

致富 **一招鲜** 系列

养特优品种猪 赚钱方略

YANG TE YOU PINZHONG ZHU ZHUANQIAN FANGLUE

胡兆云 主编

出谋划策 点石成金
自主创业 弄潮商海



APCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

致富一招鲜系列

养特优品种猪赚钱方略

胡兆云 主编



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

养特优品种猪赚钱方略 / 胡兆云主编. --合肥:安徽科学技术出版社, 2017. 1
(致富一招鲜系列)
ISBN 978-7-5337-7051-8

I. ①养… II. ①胡… III. ①养猪场-经营管理
IV. ①S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 244580 号

养特优品种猪赚钱方略

胡兆云 主编

出版人: 黄和平 选题策划: 刘三珊 责任编辑: 刘三珊
责任校对: 盛 东 责任印制: 廖小青 封面设计: 王天然
出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
安徽科学技术出版社 <http://www.ahstp.net>
(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场, 邮编: 230071)
电话: (0551)63533323

印 制: 合肥创新印务有限公司 电话: (0551)64321190
(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 710×1010 1/16 印张: 16.25 字数: 280 千
版次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5337-7051-8

定价: 29.80 元

版权所有, 侵权必究

前 言

我国具有悠久的养猪业历史,是一个养猪大国,同时也是猪肉消费大国。养猪已成为我国畜牧业的支柱产业,在农业经济发展、农村产业结构调整 and 农民收入增加方面发挥着巨大作用。猪肉产品在人们日常膳食结构中的比例愈来愈大,猪肉产品的安全和卫生问题也已成为社会共同关注的焦点。因此,改变传统的养殖模式,大力推进健康养殖,生产出优质、安全的猪肉产品,已成为广大消费者关注的问题。

为了帮助从事特优品种猪规模化养殖的人员更好地掌握特优品种猪的养殖技能,提高养殖技术水平,增加经济效益,掌握特优品种猪养殖赚钱方略,我们认真总结了多年的养殖经验,并收集了近年来科研和生产中的新成果,结合特优品种猪养殖实际情况,组织编写了这本《养特优品种猪赚钱方略》。

本书从特优品种猪养殖现状概述开始,系统地介绍了猪的品种及杂交繁殖技术,猪的营养与饲料,猪场的建设,猪生产饲养管理技术,猪病的预防与诊断治疗等内容。本书从实际应用出发,方法具体,内容丰富,语言简洁,通俗易懂,具有很强的实用性和可操作性,对特优品种猪养殖户具有较高的参考价值。

参加编写的人员有胡兆云、汪倩倩、陈为、杨小军、姚东伟、王功、王文娟、卞云松、张丽红。本书在编写过程中,参考了大量的出版物和相关养殖网站,在此表示最诚挚的谢意!

由于作者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 特优品种猪养殖现状概述	1
一、我国养猪业现状、发展趋势以及面临的挑战	1
二、农村小规模养猪存在的问题及对策	4
三、各种养猪模式利与弊分析	7
四、规模化养猪模式简介	9
五、养猪专业场规模的影响因素及确定	14
六、猪的生物学特性与行为习性	16
第二章 猪的品种及杂交繁殖技术	20
第一节 猪的品种	20
一、我国地方猪种	20
二、国外引进猪种	34
三、我国培育的猪种	36
第二节 猪的繁殖技术	42
一、猪的经济杂交模式	42
二、猪的繁殖生理	45
三、猪的人工授精技术	50
四、提高猪繁殖力的关键技术	62
第三章 猪的营养与饲料	67
第一节 猪的营养需求	67
一、猪的消化特点	67
二、猪的营养特点	68
三、猪的营养需要	70
四、不同营养物质对猪的作用	71
第二节 猪的常用饲料	75
一、能量饲料	75

二、蛋白质饲料	77
三、青绿饲料	80
四、粗饲料	80
五、矿物质饲料	80
六、饲料添加剂	82
第三节 猪的饲养标准及饲料种类	86
一、饲养标准与营养需要的概念和作用	86
二、猪饲料的种类	89
第四节 猪饲料配合技术和配方	92
一、猪饲料配合的原则	92
二、饲料配合步骤	93
三、各类猪群饲料配制注意点	94
四、饲料配合方法	94
五、典型饲料配方实例	96
第五节 猪的营养缺乏症	98
一、矿物质缺乏症	98
二、维生素缺乏症	99
第四章 猪场的建设	107
第一节 场址选择与布局	107
一、场址选择	107
二、猪场布局与规划	108
第二节 猪场建设	110
一、猪场建设的原则和参数	110
二、猪舍建设	113
三、养猪常用设备	118
第五章 猪生产饲养管理技术	133
第一节 后备种猪的饲养管理	133
一、后备种猪的选择	133
二、后备种猪的饲养	134
三、后备种猪的管理	135



