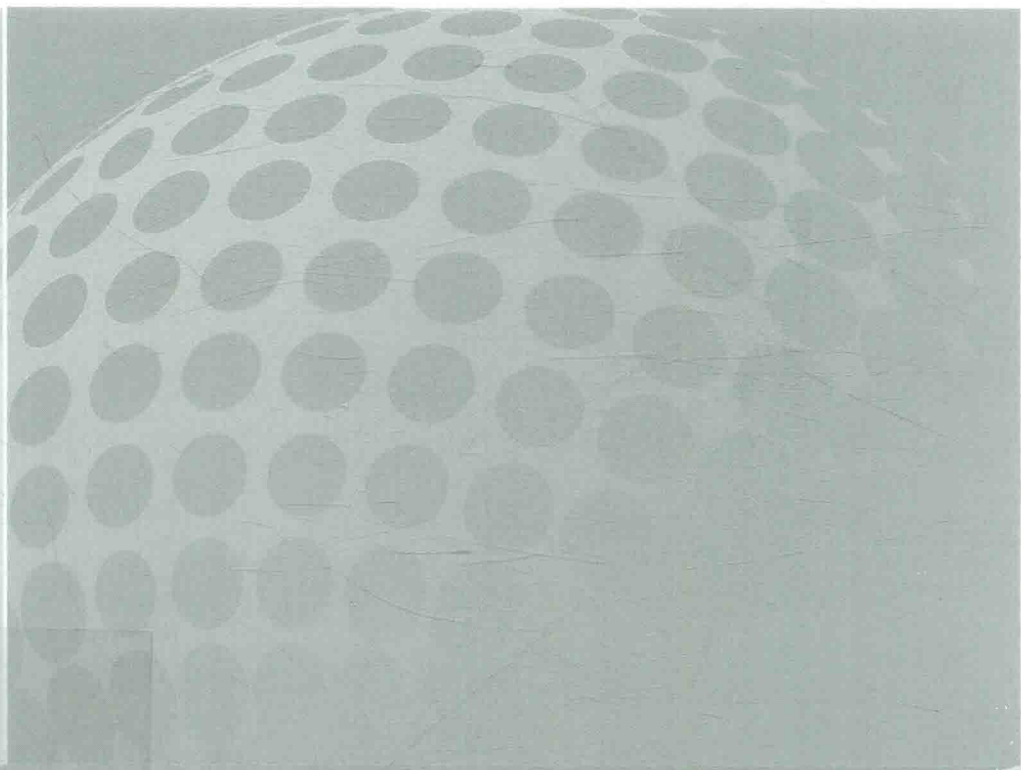


MEIJIE RONGHE HUANJINGXIA DE XINWEN CHUANBO JIAOXUE

媒介融合环境下的 新闻传播教学

廖声武 ©主编



中国出版集团



世界图书出版公司

MEIJIE RONGHE HUANJINGXIA DE XINWEN CHUANBO JIAOXUE



媒介融合环境下的 新闻传播教学

廖声武 ◎主 编
杨翠芳 黄月琴 ◎副主编

中国出版集团

世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (C I P) 数据

媒介融合环境下的新闻传播教学 / 廖声武主编. --
广州 : 世界图书出版广东有限公司, 2016.1
ISBN 978-7-5192-0737-3

I. ①媒… II. ①廖… III. ①新闻学-传播学-教学研究-高等学校-文集 IV. ①G210-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 015161 号

媒介融合环境下的新闻传播教学

策划编辑 杨力军

责任编辑 杨力军

封面设计 高艳秋

投稿邮箱 stxscb@163.com

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲25号

电 话 020-84459702

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

规 格 787mm × 1092mm 1/16

印 张 14.25

字 数 280 千

版 次 2016年1月第1版 2017年4月第2次印刷

ISBN 978-7-5192-0737-3/C·0062

定 价 50.00 元

版权所有 翻印必究

把大学教学扳回学术的轨道(代序)

邵士权

羊年春节前夕,新闻传播学院廖声武、杨翠芳两位同志一放假就到教务处办公室给我布置了一份“假期作业”——看看学院老师们的教学研究论文。廖老师是多年分管本科教学的院长,杨老师是新任的本科教学院长,情分之下我欣然应允。但收到邮件以及20多篇论文的电子稿后,方觉这份“作业”任务不轻:反馈意见尽量让老师们在假期有时间修改——时效性要强;修改意见越具体越好——针对性要强。这蛮像新闻人的路数!好在这是一个被称作“史上最长”的寒假,面对这个至少在本科教学工作十年来还很新奇的任务,我便把其他事往后压一压,利用十天时间比较认真地学习、领会,结合大学教学改革与发展,审读了全部文稿,赶在除夕前,把不知是否有参考价值的所谓意见打包反馈给了廖声武教授,算是保证了时效性;至于针对性,由于学科专业背景的局限,我不敢有任何期许。

