

现代生态旅游学

——理论进展与实践探索

Modern Ecotourism:
Theory & Applications

覃建雄 / 编著

生态学



科学出版社

现代生态旅游学

—— 理论与实践的探索 ——

徐永明 著

北京：中国旅游出版社

ISBN 7-5032-3111-1

现代生态旅游学

——理论进展与实践探索

覃建雄 编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在前人相关研究文献基础上,以可持续发展理念为指导,从系统动力学理论视角,运用自然科学、人文社科和经济管理跨学科综合研究方法,结合国内外全新时期旅游业发展规律及特征,融入作者点滴体会和观点,全面介绍了现代生态旅游学理论进展与实践探索相关内容,包括绪论、生态旅游基础理论、生态旅游动力系统、生态旅游主体子系统、生态旅游客体子系统、生态旅游媒体子系统、生态旅游载体子系统、生态旅游产品体系、生态旅游规划体系、生态旅游管理体系、生态旅游实践探索,展示了生态旅游发展模式、生态旅游主体功能区、生态旅游扶贫开发案例,尽可能反映近年来国内外生态旅游理论研究进展、方法技术进步和实践探索经验。

本书可作为高等院校研究生和高年级本科生的生态旅游教学用书,可作为资源、环境、地学、农学、生态及可持续发展等相关专业的参考用书,也可作为生态旅游开发、规划、策划、设计、扶贫、管理等工作者的参考用书,也可供管理部门、旅游企业、科研机构等相关人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

现代生态旅游学:理论进展与实践探索 / 覃建雄编著. — 北京:科学出版社, 2018.1

ISBN 978-7-03-056368-2

I. ①现… II. ①覃… III. ①生态旅游-研究 IV. ①F590.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 010132 号

责任编辑:张 展 侯若男 / 责任校对:钟文希

封面设计:墨创文化 / 责任印制:罗 科

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

成都锦瑞印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年1月第 一 版 开本:785×1092 1/16

2018年1月第一次印刷 印张:30.75

字数:729千字

定价:180.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

作为自觉负责的可持续旅游和复杂、动态的综合动力学系统,现代生态旅游在强调旅游功能、保护功能、教育功能和促进社区协调发展功能四大基本功能基础上,极力主张“五观”:①自觉责任观:强调生态旅游整个过程中各相关利益主体的自觉责任心,既包括生态旅游者、生态旅游地、生态旅游业和生态旅游环境各级层面主体的自觉责任心,也包括生态旅游发展过程中全社会所有相关主体的自觉责任心;②动力系统观:强调生态旅游不只是生态旅游者与生态旅游资源分内之事,而是由真正的生态旅游主体、客体、媒体、载体四端元之间不同级别和维度的系统、变量、因子之间相互作用、有机组成的系统动力综合体;③可持续旅游观:强调以可持续发展为目标,将可持续发展理念贯穿于生态旅游发展过程不同层面和各个环节之中,强调旅游目的地社会、经济与资源环境系统协调发展;④全域发展观:在强调游客高质量生命体验的同时,强调生态旅游地区根本利益和资源环境保护,强调生态旅游企事业和相关行业之间的鼎力协作及发展质量,也强调不同旅游发展环境之间政治、经济、社会、生态、科技等的协调可持续发展;⑤生态文明观:强调环境与发展的辩证关系,强调环境哲学理论指导下改善和提高生活质量,共享平等、自由、教育的成果,强调天一地一人的高度和谐和统一。可见,生态旅游从某种程度上讲,是一个国家或地区政治、经济、社会综合发展水平的体现,是衡量一个国家全民综合素养和文明程度的重要标志,生态旅游构成一个国家或地区重要的综合软实力,也是维护世界公平、公正、正义、和平的重要力量。

