国家社科基金
GUOJIA SHEKE JIJIN HOUQI ZIZHU XIANGMU
后期资助项目

印度新闻自由与法治研究

Study on Freedom and Rule of the Press of Law in India

王生智 著

学习出版社

国家社科基金
GUOJIA SHEKE JIJIN HOUQI ZIZHU XIANGMU
后期资助项目

印度新闻自由与法治研究

Study on Freedom and Rule of the Press of Law in India

王生智 著

学习出版社

图书在版编目（CIP）数据

印度新闻自由与法治研究 / 王生智著. —北京：学习出版社，2016.12

（国家社科基金后期资助项目）

ISBN 978-7-5147-0739-7

Ⅰ.①印… Ⅱ.①王 Ⅲ.①新闻自由-研究-印度 ②法治-研究-印度 Ⅳ.①G219.351 ②D935.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 260304 号

印度新闻自由与法治研究

YINDU XINWEN ZIYOU YU FAZHI YANJIU

王生智 著

责任编辑：刘玉芬

技术编辑：刘 硕

封面设计：杨 洪

出版发行：学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层（100062）

010-66063020 010-66061634 010-66061646

网 址：http://www.xuexiph.cn

经 销：新华书店

印 刷：北京市密东印刷有限公司

开 本：710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张：24

字 数：405 千字

版次印次：2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5147-0739-7

定 价：51.00 元

安徽大学图书馆 藏书 www.lib.ahu.edu.cn

如有印装错误请与本社联系调换

国家社科基金后期资助项目

出 版 说 明

后期资助项目是国家社科基金项目主要类别之一，旨在鼓励广大人文社会科学工作者潜心治学，扎实研究，多出优秀成果，进一步发挥国家社科基金在繁荣发展哲学社会科学中的示范引导作用。后期资助项目主要资助已基本完成且尚未出版的人文社会科学基础研究的优秀学术成果，以资助学术专著为主，也资助少量学术价值较高的资料汇编和学术含量较高的工具书。为扩大后期资助项目的学术影响，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

2014 年 7 月

目 录

绪 论 …… (1)
一、研究价值与意义 …… (1)
二、研究现状评述 …… (4)
三、研究内容与思路 …… (6)
四、研究方法 …… (11)
五、主要观点 …… (11)

第一章 国家治理视域中的媒体治理 …… (13)
第一节 国家治理及其现代化 …… (13)
一、“治理”概念的梳理 …… (14)
二、“国家治理”解析 …… (17)
三、“国家管制”“国家管理”与“国家治理” …… (18)
四、国家治理体系 …… (22)
五、国家治理现代化：良法善治 …… (23)
第二节 媒体治理：国家治理的题中之义 …… (26)
一、媒体治理 …… (26)
二、网络环境中的自媒体治理 …… (28)
三、媒体参与国家治理的路径 …… (29)
四、媒体治理体系的建构 …… (31)
第三节 印度媒体治理体系 …… (32)

第二章 印度独立前的报刊自由与报刊法 …… (38)
第一节 东印度公司时期的报刊自由与报刊法 …… (38)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第二节 英属印度时期的报刊自由与报刊法 ……（53）
第三节 英殖民时期印度报刊自由与报刊法的特点 ……（65）
本章小结 ……（78）

第三章 印度新闻自由与法治思想的渊源与制度的确立 ……（79）
第一节 印度新闻自由与法治思想的国际渊源 ……（80）
一、西方国家新闻自由制度的确立 ……（81）
二、亚非拉国家新闻制度的形成 ……（83）
第二节 甘地的报刊实践与新闻思想 ……（85）
一、甘地的办报活动与政治传播 ……（86）
二、甘地的新闻思想 ……（89）
三、甘地新闻思想的形成 ……（96）
第三节 尼赫鲁新闻思想与媒体治理 ……（98）
一、尼赫鲁的新闻思想 ……（98）
二、尼赫鲁新闻思想的形成 ……（107）
三、独立后报刊与尼赫鲁政府的关系 ……（112）
四、尼赫鲁时期的新闻自由与法治 ……（116）
第四节 英迪拉的新闻思想与媒体管制 ……（117）
一、英迪拉的新闻思想 ……（119）
二、新闻自由与法治的倒退 ……（124）
三、报刊：争取新闻自由与法治 ……（139）
四、法院：保护新闻自由与法治 ……（142）
第五节 印度新闻自由与法治的恢复 ……（148）
一、停止新闻检查，恢复新闻自由与法治 ……（148）
二、新闻自由与法治得以恢复的原因 ……（151）
第六节 印度新闻自由与法治的稳固 ……（154）
本章小结 ……（159）

