

装修设计
修炼宝

装修设计师 入职培训 第一课

▶ 歆静 等编著

从学生到精英的蜕变
从胆怯到自信的演绎
从陌生到熟悉的经历
装修设计师入职，这一本就够！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

装修设计师修炼宝典

装修设计师 入职培训

歆静 等编著

第一课



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书以全新的视角讲述了装修设计师初入职场的工作技能，将专业性较强的知识融会贯通，帮助即将走向装修行业的设计师了解装修的重点以及与客户谈单签单的技巧。书中内容举一反三，覆盖装修设计的全局和细节，同时解剖装修行业的发展需求及如何面对机遇与挑战并存的市场现状，在设计中装修，在装修中销售。本书是装修设计师入职培训不可或缺的全料图书。

图书在版编目（CIP）数据

装修设计师入职培训第一课/歆静等编著. —北京：机械工业出版社，2017.7

（装修设计师修炼宝典）

ISBN 978-7-111-57240-4

I. ①装… II. ①歆… III. ①室内装修—建筑设计 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第146784号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：宋晓磊

责任编辑：宋晓磊 於 薇

责任校对：孙 丽 潘 蕊 封面设计：鞠 杨

责任印制：李 飞

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

2017年8月第1版第1次印刷

140mm×203mm·7印张·146千字

标准书号：ISBN 978-7-111-57240-4

定价：45.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：010-88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：010-68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

010-88379203

金书网：www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网：www.cmpedu.com

大量刚走出校门的青年设计师对就业感到很迷茫，虽然装修行业的工作比较好找，但是长期工作下去却很难。企业看重盈利，招聘来的设计师要能很快创造效益。不少企业都会对刚走出校门的大学生进行培训，但主要是培训营销方面的内容，专业技能只能依靠学校培养。作为昨天还是学生的设计师而言，这时就需要一本生动详实的范本来指导自己的新工作，避免以后被企业淘汰。

现代室内装修设计是一门新兴的学科，它的兴起只是近数十年的事，但是人们早已很重视对自己的生活、生产空间进行安排布置，甚至美化装饰。装修文化源远流长，早在人类文明伊始时就存在了。

社会的快速发展提高了人们的生活质量，装修设计也要顺应时代发展的潮流：①室内装修设计要回归自然，一方面人们向往自然，渴望生活在绿色的环境中；另一方面，虽然生活质量提高了，但传统的韵味却减少了。②整体艺术化，随着社会物质财富的丰富，人们想要摆脱厚重的堆积感，要求各种物件之间存在统一之美。③高技术、高情感化：国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感化方向发展，室内设计师需既重视科技又强调人情味，这样才能达到高技术与高情感相结合。④个性化：大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题；为了打破同一化，人们追求个性化。⑤服务方便化：城市人口集中，为了高效、方便，国外十分重视发展现代服务设施。装修设计师在设计过程中要以客户为中心，坚持以人为本。

部分刚入职的设计师在碰到问题时都喜欢“索取”，最好有个现成的东西放那儿供他借鉴，这暴露了设计师群体自学能力不足的严重状况。目前，很多高校的培养模式是工具式培养，即让很多学生扮演工具的角色，但在设计的思想方面却显得比较空洞。即使是一名很优秀的应届毕业生，可以独立挑起大梁也多是工作几年以后的事情了。对初入职场的设计师而言，还是需要学习的，应多留心周边的东西和事物，力求打破思维定式和局限。

当今社会是一个经济、信息、科技、文化等各方面都高速发展的社会，人们对物质和精神生活不断提出新的要求。相应地，人们对自身所处的生产、生活环境也就提出了更高的要求。要能创造出安全、健康、适用、美观，能满足现代室内综合要求、具有文化内涵的室内环境，需要设计师从理论到实践都认真学习、钻研和探索。

本书主要介绍了现代装修设计从校园步入社会的入职技能，如初入职场所面对的问题、装修的各种风格流派、预算报价、装饰材料的选购与施工工艺等，为设计师的后续发展打下基础。本书以循序渐进的方式来引导读者成为一名合格的职业设计师，让初入职场的青年快速进入设计师角色，重点讲解设计师需要了解、学习的实用知识，使读者能更多地了解装修行业，从而快速由一名准设计师转变为熟练的设计师。本书适合即将步入工作岗位的设计专业的学生，也是各类装修设计设计师、设计助理的必备参考读物。