世界已经进入“旅游时代”,全球生态旅游面临前所未有的机遇。旅游基本实现了休闲化、大众化和社会化,成为人们的一种普遍生活方式和基本权利。根据世界旅游业理事会(WTTC)数据,2015年旅游业对全球国内生产总值(GDP)的综合贡献为7.86万亿美元,占全球GDP总量的1/10,而生态旅游年增长率为25%~30%,生态旅游是世界旅游活动中非常重要和增长最快的部分,生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流。在这种潮流背景下要实现全球生态旅游可持续发展,客观上要求对生态旅游的过去、现在和未来进行冷静的思考:①国内外生态旅游发展演化过程不同。欧美旅游经历了二战、汽车革命、工业革命、飞机革命的洗礼,生态旅游实践始于1872年的黄石公园,生态旅游概念产生于1983年,经历了20世纪50~70年代“大众旅游时期”、80~90年代“大众旅游和生态旅游发展时期”以及21世纪开始的“生态旅游大发展时期”的循序渐进的演进过程。我国生态旅游由国外经验借鉴产生,主要经历了从20世纪90年代开始的市场化到产业化再到社会化的不同发展时期,生态旅游与大众旅游、城乡演进和区域经济发展近同步。②国内外生态旅游发展的成因背景不同。欧美旅游业发展滞后于城乡发展和经济社会发展,通常是国家经济和城乡发展达到一定程度的产物,主要是随着城乡和经济社会发展而发展起来的,

是区域经济、城乡发展和市场规律的产物。与欧美旅游发展不同,我国旅游业主要是由政府主导发展起来的,往往先于区域经济和城乡发展或处于经济和城乡发展初期,目的是通过旅游业发展促进区域经济和城乡协调发展。③国内外生态旅游承担的责任义务不同。与国外旅游业相比,我国生态旅游业承担着产业发展和促进经济社会全面发展的双重责任,无论是在改革开放初期,还是扩大内需、旅游扶贫时期,从扩大开放、获取外汇、地震恢复重建,再到产业结构调整、民族地区和谐稳定、区域可持续发展等,旅游业均发挥了重要而独特的作用。④国内外生态旅游发展演化特征不同。欧美旅游作为区域和城乡发展的自然产物,其发展经历了从大众旅游到生态旅游的循序渐进的发展过程。而我国旅游由于其目的和动机不同,其发展表现为大众旅游与生态旅游近同步的特征,并与国家经济发展、城乡一体化和区域发展近同步。⑤国内外生态旅游研究基础和理论有差别。欧美旅游理论研究起步早,生态旅游具有漫长的研究历史和深厚的研究基础,为生态旅游发展奠定了重要经验和理论体系。我国生态旅游研究从20世纪90年代初至今大约30年历程,无论是研究广度还是深度,都滞后于国外,研究基础相对薄弱、研究理论相对滞后、研究技术有待进步。⑥国内外共同面临着全新的发展时期。随着互联网时代、大数据时代、散客时代、知识经济时代来临及其相关的全球一体化和信息一体化,以及各行业大发展和相互融合渗透,尤其是随着具有巨大市场潜力的中国更多地参与到生态旅游中来,世界生态旅游迎来全新的发展时期,生态旅游如何回顾过去、正视现在、面向未来,值得深思。

本书在前人相关研究成果基础上,以可持续发展理念为指导,从系统动力学理论视角,结合自然科学、人文社科和经济管理等研究方法,融入作者点滴体会和观点,全面介绍了现代生态旅游理论进展与实践探索相关内容,包括绪论、生态旅游基础理论、生态旅游动力系统、生态旅游主体子系统、生态旅游客体子系统、生态旅游媒体子系统、生态旅游载体子系统、生态旅游产品体系、生态旅游规划体系、生态旅游管理体系、生态旅游实践探索,展示了生态旅游发展模式、生态旅游主体功能区、生态旅游扶贫开发案例。尽可能反映近年来国内外生态旅游理论研究进展、方法技术进步和实践探索经验。本书的主要特点是:第一,注重生态旅游系统动力学研究,从系统理论和动力学角度进行生态旅游研究,认为生态旅游系统为一多成因、多关联、多期次的复杂、动态的综合动力系统;第二,强调现代生态旅游学研究,注重现代科学技术和国内外全新发展背景对生态旅游的影响,注重跨学科多技术的综合应用;第三,强调成因生态旅游学研究,不仅要从人文社科和管理学角度研究生态旅游,还要从成因背景、时空格局、内在规律和演化机理的角度论述生态旅游;第四,强调生态旅游转型升级研究,着重论述生态旅游与其他产业的融合发展,以及全新形势下生态旅游业的转型升级。除了考虑生态旅游理论框架的系统性,还要注重生态旅游理论研究的进展和趋势,更要侧重于生态发展展望和探索实践方面的论述。