第四章 印度新闻自由的法律规制 ……（161）
第一节 印度新闻自由的宪法渊源 ……（161）
一、印度议会制度 ……（161）

二、新闻自由的规制模式 ……（162）
三、印度新闻自由的宪法规制 ……（164）
第二节　印度新闻自由的普通法规制 ……（180）
一、基于维护国家安全而限制新闻自由 ……（180）
二、基于维护公共秩序而限制新闻自由 ……（182）
三、基于保护公民权利而限制新闻自由 ……（183）
四、基于保密义务而限制新闻自由 ……（184）
五、基于惩治藐视法庭而限制新闻自由 ……（185）
第三节　印度限制新闻自由的法律原则与路径 ……（185）
一、比例合当原则 ……（185）
二、合理性原则 ……（186）
三、直接影响原则 ……（186）
四、限制形式 ……（186）
五、限制路径 ……（187）
本章小结 ……（188）

第五章　两种特殊言论的法律规制 ……（189）
第一节　作为言论的印度商业广告的法律规制 ……（189）
一、印度商业广告的法律属性 ……（190）
二、印度商业广告的法律规制 ……（194）
三、印度商业广告的行业自律 ……（198）
第二节　印度淫秽信息的法律规制 ……（200）
一、印度情色文化的渊源 ……（200）
二、淫秽内容的规制 ……（201）
三、由法国时尚电视台（印度）引发的争论 ……（204）
四、淫秽信息的法律责任的豁免 ……（206）

第六章　印度媒体与政府的法律关系 ……（207）
第一节　印度政体与政府结构 ……（207）
第二节　印度批评报道与诽谤的法律边界 ……（210）
一、印度刑法典第 21 章关于诽谤罪的规定 ……（210）

二、新闻自由与官员隐私权 …… (213)
三、言论自由与死者名誉 …… (214)
第三节 政府对 AIR 与 Doordarshan 的控制 …… (217)
第四节 印度媒体在反腐败中的角色与作用 …… (220)
一、印度腐败形势与反腐机制 …… (220)
二、舆论监督的反腐败功能 …… (222)
三、印度舆论监督的困境 …… (224)
四、印度舆论监督的重大案例 …… (226)
第五节 印度公共信息公开制度 …… (233)
一、公共信息的概念释义 …… (234)
二、信息公开的义务主体 …… (234)
三、信息公开的内容 …… (234)
四、信息公开的例外 …… (234)
五、公共信息官的权利与义务 …… (234)
六、公共信息公开的程序与受理 …… (235)
本章小结 …… (236)

第七章 印度媒体与法院的法律关系 …… (237)
第一节 印度司法制度的建立与特征 …… (237)
一、印度司法制度的建立 …… (237)
二、印度司法制度的特征 …… (242)
第二节 印度司法审查制度 …… (245)
第三节 印度司法报道与藐视法庭的法律边界 …… (251)
一、印度藐视法庭制度的建立 …… (251)
二、藐视法庭行为的认定 …… (253)
三、藐视法庭的方式 …… (254)
四、藐视法庭指控的抗辩理由 …… (254)
本章小结 …… (257)

第八章 印度媒体的行业规制 …… (258)
第一节 印度新闻委员会的媒体规制职能 …… (258)

一、第一届新闻委员会的历史贡献 …… (259)
二、第二届新闻委员会的历史贡献 …… (264)
三、小结 …… (269)
第二节　印度新闻理事会的媒体规制职能 …… (270)
一、新闻理事会的成立与特点 …… (271)
二、新闻理事会的职责与权力 …… (275)
三、新闻理事会的历史贡献 …… (279)
第三节　印度新闻委员会与理事会制定的行业规范 …… (285)
一、记者行为规范 …… (285)
二、民族报道规范 …… (287)
三、淫秽与低俗内容的规制 …… (287)
四、保守消息来源 …… (287)
五、尊重当事人答辩权 …… (287)
六、预先核实新闻 …… (287)
七、规避诽谤 …… (288)
八、尊重他人知情权与隐私权 …… (288)
九、保护新闻自由 …… (289)
十、法庭报道规范 …… (289)
十一、图片报道原则 …… (290)
十二、有线广播电视节目规范 …… (290)
本章小结 …… (291)

第九章　印度广播电视的发展与法治 …… (293)
第一节　印度广播的创办与发展 …… (294)
第二节　印度电视的创办与发展 …… (296)
一、印度电视媒体的开端 …… (296)
二、Doordarshan 的发展 …… (301)
三、Doordarshan 的垄断地位受到挑战 …… (305)
第三节　外资广播电视的进入与治理 …… (310)
一、境外广播电视的进入与发展 …… (310)
二、境外广播电视的治理 …… (314)

