市场化报纸发展进入下行通道		057
三、党报逆势上扬		060
四、区域化整合取得积极进展		063
五、积极探索资本运营新路子		064
六、多元产业探索亮点频频		065
七、新媒体转型在探索中前进		066
八、“转企改制”等改革仍然存在诸多问题		066
第四节	“十二五”时期中国音像电子出版业发展报告	070
一、“十二五”时期音像电子出版业发展态势		070
二、音像电子出版成绩斐然		072
三、着力融合发展，探索转型发展途径		075
四、围绕音乐产业链建设，大力推动音乐产业发展		077
五、音像电子出版业发展面临的问题和发展思路		079
第五节	“十二五”时期中国数字出版发展报告	081
一、宏观政策与数字出版产业互为支撑		081
二、数字出版产业规模高速增长		082

三、数字出版产业形态不断创新	082
四、数字出版面临的问题与挑战	085
第六节 “十二五”时期中国印刷业发展报告	089
一、“十二五”时期印刷业发展的基本情况	089
二、“十二五”时期印刷业区域发展的特点	091
三、“十二五”时期印刷业产业结构的变化	092
四、“十二五”时期规模以上重点印刷企业发展态势	097
五、“十二五”时期数字印刷发展态势	098
六、“十二五”时期绿色印刷发展态势	100
第七节 “十二五”时期中国出版物发行业发展报告	103
一、“十二五”时期出版物发行业基本状况	103
二、出版物发行业热点	106
三、出版物发行业发展趋势	113
第三章 专题研究报告	115
第一节 “十二五”时期全国国民阅读趋势与解读	116
一、数据解读	116
二、结论	125
第二节 “十二五”时期出版物市场及网络文化环境治理 情况	128
一、2011—2015 年出版物市场治理基本情况	128
二、2011—2015 年出版物市场治理主要经验	134
三、下一阶段出版物市场治理重点	138
第三节 “十二五”时期新闻出版标准化工作综述	143
一、“十二五”时期新闻出版标准化工作取得的成绩	143

二、新闻出版标准化工作取得成绩的原因	151
三、新闻出版标准化工作存在的主要问题和发展趋势	153
四、进一步推动新闻出版标准化工作发展的建议	154
第四节 “十二五”时期出版研究综述	156
一、“十二五”时期出版研究整体状况	156
二、“十二五”时期出版研究重点领域——数字出版研究概述	160
第五节 “十二五”时期新闻出版人才队伍建设概况	171
一、“十二五”时期人才建设方面的主要成绩	171
二、新闻出版人才队伍建设前瞻	179
第六节 “十二五”时期出版专业教育现状与发展趋势	182
一、出版教育体系结构及其特点	182
二、“十二五”时期出版专业教育现状	185
三、出版专业教育面临的困境	196
四、出版专业教育的发展趋势	197
第七节 “十二五”时期新闻出版法规概述	199
一、《出版管理条例》等两大条例全面修订完成	199
二、公共文化服务立法加强,《全民阅读促进条例》起草完成	201
三、《出版物市场管理规定》等规章修订,进一步向外资开放市场	203
四、全面深化改革,加快转变政府职能,若干行政法规、 规章一揽子修订	206
五、网络出版管理新规出台	207
六、《内部资料性出版物管理规定》修订出台	210
七、规范教材教辅管理的文件集中出台	211
八、系统清理公布现行有效规范性文件	212
九、中国特色社会主义新闻出版法制体系初步建成	212

第八节 “十二五”时期出版业走出去发展概况	214
一、“十二五”期间出版业走出去概述	214
二、未来出版业走出去发展趋势展望	223
第四章 港澳台地区、台湾地区出版业发展报告	227
第一节 “十二五”时期香港特别行政区出版业发展报告	228
一、出版及图书市场呈现的一些特征	228
二、业界努力自强	231
三、书店寻求重新定位	235
四、教育出版充满变数	237
五、结语	238
第二节 “十二五”时期澳门特别行政区出版业发展报告	240
一、2011—2015 年出版概况	240
二、出版业界的交流	245
三、书店业	246
四、其他	247
五、总结	247
第三节 “十二五”时期台湾地区出版业发展报告	250
一、台湾地区出版产业轮廓	250
二、台湾地区出版通路现况	251
三、电子书经营模式与现况	253
四、台湾地区出版业的困境	257
五、结语	258