本书共十一章,第一章 绪论:生态旅游的背景、生态旅游的困惑、生态旅游发展趋势及展望、生态旅游研究进展及前瞻;第二章 生态旅游基础理论:可持续发展理论、成因旅游理论、应用生态学、生态人类学、生态经济学和环境哲学;第三章 生态旅游动力系统:生态旅游系统沿革、生态旅游系统动力学、生态旅游动力系统模型、生态旅游动力系统特征;第四章 生态旅游主体系统:生态旅游主体概述、生态旅游者类型及特征、生态旅游者行为规范与责任;第五章 生态旅游客体系统:生态旅游资源概述、生态旅游资

源内涵及特征、生态旅游资源空间分布规律、生态旅游资源成因类型划分；第六章 生态旅游媒体系统：生态旅游媒体概述、传统生态旅游业、生态旅游业转型升级；第七章 生态旅游载体系统：生态旅游载体概述、生态旅游宏观环境、生态旅游地环境；第八章 生态旅游产品体系：生态旅游产品概述、生态旅游产品开发、生态旅游产品认证、生态旅游产品营销；第九章 生态旅游规划体系：生态旅游规划概述、生态旅游规划框架、生态旅游规划编制、生态旅游规划评估、生态旅游规划管理；第十章 生态旅游管理体系：生态旅游主体管理、生态旅游客体管理、生态旅游媒介管理、生态旅游载体管理；第十一章 生态旅游实践探索：生态旅游发展模式、生态旅游主体功能区、生态旅游扶贫开发。

本书在编写过程中，引用了众多专家学者相关的文献和专著，在此对他(她)们的劳动一并表示衷心的感谢！本书是一种尝试，更是一种探索。由于作者水平所限，书中疏漏、错讹之处在所难免，在此恳请广大专家、学者和同行批评指正！

覃建雄

2017年9月10日于成都

目 录

第一章 绪论	1
第一节 生态旅游的背景	1
一、世界生态旅游的发展	1
二、中国生态旅游的演进	7
三、国内外生态旅游背景差异	12
第二节 生态旅游的困惑	14
一、什么是真正的生态旅游主体	14
二、什么是真正的生态旅游客体	16
三、什么是真正的生态旅游媒介	17
四、什么是真正的生态旅游环境	19
五、什么是真正的生态旅游	20
六、生态旅游相关概念辨析	24
第三节 生态旅游发展趋势及展望	35
一、信息时代引领生态旅游新变革	35
二、大数据时代促成生态旅游新格局	38
三、散客时代带来生态旅游新业态	40
四、高铁时代造就生态旅游新形态	42
五、全域理念促成生态旅游新常态	46
第四节 生态旅游研究进展及前瞻	48
一、生态旅游理论研究现状	48
二、生态旅游理论研究趋势	49
三、生态旅游研究技术方法进展	51
第二章 生态旅游基础理论	54
第一节 可持续发展理论	54
一、可持续发展源起	54
二、可持续发展核心内容	54
三、可持续发展本质特征	55
第二节 成因旅游理论	57
一、成因旅游学意义	57
二、旅游地学	58
三、环境地学	59
第三节 应用生态学	60