本书还有以下同仁参与编写（排名不分先后），在此表示感谢。

向芷君、戴陈成、程媛媛、鲍莹、柯李、付洁、刘敏、孙莎莎、李恒、肖萍、杨超、施艳萍、杨清、张刚、朱莹、赵媛、高宏杰。

编者

目 录

前言

第 1 章

初入职场露锋芒

- 1.1 装修全套流程 / 02
- 1.2 助理设计师的工作 / 04
- 1.3 房屋测量的技巧 / 06
- 1.4 设计师的营销 / 09

第 2 章

精通各路风格流派

- 2.1 现代风格 / 12
- 2.2 古典风格 / 16
- 2.3 日式风格 / 22
- 2.4 东南亚风格 / 24
- 2.5 地中海风格 / 26
- 2.6 美式乡村风格 / 27
- 2.7 北欧风格 / 28
- 2.8 Loft 风格 / 29

第 3 章

测量绘图的法宝

- 3.1 精确测量是基本技能 / 33
- 3.2 草图构思与创意 / 36

第4章

- 3.3 开始制图 / 40
- 3.4 火速解决效果图 / 43
- 3.5 设计方案的包装 / 44
- 3.6 方案沟通侃侃而谈 / 46

精通装修预算报价

- 4.1 预算报价 / 50
- 4.2 报价方法与核实 / 53
- 4.3 讨价还价，乐此不疲 / 57

第5章

玩转装修材料市场

- 5.1 材料市场知多少 / 63
- 5.2 材料销售有内幕 / 64
- 5.3 读懂环保检测标识 / 68
- 5.4 基础材料 / 70
- 5.5 水电管线 / 84
- 5.6 铺装材料 / 92
- 5.7 成品材料 / 102
- 5.8 装饰玻璃 / 106
- 5.9 壁纸织物 / 114
- 5.10 油漆涂料 / 120
- 5.11 五金件 / 127

第6章

施工管理必备常识

- 6.1 施工管理知多少 / 132
- 6.2 项目经理与施工员 / 134
- 6.3 永恒的承包方式 / 136
- 6.4 基础施工要完善 / 138
- 6.5 水电隐蔽是关键 / 151
- 6.6 墙地砖铺装平整 / 166
- 6.7 木工操作求细节 / 174
- 6.8 项目竣工备案 / 195

第7章

后装修阶段的发展

- 7.1 装修设计的发展前景 / 201
- 7.2 找准自己的发展方向 / 204
- 7.3 不断学习, 提升能力 / 209
- 7.4 装修设计不再困扰 / 211

后记 / 214

参考文献 / 216

第1章

初入职场露锋芒

装修已经成为很多家庭的大事。在房子装修的时候，大家都会忙前忙后，业主一般会找装修公司，请设计师给出设计方案。这就需要设计师了解装修行情，了解装修的全部流程，才能更好地去设计和营销。

1.1 装修全套流程

1.1.1 装修前期设计

装修前期要做必要的设计，以防后期遇到各种问题不好解决，这就是设计师的主要工作了。装修设计的自主性特别强，业主的意见才是设计的主旨。设计师只是将各种要求和意见汇集起来，再融入专业的设计知识，对现有的住宅环境重新进行整合包装。设计师的每一个工作环节都要融入业主的要求；没有主旨的设计也就没有灵魂、没有魅力，更不具备可行性。

设计图样是设计必需的材料，待房屋测量完毕后，设计师最好要求业主针对测量信息，向自己提供一些信息，方便定位、定向地进行创意设计。有的设计师会认为自己所画的设计图都是按照业主的要求完成的，没有自己的创意，自己完全变成了一个绘图员，觉得自己的专业被亵渎了，设计毫无品质。其实，系统的装修设计还是有一定深度的，房子装修好了毕竟不是自己住，设计师觉得好的东西，业主不一定喜欢。因此，设计师还是要让业主主动站出来把握设计，根据业主的要求来绘图。背景墙、装饰细节等都是需要在装修前进行考虑。

1.1.2 主体改造

设计图画好之后就是主体改造部分了。有的业主对房屋本身不满意，拆墙补墙是常有的事，这时，施工员就会对着设计图样对房屋进行改造工作，主体改造包括墙体拆改和水电改造，这部分在第6章会详细讲解。

一、墙体拆改

拆墙一直是装修中的热门话题，甚至成为装修的代名词，是装修的必修课。拆墙的目的是为了拓展起居空间、变化交通流线，使家居空间更适合业主的生活习惯，但是拆墙又会对建筑结构造成影响，尤其是承重墙。事实上，建筑中的任何隔墙都具有承重的功能，即使是非承重墙也能起到一定的坚固作用，所以拆墙需谨慎。根据设计要求将整面墙全部拆除后，再根据设计要求将需要保留的部分重新砌筑，这样保留墙体的造型会更完整些。