四、后备种猪的利用	137
第二节 种公猪的饲养管理	137
一、种公猪的饲养	137
二、种公猪的管理	138
三、种公猪的利用	140
第三节 种母猪的饲养管理	140
一、空怀母猪的饲养管理	140
二、妊娠母猪的饲养管理	145
三、分娩母猪的饲养管理	150
四、哺乳母猪的饲养管理	154
第四节 仔猪的饲养管理	156
一、哺乳仔猪的饲养管理	156
二、保育仔猪的饲养管理	162
第五节 育肥猪的饲养管理	166
一、育肥猪的饲养	166
二、育肥猪的管理	168
三、提高猪育肥效果的对策	171
第六章 猪病的预防与诊断治疗	174
第一节 猪病的预防与控制	174
一、猪传染病的产生及危害	174
二、猪场疫病防控措施	176
第二节 猪用疫苗及免疫	181
一、猪常用疫苗及使用	181
二、猪场免疫程序	183
三、疫苗免疫的注意事项	185
第三节 猪场常见消毒剂及消毒	186
一、猪场常见消毒剂及使用	186
二、猪场消毒程序	190
第四节 猪常见病的诊断与预防	193
一、主要传染病	193

二、寄生虫病	223
三、普通病	226
第七章 养特优品种猪经营之道	238
一、“三点问题”决定养猪场经营的好坏	238
二、提高养猪经济效益的主要途径	238
三、特种野猪概况及饲养前景	239
四、特优品种猪养殖致富之道	240
参考文献	250



第一章 特优品种猪养殖现状概述

一、我国养猪业现状、发展趋势以及面临的挑战

我国具有悠久的养猪业历史,是一个养猪大国,同时也是猪肉消费大国。养猪已成为我国畜牧业的支柱产业,在农业经济发展、农村产业结构调整 and 农民收入增加方面发挥着巨大作用。猪肉产品在人们日常膳食结构中的比例愈来愈大,猪肉产品的安全和卫生问题也已成为社会共同关注的焦点。因此,改变传统的养殖模式,大力推进健康养殖,生产出优质、安全的猪肉产品,已成为广大消费者关注的问题。

(一)我国养猪业现况

1.从养猪方式上来看

据悉,我国目前养猪散户和规模猪场数量在6 100万个以上,其中年出栏小于500头的散户个数竟然高达99.60%,年出栏大于500头的规模猪场仅占0.40%。散户饲养的比例很大,规模化、区域化程度有待进一步提高。规模化猪场在环保上也存在问题,一些养殖场建筑用地难以落实,特别是有些地区还收取土地使用费,有些地区贷款手续繁琐,这些问题都制约了规模化的发展。

2.从出栏量上来看

近几年,我国生猪年出栏量一直保持在6.6亿头,2013年却高达7.15亿头,出栏量在500头以上的规模猪场约占35%,而出栏量在500头以下的散户却占有市场65%的份额。散户还是贡献主体。

3.从生产水平上看

目前,我国能繁母猪存栏5 000万头,每头能繁母猪年均出栏13~14头,和世界先进国家年均25头的出栏量相比,相差甚远。我国养猪生产水平近几年逐步接近世界水平,生长速度慢、饲养期长、设备利用率低和经济效益低等问题都在逐步得到改善;但同世界发达国家相比,仍然存在较大的差距。

4.从市场价格上看

生猪价格目前比较低迷,猪粮比价处于盈亏点6:1的底线以下,随着中秋、国庆等消费旺季的到来,生猪市场可能或将达到盈亏点以上,让养猪业处于微利态势。

2014年底到现在,猪价持续处于低位,对养猪业冲击很大,但是也促进淘汰低产能,让养猪业加速发展。

整体来说,我国生猪生产效率低,生产成本居高不下,劳动力成本持续上涨,导致目前生猪养殖还处于亏损态势。

5.从种猪育种方面来看

种猪良种繁育体系目前还不适应行业的需求。良种是国家产业的基础,不只是养猪业,像禽业、肉牛业等,都存在良种繁育体系问题,这是需要专家和国家科研单位等解决的问题。目前,新的品种90%都从国外引进,创新力度不够。我国种猪多从英国、法国、加拿大等引进,进口品种对国内养猪业有很大的推进作用,如瘦肉型品种;但持续的引进,缺乏良种繁育,会导致出现“引进—扩繁—持续引进”的循环,因为任何物种都存在退化的问题,需要解决。从创新的角度,引进是创新,但不能一直重复“引进—退化—再引进”的循环,要重视选育工作。虽然国内目前已经开始注重育种,但基本还处于开始阶段,需要进一步加快培育适合中国特色的种猪。