一、生态位理论	61
二、景观生态学	62
三、恢复生态学	63
第四节 生态人类学	64
第五节 生态经济学	66
第六节 环境哲学	67
第三章 生态旅游动力系统	69
第一节 生态旅游系统沿革	69
一、生态旅游系统形成及演化	69
二、生态旅游主要系统模型	70
第二节 生态旅游系统动力学	78
一、系统动力学概念及特征	78
二、系统动力学与生态旅游	78
三、生态旅游发展动力系统	82
第三节 生态旅游系统动力学模型	84
一、建模方法与指标体系	84
二、生态旅游动力系统建模	88
三、生态旅游系统动力学关系	92
第四节 生态旅游动力系统特征	98
一、生态旅游主体子系统	98
二、生态旅游客体子系统	100
三、生态旅游媒体子系统	102
四、生态旅游载体子系统	104
五、生态旅游系统的本质	106
第四章 生态旅游主体系统	109
第一节 生态旅游主体概述	109
一、广义的生态旅游者	109
二、狭义的生态旅游者	111
三、生态旅游者界定	112
第二节 生态旅游者类型及特征	114
一、生态旅游者特点	114
二、生态旅游者分类	116
第三节 生态旅游者行为规范与责任	123
一、生态旅游者行为特征	123
二、生态旅游者权益和责任	125
三、生态旅游者行动指南	127
第五章 生态旅游客体系统	129
第一节 生态旅游资源概述	129
一、生态旅游资源辨析	129

二、生态旅游资源界定	131
第二节 生态旅游资源内涵及特征	133
一、生态旅游资源内涵	133
二、生态旅游资源特征	134
第三节 生态旅游资源空间分布规律	136
一、生态旅游资源空间结构	136
二、地质生态旅游资源系统	138
三、自然生态旅游资源系统	142
四、乡村生态旅游资源系统	145
五、城市生态旅游资源系统	147
第四节 生态旅游资源成因类型划分	150
一、地质生态旅游资源类型划分	150
二、自然生态旅游资源分类体系	153
三、乡村生态旅游资源划分方案	154
四、城市生态旅游资源划分方案	156
第六章 生态旅游媒体系统	158
第一节 生态旅游媒体概述	158
一、生态旅游业要素体系	158
二、生态旅游业内涵及特征	160
第二节 传统生态旅游业	163
一、低碳旅游交通业	163
二、绿色酒店住宿业	167
三、生态旅行社业	173
四、生态旅游餐饮业	178
五、生态旅游商品业	183
六、生态旅游康乐业	186
第三节 生态旅游业转型升级	188
一、生态旅游业与现代科技的融合	188
二、生态旅游业与其他产业融合	204
三、生态旅游业与其他旅游业融合	208
第七章 生态旅游载体系统	210
第一节 生态旅游载体概述	210
一、生态旅游环境分类	210
二、生态旅游环境特点	212
第二节 生态旅游宏观环境	214
一、政治环境	215
二、经济环境	215
三、社会文化环境	216
四、技术环境	217

第三节 生态旅游地环境	217
一、综合区位环境	217
二、自然生态环境	222
三、历史人文背景	224
四、经济生态环境	226
五、社会生态环境	227
第八章 生态旅游产品体系	229
第一节 生态旅游产品概述	229
一、生态旅游产品概念	229
二、生态旅游产品类型及分布	233
三、生态旅游产品的本质及特点	248
第二节 生态旅游产品开发	254
一、生态旅游产品开发概念	254
二、生态旅游产品开发特点	254
三、生态旅游产品开发原则	256
四、生态旅游产品开发途径	257
五、生态旅游产品开发主要内容	258
第三节 生态旅游产品认证	260
一、认证来源及沿革	260
二、生态旅游产品认证概述	261
三、国外生态旅游认证体系	263
四、国内生态旅游认证体系	267
五、生态旅游产品认证经验	269
第四节 生态旅游产品营销	270
一、生态旅游产品营销概述	270
二、生态旅游产品营销环境	272
三、生态旅游产品营销策略	273
第九章 生态旅游规划体系	280
第一节 生态旅游规划概述	280
一、定义及内涵	280
二、原则及要求	283
三、生态旅游规划特点	286
第二节 生态旅游规划框架	288
一、旅游规划体系	288
二、生态旅游规划体系	289
第三节 生态旅游规划编制	290
一、区域生态旅游发展规划	290
二、生态旅游目的地规划	293
三、生态旅游详细规划	295