初夏,学院拟将经修改完善的聚焦当下新闻人才培养的教学探究与改革实践论文结集出版,嘱我写点感想。我只是提前学习了集子中的绝大多数文章,虽然不敢妄加臧否,却盛情难却。适逢工作有变,便一再拖延至暑假临近的今天。据我所知,这种以一个学院为单位、以相对集中的学科专业人才培养为对象的教育教学改革文集在我校还是首次。故此,我首先借机表达三层意思。

第一,大学老师们积极关注并践行教学研究与教改探索的实际行动值得嘉许。新闻传播学院目前只有30多名教职员工,提交研究文章的教师几乎达到三分之二,其参与积极性踊跃性不言而喻。文章的涉及面比较广,探究深度有开拓。就几个基本模块来说,覆盖到了人才培养的基本



方面、环节和层次,文章触角也探及到了中外地域及相关演变。我认真拜读了20多位老师的文章,每篇文章都凝聚了作者在长期教学实践中积累的经验,给我留下深刻印象,值得体味和感悟。这些学术研究与教学活动密切关联的成果,也一定会对我校现在的、未来的新闻人才培养产生深刻的影响。

第二,大学学院切实重视并扎实推进人才培养尤其是教育教学改革与研究的举措值得充分肯定。学院、学系是大学人才培养和科学研究的基础功能单元,我校在新闻业界工作的毕业生,从新中国成立前一直到新世纪高等教育“大众化”以来的,可谓群体不小、表现不俗、影响不凡,但新闻传播学院的正式建制成立却是最近两年的事。学院如何发展,学科如何定位,人才如何培养等,对于一个新建学院来说,都是十分紧迫、至关重要的。虽然没有深入的专题了解,但从学院的这种举动我们可以推断,人才培养已然是他们办院的重要工作抓手。这里的人才培养应该有两层含义:一是全体教师甚至实验教师、管理人员都深入研究教育对象该如何培养,是谓“培养学生成人才”;二是通过这些教学研究与改革实践培养提高教师队伍,是谓“对人才的培养”,因为该院教师队伍规模还不小,年龄普遍较轻,他们还具有更广阔的发展空间和发展潜力。就新闻学科专业的人才培养来说,面对日新月异的世界新闻生态,老师和学生共同坚守传统新闻主流领地,积极认识分析并主动跟进各种新闻业态,这种办院思维无疑是符合新闻规律、与时俱进的。

第三,大学人才培养工作应该把教学扳回到学术的轨道作为回归大学之道的实践起点。一提到“学术”,人们似乎就意指科学研究。这种认识是不准确的,或者说这种观念是在长期的“以偏概全”或者“诸功能并行”误导下对高校活动本质特征的误解。考察大学的起源及其活动特点,人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的社会功能演进是逐步推进的,而且即使从现状而言,不同大学的这三种或者四种功能也不会是齐备的,即使真的兼具这几种社会功能,其发挥状况也绝对不是并驾齐驱的。这种狭义的大学“学术”活动观念是很晚近才出现的,基本属于不准确的“孤陋之见”,因为它似乎还排斥应用科技,使“学术”陷于了一个非



常狭窄的范畴。追溯高校及其活动起源,教学活动无疑是最悠久、最本质的学术探究、传播活动。中国古代“传道、授业、解惑”的师者,哪一项职责不是师与生共同进行的学问探究?所以,我国现代高等教育发展百年之后,把教学扳回学术轨道应该作为大学办学之道的改革实践起点。

由此,我们还应进行更深刻的反思:教学怎么就不是学术活动了?

这归咎于我国现代高等教育百年发展史上几乎没有植根于本土的教育思想或理念或模式,与先后盲目取法日德、学习欧美、照搬原苏联有关,特别是20世纪20年代开始引进和80年代重新审视的两度对美国高等教育的效法,阻滞了我国的高校发展。因为,“二战”后才在美国基本定型的三大基本社会功能“建树”,给美国高校自身发展都带来预料之外的麻烦:教学或人才培养活动逐渐丧失其学术探究性特征,教学几乎被淡出“学术”视域。所以,当我们最近30多年来津津乐道于其20世纪50年代的“先进经验”,努力追赶学术、拥抱“科学春天”时,曾任美国卡内基基金会主席厄内斯特·博耶20世纪80年代后期首先提出了“教学学术”问题,从“学术”的内涵出发,反诘了学术在美国高校不只是专业性的科研,而是既有探究性的学术、也有整合性的学术,还应有应用知识、传播知识的学术。在这个“学术架构”中,“传播知识的学术”被称为“教学的学术”(scholarship of teaching)。自此,教学的学术性引起了包括哈佛大学在内众多高水平大学的高度关注与行动,并将学术文化引入教学改革创新探索活动。

