

——罗幸 黄鑫磊◎著——

中国当代 记者型主持人 研究

ZHONGGUO
DANGDAI
JIZHAXING ZHUCHIREN
YANJIU

中国传媒大学出版社

罗幸 黄鑫磊 著

中国当代
记者型主持人
研究

ZHONGGUO
DANGDAI
JIZHAXING ZHUCHIREN
YANJIU

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国当代记者型主持人研究/罗幸,黄鑫磊著.——北京:中国传媒大学出版社,2017.12

ISBN 978-7-5657-2158-8

I. ①中… II. ①罗… III. ①电视新闻—主持人—研究—中国—现代
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 224293 号

中国当代记者型主持人研究

ZHONGGUO DANGDAI JIZHAXING ZHUCHIREN YANJIU

著 者 罗 幸 黄鑫磊

策划编辑 赵 欣

责任编辑 张 笛

责任印制 曹 辉

封面设计 郭 琳

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.5

字 数 162千字

版 次 2017年12月第1版 2017年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2158-8/G·2158 定 价 59.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

记者型主持人较一般主持人而言,集记者和主持人双重身份于一身,以节目主创的身份深入参与节目创作的整个过程。近年来,记者型主持人在媒体发展的变革中充分发挥了自身的优势,受到了学界和业界越来越多的关注。媒体发展进程的不断加快,使得信息传播效率不断提高、传播渠道逐渐多元化。面对巨大的信息流,受众需要的是权威、专业的信息传播者。

中央电视台《新闻调查》作为我国第一档电视新闻调查性报道栏目,自1996年开播至今,已经经历了21年的发展历程。在21年的发展历程中,《新闻调查》为我国电视新闻报道的发展注入了新的活力。可以说,《新闻调查》的21年是中国电视调查性报道成长的21年,也是记者型主持人在我国发展壮大的21年。栏目的发展既带动了各级媒体对记者型主持人的广泛关注,也为学界对记者型主持人的理论探索提供了坚实的研究样本。

本书以《新闻调查》栏目为研究样本,从两个方面对栏目中的记者型主持人进行探讨:一方面,探究记者型主持人作为调查行为的实施者、新闻事件的叙述者是如何将新闻“故事化”地传达给受众以及如何让受众不仅关注事件的结果,更注重新闻事件过程的诠释。提倡记者型主持人要注重新闻的情节脉络、考虑叙事的走向问题。从叙事学层面研究记者型主持人的叙事策略,丰富记者型主持人相关领域的研究,以期对记者型主持人的理论建构和实践操作提供一些借鉴。另一方面,从较有个性和特色的记者型主持人的个案研究入手,透视记者型主持人与《新闻调查》栏目的关系。通过分析他们在节目中的定位、地位和作用,归纳总结出记者型主持人在语言内容、语言表达层面的特点,剖析他们从容淡定、沉静睿智、理性深邃、刚柔并济的主持风格,并对记者型主持人个性化的主持艺术进行探究,希望能呈现一个个富有生机的鲜活案例,为节目主持人研究提供一个开放性的前瞻思考。