二、水电改造

水电是隐蔽性构造，对安全性要求很高，这部分施工要注意的事项很多，并且水电管线一旦封闭到墙体中就不便再调整了，所以施工前设计师一定要绘制比较完整的施工图，并要向施工现场的施工员交代清楚。电路施工在装修中涉及的面积最大，遍布整个住宅，全部线路都隐藏在顶、墙、地面及装修构造中，因而更需要严格操作。

1.1.3 主体安装

装修中最主要的就是主体安装了，主要流程是

泥工贴砖 → 漆工涂漆 → 厨卫吊顶 → 橱柜安装 → 木门安装

↓
灯具安装 ← 开关插座安装 ← 散热器安装 ← 壁纸铺贴 ← 地板铺设

↓
卫浴五金安装 → 窗帘杆安装

墙地砖铺贴是技术性极强且非常耗费工时的施工项目。一直以来，墙地砖铺贴水平都是衡量装修质量的重要参考依据。木质构造与家具的施工内容最多，施工时间也最长。涂料是装修后期的必备工序，主要包括在木质造型和家具上涂装；此外，还包括壁纸的粘贴。最后的收尾工作主要是安装各种灯具、洁具、地板、成品家具、电器设备等，再搭配一些配饰等装饰品。待所有家具安装完成后，需要带业主进行现场验收。

➔ 1.2 助理设计师的工作

一般大学毕业生都是从助理设计师做起，很少有一毕业就是设计师的。助理设计师要协助设计师完成一些与设计相关的虽重要但琐碎的事项，其中包含有：实地测量、放样原始结构图样、客户洽谈内容记录、客户时间节点安排、资料的准备及打印等。

一、实地测量

助理设计师跟随设计师及业主一起到项目现场，进行现场

勘察及测量，量房大概需要花费 2~4 个小时的时间，需要对原空间结构、进出口位置、强弱电位置、进排水位置、原有建筑配套设备位置、门窗位置、承重建筑构件位置、建筑朝向、建筑现场材质情况等进行了解，需测量具体尺寸并准确记录。

实地测量所需要准备的工具包括：7.5m 钢卷尺、激光测距仪、空鼓锤、试电笔、A4 绘图板、双色水性签字笔、A4 白纸、相机等。

注：此项可以采用笔记与录音相结合的方式，录音前应征求客户同意。

二、原始结构图绘制

依据现场测量回来的数据，按照设计师要求格式，运用 AutoCAD 进行原始结构图的放样工作，并依照现场情况进行真实标注及备注。

三、客户洽谈内容记录

在设计师与客户进行沟通的时候旁听并认真记录下客户所提出的问题、主张及喜好内容，重点关注的功能、氛围及风格色调，以及其他个性需求等。除了记录客户的需求，还需要同时记录下设计师对客户的回答及承诺，以方便设计师回顾及提醒设计师工作安排。

四、资料整理

在设计师完成一阶段的设计内容时，打印、整理及装订设计师已经确认无误的资料。这些资料包括：方案汇报图样、施

工图样、效果图、预估算报价、设计汇报 PPT 或视频文件、材料说明及图册等。

总之，助理设计师应加快自己的 CAD 操作速度，多在私下了解装修的其他内容。当与设计师配合良好时，工作就会很顺利了；同时还要学得谦虚点，协助部门经理做好其他临时性工作；还应了解客户的思想和设计师的思想，主动配合设计师接待客户，协调客户与设计师之间的关系，使其相互配合。

需要熟练操作软件，并能熟练使用打印机。

1.3 房屋测量的技巧

1.3.1 简便快捷的测量方法

大多数装饰公司都以承接家居装修业务为主，较少从事公共空间装修（简称公装）。每接到装修设计的信息，多数设计师都会上门测量，这是一项非常重要的工作环节。如今很多装修公司都迫于市场竞争压力，开始免费上门测量、绘图、报价，这一系列工作都由设计师、绘图员来完成。测量是首要任务，直接为后期的绘图与报价提供精准的数据。

每个房间的墙面长度都要测量，包括每个立柱的转角长度、门窗宽度、墙体厚度等。即使是两间并列的卧室，也要将长度核实清楚。有的设计师在这个环节上偷懒，导致图样与实际不符，影响预算报价，最后不得不要业主增加工程款，引起不必要的矛盾。上门测量很辛苦，很多设计师都想寻求更简