第四节 生态旅游规划评估	296
一、评估对象及范围	296
二、评估机制与程序	296
三、评估内容与标准	298
第五节 生态旅游规划管理	300
一、旅游规划编制管理	300
二、旅游规划实施管理	304
三、规划评估监督落实	305
第十章 生态旅游管理体系	307
第一节 生态旅游主体管理	307
一、生态旅游者行为特征识别	308
二、生态旅游者教育管理	309
第二节 生态旅游客体管理	311
一、生态旅游资源管理	312
二、生态旅游景区管理	316
三、生态旅游社区管理	326
第三节 生态旅游媒介管理	333
一、生态旅行社业管理	333
二、生态饭店业管理	334
三、生态旅游交通业管理	336
四、生态旅游商品业管理	339
五、生态旅游康乐业管理	343
第四节 生态旅游载体管理	345
一、生态旅游地环境管理	345
二、区域宏观环境管理	350
第十一章 生态旅游实践探索	354
第一节 生态旅游发展模式	354
一、全域山地模式	354
二、高山峡谷模式	358
三、高原湿地模式	363
四、山地湖泊模式	367
五、都市乡村模式	371
六、热带草原模式	373
七、山地乡村模式	376
八、海洋岛屿模式	377
九、极高山地模式	379
十、海滨峡地模式	380
第二节 生态旅游主体功能区	382
一、生态旅游主体功能区概述	382

二、生态旅游主体功能区分类、特征与条件..... 384

三、生态旅游主体功能区战略 386

四、生态旅游主体功能区开发案例 389

第三节 生态旅游扶贫开发..... 399

一、生态旅游扶贫重要意义 399

二、生态旅游扶贫开发理论 401

三、生态旅游扶贫开发实践 403

附录一 首届世界旅游发展大会发布《北京宣言》——推动可持续旅游，促进发展
与和平 422

附录二 全国生态旅游发展规划(2016—2025 年)426

附录三 魁北克世界生态旅游高峰会宣言441

参考文献.....447

第一章 绪 论

第一节 生态旅游的背景

一、世界生态旅游的发展

世界生态旅游从产生、发展，至今大约持续了 60 年，大致经历了五个阶段，即生态旅游基础阶段(二战前~1959 年)、生态旅游萌芽阶段(1960~1982 年)、生态旅游起步阶段(1983~1990 年)、生态旅游稳定发展阶段(1991~2010 年)、生态旅游全新发展阶段(2011~现今)(图 1-1)。