由于作者水平有限,本书还有许多不足之处,恳请批评指正。

罗幸

2017年8月

目 录

CONTENTS

绪 论 / 1

第一节 课题研究的背景和意义 / 1

第二节 文献综述 / 4

第一章 《新闻调查》与记者型主持人 / 26

第一节 调查性报道的渊源及其发展 / 26

第二节 《新闻调查》栏目概况 / 37

第三节 《新闻调查》中的记者型主持人 / 54

第二章 《新闻调查》记者型主持人的叙事策略 / 72

第一节 关于叙事理论的研究 / 72

第二节 《新闻调查》的叙事特征及记者型主持人的作用 / 78

第三节 冲突策略——制造跌宕情节 / 80

第四节 悬念策略——营造“戏剧”氛围 / 86

第五节 调度策略——把控故事情节 / 93

第三章 《新闻调查》中记者型主持人叙事策略对受众传播的优势与

不足 / 102

第一节 对受众传播的优势 / 103

第二节 对受众传播的劣势 / 107

第三节 记者型主持人叙事策略的改进 / 110

第四章 记者型主持人在《新闻调查》中的主持艺术 / 113

第一节 主持理念与栏目定位的融合 / 114

第二节 富有个性化的主持艺术 / 128

第三节 视角独特的个性点评 / 133

第四节 富有人情味的语言特色 / 139

第五章 记者型主持人个性特色成因分析 / 145

第一节 缜密的逻辑思维和思辨能力 / 145

第二节 人格魅力是主持人成功和发展的基石 / 150

第六章 《新闻调查》存在的问题及面临的困境 / 156

第一节 栏目存在的问题 / 156

第二节 记者型主持人的问题 / 158

第三节 记者型主持人的困惑 / 159

第七章 记者型主持人的发展趋势 / 162

第一节 学会和新媒体打交道 / 162

第二节 适应电视技术的发展 / 165

第三节 对数据保持高度的敏感性 / 166

附录 《新闻调查》节目档案(1996 年—2016 年) / 168

参考文献 / 204

绪 论

第一节 课题研究的背景和意义

一、研究的背景

随着媒体产业发展进程的不断加快,产业布局朝着精细化、专业化、深入化的方向前进。面对信息传播渠道的多元化,在纷繁复杂的信息汇流中,受众需要专业、权威的信息传播者。广播电视节目主持人作为信息的发布者、传播者,在 30 多年的发展进程中由原来的仅仅是出声露面地被动传播信息,到现在逐步参与到节目创作的整个流程,甚至成为节目的主创之一,可以说充分发挥了主持人的主观能动性。记者型主持人因为集主持人、记者双重角色于一身,对于信息的感知力与感召力明显,近年来受到了学界和业界越来越多的关注。

电视调查性报道本身就具有非常鲜明的叙事特征,而作为电视调查性报道的核心——记者型主持人则利用其叙事能力和技巧,在新闻事件的呈现中起到承上启下的推动性作用。中央电视台的《新闻调查》是中国第一档以“调查”命名的电视调查性报道节目,其模式借鉴于美国哥伦比亚广播公司(CBS)的《60 分钟》。在此基础之上,《新闻

调查》以探索事实真相为目标,通过记者的调查揭示真相,挖掘内幕。同时,《新闻调查》也是我国媒体第一次对记者型主持人进行应用性探索。自1996年至今,走过20多个年头的它依然是我国电视调查性报道节目中的典范。《新闻调查》培养了一大批优秀的记者型主持人,从研究样本上来说具有较高的研究价值。此外,目前我国关于记者型主持人的研究大多是经验性的总结,并没有形成相应的理论,缺乏一定的指导性和实践性。因此,本课题从叙事的把关人、叙述者——记者型主持人出发,探究其在调查性新闻报道叙事进程中所使用的叙事策略、主持艺术等。希望本课题的研究能为记者型主持人的理论建设、实践指导提供一些借鉴。

二、研究的意义

近年来,记者型主持人逐渐在各级电视台受到重视并承担起更多的报道任务。在新的传播形势下,尤其是随着直播节目、现场报道以及深度报道的增多和常态化,记者型主持人更是由早期的试水探索转变成主持人节目中的常规配置。再加上受众主体意识高涨,看清眼前的、关注背后的收视心理导致受众对于事实真相的追寻不再流于表面,而是开始抱着质疑的态度渴望了解真实的现状。因此,开展对记者型主持人叙事策略的相关研究,具有一定的理论意义和实践意义。

(一)理论意义

与主持人相关的理论研究已经有很多,而对于记者型主持人的研究却是在近十年间才逐渐兴起的。在众多的研究角度中,我们鲜少发

现有专门聚焦记者型主持人在电视调查性报道节目中的叙事研究。关于记者型主持人的研究大多是由业界进行的经验性总结和业务探讨,系统的学术研究相对匮乏,无法应对媒体一线对记者型主持人日益增长的需求。而本文关于记者型主持人的叙事策略研究既丰富了电视新闻深度报道的内涵,也在一个新的理论框架背景下对记者型主持人相关理论的建设起到辅助作用,同时也扩展了新闻叙事学的研究领域。

(二)实践意义

近年来,随着传媒产业的不断发展,媒体间的竞争变得异常激烈,记者型主持人的出现可以说成了媒体间相互竞争的有力武器。在信息过剩的时代,受众更倾向于选择条理清晰、逻辑鲜明、见解独到的记者型主持人,为其进行信息的传递服务,记者型主持人在媒体一线所受重视的程度可见一斑。成为一名优秀的记者型主持人可以说是记者、主持人提升专业技能和职业素养的目标,尤其是在我国新闻改革步伐不断加快的前提下,如何让受众不仅关注事件的结果,更注重新闻事件的发展过程、情节脉络、叙事走向,值得作为新闻叙事把关人的主持人认真深思。本文从实践的角度对记者型主持人进行研究,对提高记者型主持人的自身素质和专业技能具有重要的指导意义。