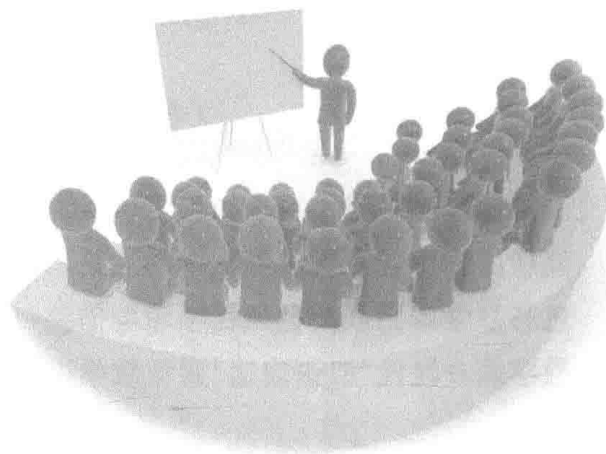
学术文化被引入教学活动也不是“外来”的,而是高校教学活动本质的复归。高校教学活动从来就与学术探究活动密不可分,即使大学功能得到分化,也不能剥离教学活动的学术特性。其一,高校教学活动总体上与基础教育教学活动重在“传播知识”不同,其从教学目标出发,要注重培养学生的探究和创新能力,亦即不仅让大学生知其然,还须让大学生知其所以然。前者是沿袭基础教育方式,在一般教育学、教学论指导下的“知识本位”教学观,后者则是从高等教育自身特点和规律出发的“能力本位”教学观。其二,高校教学活动要培养大学生的创新思维、批判精神等内在素质,这种思想素质不是“传播——接受”模式可以实现的,必须



在有关学术探究活动体验中让学生逐步“养成”。教学活动与学术探究活动有机结合,有利于培养大学生的学术精神。其三,高校教学活动的 content 和方法途径必须具有探究性。教学所需的知识信息要及时更新并按照教学传播的实际需要对知识进行再加工,以适应教学对象,而不是只呈现已有知识的“原生态”;高校教学活动中对教学内容选择还有一个“未定型”知识的纳入问题,方法手段还需随技术发展不断改进。

在当前我国高校进行转型分类发展的时代背景下,所有大学都必须共同面对的现实是:不论自身的学科专业特性、特征如何,只要把教学活动纳入学术轨道来考量办院、办学工作,即使没有任何“政绩主义”掺杂其中,也必将无愧于学院、大学这种学术机构之名,因为这样的大学或学院拥有了一个可以持续充实更新的知学术、懂学术、爱学术、发扬学术、创新学术、应用学术的常新的师生共同体。我祝愿我们的新闻传播学院成为这样一个共同体。

2015年7月10日



目 录

把大学教学扳回学术的轨道(代序).....	邵士权	001
-----------------------	-----	-----

一、教育教学模式改革

媒体融合与新闻传播教育的应对.....	杨翠芳	003
全媒体转型与新闻传播学专业的核心能力建设.....	柴巧霞	016
媒介融合背景广告教学的挑战与对策.....	陈 薇	029
数字营销时代广告教育的变革.....	秦雪冰	036
大广告时代广告产业与广告教育发展探讨.....	章 俊	045
文学类课程对新闻传播人才培养的价值分析.....	薛 梅	053

二、教学方法创新

互动式教学：“以人为本”的教育理念与实践.....	胡远珍	063
从“模拟提案”到“项目实战”：广告专业实践教学中的方法创新	黎 明	069
浅谈新闻实务课程中理论实践的结合方式.....	张 莹	077
注重教学环节设计，提高课堂教学的有效性.....	吴 宁	083



三、课程教学改革

新媒体发展趋势下高校如何培养网络新闻评论人才·····	张瑜烨	091
高校媒介伦理课程案例教学的实践思考·····	钱燕妮	109
色彩教学中民族配色风格学习与借鉴·····	何海涛	118
数字媒介时代“口语表达”课程教学设计改革研究·····	白嗣新	126

四、实践教学探索

新闻专业实践教育改革的共建模式探索·····	黄月琴	135
地方高校新闻专业全媒体实践人才培养教学体系建构·····	路俊卫	144
媒介融合背景下新闻传播专业课程的实践教学改革研究·····	聂远征	152