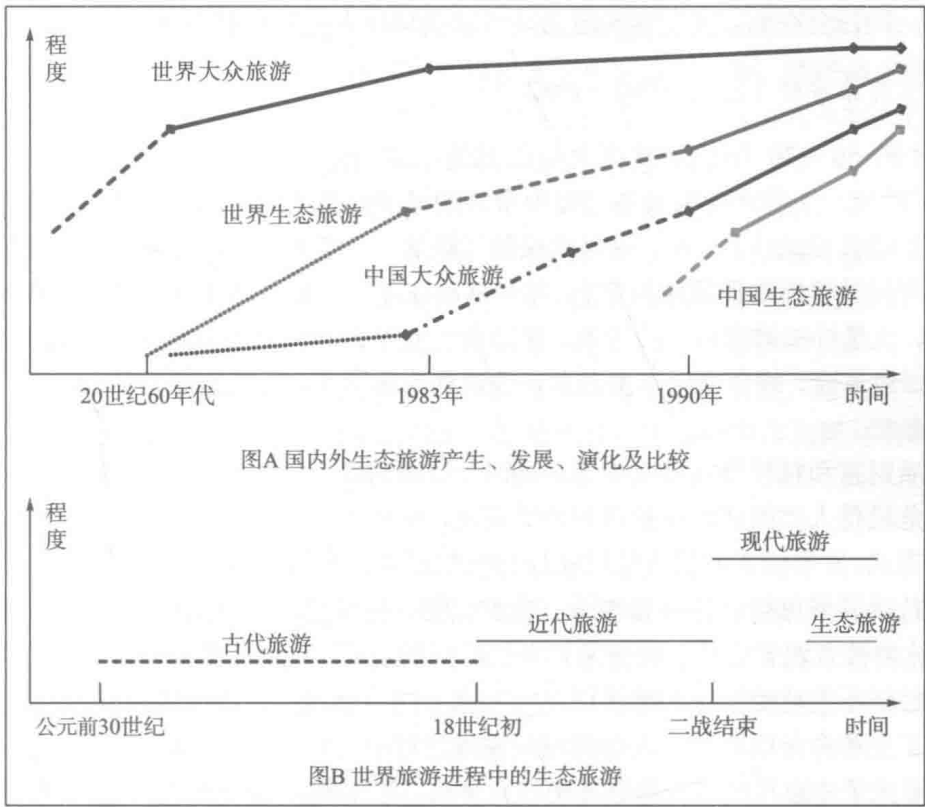


图 1-1 国内外生态旅游形成演化及比较

(一) 生态旅游基础阶段(二战前~1959 年)

生态旅游实践始于北美。美国早在 1872 年就建立了世界上第一个国家公园——黄石公园。黄石公园当时既是自然保护区又是旅游区,强调在保护原生态环境前提下适当开展旅游活动,实际上开创了生态旅游的先河。加拿大于 1930 年率先制定了《国家公园法》,所有这些为以后生态旅游发展提供了难得的经验,并为生态旅游研究奠定了重要基础。

国外旅游研究始于欧洲。二战前,欧洲学者已对旅游现象开始进行研究,主要是意大利、德国、瑞士、奥地利,以及后来的法国、波兰、南斯拉夫和捷克等,使欧洲成为当时国际旅游研究的中心,主要以意大利语、德语为主。具有重要影响地位的旅游组织主要有国际旅游科学专家联合会(Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme, Aiest)和后来的世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)”,代表学者如马里奥蒂(A.Mariotti)、葛留克斯曼(R.Glticksmann)、鲍尔曼(A.Bormann)、亨泽克尔和克雷夫等。

该阶段主要从统计学和经济学两方面进行旅游研究。前者主要集中在旅游现象的描述,以及游客人数、逗留时间和消费能力的统计方面;后者则从经济学角度对旅游现象进行剖析和论证,并从旅游活动的形态、结构和活动要素的研究中,确认旅游活动是属于经济性质的一种社会现象,并发现旅游活动可以获得巨大的经济利益。

(二) 生态旅游萌芽阶段(1960~1982 年)

20 世纪 50~70 年代是欧美大众旅游蓬勃发展阶段,即所谓的“大众旅游(mass tourism)”时代。工业产业大发展过程中带来的经济社会飞速发展,使欧美等西方国家国民有了旅游动机和条件。同时,喷气式民航飞机的广泛应用,使欧美大陆之间乃至全球范围内的大规模游客流动现象成为常态。旅游活动在欧洲和地中海地区已经有了相当大的恢复和发展,大量外来游客涌入接待地。伴随着工业革命和大众旅游产生的负面影响,可持续发展、绿色革命、绿色文明、生态意识等理念应运而生,为生态旅游概念的提出奠定了重要理念基础。

