

中国酒文化

刘奕云 著

ZHONGGUO
JIUWENHUA



阮籍醒时少，陶潜醉日多。
百年何足度，乘兴且长歌。

独到的视角 独特的风格 独到的文笔 阐述了酒文化的脉络

诠释了酒文化的精髓

一部中国酒文化的百科全书

粒曲追踪 溯本求源

探寻了酒史酒源

梳理了酒楼酒器

礼酒俗 挖掘了酒令酒谚 记载了酒仙酒事

趣酒话 评价了酒功酒过 展示了酒务酒政

全国百佳图书出版单位

时代出版传媒股份有限公司

黄山书社

中国酒文化

刘奕云 著



全国百佳图书出版单位

时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

图书在版编目(CIP)数据

中国酒文化/刘奕云著. —合肥: 黄山书社, 2017.11

ISBN 978-7-5461-6917-0

I. ①中… II. ①刘… III. ①酒文化—中国 IV. ①TS971.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 269404 号

出 品 人 王晓光

责任编辑 徐娟娟

装帧设计 钱志刚

出版发行 时代出版传媒股份有限公司(<http://www.press-mart.com>)
黄山书社(<http://www.hspress.cn>)

地址邮编 安徽省合肥市蜀山区翡翠路 1118 号出版传媒广场 7 层 230071

印 刷 合肥精艺印刷有限公司

版 次 2018 年 1 月第 1 版

印 次 2018 年 1 月第 1 次印刷

开 本 700mm × 1000mm 1/16

字 数 280 千

印 张 17.5

书 号 ISBN 978-7-5461-6917-0

定 价 35.00 元

服务热线 0551-63533706

销售热线 0551-63533761

官方直营书店(<http://hssbook.taobao.com>)

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印制科联系。

联系电话 0551-63533725



《渊明醉归图》张鹏（明）



《阮修沽酒图》陈红绶（明）



《太白醉酒图轴》苏六朋（明）



《滌酒圖》丁云鵬（明）

序

元 龙

刘奕云老师年逾古稀，身体多病，却依然笔耕不辍，着实令人感动之至、钦佩不已。这部即将面世的《中国酒文化》专著，凝聚着先生多年的心血和智慧。

刘老师半生致力于地方史志研究与编著，兼及泱泱中华古文化，积淀深厚，学识渊博。他从阜阳这个著名酒乡的地方酒文化生发开去，渐及整个中国酒文化的研究，于是便有了这部洋洋大观的著作。

国人酿酒历史源远流长，漫漫五千年历史长河，无不洋溢着美酒的芳香。酒与文化相伴而生，文化与酒相得益彰。研究酒史，离不开文化；研究文化，绕不过美酒。刘奕云老师研究、阐述中国酒文化，可谓是慧眼独具，选题精当。

古往今来，酒与文化就像一对孪生兄弟。酒是文化的载体，文化是酒的灵魂。在中国文化史上，酒已经不单是一种物质存在，而且是一种文化意象、精神象征。魏晋名士、嗜酒如命的刘伶在《酒德颂》中宣称：“捧罍承槽，衔杯漱醪；奋髯箕踞，枕曲藉糟；无思无虑，其乐陶陶。兀然而醉，豁尔而醒，静听不闻雷霆之声，熟视不睹泰山之形。不觉寒暑之切肌，利欲之感情。俯观万物，扰扰焉如江汉之载浮萍。”唐代诗人王绩《醉后》诗云：“阮籍醒时少，陶潜醉日多。百年何足度，乘兴且长歌。”李白“斗酒诗百篇”，自称酒中仙；杜甫“醉里从为客，诗成觉有神”；宋代晏殊“一曲新词酒一杯”；杨万里则是“一杯未尽诗已成，诵诗向天天亦惊”；苏轼更是“俯仰各有志，得酒诗自成”。

正是因为无数文人墨客把盏吟诵，借酒明志，佳作纷呈，才使中国文化芳香浓郁，绚丽多姿。有人这样总结说对于生命：诞生是酒，辞世是酒；对于繁衍：联

姻是酒，添丁是酒；对于情感：愉悦是酒，忧伤是酒；对于友人：相逢是酒，离别是酒；对于稼穡：播种是酒，收获是酒；对于战争：出征是酒，祝捷是酒。可以说，酒能壮三军胆略，解万古愁怀，传旷世真情。从古至今，酒成就了中国文人，丰富了中国文化；而文化又散发了酒的醇香，记录了酒的讯息。