6.从药物使用方面来看

随着养猪业现代化、集约化和规模化生产,抗生素(包括饲料添加剂)在降低发病率与死亡率、提高饲料利用率、促生长等方面起到了十分重要的作用。但是,由于受经济利益的驱使,生产中滥用抗生素和超标使用抗生素的现象普遍存在。就养猪业而言,长期或超标滥用兽药,尤其是将抗生素和激素作为饲料添加剂所带来的危害性也日益凸显。

(二)养猪业的发展趋势

1.提高猪肉品质

随着生产力的发展和人们生活水平的提高,营养、能量已趋向满足,人们对脂肪已不再感兴趣,对猪品种的选育也开始注重胴体瘦肉率的选择,使猪的类型由脂肪型转向兼用型,进一步转向瘦肉型。随着猪瘦肉率的提高,猪肉品质明显下降,所以今后育种的重点将转向猪肉品质的提高。



2.改进饲养方式

随着社会经济的发展和生产力水平的提高,家庭副业式的散养猪迅速向规模化、专业化方向发展,规模逐步扩大,集约化程度逐步提高,圈舍向开放式一半开放式—封闭式演变,饲养管理方式由粗放型向精细型转化,品种、饲料、环境日益标准化,生产程序化,流水作业化。

3.改变猪肉增产途径

养猪数量在今后相当一段时间内将相对稳定,不会有大幅度增长,猪肉产量的提高要靠增加科技含量,提高技术水平和猪的生产水平来实现。

4.充分利用优良猪种及其杂交优势

猪种是保证猪群高效生产的基础,经济杂交是提高猪的生产性能的重要手段。建立健全猪的杂交繁育体系,充分利用优良猪种及其杂种优势,是养猪业发展的必然趋势和发展方向。

5.提高母猪单产量

每头母猪每年提供断乳仔猪头数的多少是影响养猪业生产力水平的一个重要因素。据统计,每少产或夭折1头初生仔猪,将损失饲料40~90kg,因此,提高母猪单产量是降低母猪成本、增加养猪效益的重要途径,也是今后发展的必然趋势。

另外,猪的增重速度与单位增重耗料密切相关,饲料成本占整个养猪成本的70%~80%,因此,改善养猪的肥育性能、提高猪的增重速度、降低饲料消耗,是提高养猪经济效益的重要途径,所以,选好种猪,充分利用杂种优势,改善猪舍环境,加强饲养管理,都是养猪生产者始终应高度重视的重要措施。

(三)我国养猪业面临市场的严峻挑战

食品安全问题事故的发生,暴露了我国养殖环节中存在严重的安全生产隐患,猪肉的卫生安全成为消费者日益关注的一个问题,并且越来越影响消费者的消费欲望和消费信心,从而造成产品大量积压和大幅度降价,不仅给相关产业造成重大的经济损失,而且使整个产业陷入困境。由于猪肉产品的安全性问题,导致消费者对畜禽产品产生了信任危机,养猪业正面临严峻挑战。

二、农村小规模养猪存在的问题及对策

随着农业产业结构的调整,畜牧业在农村经济中所占的比例逐渐增加,农村生猪生产形势看好,养猪业成了农村家庭的主要经济来源之一。但广大农村仍然存在品种退化,饲养周期长,饲养管理水平低,科学养猪和防疫治病意识淡薄等问题,从而导致养猪经济效益不明显,严重地制约了农村养猪业的发展。

(一)存在问题

1.品种质量差

品种的优良是决定养猪生产水平和效益高低的重要因素之一。多数农户长期习惯饲养土杂猪,出现饲养周期长、饲料报酬低、出栏率低下、肉质差等问题,不能适应消费者的需求,致使养殖土杂猪和良种猪的效益差距加大,养一头三元杂交猪比养一头土杂猪利润要高100多元。饲养母猪也应该选择长大、大长二元母猪与杜洛克公猪杂交,其后代具有生长快、瘦肉率高、适应性强和市场价格高等优点。