五、新媒体技术教学应用

社交媒体在新闻传播类专业教学中的应用·····	芦何秋	161
微课在《传播学》教学中的应用研究·····	罗宜虹	168
电脑游戏数字资产挖掘与广告设计实验课教学的应用·····	吴志勇	177

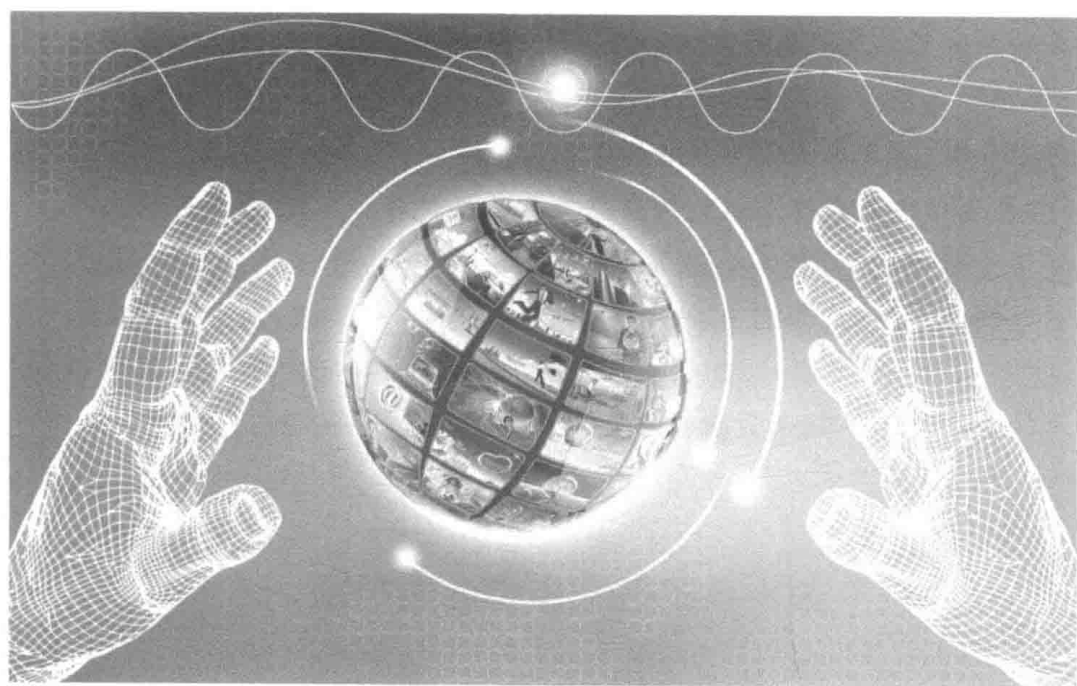
六、域外传媒教育撷英

英国的媒介与高校媒介教育简述·····	廖声武	187
“密苏里方法”对我国新闻传播人才培养的启示·····	张帆	195

七、思政教育与研究生教学

新媒体环境下大学生社会责任感教育的创新途径探析·····	覃红英	205
大数据时代新闻传播学研究生教学改革探析·····	杨雪	213
后记·····		219

一、教育教学模式改革



媒体融合与新闻传播教育的应对

杨翠芳

摘 要：本文回顾媒体融合概念的提出、引进，梳理了媒体融合实践在我国发展的四个阶段。由于电子数据的称雄，大数据的冲击，各种信息资讯的获得与传播，以及新闻生产方式、信息传播方式、新闻记者的职业定位等，都发生了巨大的变化。媒体融合带来了更为复杂的传媒生态：网站竟已成为“传统媒体”，信息的传播与获取越来越具即时性，大学生群体生活全面“网络化”，新闻传播教育遭遇全面挑战。培养适应新的传媒业态、实战能力强且综合素质高的全能型新闻人才迫在眉睫。为此，新闻传播学子必须练好基本功，提高媒介素养，增强适应全新媒体环境的能力；练就过硬的专业能力，强化自身价值，锻造自身的不可替代性；坚守新闻传播人的责任，体现独特价值。

关键词：媒介融合；发展战略；新闻传播；挑战

一、媒体融合概念的提出与引进

从某种意义上来说，人类传播史就是一部技术发展的历史。从印刷传播到电子传播，从电脑互联再到移动网络传播，科技的发展几乎都起着主导作用。在人类文明进化过程中，每一次重大思想变革，都与信息传播模式的转变息息相关。而在信息传播模式的诸多变化中，人与媒体的关系变化所引起的文明发展，最为引人注目。