虽然古今论述酒文化的著述很多，但刘奕云老师的这部著作依然凭借独到的视角、独特的风格、独到的文笔，阐述了中国酒文化的脉络，诠释了中国酒文化的精髓，令人耳目一新。该书数典追宗，溯本求源，探寻了酒史酒源，梳理了酒楼酒器，考证了酒礼酒俗，挖掘了酒令酒谚，记载了酒仙酒事，整理了酒趣酒话，评价了酒功酒过，展示了酒务酒政。应当说，这是一部中国酒文化的百科全书。

刘奕云老师是一位严谨的史志工作者，他著书立说遵循实事求是，讲究言之有据。他参与编撰的志书，因其史料确凿、科学严谨而多次在全国、全省获奖。先生早年在为《学书十秘概论》所写的序言中曾言：“广征资料，巨细毕究，不孤证不武断，分析比较，详加剖析。”可见这正是先生治学之心得，著述之原则。

刘奕云老师是文史界的前辈，在挖掘、研究和弘扬地方文化方面成绩斐然，贡献卓著。我与他工作上虽然接触不多，但他的为人、为文令人交口称赞，我亦敬佩有加。尤其是他多年来默默躬耕于文史园地，不讲名利、不计报酬，更是我辈学习的楷模。

这次先生在《中国酒文化》付梓之际，嘱我作序，只好勉为其难，写下上述文字，权当复命。

目 录



序.....	001
第一章 酒史酒源.....	001
一、先有人还是先有酒.....	001
二、神话是历史的影子.....	005
三、“天乳”从名泉流出.....	008
四、酒祖是谁.....	011
五、杜康是何时何地人.....	014
六、自然发酵的酒.....	017
七、人工发酵的压榨酒.....	020
八、蒸馏酒的诞生.....	025
九、民间何时始饮葡萄酒.....	027
十、配制酒的发展.....	030
第二章 酒楼酒器.....	033
一、酒楼的古风今貌.....	033
二、如此“设法卖酒”.....	038
三、落花风里酒旗摇.....	042

四、欧阳修与陪酒歌妓·····	047
五、两个酒店与苏轼一梦·····	052
六、历代酒器焕灵光·····	055
七、惊世国宝龙虎尊·····	059
八、金杯玉盏总出奇·····	062
 第三章 酒礼酒俗·····	 067
一、古代饮酒的礼仪·····	067
二、酒宴中的座次·····	071
三、酒宴中的习俗·····	074
四、通通都喝的鱼头酒·····	077
五、人生之路洒满酒·····	080
六、节日如花 酒如甘露·····	085
七、无时无处不在的酒场·····	088
 第四章 酒令酒谚·····	 094
一、劝酒助兴话酒令·····	094
二、值得欣赏的文字酒令·····	099
三、盛行不衰的大众酒令·····	105
四、充满生活情趣的酒歌·····	111
五、斟酌酒谣知民意·····	114
六、酒联如醇亦醉人·····	121
七、句句酒谚世俗情·····	130
 第五章 酒仙酒事·····	 134
一、管仲饮酒谏桓公·····	134
二、以酒为借口的战争·····	137
三、毕吏部夜半盗酒·····	140

四、杜甫诗赞的饮中八仙·····	143
五、但愿长醉不复醒·····	147
六、酒与文化构建的“六一堂”·····	152
七、画船载酒西湖好·····	155
八、官饮酒 民食糟·····	159
九、爱诗爱酒更爱民·····	161
十、畏酒人以酒度日·····	166
十一、苏东坡要酒作稿费·····	169
十二、夫妇酒后咏春月·····	171
十三、十四篇酒文结酒缘·····	174
十四、酒是钓诗钩·····	178
 第六章 酒趣酒话·····	 182
一、酒中掺水知多少·····	182
二、酒重要还是醋重要·····	185
三、茶酒相争水劝和·····	188
四、古人的酒量有多大·····	193
五、老饕们大嘴有多大·····	198
六、酒债寻常行处有·····	201
七、醉三秋与千日醉·····	205
八、酒桌上的段子吓跑人·····	209
九、妙趣横生的酒段子·····	211
十、酒文化的扩张·····	214
 第七章 酒功酒过·····	 218
一、酒调药膳好养生·····	218
二、有酒学仙 无酒学佛·····	221
三、治国平天下的利器·····	223

四、艺术灵感的诱发剂·····	228
五、情趣高雅的饮酒之道·····	233
六、先礼后刑的醉酒法律·····	238
七、伤身败事说酒祸·····	241
 第八章 酒务酒政·····	245
一、酒务机构与酒政管理·····	245
二、醉翁的儿孙当酒官·····	249
三、虚虚实实话酒价·····	253
四、酒税定额各不同·····	256
五、有禁有弛的酒政策·····	260
六、一滴酒千粒粮·····	265
七、从“奸色乱正色”说打假·····	268
八、坊市制与篱笆墙·····	270
 主要参考文献·····	273