2.猪舍简易

许多农户利用院子墙边、坑边、厕所边等建造猪舍,猪舍布局朝向不合理,设计也不科学,空间太小;有的猪舍夏不能防雨,冬不能御寒;有的猪舍排水不畅,猪泡在水里等。据报道,优良的猪舍在不增加投资的情况下,可以提高猪的生产力20%以上,因此猪舍建设要冬暖夏凉、干燥、清洁卫生,有利于猪的健康生长,最大限度地发挥其生长性能。

3.饲料营养不均衡

饲料在养猪生产中占生产费用的70%左右,能否获得质优价廉的饲料,是决定养猪效益的关键。用科学的配方,1.5 kg左右饲料可以生产0.5 kg猪肉。建议广大养殖户使用预混料,购买豆粕等,咨询兽医站后自己拌料。大部分猪场已经使用预混料,可以节约不少成本。

4.饲养管理差

(1)没有合理利用好当地饲料资源。饲料单一,调制、加工、利用不当,缺乏配合,甚至有啥喂啥,多有多喂、少有少喂、没有不喂的现象比较普遍。精料不足时,以大量的劣质粗饲料来补充;或在料里加水,形成稀汤喂猪。有些养殖户习惯将各种饲



料放入锅中煮熟后饲喂,使饲料中的微量元素和维生素受到破坏,降低了饲料中原有的营养成分;若长时间在锅里闷煮,还容易引起亚硝酸盐中毒。

(2)仔猪上市体重过小,育肥猪饲养周期过长。在山区、半山区,由于圈舍、饲料等条件和技术力量的限制,仔猪于10 kg左右即断奶上市出售。因仔猪太小断奶,加上开食晚、补料差,还不能大量采食饲料,独立生活能力较差,不利于其生长发育,不能充分发挥仔猪的经济效益。目前广大农村仍然沿袭着“吊架子”、养大猪的习惯,采取长时间的育肥方式,养到150 kg仍不出栏屠宰。随着采食量增大,生长速度变慢,增加了维持消耗,相对降低了增膘长肉的营养份额,加大了饲养成本,影响了经济效益。

(3)应激因素对猪的影响。能引起猪应激反应的因素很多,如:温度、湿度过高或过低,猪舍内有害气体浓度过高,预防接种,饥饿、过饱、饮水不足、断奶、称重、转群、去势、打耳号、运输、换料等,这些因素都会降低猪的生产性能和抗病能力。特别是当多种应激源集中或相继出现时,会对猪造成严重的影响。

(4)卫生防疫措施不健全。在经济文化落后的地区,防疫和驱虫跟不上,整体防疫观念和消毒意识淡薄,缺乏必要的防疫、消毒制度。专业养猪户盲目扩群,在短时间内从市场突击买猪,不进行隔离观察,容易将外疫带入猪舍,引起猪群发病,严重的会导致“全军覆没”。

(二)解决对策

1.加强种猪的引种

在引种过程中,一要注重生产性能,二要避免盲目性。应有计划、有目的、有选择地引进适合当地发展生猪生产的优良品种,并严格检疫。种猪生产单位应向农民提供优质、确切的服务和具体的技术指导,使其充分发挥应有的作用,做到公猪良种化、母猪本地化。

2.适时配种,合理使用种公猪

公、母猪初配时间取决于猪的发育状况,一般应以7~8月龄、体重60~80 kg参加配种为好。对种公猪应严格控制每天的配种次数,青年公猪日配种1次,成年公猪日配2次,且交配时间要间隔11~12小时。每周应安排1~2天的休息时间,这样才能防止公猪过早衰老,延长使用年限,提高配种效益。

3.加强饲养管理

仔猪阶段,饲料转换率较高,因此,早开食、早补料、补好料,不但符合仔猪生长发育规律和生理特点的要求,而且在经济中也是合算的。在仔猪料上要舍得投入,最好选一些质量好的全价仔猪颗粒料。在配仔猪饲料时,除给予足够的能量、蛋白质、微量元素和维生素外,还应添加氨基酸、复合酶、有机酸、调味剂、微生态制剂、抗生素等。这样不但能提高仔猪成活率和断奶体重,而且也仔猪转群和以后的生长发育打下良好的基础。在修建猪舍时,应加大育仔舍和产仔舍的投入,尽量做到通风、采暖、防压、保温,平时要保持仔猪圈舍的干燥度,降低舍内湿度,改善育仔的环境卫生状况,减少疾病的发生。