第四节 私有广播电视的开播与发展 …… (316)
第五节 印度广播电视政策与法律 …… (319)
一、印度广播电视独立性的法律规定 …… (320)
二、《广播法》草案 …… (324)
三、印度有线广播电视法律 …… (325)
四、印度卫星广播电视政策与法律 …… (328)
五、规划中的《传播融合法》 …… (334)
本章小结 …… (335)

余 论 …… (337)

附 录 …… (338)
一、印度主要邦和首府名称中英文对照 …… (338)
二、印度主要媒体法 …… (339)
三、印度历任总督 …… (342)

参考文献 …… (349)

索 引 …… (363)

后 记 …… (367)

Contents

Preface …… (1)
1. Research Values …… (1)
2. Literature Review …… (4)
3. Main Contents …… (6)
4. Research Methods …… (11)
5. Summary Points …… (11)

Chapter One Media Governance from the Aspect of State Governance …… (13)
1. Modernization of State Governance …… (13)
1) Definition of Governance …… (14)
2) Defintion of State Governance …… (17)
3) Comparison between Government, Adminstration and Governance …… (18)
4) Systems of State Governance …… (22)
5) Good Law and Governance: Modernization of Governance of State …… (23)
2. Media Governance …… (26)
1) Definition of Media Governance …… (26)
2) Governance of We-Media …… (28)
3) Media Governance is Part of State Governance …… (29)
4) Systems of Media Governance …… (31)
3. Systems of Media Governance in India …… (32)

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

Chapter Two Freedom of the Press before Independence in India …… (38)
1. Freedom of the Press During the Period of East India Company …… (38)
2. Freedom of the Press During the Period of British-India …… (53)
3. Characteristics of Freedom of the Press before Independence in India …… (65)
Conclusion …… (78)

Chapter Three Dissemination of Ideas of Freedom of the Press in India …… (79)
1. International Backgrounds of the Dissemination of the Thoughts of Freedom of the Press in India …… (80)
1) Evolvement of Freedom of the Press in the Western …… (81)
2) Establishment of System of Freedom of the Press in Asia, Africa and Latin America …… (83)
2. Thoughts on the Press of Gandhi …… (85)
1) Propagandism by Press of Gandhi …… (86)
2) Thoughts on the Press of Gandhi …… (89)
3) Evolvement of Gandhi's Thoughts on the Press …… (96)
3. Governance of Media and Ideas of the Press of Nehru …… (98)
1) Thoughts of the Press of Nehru …… (98)
2) Evolvement of Nehru's Thoughts on the Press …… (107)
3) Interaction between Government and the Press after Independence …… (112)
4) Freedom and Regulation the Press by Law During the Time of Nehru's Adminstration …… (116)
4. Control of Media and Ideas of the Press of Indira …… (117)
1) Thoughts of the Press of Indira …… (119)
2) Reverse of Freedom and Rule of the Press by Law …… (124)
3) The Press Struggling for Freedom …… (139)
4) The Court Safeguarding Freedom …… (142)
5. Resumption of Freedom of the Press in India after Emergency …… (148)

1) Abandon Censorship and Fesume Freedom and Regulation the Press by Law …… (148)
2) Reasons of Restoration of Freedom and Regulation the Press by Law …… (151)
6. Institutionalization of Freedom of the Press in India after Emergency …… (154)
Conclusion …… (159)

Chapter Four Governance of the Freedom of the Press by Law in India …… (161)
1. Provisions of the Freedom of the Press in Indian Constitution …… (161)
1) Indian Parliamentarism …… (161)
2) Modes of Restriction of Freedom of the Press …… (162)
3) Provisions of the Freedom of the Press in India …… (164)
2. Stipulations of the Freedom of the Press by Indian Laws …… (180)
1) Restriction of Freedom of the Press for National Security …… (180)
2) Restriction of Freedom of the Press for Public Order …… (182)
3) Restriction of Freedom of the Press for Civil Rights …… (183)
4) Restriction of Freedom of the Press for Privacy …… (184)
5) Restriction of Freedom of the Press for Preventing contempt of the Court …… (185)
3. Principles and Methods of Restrictions of the Freedom of the Press in Indian …… (185)
1) Appropriateness …… (185)
2) Reasonablitiy …… (186)
3) On the Basis of Immediate Influence …… (186)
4) Types of Restriction …… (186)
5) Ways of Restriction …… (187)
Conclusion …… (188)

