

青春梦启航 · Sailing with Youth Dreams

阅听社会

YUETING
SHEHUI

——大学生媒介素养导读

DAXUESHENG
MEIJIE SUYANG DAODU

杨立淮 编著

大学生思想政治理论课外读本



总主编 牟德刚



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

阅听社会

YUETING
SHEHUI

——大学生媒介素养导读

DAXUESHENG
MEIJIE SUYANG DAODU

杨立淮 编著

大学

外读本



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

阅听社会：大学生媒介素养导读 / 杨立淮编著. —
杭州：浙江大学出版社，2018.3

大学生思想政治理论课外读本 / 牟德刚总主编

ISBN 978-7-308-18004-7

I. ①阅… II. ①杨… III. ①大学生—传播媒介—素质教育—高等学校—教材 IV. ①G645.5 ②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 030881 号

丛书总序

这是呈现在同学们面前的第三套“青春梦启航丛书”。

在第三套丛书选题时，我们希望培养大学生勇于探索、勇于批判的精神，培养大学生关注社会、服务社会、兼济天下的使命感和责任感，提高大学生的人文素质。我们想让青年学子了解温州人“敢为天下先”精神源泉，为此编写了温州革命和建设史、温州改革开放发展史。温州大学是全国创业教育示范院校、首批“全国高校创新创业 50 强”、首批“全国深化创新创业教育改革示范高校 100 强”，这些年学校涌现出许多创业先锋，成为学弟学妹们的榜样。为了让同学们了解在创业过程中如何遵守法规，如何实现自身的价值，我们编写了就业创业法规解读和公益创业的案例。我们还想为国家“七五普法规划（2016—2020）”做点事，编写了改革开放以来的中国法制建设史，引导青年网民依法规范网络行为，宣传和谐的宗教关系。

这套丛书倾注了作者们大量心血，都是作者们在工作之余无偿劳动的成果。青年朋友能够认真读完，能够从中获得启发、有所受益就是对我们最大的肯定。

丛书各分册除所列参考文献外，还选用诸多专家学者

的成果,选用了浙江省和温州市政府官方网站发布的历年《政府工作报告》中的一些数据,限于篇幅未一一列举、加注,特向文献所有者致歉;温州市党史办、温州市图书馆、温州大学图书馆、龙湾区图书馆给我们提供了较多文献资料,感谢支持和帮助!

感谢温州大学马克思主义学院、人文社科处对丛书出版的一贯支持。感谢浙江大学出版社编辑们的精心指导。

主 编 牟德刚

2017年8月

目 录

第一章

什么是媒介素养 / 001

一、媒介素养的概念 / 002

二、社会化媒体时代的媒介素养 / 010

三、媒介素养教育 / 017

第二章

如何解析媒介 / 024

一、了解媒介 / 025

二、解析媒介 / 036

第三章

媒介化生活 / 048

一、媒介对人们生活的影响 / 050

二、媒介对社会价值观念变迁的作用 / 056

三、媒介对青少年的影响 / 057

第四章

主动阅听社会 / 060

一、大学生媒介素养的培养 / 061

二、做一名善于阅听世界的大学生 / 067

三、大学生网络媒介素养提升 / 072

第一章 什么是媒介素养

媒介素养是现代社会公民素养的组成部分,随着以微博、微信为代表的新兴媒体传播手段的广泛运用,社会正日益进入到互联网+的时代。开展媒介素养教育,让大众特别是当代大学生具有一定的媒介素养,具有现实的紧迫性和必要性。立足中国当下的媒介生态和中国公众以及儿童、青少年接触使用媒介的现实条件和需要,推动大众媒介与公民素养的共生和良性互动,促进社会和谐发展也具有非常重要的现实意义。