第五章 出版业大事记 261

第一节	“十二五”时期中国出版业大事记	262
第二节	“十二五”时期香港特别行政区出版业大事记	377
第三节	“十二五”时期澳门特别行政区出版业大事记	403
第四节	“十二五”时期中国台湾地区出版业大事记	409

第一章

主报告

DIYIZHANG ZHUBAOGAO

创新发展 砥砺前行

——“十二五”时期中国出版业发展报告

“十二五”时期，出版界高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，围绕树立和贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，各项事业突飞猛进，取得了辉煌的成就。新闻出版业产业规模迅速扩大，新闻出版业服务大局能力显著增强，体制改革成效显著，公共服务体系初步建立，新闻出版走出去力度进一步加大，影响力显著提升。目前，我国日报发行量、图书出版品种和总印数居世界第一，电子出版物总量、印刷业整体规模居世界第二，成为名副其实的出版大国。

一、产业保持高速增长态势

“十二五”时期，新闻出版产业继续保持高速增长态势。根据《中国新闻出版统计资料汇编》（2011—2016）及国家新闻出版广电总局公布的《新闻出版产业分析报告》（2010—2015）统计数据，“十二五”末，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 21 655.9 亿元，与“十一五”末相比，增加了 9 280.7 亿元，增长了 74.99%，年均增长率为 11.84%；资产总额为 20 777.5 亿元，比“十一五”末增加了 8 040.1 亿元，增长了 63.12%，年均增长率 10.28%；利润总额为 1 662.1 亿

元,比“十一五”末增加了586.2亿元,增长了54.48%,年均增长率9.09%。(见表1)

表1 “十二五”期间中国出版业主要指标情况 (单位:亿元,%)

年度		营业收入	资产总额	利润总额
2011		14 568.6	14 417.5	1 128.0
2012		16 635.3	15 729.6	1 317.4
2013		18 246.4	17 207.7	1 440.2
2014		19 967.1	18 726.7	1 563.7
2015		21 655.9	20 777.5	1 662.1
“十二五” 末比“十 一五”末	增长额	9 280.7	8 040.1	586.2
	增长率	74.99	63.12	54.48
	年均增长率	11.84	10.28	9.09

数据来源:《中国新闻出版统计资料汇编》(2011—2016)、《新闻出版产业分析报告》(2010—2015)。

“十二五”期间,传统内容产业继续繁荣发展,新媒体产业异军突起,数字出版保持了快速发展的态势。绿色印刷实施成效显著,每年12亿册中小学教科书绿色印刷全覆盖,近200万印刷从业人员的工作环境得到改善。产业资源整合和结构优化力度进一步加大,推动组建了130多家出版传媒集团,中国出版集团、中国教育出版传媒集团、凤凰出版传媒集团、中南出版传媒集团四家出版集团进入全球出版企业50强,全国已有33家出版传媒企业在境内主板和创业板上市,张江国家数字出版产业基地等国家级产业园区基地孵化效应和集聚效益进一步增强,新闻出版产业规模化、集约化、专业化水平明显提升。

(一) 图书出版调整、优化结构成效凸显

“十二五”时期是我国新闻出版产业规模快速发展的阶段,也是图书出版行业结构化升级、图书发行渠道和营销方式变革的重要时期。2015年,出版图书47.6万种,较2010年增长45.12%,年均增长率为7.73%;总印数86.6亿册(张),较2010年增长21.29%,年均增长率3.94%;实

现营业收入 822.6 亿元，较 2010 年增长 52.93%，年均增长率 8.87%；利润总额 125.3 亿元，较 2010 年增长增长了 62.31%，年均增长率 10.17%。（见表 2）

