

山东广播电视台  
《国学小名士》官方独家授权

第一季（下）



山东卫视《国学小名士》栏目组 编



山东教育出版社



手机扫描 国学闯关  
下一个小小名士就是你！



山东广播电视台

《国学小名士》官方独家授权

第一季（下）



山东卫视《国学小名士》栏目组 编



山东教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国学小名士·第一季·下 / 山东卫视《国学小名士》栏目组编 -- 济南: 山东教育出版社, 2018

ISBN 978-7-5701-0054-5

I . ①国… II . ①山… III . ①国学—通俗读物 IV .

① Z126-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 004555 号

**国学小名士 第一季 (下)**

山东卫视《国学小名士》栏目组 编

---

主 管: 山东出版传媒股份有限公司

出 版 者: 山东教育出版社

(济南市纬一路 321 号 邮编: 250001)

电 话: (0531) 82092664 传真: (0531) 82092625

网 址: www.sjs.com.cn

发 行 者: 山东教育出版社

印 刷: 济南继东彩艺印刷有限公司

版 次: 2018 年 2 月第 1 版 1 次印刷

规 格: 710mm × 1000mm 16 开

印 张: 9.5

字 数: 150 千字

书 号: ISBN 978-7-5701-0054-5

定 价: 32.00 元

---

(如印装质量有问题, 请与印刷厂联系调换)

(电话: 0531-87180055)