单、更快捷的方法。

现场正式开始测量时，选用优质钢卷尺能获得事半功倍的效果，优质钢卷尺拉伸至 3m 不会弯折，这样单人就能轻松测量 4m 以上的距离，尤其是测量建筑室内层高，就会显得格外轻松。优质钢卷尺的弹力与速度都很均衡，尺上有多重锁止开关，不会划伤手。此外，激光电子尺也是一种很方便的工具，单人单手就可以完成测量并得出数据，而且数据会记录在电子尺中，供随时查阅，测量距离可达 80m。如今，很多设计师都配有这种工具，能大幅度提高测量效率，降低劳动强度。但是激光电子尺也有缺点，即在采光很强的地方无法使用，如阳台、窗台、室外都无法正确获得数据，还需要使用传统的钢卷尺或皮卷尺配合。

除了设备要齐全以外，测量之前，设计师还要向业主或者地产开发商索取建筑平面图，对着平面图直接测量、记录即可。在测量时，有经验的设计师会减少测量部位，不再对每个墙面逐一测量，一个房间就只测量长与宽两个数据，门、窗位置与尺寸全凭经验目测，相邻的房间甚至连长度都不需要测量了，可直接套用相邻房间的长度尺寸。在制图时，如果遇到不清楚的部位，还可以查阅手机拍摄的照片来参考。

1.3.2 测量实用面积

房间内部测量所得到的尺寸，是房间轴线尺寸减去墙体厚度和抹面厚度的尺寸，不能作为面积中的尺寸。也就是说，根据这个尺寸算出的面积并非是使用面积。使用面积是按轴线尺寸除去结构厚度尺寸的房间内部尺寸计算的。一般

来说, 承重墙体是砖墙时结构厚 24cm, 寒冷地区外墙结构厚度为 37cm, 混凝土墙结构厚度为 20cm 或 16cm, 非承重墙厚度为 12cm、10cm、8cm 不等。一般来说, 轴线位于墙体的中间, 中间两侧各为半个墙厚; 白灰抹面厚度一般为 2~3cm (具体图样中应标注); 测量位置应在距地面 1~1.2m 高处。

1) 单层住宅建筑物, 不论高度如何, 均按一层计算, 建筑面积按建筑物外墙勒脚以上的外围水平面积计算。单层住宅如内部带有部分楼层 (如阁楼), 也应计算建筑面积。

2) 两层以上的住宅建筑物, 建筑面积按各层建筑面积的总和计算, 底层建筑面积按外墙勒角以上外围水平面积计算, 两层及两层以上按外墙外围水平面积计算。

3) 多层和高层住宅内的楼梯间、电梯井、垃圾道、通风道等均按建筑物自然层数计入总建筑面积。高层建筑物内的技术层 (供放置管道设备和修理养护), 如层高超过 2.2m, 应 100% 计算建筑面积。

4) 多层或高层住宅建筑中, 突出于房顶围护结构的楼梯间、水泵机房和水箱间、电梯机房等, 按围护结构外围水平面积计算建筑面积。

5) 突出墙外的门斗, 有顶盖和柱子的走廊, 檐廊和雨篷, 应按柱子的外边线水平面积计算面积。没有柱子、走廊、檐廊、雨篷, 按其投影面积的 50% 计算建筑面积。

6) 封闭式阳台, 按其水平投影面积的 50% 计算建筑面积。

7) 室外楼梯无论是作为主要通道还是供疏散之用, 均应按每层的投影面积计算建筑面积。

➔ 1.4 设计师的营销

在大多数公司，设计师都是按底薪 + 提成的方式领取工资，能否与客户签约直接影响设计师的收入。设计师更多带有业务员的性质，这样一来，设计师做的就不再是设计，而是销售。设计师通常是装修业主接触最多的人。一名成功的设计师不仅要懂得室内设计的理论知识，更要懂得营销。只有签单才有项目做，只有签单才会有提成，所以设计师的签单就显得格外重要。

设计师约客户见面后，通常先进行自我介绍，接下来是开始讨论、相互摸底，关键的地方就是商量价格，业主通常会讨价还价。

专业语言很关键，态度要自信，表达要清晰准确，语言反映的是一个设计师的思维是否敏捷、思路是否开阔等，要让客户在听了设计师的介绍后有一种“听君一席话，胜读十年书”的感觉。完善谈判语言可以提高谈判的成功率。

谈判流程要准备充分，第一次来要让客户深入了解公司的企业文化及材料。通过第一次的了解与沟通，第二次来再深入地让客户了解设计及工艺准备。签约前要更好地与客户保持关系，（因为前两次的沟通到位一定会使业主成为朋友，这样方提高我们把以后的服务做彻底，并提高客户满意度）。

客户是乐于交流且很少抵触的。设计师应该用简洁的交流与客户建立互信、融洽的关系，培养职业设计师风范，学会沟通。沟通的目的是为了签约，营销已经不再是从古老的“劝说与推销”角度去考虑，而是从满足顾客需要的新角度去考虑。