Chapter Five Governance of Two Kinds of Special Expressions …… (189)
1. Governance of Commercial Advertisements …… (189)
1) Legal Attibutes of Aommercial Advertisements in India … (190)
2) Rule of Commercial Advertisements by Law in India …… (194)
3) Ethics of Commercial Advertisements in India …… (198)
2. Governance of Obscene Contents …… (200)
1) Evolvement of Pornography in India …… (200)
2) Restriction of Obscene Contents …… (201)
3) Arguments on Fashion TV in India …… (204)
4) Reasons for Impunity for Obscene Contents …… (206)

Chapter Six Interaction between Media and Government in India …… (207)
1. Political Systems and Structures of Indian Government …… (207)
2. Comparison between Critical Contents of Media and Defamation …… (210)
1) Provisions on Defamation in Indian Penal Code …… (210)
2) Rights of Reputation of Government Officials …… (213)
3) Reputation of the Deceased …… (214)
3. Governance of AIR and Doordarshan by Central Government …… (217)
4. Role of Investigation Reports Against Corruption …… (220)
1) Anti-corruption Systems in India …… (220)
2) Roles of Anti-Corruption of Media in India …… (222)
3) Hindering Factors for Media to Play Their Role in Anti-Corruption …… (224)
4) Cases of Anti-Corruption of Media in India …… (226)
5. Formulations of System of Freedom of the Information …… (233)
1) Defintion of Public Information …… (234)
2) Subjects of Duty of Freedom of the Information …… (234)
3) Facets of Freedom of the Information …… (234)
4) Exception of Freedom of the Information …… (234)
5) Rights and Duties of Public Information Officials …… (234)

6) Procedures of Freedom of the Information ····· (235)
Conclusion ····· (236)

Chapter Seven Interaction between Media and Courts in India ····· (237)
1. Establishments and Characteristics of Judiciary ····· (237)
1) Establishment of Indian Judiciary ····· (237)
2) Characteristics of Indian Judiciary ····· (242)
2. Establishments of System of Judicial Review ····· (245)
3. Comparison between Legal Reports and Contempt of Courts ····· (251)
1) Establishment of System of Judicial Review in India ····· (251)
2) Concluding of Contempt of the Court ····· (253)
3) Forms of Contempt of the Court ····· (254)
4) Evidences for the Defense of Contempt of the Court ····· (254)
Conclusion ····· (257)

Chapter Eight Systmems of Self-Governance of Media in India ····· (258)
1. Governance of Media by Press Commission of India ····· (258)
1) The First Press Commission of India ····· (259)
2) The Second Press Commission of India ····· (264)
3) Summar Points ····· (269)
2. Governance of Media by Press Council of India ····· (270)
1) Establishment of Press Council of India ····· (271)
2) Powers and Duties of Press Council of India ····· (275)
3) Development of Press Council of India ····· (279)
3. Media Ethics in India ····· (285)
1) Norms for Reporters ····· (285)
2) Norms of Communal Writings ····· (287)
3) Norms Against Vulgarity and Obscene Media ····· (287)
4) Keep Sources of the News in Secret ····· (287)
5) Defense Right of Reply Involved ····· (287)
6) Pre-verification of News ····· (287)

7) Avoid Defamation-Scurrilous Writings ····· (288)
8) Defense Right to Know and That of Privacy Involved ····· (288)
9) Safegurad Freedom of the Press ····· (289)
10) Norms for Court Reports ····· (289)
11) Norms for News Photographs ····· (290)
12) Norms for Cable Programs ····· (290)
Conclusion ····· (291)

Chapter Nine Development of Broadcasting and Television in India ····· (293)
1. Development of Broadcasting in India ····· (294)
2. Development of Television in India ····· (296)
1) Establishment of Television in India ····· (296)
2) Development of Doordarshan ····· (301)
3) Status Quo of Doordarshan ····· (305)
3. Foreign Broadcasting and Television in India ····· (310)
1) Development of Foreign Broadcasting and Television in India ····· (310)
2) Governance of Foreign Broadcasting and Television in India ····· (314)
4. Private Broadcasting and Television in India ····· (316)
5. Governace of Broadcasting and Television in India ····· (319)
1) Legal Attributes of Broadcasting and Television in India ····· (320)
2) Broadcating Bill of 1996 ····· (324)
3) The Cable Televison Regulation Act of 1995 ····· (325)
4) The Prasar Bharati Act of 1990 ····· (328)
5) The Multimedia Act Drafting ····· (334)
Conclusion ····· (335)

Summary of Contents ····· (337)

Appendix ····· (338)
1. Main States and Their Capitals of India ····· (338)

2. Main Media Laws of India ····· (339)
3. Governors-General of India in History ····· (342)

Bibliography ····· (349)

Index ····· (363)

Postscript ····· (367)

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com