4.充分利用当地饲料资源,实行科学养猪

鉴于目前农村还不允许完全用精料型全价饲料喂猪的现状,各地应结合本地的饲料资源和农副产品,开展科学养猪,把现有的农作物(如小麦、玉米、豆类等)和农副产品(如麦麸、米糠、豆糠、酒糟等)以及优质青饲料(如红薯藤、苜蓿、牛皮菜和各种蔬菜的茎叶等),用浓缩料、预混料或营养性添加剂进行合理搭配,解决能量、蛋白质不足的问题。一日三餐,定时定量饲喂。

5.适时出栏

根据猪的生长发育特点,在30~40日龄,料重比几乎是1:1时断奶,用质量较高的全价仔猪颗粒料饲喂一段时间。待50~60日龄,体重达15 kg时再上市出售。而对育肥猪则要改变养大猪的习惯,尽量缩短饲养时间,体重达100 kg时即出栏屠宰,这样才能降低饲养成本,提高饲料报酬,增加养猪效益。

6.开展科学养猪培训

采取试验、示范、推广相结合的方式,对农户进行养猪“八改”实用技术培训:改传统猪圈为卫生圈;改乱交乱配为有计划的杂交改良,实行人工受精;改仔猪随娘吃奶为适时补饲;改“吊架子”为直线育肥;改有啥喂啥为配合饲料;改熟喂为生喂;改养大肥猪为适时出栏屠宰;改不注重防疫为定期防疫驱虫。

7.减少应激因素对猪的刺激

在养猪生产中,应激因素对猪的影响要引起足够的重视,不能将断奶、称重、去势、预防接种、转群、运输、换料等生产环节安排在1天或连续几天内进行。最好每次间隔几天或1周,尽量减少应激反应,保证生猪的正常生长发育。



8.加强生猪免疫重要性和必要性的宣传,提高对防疫工作的认识

认真做好春秋两季的生猪免疫工作,力争头头注射,个个免疫;并根据各地的常发病,适时开展其他疫苗的防疫注射,定期进行驱虫和环境消毒。不到有疫情的地区买猪;对集市购入的仔猪,隔离观察2周,无疫病后才能合群饲养;严格控制疫病的发生和传播,保证农村养猪生产的健康发展。

三、各种养猪模式利与弊分析

1.多元化养猪模式

其特点是:多元化、产业化经营,以养猪业为主,兼营饲料、动保、屠宰、销售等相关产业;有种猪、商品猪,自繁自养,如广东温氏、广东长江、江西正邦等大集团养猪公司。这种模式只适合于有实力的大集团公司运作,要求人、财、物资源雄厚,中小公司或企业不易运作。其优点是:易于扩张,规模效益好;形成产业链,整体创利能力强,抗风险能力强;即使养猪亏损,其他环节也可以赚钱,整个产业链仍会盈利。

2.单元化养猪模式

与多元化养猪模式相对应,其特点是:只从事养猪产业,不经营其他产业。国内绝大部分养猪场都采用这种模式。优点是:便于集中人力物力财力,易于养猪专业化。其缺点是:与多元化模式相比,养猪市场不好时,无法弥补亏损;综合竞争与盈利能力差;受相关产业的制约,抗风险能力差。

3.一条龙养猪模式

目前国内大部分的规模化种猪场都采用这种模式。其特点是:从种猪育种、种猪扩繁、仔猪繁殖,一直到生长育肥,都是自己做。这些种猪场往往是以经营种猪为主,非种用部分则作育肥用;也有的种猪场有自己的父母代商品场或商品线。其优点是:自繁自养,易于疫病控制;可根据市场情况灵活调整猪群结构,或生产纯种猪,或生产二元母猪,或育肥;专业化较强。其缺点是:种猪育种成本高,对专业化饲养与管理水平要求高,猪场的固定资产投入较高。

4.阶段性养猪模式

与一条龙养猪模式相对应,阶段性养猪模式有的只生产祖代猪,有的只生产父母代猪,有的只生产仔猪,还有的只养生长育肥猪。其优点是:养猪更专业化,技术要求单一;便于集中人财物力;管理简单,便于操作。缺点是:综合盈利能力差,易受养