互联网的发展日新月异,极大地改变了人们的生活习惯和思维方式,也极大地推动了社会的信息化和现代化。然而,由于网络信息的急剧膨胀及“狂轰滥炸”,让人们来不及去分析和思考,因此有些人渐渐失去了对现实的清醒认识,沦为网络的“奴隶”,即使是在接受高等教育的大学生也不例外。面对复杂的网络环境、多元的网络信息以及各种形式的传播活动,大学生如何在网络时代健康成长,已经成为全社会关注的问题。解决问题的有效途径就是培育大学生具有较好的网络媒介素养。有了较好的网络媒介素养,大学生就能抵御来自网络不良信息的侵蚀,正确、科学、有效地利用网络学习和生活,使网络成为其成长成才的便利工具。

一、媒介素养的概念

1. 媒介家庭图谱^①

若把人类历史的 100 万年作为一天来算,那么这“一天”的“一小时”就等于 41666 年,“一秒钟”就等于 11.5 年。人类的原始语言产生于公元前 10 万年,相当于这一天的晚上 9 点 33 分;人类有正式语言在公元前 4 万年,等于晚上 11 点;文字产生于公元前 3500 年,相当于晚上 11 点 53 分;宋朝的毕昇创造活字印刷已经是 11 点 59 分零 4 秒,距午夜仅差 56 秒;1839 年发明的摄像距午夜仅差 12 秒;爱迪生发明的电影距午夜仅差 9 秒;无线电仅差 7 秒;广播电台的出现仅差 6 秒;到电视发明仅差 4.5 秒;1945 年有了电脑,这时仅差午夜 3 秒钟;1954 年发明了人造卫星,接着有了卫星传播,这些新的发展都是在最后的一两秒内出现的。所有最新式的传播媒介都发明于最后的一秒钟之内。

——[美]威尔伯·施拉姆

在人类文明的历史长河中,大众传播媒介是一个有着众多分支系统的庞大家族。这个家族主要由两个支系构成——印刷媒介家族和视听媒介家族。印刷媒介家族主要包括报纸、杂志、书籍等;视听媒介家族主要包括广播、电视、电影、网络、手机等。两个支系的成员各领风骚,在不同的时代和不同的领域中散发着独特魅力。

在印刷媒介大家庭中,书籍和报纸是年纪最大的成员。它们的共同特点是以文字作为主要的传播手段,将丰富的

^① 参见单晓红主编:《媒介素养引论》,浙江大学出版社,2008 年版,第 1、2 页。

社会信息和人类知识记载下来,对人类文化的传播和普及做出了重要的贡献,共同奠定了人类文明大厦的基石。可以说,没有它们的记载,人类的文明成果将无法薪火相传。在印刷媒介家族中,期刊是这个支系的小弟,它以灵活多变的个性吸引着信息需求各不相同的人群。

在视听媒介家庭中,从19世纪末电影的出现到20世纪50年代之前,电影都算得上是这一家庭中的“老大”。人们对它的出现倍感新奇,对它垂青有加,甚至顶礼膜拜。它也成为人们日常生活中的主要娱乐方式之一。到了20世纪30年代,电视的发明打破了电影的垄断地位,甚至一度使得电影成为“夕阳产业”。电视凭借电视机的高度普及,凭借声图并茂、即时主动的特质,凭借其对社会生活的高度参与和介入,逐渐取代了电影在视听媒介中的“帝王”地位,逐渐将我们生存的这个世界变成了一个电视的星球,使得生活在不同角落的人们都能逼真地观察到不同的生活及社会场景。电视的魅力是如此的不可阻挡,甚至使得比电视出现更早的广播,今天也同样无法与之抗衡。广播刚刚出现的时候曾一度使人们对它无比陶醉,因为它将人类一直梦想的“顺风耳”变成了现实。

媒介家族总是不断有新生力量出现。时至今日,这个家族中年轻的成员——网络 and 手机,完全占据了半壁江山。它们的出现不仅融合了“老媒介”的各种特点,而且还能将各个媒介的原有技术和优势进行巧妙组合,发挥出更大的传播效力。它们的出现,无疑是最具划时代意义的事情。

大众传播媒介家族还在不断发生着新的变化,未来又将会出现什么样的媒介,或许我们都难以预料。但是有一点可以肯定:无论是哪一种媒介,都会成为这个家族发展史上不可或缺的成员,正是由于它们的存在,才共同书写了这个家族绚烂迷人的图谱。