# 《国学小名士》第一季编委会

- 总顾问：刘宝莅 吕芃
- 总策划：李翠芳
- 总编审：徐龙河
- 主 编：卞文强 胡韶红



《国学小名士》第一季新闻发布会暨节目开播启动仪式



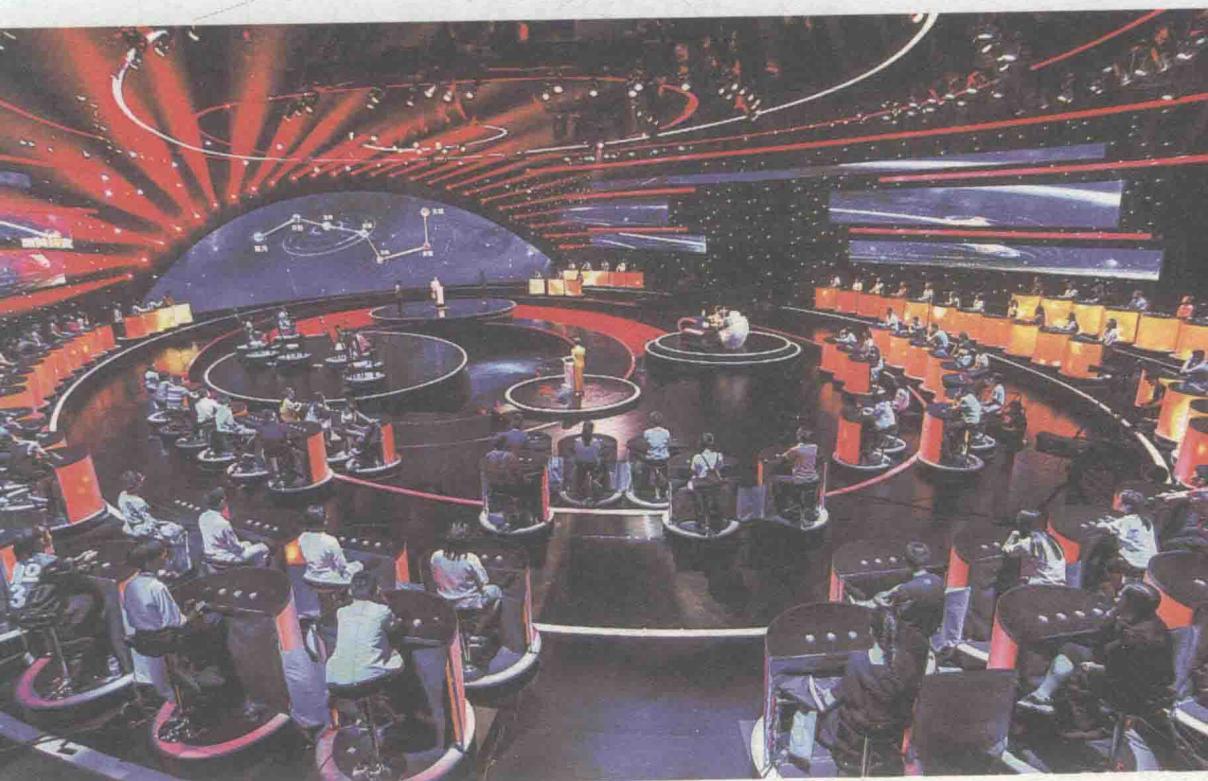
嘉宾评委 马伯庸（左） 郦波（中） 李山（右）



“史上最强”飞花令 贺莉然（左）对战高晗（右）



《国学小名士》第一季全国三强 冠军阚立言（中）亚军龚裕阳（右）季军贾文晗（左）



《国学小名士》第一季节目录制现场



“七星”选手参赛舞台

# 薪火相传的力量

2017年，拥有5000年历史积淀的国学和108位风华少年，在山东卫视《国学小名士》的舞台上激情相遇。古老与青春的对话，演绎出新时代又一段薪火相传的故事。我们兴奋地看到：中华优秀传统文化已经扎根当代，其精神正在向未来传递。

国学灿若星辰，在历史长河中熠熠生辉。清代思想家、文学家龚自珍曾说“欲知大道，必先为史。”中华文明虽历经沧桑、饱受磨难，却绵延不绝、从未中断，这正是由于优秀文化穿越时空、代代相传。中国历史上名士辈出，开创性人物众多，他们都能效法先贤，贯通古今。千年老树发新枝，是因为有充足的水分、深厚的土壤。如今，我们面向未来，吸收外来，但不能忘记本来。经过创造性转化、创新性发展的中华优秀传统文化，将会在中国特色社会主义新时代呈现出更深沉、更持久的力量。而新一代“名士”的诞生，同样需要从博大精深的历史文化中吸取营养，因为这是中华民族的根和魂。“最是书香能致远，腹有诗书气自华”，我们惊喜地发现，在参加节目的众多少年选手身上已经具备了这种潜质。

文化的基因能够提升涵养、陶冶情操。在这些“国学小名士”身上，我们看到国学正潜移默化地塑造着他们优秀的品格。培育和弘扬社会主义核心价值观，必须立足中华优秀传统文化。国学中蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，会通过外在知识的积累抵达青少年的内心世界，成为他们今后经世致用的准则，做人做事的规范。

《国学小名士》是中共山东省委宣传部、中国孔子基金会、山东广播电视台推出的弘扬中华优秀传统文化重点项目，2017年共制作播出了12期，被国家新闻出版广电总局评为2017年创优创新节目，业界专家认为它是文化类节目的标杆。节目内容涵盖历史、文学、哲学、建筑、绘画等多方面的国学知识，通过选手答题和专家点评，深入浅出，易懂易记，可以说是一个生动的国学电视课堂。