从历年数据变化情况看，图书出版营业收入和利润总额两项指标呈上升态势，总印数除 2014 年略有下降外，总体也呈现稳步增长态势。从品种数来看，“十二五”期间，全国出版图书品种数大幅增长，从“十一五”期末（2010 年）的 32.8 万种，增长到“十二五”期末（2015 年）的 47.6 万种，5 年增加了 14.8 万种，增长了 45.12%。

表 2 “十二五”期间图书出版主要指标情况

单位：万种，亿册（张），亿元，%

年度		品种数	总印数	营业收入	利润总额
2011		37.0	77.1	644.4	94.2
2012		41.4	79.3	723.5	115.2
2013		44.4	83.1	770.8	118.6
2014		44.8	81.9	791.2	117.1
2015		47.6	86.6	822.6	125.3
“十二 五”末 比“十 一五”末	增长额	14.8	15.2	284.7	48.1
	增长率	45.12	21.29	52.93	62.31
	年均增长率	7.73	3.94	8.87	10.17

数据来源：《中国新闻出版统计资料汇编》（2011—2016）、《新闻出版产业分析报告》（2010—2015）。

2014 年，图书出版品种增速回落 6.5 个百分点。当年累计印数超过 100 万册的书籍由 2013 年的 48 种增加到 66 种，其中主题图书 8 种，《习近平总书记系列重要讲话读本》当年累计印数超过 1 500 万册，《习近平关于党的群众路线教育实践活动论述摘编》超过 500 万册。2015 年继续保持了这一势头，其中书籍单品种平均印数有所增加，当年累计印数超过百万册的书籍由 2014 年的 66 种增加到 68 种。少儿图书出版出现较快增长，出版少儿图书 3.7 万种，增长 11.9%；总印数 5.6 亿册（张），增长 11.8%。

另外，从新版图书与重版、重印图书的品种比来看，“十二五”时期，初版图书品种数增速整体呈回落趋势，而重版、重印图书品种数增速则整

体呈上升趋势,2011年和2015年分别为16.48%和11.84%,增长高达两位数。这表明图书出版调整、优化结构的成效进一步凸显,同时也表明新闻出版行政部门着力实施图书精品战略,采取多种措施引导图书出版单位由追求数量转向提高质量,整顿图书出版特别是教辅类图书出版秩序已初见成效。

(二) 期刊进入结构调整期,品种数上升,总印数、总印张下滑

2015年,出版期刊10 014种,与2010年相比,增长1.32%。总印数28.8亿册,与2010年相比,下降10.56%。总印张167.8亿印张,与2010年相比,下降7.34%。实现营业收入201.0亿元,与2010年相比,增长33.47%。利润总额26.3亿元,与2010年相比,增长42.16%。(见表4)

表4 “十二五”期间期刊出版主要指标情况

单位:种,亿册,亿印张,亿元,%

年度		品种数	总印数	总印张	营业收入	利润总额
2011		9 849	32.9	192.7	162.6	22.9
2012		9 867	33.5	196.0	220.9	25.3
2013		9 877	32.7	194.7	222.0	28.6
2014		9 966	31.0	183.6	212.0	27.1
2015		10 014	28.8	167.8	201.0	26.3
“十二 五”末 比“十 一五” 末	增长额	130	-3.4	-13.3	50.4	7.8
	增长率	1.32	-10.56	-7.34	33.47	42.16
	年均 增长率	0.26	-2.21	-1.51	5.94	7.29

数据来源:《中国新闻出版统计资料汇编》(2011—2016)、《新闻出版产业分析报告》(2010—2015)。

“十二五”期间,期刊品种数持续增长,2015年达到10 014种,突破万种大关。2012年期刊总印数达到33.5亿册,总印张为196亿印张,双双达到峰值,从2013年开始下滑,年均下降率分别为2.2%和1.5%。营业收入和利润总额则在2013年达到峰值,从2014年开始下降,但是2015年和2010年相比,营业收入和利润总额分别增长50.4亿元和7.8亿元。