2. 媒介：天使还是魔鬼？

美国学者甘布尔说：“媒体在我们的生活中占据了中心的地位。媒体既可以帮助我们分享我们的经历，也可以分裂我们的社会，这取决于你怎么运用它。”^①在人类传播史上，有许多经典的媒介事件就发生在千千万万的普通人身边。它们所产生的社会影响力迫使人们不得不经常思考自己对媒介的判断。

然而媒体的隐性伤害不容忽视。

一部《格林童话》影响了一代又一代少年儿童的成长，最近却有人指出，它在教给孩子们人世间的是非丑恶时，也在他们幼小心灵里刻上了一个标杆：好人都是英俊美丽的，而长得丑的一般是坏人。

在大众早已习以为常的广播、电视、书刊等媒体传播的内容当中，类似的情形不止于此，但往往被人们熟视无睹。深圳青年学院学者田杰撰文指出，媒介传播的某些内容，如色情、凶杀、暴力，对青少年身心健康会直接造成不良影响或损害，比较容易引起人们的重视和警觉，但一些容易被忽视的隐性伤害却是持久而且同样危险的。

在专家看来，当前最大的隐性伤害在于，媒体正在给未成年人呈现一个不真实的世界。由于认识能力所限，当未成年人通过媒体获取信息和资料时，他们往往都觉得是真实的，但事实却不尽然。比如，铺天盖地的电视广告使人产生一种错觉，似乎生活中有你永远享用不尽的最美好、最优秀的东西。然而，对很多人来说，这仅仅只能是一饱眼福而已。与此同时，以大众化为特点的传媒，其中的主角却常常是英雄、精英或贵族、富豪。甚至在专门为青少年制作的节目中，人们看到的也只是那些光鲜亮丽、口齿伶俐、多才多

① [美]特里·K. 甘布尔、迈克尔·甘布尔著，魏婷婷译：《有效传播》（第七版），清华大学出版社，2005年版，第445页。

艺、优雅不俗的城市少年。媒体正在通过这样的手段,让那些不谙世事的青少年渐渐忘却,一个真实的世界有时阳光明媚,有时阴云密布。

中国社科院社会学所沈杰博士说,无处不在的媒体是一把“双刃剑”,它在帮助人们了解现实的同时,也在制造着一个虚拟的却让人信以为真的世界,对未成年人来讲,其中的真假更是难以辨别。

此外,社会学学者指出,媒体五花八门的传播形式对未成年人的伤害也经常是无形的。有些电视节目,其内容可能是有益的,但其光怪陆离的音响和画面效果,在追求对人的感官的刺激时,也在不知不觉间对未成年人的生理健康造成了伤害。另外,在广告等内容中利用青少年特别是女性的生理、心理等特征,牟取商业上的利益,是某些传媒的惯用做法。对青少年的社会形象和公众形象的贬低或损毁,也属于比较常见的现象。

沈杰认为,传媒对青少年权益的损害更多地表现为间接的,所以这种损害在日常生活中并未引起人们充分的注意。这样的损害是一种慢慢的侵蚀,不是赤裸裸地进行的,而且常常贯穿或化解在休闲或娱乐过程之中,在休闲和娱乐中青少年的正当权益被疏忽、被置换甚至被彻底剥夺了。

沈杰说,未成年人思想道德文化素质的提高,关键在于进一步优化未成年人成长的社会环境,而其中媒体的作用至关重要。因此,需要通过文化创新,建立起一种能够对少年儿童社会化产生具有明确导向作用的社会文化体系,它的完成要求我们具有敏锐的问题意识、高度的社会责任感、丰富的想象力和超常的创造性。^①

由于社会的发展和媒介的发展,人类已经越来越离不

^① 邱红杰、顾瑞珍:《关注未成年人:媒体隐性伤害不容忽视》,《光明日报》,2004年5月28日。

开媒介,被称之为“社会公器”的大众传播媒介无界限地渗透到世界的每一个角落,深刻影响着人们的生活。对普通人而言,媒介成了一个无法躲避的“冤家”。因此,每一个人都面临着一个如何面对媒介的问题。