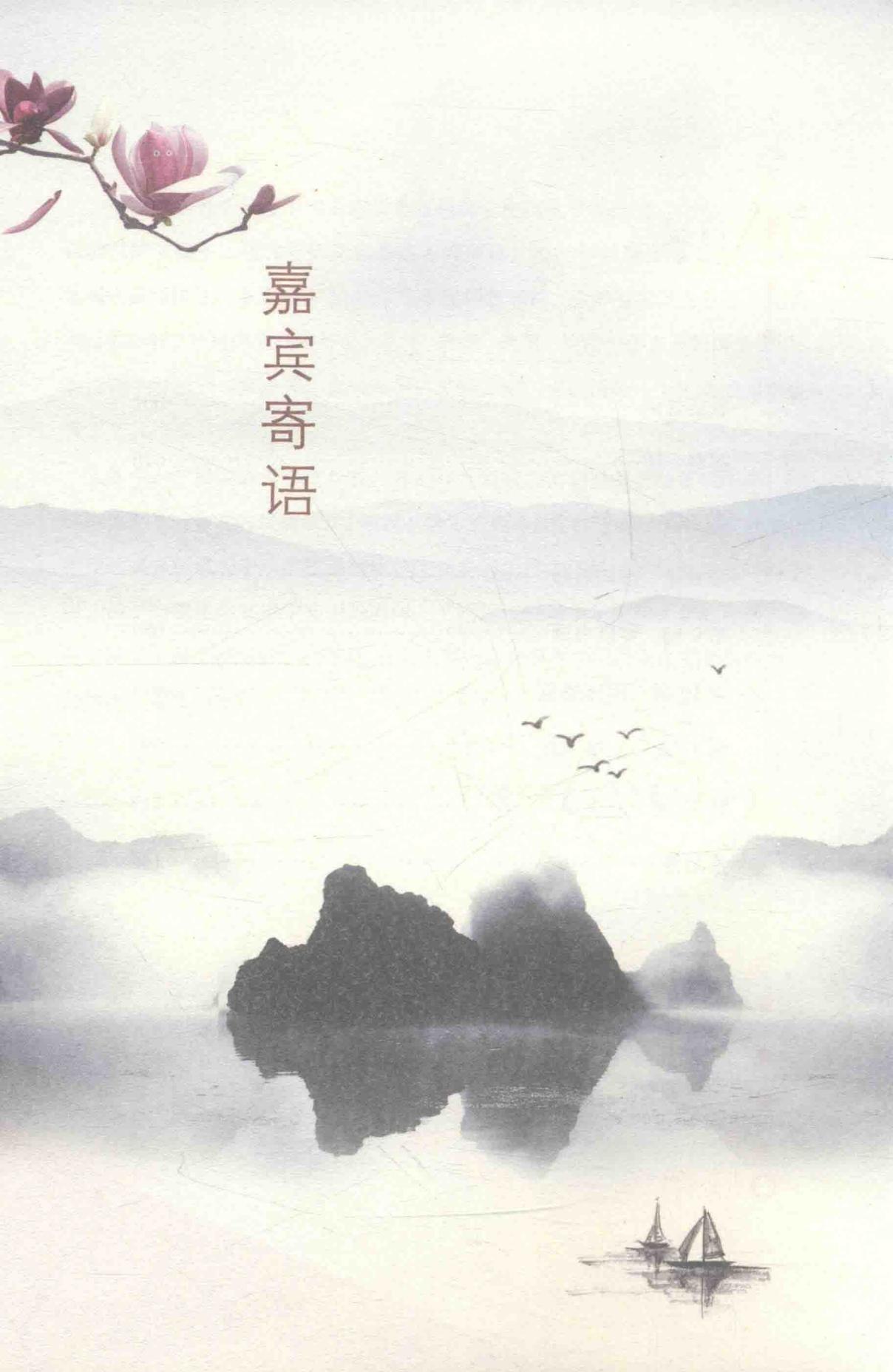
如今，栏目组进行二度开发，将电视节目的主要内容编辑转化成图书，同时推出了手机答题的互动形式，增加了学习的趣味性，便于随时随地阅读分享。希望这本书能成为中小学生进行传统文化学习的得力工具，期待通过这样的学习，孩子们能在积累国学知识的同时，不断地增强对中华民族文化的自信。国学强则少年强，少年强则中国强！悠久文明定会在青春中国展现出更大的魅力，绽放出更璀璨的光彩。

山东广播电视台党委书记 台长

吕苑

# 目录

嘉宾寄语	001
赛制介绍	010
第7场 山水中华	013
第8场 诗词歌赋	035
第9场 琴棋书画	059
第10场 园林建筑	077
第11场 七星夺珠	095
第12场 总决赛	113
预测题	130



嘉宾寄语

# 持之以恒 不要浪费才华



北京师范大学教授 李山

## 回望优秀传统文化的独特魅力

中华文化有一个特点，诞生的时候是多元发声。距今八九千年前出现原始的农耕聚落，在黄河流域，上游有甘肃、青海的文化，中游有仰韶文化，下游有山东地区的后李、北辛、大汶口、龙山文化；在长江沿岸，下游有河姆渡、良渚文化，中游有屈家岭文化，上游有大溪文化；辽河区域有红山文化。幅员辽阔的土地上，一个文化一个起源，如何聚拢起来？周代封建制解决了这个问题，在封建制下，光有硬的制度不行，还有软的文化——礼乐文明。实际上儒家文化主要的根基就是礼乐文明，还有道家、法家、墨家文化等，都是历史智慧的总结，是大时代造就的广阔而根深蒂固的文化。

时至今日，中国人在很多方面都没有摆脱儒家、道家甚至法家文化的影响。中国人的很多老理儿，都能在诸子百家著作里找到根源。比如结婚，现在天南海北的典礼各种各样，但有一点是相同的，就是男的总要规规矩矩地把女孩子从娘家接过来，这个礼在周代就叫亲迎礼。再比如《周礼》记载，到别人家去，眼睛东看看、西瞅瞅是不礼貌的。上到人生的大方面，下到一些小规矩，都能看到优秀传统文化对我们的影响。