在物质财富和精神财富极大丰富的同时,资源问题、环境问题、生态问题等一系列全球性生存危机使人类的环境保护意识开始觉醒,绿色运动及绿色消费席卷全世界。人类对自身生存方式、发展模式的思考比以往任何时候都多得多,于是可持续发展思想应运而生。而随着可持续发展思想的传播和渗透,旅游业的可持续发展也日渐成为人们关注的问题。二战后,旅游被普遍看成是一种恢复和发展经济的手段,认为旅游是一个劳动力密集型的行业,对经济不发达的国家和地区以及发达国家的边远地区,均可带来显著的经济利益。该阶段的工业革命伴随着传统大众旅游的发展过程中,除了带来飞速发展的社会效益外,同时造成了生态环境污染和破坏的血腥事实,迫使欧美各国政府、业界和学界开始关注旅游业的负面影响,生态意识、可持续发展、绿色发展等理念逐渐诞生,《寂静的春天》(1962 年)、《环境危机研究》(1969 年)、《人类环境宣言》(1972 年)、《世界自然保护大纲》(1980 年)等应运而生。

随着 20 世纪 50 年代中期喷气飞机在国际民航交通中广泛应用,跨大洋旅行成为价廉、

迅速、便捷的活动,欧美两大洲之间乃至全球范围内的大规模游客流动现象成为常态,旅游外汇收入成为许多国家重要的外汇来源,表明世界旅游发展进入了“现代时期”。随着旅游活动在全球范围内迅速发展,巨大的人流量在相对集中的时间和空间内流动,使接待地社会和环境受到了巨大的压力,同时也带来了大量前所未有的问题,包括经济、社会、生态、文化等方面的影响,这时旅游对接待地的“旅游影响研究”已成为学界研究的热点。

“旅游影响研究”逐渐形成旅游经济、旅游社会文化和旅游环境与生态三个研究领域。在经济学、社会学、人类学、心理学、地理学、环境和生态科学等各自的专业领域内展开了对现代旅游现象的研究。驱使旅游研究从早期以旅游现象和经济领域研究为主,向揭开旅游表面现象探索其本质规律研究的方向推进。开始了运用多个学科理论和方法的综合研究。马斯洛(A.H.Maslow, 1954)根据探索旅游活动中的心理现象和心理学方法,提出了著名的“需求层次理论”。

该阶段旅游国家明显增多,除意大利、德国、奥地利、瑞士等国家外,还有美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚和新西兰等国家。旅游研究涉及的学科范围更加广泛,除了经济学、人文地理、社会学、人类学、心理学,还有环境科学和生态学等领域,学者逐渐参与到了旅游研究中。旅游研究从西欧、北美、澳洲等逐渐扩散到日本、印度、韩国、波兰、捷克等南亚、东亚、东南亚以及东欧等国家。

将旅游现象作为一个与社会诸多方面存在交叉、重叠关系的社会综合体来研究,从而在学科上提出跨学科研究的观点,在范围上提出多层面研究的见解,使得旅游研究的运作更加接近于旅游现象的内涵真实。1977年出版的史密斯主编的《主人与客人:旅游人类学》,在旅游社会文化影响领域方面的研究取得了突破性的发展,提出了“旅游人类学”的概念。1980年,国际自然资源保护联盟在《世界自然资源保护大纲》中首次提到可持续发展的概念,要求把保护与发展结合起来,在经济发展满足人类需要、提高人类生活质量的同时,合理利用生物圈,使之既满足当代人的需要,又满足后代人的需求,改变了过去保护环境与发展相对立的观点。

20世纪80年代中期以来,人类对自己所生存的环境越来越关注,对旅游业发展的环境影响研究也越来越多,可持续发展原则被广泛地接受,生态旅游作为满足需求、保护环境二者兼得的一种旅游形式,引起了广泛的重视。

(三) 生态旅游起步阶段(1983~1990年)

1983年,国际自然保护联盟(IUCN)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞(Ceballos-Laskurain)首次提出了生态旅游(Ecotourism)概念。相对于传统的自然旅游,生态旅游内涵更强调对自然景观的保护,是可持续发展的旅游。1990年,在佛罗里达迈阿密召开世界生态旅游研讨会,主要讨论生态旅游和资源保护的问题。赫克特(Hecht, 1983)提出,人类应该到相对未受干扰或污染的自然区域去旅行,体验或欣赏其中的野生动植物景象及区内文化特色,摆脱日常工作、都市生活的压力,然后慢慢成为一个关心环境保护、自然保育的人。(郭岱宜, 2009)同年,国际生态旅游协会(International Ecotourism Society)把生态旅游定义为:在一定自然区域中保护环境并提高当地居民福利的一种旅游行为。后来,生态旅游定义被确定为:“(国家旅游局, 2004)以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,