面对媒介无所不能的神奇力量,人们的生存能力、生活能力都遇到了极大的挑战。在传统社会中所培养的以“读—写”为核心的信息传播能力已经远远不能适应新闻媒介时代的要求。“新的媒体创造新的信息,反过来又要求新的获取信息方式的出现。”这种新闻获取信息的方式不仅是对掌握技术和设备的要求,更是对人们的信息传播观念的要求。

在人们传统的认识中,非专业传播者,面对媒介是被动的,媒介的权力掌握在少数人——媒介的权力所有者和媒介的专业工作者手中,普通人只是媒介的服务对象。进入20世纪的后半期以后,认识发生了变化,在人与媒介的关系中,人始终应该是主动的一方,媒介是人们手中的一种工具。人——无论是掌握媒介的人还是使用媒介的人都应该在面對媒介时具有积极性和主动性。

正如道格拉斯·凯尔纳所说:“批判性的媒体读解能力的获得乃是个人与国民在学习如何应对具有诱惑力的文化环境时的一种重要的资源。学会如何读解、批评和抵制社会文化方面的操纵,可以帮助人们在涉及主流的媒体和文化形式时获得力量。它可以提升个人在面对媒体文化时的独立性,同时赋予人们以更多的权力管理自身的文化环境。”

3. 媒介素养概念的提出

要搞清楚“媒介素养”这个概念我们有必要区分什么是媒介,什么是媒介素养,什么是媒介素养教育。这三个概念一直都在变化。“媒介”在过去的概念中就是媒介组织采用一定技术,拥有大规模受众,这是大众传播的一种标志,比

如广播、电视、报纸、杂志、书籍、DVD、电子游戏、广告、互联网等。现在媒介传播被看作是一个连续的统一体,从人际传播到大众传播,它的特征是新媒体增加了受众对媒体的控制和参与程度,比如网络电台、手机短信、微博、微信、DV等。

“素养”一词我们从来就不陌生。《汉书·李寻传》中提到“马不伏枥,不可以趋道;士不素养,不可以重国”;宋代陆游在《上殿札子》中写道“气不素养,临事惶遽”;元代刘祁则在《归潜志》卷七中指出“士气不可不素养。如明昌、泰和间,崇文养士,故一时士大夫,争以敢说敢为相尚”。^① 这些中国古代文献中所使用的“素养”一词,指的是人的修习涵养。而在英语中,“素养(literacy)”一词原指阅读、识字、读写能力,在早期的用法中往往集中于描述人们的文字阅读能力,着重强调对平面媒介内容的使用能力。“素养”进而也指人们通过后天学习而具备的某方面的知识或某项技能,如文学素养、音乐素养等。在媒介教育研究领域被引申为具有使用媒介和利用媒介的一种能力。很多研究者认为,就像具备识字、阅读写作能力一样,当今时代个体必须还要具备一种能力,即获取信息的能力、分析信息的能力、评估信息和传播信息的能力。尤其是在新媒体技术日渐发达的今天,越来越强调公众有没有传播信息的能力,将互联网变成一个民主建设或者社会表达的平台。^②

作为学术研究领域和大众传播实践领域的“媒介素养”概念,最早的提出者是欧洲学者。20世纪30年代,英国学者对以电影为代表的、以新兴的电子传播媒介为核心的大众传播媒介所代表、所传播的流行文化的泛滥,以及这种流

① 参见陈龙:《媒介素养通论》,中南大学出版社,2007年版,第3页。

② 参见吴玉兰主编:《媒介素养十四讲》,北京大学出版社,2014年版,第4页。

行文化的传播对社会的文化传统、价值观念、生活方式和生活观念等所带来的冲击,表示了极大的关注和担忧。

1933年,学者 F. R. 利维斯(F. R. Leavis)和 D. 汤普森(Denys Thompson)发表了媒介素养教育的开山之作《文化和环境:批评意识的培养》。在这部书中,两位学者以文学批评家的敏锐和深刻,观察到了上述崭新的社会现象,首次就学校引入媒介素养教育的问题做了系统的阐述,提出了一套完整的建议,并设计了内容丰富的课堂练习。^①

大众媒介自20世纪初以来的飞速发展让人们迅速意识到,除了需要具备对平面媒介所使用的文字解读能力之外,还需要具备对其他媒介内容相应的解读能力,并就此提出了“屏幕素养”“图像素养”“电视素养”“网络素养”等一系列相关媒介使用能力的概念。随着新的媒介技术的不断推出,类似的概念还将继续涌现,也将不断拓宽媒介素养的范围。^②

4. 媒介素养的定义及内容

媒介素养是什么?