第一章 酒史酒源

一、先有人还是先有酒

先有人还是先有酒？这个问题说起来似乎很荒唐，劳动创造一切，没有人哪来的酒？

但事实恰恰相反。酒的发展演进历程总体可分为自然酒、发酵酒、蒸馏酒三大阶段，其中自然酒不是劳动创造的，更与人类的活动无关，在“人猿相揖别”之前，它早已在自然界中存在了。

大家知道，碳水化合物能经过发酵作用而成酒。在碳水化合物中，可以直接被酵母菌作用而生出酒精的有麦芽糖、葡萄糖和果糖等。常见的碳水化合物淀粉，不能与酵母菌直接起作用，必须先经过水解作用变成麦芽糖或葡萄糖后，才能发酵造酒。但水果、蜂蜜、马牛羊的奶等，却很容易受到自然界发酵微生物作用而产生酒。实验证明，过熟的水果含有5%左右的乙醇，经过自然发酵的水果，其乙醇含量会更高。

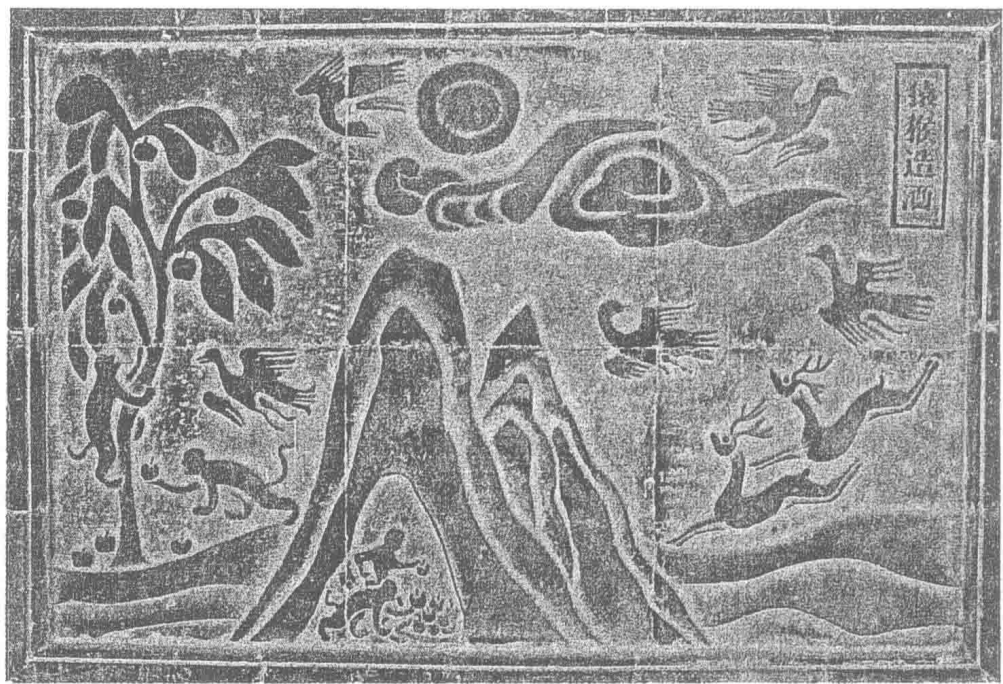
在遥远的洪荒时代，山野林木繁茂，果实满枝。熟透的野果坠地，天长

日久，在适宜的温度下，经自然界微生物发酵作用，果实的糖分发酵转化，便酝酿出一种醇甜的液体，散发出醉人的清香。这就是在人类诞生前早已存在的自然果酒。

首先发现并品尝这种天赐良液的是古猿。

1977年，考古工作者在江苏泗洪县洪泽湖畔的下草湾，发掘出土了中新世古猿化石。这是属于亚洲独有的一千万年前的森林古猿，它们生活在森林深处，习惯用前肢攀缘、筑巢、摘果、抓虫。这种古猿是人类和现代类人猿猩猩、大猩猩、黑猩猩的共同祖先。令人惊叹的是这个从史前就沉睡至今成为化石的古猿，竟是天下第一酒徒。当时正处于地壳升降运动活跃期，一个偶然契机，使这个嗜饮的古猿狂醉后被定格于永恒，从而把酒史推向时间隧道的深端。因下草湾位于酒乡双沟集附近，考古学家便把这名酒徒命名为“双沟醉猿”。