第二节 文献综述

一、关于记者型主持人的研究

传播学四大奠基人之一的哈罗德·拉斯韦尔(Harold Lasswell)对人类的传播活动进行分析,得出了传播过程的五要素,即著名的“5W”模式:谁(Who)、说什么(Says What)、通过什么渠道(in Which Channel)、对谁(to Whom)、取得什么效果(with What Effect),一直是传播学研究领域的重点。然而在这条传播链当中,唯独关于传播者的研究相对匮乏。主持人、播音员位于大众传播媒介与受众之间的中介位置,传递信息并驾驭节目进程,在传播环节中,是当之无愧的主导者。虽然大众传播媒介在西方发达国家出现的时间比我国要早,但对于主持人、播音员的理论研究却寥寥无几,相关专业的建设也只有我国有系统性的培养方案。而将研究的主体进一步聚焦到“记者型主持人”以及放在电视新闻调查性报道节目中研究其叙事策略的,在国内外的研究文献中都不多见。

记者型主持人最早可追溯到美国 CBS 的爱德华·默罗(Edward R. Murrow),他主持的《现在请听》《这里是伦敦》等广播节目因其客观、冷静的报道风格深受听众喜爱。二战期间,爱德华·默罗因为及时报道伦敦战况还被誉为“现场报道的鼻祖”。后来出现的沃尔特·克朗凯特(Walter Cronkite)可以说是美国电视新闻史中又一位重量

级人物,他以平易近人的主持风格、庄重稳健的屏幕形象和准确客观的讲解获得了美国观众的认可,被观众称为“最可信赖的人”。克朗凯特在担任《晚间新闻》主持人期间还负责新闻节目的选题策划和采访报道,并投入了大量的心血贯穿于节目生产的始终。不管是在“水门事件”还是越南战争、总统选举的报道中,克朗凯特都展现出了惊人的实力,为美国观众留下了深刻的印象,而他的主持也为后来的记者型主持人树立了良好的典范。除此之外,美国 CBS 王牌新闻节目《60 分钟》首席主持人迈克·华莱士(Mike Wallace)和主持人莫利·塞弗(Morley Safer)、《晚间新闻》主持人丹·拉瑟(Dan Rather)都可以说是非常优秀的记者型主持人。由此可见,记者担任主持人是西方许多国家的新闻传统,尤其在美国,主持人作为节目的主创之一,“他们拥有很大的发言权。他们参与节目的选题、策划和编排,通常亲自撰写串联词,有权对新闻的播出与否及播出顺序进行调整,并能够在节目中自如地把新闻有机结合在一起。他们具有非常高的职业素养”^①。

在中国知网(CNKI)中检索“记者型主持人”,检索时间跨度:1996 年—2016 年;检索的标准时点:2016 年 12 月 31 日。结果:根据“全部文献”的检索条件,共检索出论文 177 篇,各年份及各议题的研究分布如下表所示。

① 刘茗蔚.论记者型电视节目主持人[D].济南:山东师范大学,2009.

表 我国记者型主持人研究议题分类(单位:篇)

年份 研究领域和 核心课题	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	合计
记者型主持人 培养、能力建构							1				1	1	1	5	1	5	2	4	7	3	5	36
记者型主持人 角色定位、 风格塑造	1	1			1		1	1		1					1	1	2	2	1	4	3	19
记者型主持人 职业素养											1	2		5	2	9	6	11	7	4	7	54
记者型主持人 发展趋势																		2		3		5
记者型主持人 采访技巧				1													2	2	3	2	2	12
记者、主持人 向记者型主持人 角色转换		1								2				1	1				3	4	1	13
其他			3	1	1		1	1	1	1		2	4	2	2	3	2	5	3	3	3	38
合计	1	2	3	2	2	0	1	3	1	4	2	5	5	13	7	18	14	26	24	23	21	177

注:同类内容的文献数量未达3篇的归为其他类型。

我们对以上结果进行分类整理发现,有关记者型主持人的研究是自央视《新闻调查》栏目开播后才引起关注的。可以说,《新闻调查》栏目的开播带动了学界和业界对记者型主持人进行探索和研究。从研究视域来看,自1996年第一篇有关记者型主持人的相关论述到2016年整整20年间,前十年的研究成果偏少,有关记者型主持人的研究还处于基础状态,主要集中在记者、主持人向记者型主持人的转换和记者型主持人的角色定位、风格塑造上。比如,《谈谈记者型主持人的转型效应》(魏艳文,1997)认为记者向主持人转型的标志之一就是过去单一的采访式编辑,发展成为当今集采编播于一身的全能型新闻从业人员。^①唐晓晔1998年在《声屏世界》发表了两篇学术论文,探讨记者型主持人及其节目的魅力,以及记者型主持人为什么能对受众、媒体、主持人自身产生如此大的吸引力。这两篇文章分别是《记者型主持人及其节目的审美初探(上)》和《记者型主持人及其节目的审美初探(下)》。文章强调,1997年在中央电视台的引领下,各省级台、地方台纷纷推出主持人节目。一时间,越来越多的“记者—主持人一体化”栏目出现在屏幕上,并成为名牌栏目。正是因为“记者—主持人一体化”栏目的盛行,引发了人们对记者型主持人的关注。唐晓晔分别从“真实美”“个性美”“和谐美”“人文美”四个方面阐述记者型主持人及其节目的魅力所在,认为这“四个美”不应当只是记者型主持人及其节目的审美标准,更应该成为该岗位从业人员对自身要求的尺度和追求的目标。^②《电视新闻评论需要记者型主持人》(马津津,1999)提到新