猪其他环节的制约;下游阶段的猪场,如商品仔猪繁殖场、生长育肥猪场,不能自繁自养,需不断引猪,疫病难以控制。

5.“公司+农户”养猪模式

其特点:往往是多元化、产业化经营,以养猪业为主,兼营饲料、动保、屠宰等相关产业;给农户提供配套服务,提供饲料、动保、肉猪回收、技术咨询等服务;提供种猪、育肥仔猪,但生长育肥阶段交给农户饲养。其优点:除了多元化经营的好处外,养猪部分的固定资产投资相对减少(公司不用建生长育肥舍);整体养猪规模易滚动扩大;最大的好处是能带动农民养猪致富,所以,农民欢迎、政府支持、融资能力强。其缺点是:运作复杂、困难,资金链风险大,受民风(农户信誉度)的影响很大。“公司+农户”养猪模式还有一个弱点:给农户提供仔猪、饲料、药物时,往往要赊欠,等肉猪产品回收后再结算,这就需要大量的流动资金,只有财力雄厚或融资能力强的公司才能做到。北方许多公司尝试的“公司+农户”养猪模式之所以搞不起来,无力赊欠就是一个主要因素;由于民风(农户信誉度)不好而导致回收资金出问题,则是另一个重要因素。

6.养猪小区模式

其特点是:把许多养猪户联合起来,在一个共同兴建的养猪园区内,统一饲养和经营管理。这种模式主要是由一些地区的政府组织牵头运作的,也有的是以某个龙头企业(公司)牵头运作的。这种模式多以失败告终。其致命的缺点是:一家一户入住养猪小区,管理难度大,尤其是防疫工作无法进行,疫病难以控制。特别是那些由政府组织牵头运作的养猪小区,通常是形象工程、业绩工程、项目工程,园区建设花的大多是国家的钱,不仅缺乏科学地饲养,管理更是混乱。国内前些年兴建的许多养猪小区,现在多数是人去圈空,一片荒芜。

7.社会分工合作型专业化养猪模式

那么,何种养猪模式更好呢?中国养猪模式的发展趋势是什么?毋庸置疑,社会分工合作型专业化养猪模式是必然趋势。这也是当今许多养猪发达国家和地区成功的养猪模式。

这种养猪模式可以使社会资源配置最佳化、养猪资源配置最佳化;这种养猪模式更有利于养猪产业化、专业化的发展;这种养猪模式更能降低养猪成本,提高养猪的经济效益与社会效益。



四、规模化养猪模式简介

(一)规模化养猪的必要性

规模化养猪是指生产单位或专业户在一定的环境条件下,以商品生产为基本特征,通过对资金、技术、管理等诸多要素的增加、质量的提高和结构的调整,在稳定和提高生产效率的基础上,取得规模经济效益的养猪生产经营方式。规模化养猪是现代化养猪生产方式的一种,要求以良种猪为饲养对象,以良种猪的饲养标准为依据,实行标准化饲养;按生产工艺流程来组织生产,实行科学的管理;根据猪的不同生理和生产阶段的要求,为猪的生长提供良好的环境条件,达到生产出高质量的产品和获得良好经济效益的目的。

规模化养猪可促进我国现阶段养猪生产关系的合理调整,是养猪生产力进一步发展的客观要求,有利于加快养猪生产的专业化、商品化和现代化进程。按现代养猪生产工艺流程组织实施的规模化养猪,广泛应用了先进的科学技术和新的管理技术,能充分发挥猪的生产潜力,达到高产、优质、低耗、高效的目的,对养猪生产的发展具有重大意义。具体而言,主要表现为:

- (1)有利于养猪科技成果的转化,促进生产力水平的提高。
- (2)有利于稳定猪肉的市场供应。
- (3)有利于降低生产成本,提高经济效益。
- (4)有利于副产物和废物的综合利用。

(二)规模化养猪的基本条件

要在一个地区实现规模化养猪,势必要建设一定数量的规模化种猪场,这就要拥有以下几个必备条件,才能实现安全、健康的规模化养猪。

(1)猪场选址、建场是建立标准规模化猪场的必备前提。先进、完整、标准的建场工艺目前我国尚不具备,对于这方面的研究还比较薄弱。现在专业院校的专业教材尚无标准的建场工艺供养猪业在建场时参考。目前建场一般是参考国外的建场工艺,再结合我国当地的实际情况,由具有丰富实践经验和较权威的业内专家来制定。建场工艺的标准决定着猪场建成后的生产运营,对生产的影响十分重大。