双沟醉猿虽然成了化石，但却把嗜酒的癖好传给了子孙。在相当长的历



砖雕画《猿猴造酒》

史进程中，猿、猴以及其他一些动物，在果树下，在山泉边，在其栖身的洞穴里，同样会遇到果实久积而发酵成酒味的佳酿，同样抵御不住醇香醉人的诱惑，痛饮之后同样感到兴奋而愉悦。这种有益于健康的低度自然果酒，能产生高热量，使它们在生存竞争中发挥优势。

猿猴嗜酒的习性，民间曾有很多传说，古书中也有不少记载。唐代李肇《国史补》讲了一件很有趣的事：猎人为捕捉狡黠的猿猴，又不至于击伤它，常在猿猴活动区内放置几缸酒。猿猴闻到酒香即围绕酒缸侦探，见无人看守，先蘸酒吮尝，实在忍耐不住，便大胆畅饮起来，直至醉倒被擒。

其他动物也有嗜酒的。据《参考消息》引法新社报道：在印度阿萨姆邦东部一座茶园村子，村民们酿造一种叫“劳帕尼”的米酒。1998年12月23日夜晩，一个约有50头野象的象群，闻到酒香，突袭了茶园村子，踢倒房屋，喝了村民盛在桶里的米酒。这群野象喝醉后大耍酒疯，在村内四处奔窜，踏坏小屋，并踩死包括一名儿童在内的5个村民。大象嗜酒的行为，使当地野生动物保护人员甚感担忧。

猿猴比大象“聪明”，它们不但嗜酒，而且还会“造酒”。在中国浩瀚的古籍里，有许多关于猿猴“造酒”的记载。明代李日华《紫桃轩又缀·蓬枕夜话》记载说：

黄山多猿猴，春夏杂采花果于石洼中，酝酿成酒，香气溢发，闻数百步。野樵深入者或得偷饮之，不可多，多即减酒痕。觉之，众猿伺得人，必黠死之。粤西平乐等府，山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数石。饮之香美异常，曰“猿酒”。

清代李调元《粤东笔记》说：

琼州多猿……尝于石岩深处得猿酒，盖猿以稻米杂百花所造，一石米则有五六升许，味最辣，然极难得。

清代汪洪度《黄山领要》说：

黄山喝石居僧柏庵，尝于春暮时见群猿各执花，花色无一同者。候其党毕至，则以次上莲蕊峰，各选石坐半晌，忽群啸一声，遂不复见。僧踪迹之，不得。一日，柏庵乘兴攀援而陟（zhì登高）峰半，见岩石深处有一奇石，坎若洼尊，内贮水数寸，色微红，僧掬而饮之，甘冽芳馥，酒也，知为昔日群猿执花所酿。

清代袁枚《子不语·猢狲酒》和董湖《东皋杂钞》均记载有黄山“猿酒”一事，内容大致相同：即康熙四十三年（1704）春，大学士曹洛禔（yīn）和友人潘锡畴同游黄山，在云峰洞遇一老人。曹口渴，老人将曹带到洞外，悬崖边有一石洼，洼中水质清冽散发酒香，中浮野果数枚。老人说这是“猢狲酒”，是猢狲采集果实酝酿而成，饮后使人身轻体健。

不过这种“猿酒”或“猢狲酒”，并不是猿猴使其发酵“酿造”的，说到底仍属自然果酒。无论是黄山猿采集花果，还是琼州猿藏稻米百花，其目的都是食用。储存食物是猿猴的特性，至于储存过剩发酵成酒，全系大自然的恩赐。猿猴只对那甘美的液体乐于饮用，并不知酒为何物。猿并没有具备人类的智能，不懂得通过发酵的方法去有意识地造酒。否则，从双沟醉猿到黄山猿、琼州猿，万代相传，其造酒技术不知要提高多少倍，而人类倒可以坐享其成了。

自然果酒生成史既然很久远，那么，人类的祖先是从小时候开始饮酒的呢？大约在1000万年前，那时候人类祖先正从树栖生活转向地面生活。美国圣菲学院研究人员通过对灵长类动物的“乙醇脱氢酶4”测序发现，大约1000万年前，人类祖先体内“乙醇脱氢酶4”出现单个遗传突变，赋予了他们更强的乙醇（酒的主要成分）代谢能力。这一时间正值人类祖先开始适应地面生活，而代谢乙醇能力的增强，能帮助他们在缺少食物时，去食用落到地面的高度发酵的果实。