受数字化转型、体制变革、经济下行等多重因素的影响，“十二五”时期，一些刊物先后休刊，包括过去影响很大的一些时尚类期刊如《瑞丽时尚先锋》《壹读》《时尚新娘》《外滩画报》等。但与此同时，文摘类、少儿类期刊基本保持稳定，如2015年，平均期印数超过百万册的前10位期刊中，《读者》《小学生时代》《知音漫客》《青年文摘》等文摘类、少儿类期刊就超过了半数。

（三）报纸出版形势严峻，党报实现逆势上涨

“十二五”期间，随着数字化阅读进一步普及，信息传播与获取方式发生了很大变化，对传统报业的冲击开始显现，作为传统媒体重要组成部分的报业进入了快速下滑期。

2015年，出版报纸1906万种，与2010年相比，下降1.70%。总印数430.1亿份，与2010年相比，下降4.87%。总印张1554.9亿印张，与2010年相比，下降27.61%。实现营业收入626.2亿元，与2010年相比，下降14.15%。利润总额35.8亿元，与2010年相比，下降64.48%。（见表3）

表3 “十二五”期间报纸出版主要指标情况

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

年度		品种数	总印数	总印张	营业收入	利润总额
2011		1 928	467.4	2 272.0	818.9	98.6
2012		1 918	482.3	2 211.0	852.3	99.2
2013		1 915	482.4	2 097.8	776.7	87.7
2014		1 912	463.9	1 922.3	697.8	76.4
2015		1 906	430.1	1 554.9	626.2	35.8
“十二 五”末 比“十 一五” 末	增长额	-33	-22	-593.1	-103.2	-65
	增长率	-1.70	-4.87	-27.61	-14.15	-64.48
	年均 增长率	-0.34	-0.99	-6.26	-3.00	-18.70

数据来源：《中国新闻出版统计资料汇编》（2011—2016）、《新闻出版产业分析报告》（2010—2015）。

另据统计，2015年，43家报业集团主营业务收入与利润总额分别降低6.9%与45.1%，其中31家报业集团营业利润出现亏损，一些有一定影响

力的报纸停刊、休刊，如河北日报报业集团旗下的《杂文报》、上海世纪出版股份有限公司主管主办的《上海商报》、浙江日报报业集团的《今日早报》和西安日报社与榆林日报社共同创办的《榆林日报·都市生活版》等。为适应新的形势，还有一些报纸进行了改版，譬如《南方日报》《银川晚报》《重庆晨报》《羊城晚报》《南方都市报》《新消息报》《三湘都市报》《河南商报》等。

面对严峻挑战，各级党委和政府为了保障传统媒体更好地做好舆论引导工作，在财政补贴、政策红利等方面给予了一定的支持，而且党报也通过“一升一降”等创新措施实现了自身的逆势上涨。

同时，报纸出版单位积极探索业务转型，其中浙报传媒集团股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、浙江华媒控股股份有限公司等单位数字出版、动漫等新业态业务收入实现较大幅度增长，平均净资产收益率均超过10%，浙报传媒集团股份有限公司数字出版等新业态业务收入已超过传统报刊业务收入。

（四）音像制品品种和出版数量下降，营业收入和利润总额上升

随着数字压缩技术的出现，大容量高清蓝光光盘、压缩碟进入市场，网络上音乐、影视、教育资源的免费下载，造成传统光盘载体销售量逐年下降，音像制品的零售终端音像店也严重萎缩，音像出版业发展面临着转型升级的巨大压力。“十二五”期间，音像出版业仍处于发展低谷，相比其他行业和国际同行，整体规模较小，行业实力较弱，发展速度趋缓，正处在融合发展、转型升级的关键时期。

2015年，出版音像制品1.54万种，较2010年下降28.70%；出版数量2.94亿盒，较2010年下降30.5%；实现营业收入26.25亿元，较2010年增长30.08%，年均增长率5.4%；利润总额3.93亿元，较2010年增长65.13%，年均增长率10.55%（见表5）。“十二五”期间，音像品种数和出版数量双双下降，年均下降6.54%和7.02%，但是营业收入和利润总额则呈上升态势，年均增长率分别达到5.4%和10.55%。