我们为什么是一个中国人呢？因为有一套系统，从诞生的时代起便从来没有断过。所以今天提倡优秀传统文化，重要一点就是认识我们是谁，我们解决很多社会问题是用独特中国方式和中国智慧的。

## 优秀传统文化的启蒙教育

现在家长都关心孩子的启蒙教育问题。

说到儿童读物，有些应该让小朋友早点儿接触，比如《笠翁对韵》。我推荐这本书是因为我的老师启功先生就说：“现在想想早年对诗歌的喜爱，就是源自曾祖父一边抱着我一边念苏东坡的《游金山寺》：‘我家江水初发源，宦游直送江入海。闻道潮头一丈高，天寒尚有沙痕在……’曾祖父是拍打着念，小时候我就听着，感觉那么好听，那么悦耳。”这其实就是汉语的平仄之美。《笠翁对韵》就是讲声律启蒙，小孩子读一读也不费劲，每天坚持用5分钟背一背，培养语感，从小入手能入心。还有一种书要早点儿接触，就是像《论语》这样的书。我认为《论语》是教人做君子的。《论语》第一句“学而时习之，不亦说乎”，这是好学。接着“有朋自远方来，不亦乐乎”，是如何交朋友，在古代，志同道合才是朋友，吃吃喝喝不叫朋友，《论语》里有“益者三友，损者三友”。再下面“人不知而不愠，不亦君子乎”，首先要从自身入手，同时做好自我管控，不被情绪干扰，这都是君子的基本要求。

## 修习优秀传统文化，感师恩，谈心得

我们这代人小学上得很糟，到了中学的时候，才开始接触各种各样的书。中学老师上语文课的时候会告诉你哪些书是好的，让人至今念念不忘。我的第一本书是中学同学在县城书店帮忙买的《诗集传》，密密麻麻的竖排本，那时一看就傻了。那本书，我一直带着，直到大学第二年，知道用功了，才花半年时间读下来。那是我第一次认认真真读中国经典。本科老师帮我打下了很好的基础，硕士生导师是研究《诗经》的，博士导师是启功先生。虽然我接触传统文化比较晚，但是老师们对我的人生都有很重要的启迪作用。

当今时代，我们既不能用传统文化包打一切，也不要将老祖宗的东西轻易就毁掉。比如“仁道”，比如“恕道”，比如“己所不欲，勿施于人”，当对方做了对不起你的事情或者貌似对不起你的事情，你能够体谅对方，替对方想想理由，这种宽容是内心的强大。这与现代人讲究个性、创造性并不矛盾，宽和的心胸带来的是更宽阔的人际关系。

儒和道并没有那么矛盾。儒家是从正面说，有的时候道家是反着说，二者有相似性。在人生境界方面，儒家讲要“拿得起”，道家讲要“放得下”。庄子强调，少一份功名，少一份热衷，就多一份自由。所以人生在世，要讲究一张一弛。

## 说“名士”，送寄语

“名士”出自《礼记》，就是指有名之士。对于“名”，孔子并不拒绝，但他拒绝用不好的手段出名。通过正当途径获得名声，那一定是经过努力、苦干或者有超常的天分。在中国思想和文化不断累积的过程中，有特殊贡献的人灿若群星。有文字记载的尧、舜、禹、汤、周公、周武王、周文王，都对中国文化有过贡献。尧、舜是否真有其人，我们不敢确定，但是那个时代是古人公认的中国文教昌明之时。后来就更多了，像老子、孔子、陶渊明、杜甫、李白、苏东坡，关汉卿、汤显祖、曹雪芹等。

我们的“小名士”都表现出了非常好的素质，回答问题机敏，掌握知识多面，真是孔夫子说的“后生可畏”。因为节目时间所限，有些镜头没有拍下来。比如，有一个在法国留学的唱京戏的小男孩，唱梅派，嗓子非常漂亮，可以媲美专业人士；还有一个来自福建的小女孩，能在薄薄的衣服上作画。他们多才多艺，给他们提供一个展示自己的机会和舞台，正是当今传媒要做的事情。我祝愿《国学小名士》这个节目越办越好，而且我相信它一定能越办越好！

希望孩子们无论是做优秀传统文化的研究，还是做其他领域的研究，要想有所成就，一定要勤奋，持之以恒，不要浪费自身的才华！