美国学者 James Potter:“媒介素养是一种观察方法,即当我们置身于媒介中时,为了解读我们所遇到的信息而主动采用的一种方法。我们通过知识结构来构建我们的方法。而要构建知识结构则需要工具和原始资料。工具是我们的技巧,原始资料则是来自于媒介和现实世界的信息。主动采用指我们不但知晓信息,而且还会不断与信息互动交流。”

1992年,美国媒介素养研究中心给出了如下定义:媒介

^① 参见吴玉兰主编:《媒介素养十四讲》,北京大学出版社,2014年版,第4页。

^② 参见吴玉兰主编:《媒介素养十四讲》,北京大学出版社,2014年版,第4页。

素养是指人们面对媒介的各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力。^①

国内学者张冠文等认为：“媒介素养就是指人们正确判断和估价媒介信息的意义和作用，有效地创造和传播信息的素养。”^②

由上述的这些定义可以看出，人们对“媒介素养”的认识尽管有所不同，但其中的一些基本要素却是相同的。即

媒介素养是一种方法，一种通过媒介观察世界的方法；

媒介素养是一种手段，一种利用媒介认识世界的手段；

媒介素养是一种技巧，一种掌握媒介、使用媒介的技巧；

媒介素养是一种能力，一种解读、鉴别信息的能力；

媒介素养是一种观念，一种批判、驾驭媒介的观念。

美国学者斯坦利·J. 巴伦认为，“媒介认知是有效地理解和使用媒介内容的能力。”巴伦引述另一位学者阿特·西尔弗布赖特的观点并加上自己的补充后，提出媒介认知具有以下的特点：

能够意识到媒介产生的影响；

① 张玲：《媒介素养教育——一个亟待研究与发展的领域》，《现代传播》，2004年，第1期。

② 张冠文等：《浅论媒介素养教育》，<http://media.people.com.cn/GB/22114/50600/50604/10.doc>。

能够理解大众传播的过程；

具有分析和讨论媒介信息的战略；

理解媒介内容，媒介作为文本能够为我们的文化和生活注入智慧；

具有享受、理解和欣赏媒介内容的能力；

对媒介职业工作者的道德和伦理义务有所理解；

发展恰如其分的、行之有效的制作才能。^①

由此，我们认为，媒介素养是指公众接触、解读、使用媒介的素质和修养。它包括了三个主要的环节：接触媒介——获取信息；解读媒介——批判地接受媒介信息；利用媒介——借助媒介公众和生活，通过媒介发出自己的声音并维护自己的利益。

“媒介素养”的主要内容就是人们能够科学地认识媒介，理性地选择和接触媒介，正确有效地理解媒介内容，能够积极、主动面对并分析、判断和传播各类媒介信息的能力，是信息时代每个公民都应该具备的基本能力之一，是公民素养的重要组成部分。媒介素养的整体水平也体现了一个国家、一个民族的整体文明程度与文化发展状况。

二、社会化媒体时代的媒介素养^②

社会化媒体以新的传播机制对信息传播格局带来影响，并对现实社会产生越来越大的作用。社会化媒体的传播特点也对公众、传媒业者以及政府机构与官员的媒介素养提出了新的要求。对于公众来说，社会化媒体时代的媒

① [美]斯坦利·J.巴伦著，刘鸿英译：《大众传播概论——媒介认知与文化》，中国人民大学出版社，2005年版，第61、62页。

② 参见彭兰：《社会化媒体时代的三种媒介素养及其关系》，《上海师范大学学报：哲学社会科学版》，2013年3期。