以统筹人与自然和谐发展为准则,并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。”

1986年,在墨西哥召开的国际环境会议上专门讨论了生态旅游发展的问题。1987年,世界环境与发展委员会(MCED)在挪威首相布伦特兰夫人(Gro Harlem Brundtland)的主持下向联合国提交了《我们共同的未来》的报告,比较全面和完整的描述了可持续发展的概念,即“可持续发展是在满足当代人需要的同时,不损害后代人满足自身需要的能力”,报告并提出了人类以可持续发展为原则来迎接人类面临的环境与发展问题的挑战。同年,世界自然基金会(WWF)对拉丁美洲和加勒比海地区五个国家发展生态旅游的情况进行了专门研究,并于1990年出版了《生态旅游:潜能与陷阱》的研究报告。该报告主要研究了这些国家旅游业发展的过程、政策与管理,特别就自然旅游的发展与保护区关系进行了分析,对从生态旅游发展的角度改进这一地区旅游业规划与管理提出了重要的建议。该报告对这些地区乃至世界生态旅游的发展产生了重要的影响。伊丽莎白·布在1990年对生态旅游的定义为“以欣赏和研究自然景观、野生动物及相关文化特征为目标,为保护区筹集资金,为当地居民创造就业机会,为社会公众提供环境教育,有助于自然保护和可持续发展的自然旅游”。

生态旅游理念的形成和探讨,促进了生态旅游实践和发展。自生态旅游概念诞生后十几年,生态旅游平均年增长率为20%,是旅游产品中增长最快的部分。哥斯达黎加是拉丁美洲开展生态旅游颇有成效的国家,该国家开展生态旅游是从保护森林资源的目的出发的。到20世纪80年代中期,旅游业外汇收入成为这个国家外汇最大来源,取代了传统的咖啡和香蕉的地位。据调查,大约有36%的游客到这个国家来就是为了生态旅游。从1988年开始,旅游业收入成为肯尼亚外汇的第一大来源,首次超过了咖啡和茶叶的出口收入。根据世界野生动物基金会估计,1988年,发展中国家旅游收入为5500亿美元,其中生态旅游为120亿。在哥斯达黎加,每年接待的国际游客中,几乎半数以上是去欣赏热带雨林的生态旅游者。1989年吸引生态旅游者达65万人次,20世纪90年代又有了更大的发展。现在肯尼亚每年生态旅游的收入高达3.5亿美元。

该阶段的特点主要是世界生态旅游尝试性的发展实践和探索性的理论总结和研究,为生态旅游蓬勃稳定发展找到了信心。标志着这一时期生态旅游研究新发展的是1989年在澳大利亚成立了跨国的旅游研究组织“国际旅游研究科学院(International Academy for the Tourism Studies)”,并于次年出版院刊《旅游研究杂志》,从而揭开了跨国开展生态旅游活动,开展多学科、多层面旅游研究活动的新时代。生态旅游研究的内容和方向主要包括:①生态旅游产品研究;②生态旅游消费方式;③生态旅游与环境关系研究;④生态旅游景观;⑤生态旅游地理学;⑥生态旅游经济;⑦生态旅游动机与行为研究;⑧生态旅游者感知与满意度研究;⑨生态旅游社区研究;⑩生态旅游开发规划研究;⑪生态旅游业研究;⑫政府与非政府组织研究;⑬生态旅游目的地研究;⑭生态旅游影响研究;⑮生态旅游评价研究;⑯生态旅游管理研究;⑰生态旅游可持续发展研究。

(四) 生态旅游稳定发展阶段(1991~2010年)

20世纪90年代,生态旅游进入了蓬勃、全面发展时期,生态旅游不仅在相关国家得