① 魏艳文. 谈谈记者型主持人的转型效应[J]. 新闻前哨, 1997(2): 27.

② 唐晓晔. 记者型主持人及其节目的审美初探[J]. 声屏世界, 1998(11): 45.

闻评论节目的主持人应该严肃、庄重、客观、真实,点评言简意赅并具有一定的权威性。文章认为一个成熟记者、主持人的功力有多深,对事物的认识就有多深,并呼吁更多的记者型、知识型主持人的出现,因为他们是推动和深化新闻评论这一重要报道形式的关键。^①《电视新闻主持人三题》(陈力菲,2000)从电视新闻节目主持人的三个方面进行论述,分别是主持人与播音员、主持人与记者、主持人与明星,其中提到记者型主持人将主持人是最好的记者这一理念应用到了实践中,知识化和平近的交谈风格成为主持人的新特点。^②《对录音述评节目中记者型主持人定位的思考》(李慧敏,1997)第一次将记者型主持人创作的平台瞄准了广播媒体。文章首先提到“近两年,我国广播论坛出现了一种富于生命力的独特的评论样式——录音述评节目,一批年轻的记者型主持人带着他们的一套新打法,勇敢地开辟广播论坛这块生机盎然的新天地”^③,然后从记者型主持人的角色、语言、风格、情感的定位上分析其在录音述评节目中的表现,鼓励记者型主持人做到节目在内容与表述形式上的有机结合。可以看出,记者型主持人初露荧屏仅一年就被各方媒体广泛关注并进行了尝试性探索,一方面体现出媒体从业人员高度的职业敏感性,另一方面体现出记者型主持人作为新型主持人所引发的热度和媒体呼唤更多记者型主持人的出现。《记者型主持人也应注意语言规范和语音形象》(王福生,2005)提出,虽然记者型主持人越来越受到受众认可,但也应看到其在主持节目和解

① 马津津. 电视新闻评论节目需要记者型主持人[J]. 当代电视,1999(11):37.

② 陈力菲. 电视新闻主持人三题[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版),2000(8):141.

③ 李慧敏. 对录音述评节目中记者型主持人定位的思考[J]. 中国广播电视学刊,1997(5):49.

说、现场口述报道中所表现的语音形象不佳及语言功底较差的缺憾。

他们应当同播音员、主持人一样,树立起语言规范的意识。^①

纵观记者型主持人后十年的研究视域,总体来说,研究成果所涉及的领域有所拓宽,讨论议题不断丰富,研究方向愈加多样化。有从新闻调查类节目记者型主持人角度来谈职业素养的,比如《论记者型主持人的职业素养》(罗幸,2013);还有从财经类节目记者型主持人角度来谈职业素养的,比如《论财经节目记者型主持人的专业素养》(张继娅,2009)等。而相对于率先开启记者型主持人应用探索的央视而言,各级电视台在记者型主持人领域的实践也开始引起人们的关注,其中有两篇论文研究较为深刻:一篇是广西艺术学院邓建勋的论文《浅析县市级电视台记者型主持人的素养和角色定位》(2015);另一篇是淮南矿业集团有线电视台新闻部主持人赵正夫的论文《浅析企业电视台记者型主持人的塑造》(2014)。邓建勋在《浅析县市级电视台记者型主持人的素养和角色定位》中运用社会学的角色理论对记者型主持人的角色定位做了分析,并对县市级电视台记者型主持人存在的问题和发展趋势做了探讨。赵正夫在《浅析企业电视台记者型主持人的塑造》中就企业电视台为什么需要记者型主持人以及企业电视台记者型主持人应该具备哪些素养进行了探讨。除此之外,还有不少媒体从业者从自身实践角度出发,对记者型主持人进行了研究。例如,《记者型主持人叙事策略探析》(张凯旋,2014)认为记者型主持人的叙事策略是推动媒介发展的核心,但论述过程多为经验总结,缺乏案例的支

① 王福生. 记者型主持人也应注意语言规范和语音形象[J]. 中国广播,2005(2):44.