当受众与传播者的距离遥不可及时，受众对信息传播行为的参与极其有限，这时的传播行为，除了解读掌握话语权者的思想外，其功能十分有限。随着受众对传播行为参与程度的加深，媒体的功能也在发生变化，信息传播



模式则必然随之进行自我调整,否则,这种顽固坚守既有传播模式的媒体,就可能最终消失于受众的视野。也许这种调整有很大的被动成分,但完成这种调整行为的,最终仍是媒体本身。当人类文明演进到 20 世纪末期,电子信息介入大众媒体的传播行为之中——当然,说电子信息介入大众媒体的传播行为始自 1990 年代后半期是不准确的。但媒体整体受到电子信息传播的挑战,则又的确发生于 1990 年代后半期,亦正在这个时期,电子传播模式引起了整个传播媒体的自我调整——尤其是到了 21 世纪第一个十年,电子媒体在信息传播中扮演的角色越来越重要,它已经深度影响着社会舆论的生成,影响着社会价值观的走向,影响着整个文明的进程。

人类的新闻传播,走向了融媒时代。媒体融合,成为媒体人、研究者、新闻传播教育工作者不得不认真面对的问题。新媒体语境下,传统的新闻生产方式、信息传播方式发生了变化,甚至关于新闻记者的职业定位也发生着巨大的变化。新媒体由于电子数据的称雄,大数据的冲击,各种信息资讯的获得与传播,呈现出跟传统新闻传播学理论和实践不一致的情况。传统的新闻传播教育遇到了历史性挑战。

技术的掌握变得如此容易,每个人都可能成为一个“媒体”。新媒体的出现,让所有的既定传播议程行为突然失去了方向感。加之新媒体在传播信息过程中自身具有的种种不确定性,让整个思想界的议程设置变得不可捉摸起来。而几乎所有的大众媒体都不得不面临这样一个尴尬的现实:要么主动适应新时代,运用新技术,巩固或者重新占领信息传播的“制高点”,要么被受众无情地抛弃。

如何认识媒体融合背景下新媒体的传播行为?如何把握新媒体在信息生成与信息传播过程中的不确定性?如何在媒体融合时代重建传播理性?这是摆在新闻管理学面前的重要时代课题,也是新闻教育亟需解答的时代难题。

媒体融合的概念,最早提出始于 20 世纪 80 年代的美国,当时译为“媒介融合”。1983 年,美国传播学者、马萨诸塞州理工大学伊契尔·索勒·普尔(Ithiel De SolaPool)教授提出:“媒介融合,就是各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。从本质上讲,融合是不同技术的结合,是两种或更多种技术融合后形成的某种新传播技术,由融合产生的新传播技术和新媒介的功



能大于原先各部分的总和。”^①随后,美国哈佛大学的安瑟尼·G. 欧廷格(Anthony G.Oettinger)及法国的西蒙·诺拉(Simón Nora)和阿尔·孟克(Alain Minc)分别创造出“Compunication”(计算机通信)和“Telelmatiqu”(电信技术)两个新词,试图反映数字融合的发展趋势。美国新闻学会媒介研究中心主任安德鲁·纳齐森(Andrew Nachison)对“融合媒介”的定义是:“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟。”^②进入20世纪90年代,数字化融合伴随着计算机数字技术的进步而迅速发展起来,它在为媒体产业融合提供技术支撑的同时,也给信息传播带来了重大变革。

2005年,被视为我国媒体融合概念的引入之年,中国人民大学新闻学院蔡雯在这一年发表了多篇有关“媒体融合”与“融合媒体”的文章。近几年,随着国内媒体生态的发展,有关媒体融合的研究多了起来,取得了相应的学术成就。一些学者在媒体融合的优势、媒体融合的方法,以及媒体融合下新闻传播学教育的方向等方面,取得了不少研究成果。如吴廷俊对跨媒体内容生产及传播方式的研究,蔡雯等教授在媒体融合背景下新闻传播教学如何变革的探索等,都是值得重视的研究成果。喻国明的研究更看重数字技术对媒体的影响,他在《传媒经济学》中认为,媒体融合是指报刊、广播电视、互联网所依赖的技术越来越趋同,以信息技术为中介,以卫星、电缆、计算机技术等为传输手段,数字技术改变了获得数据、现象和语言三种基本信息的时间、空间及成本,各种信息在同一个平台上得到了整合。

二、媒体融合在我国发展的四个阶段

基于上述媒体融合概念在我国的引进以及这些年的媒体实践,媒体融合在实践层次上在我国也有了长足的发展。

第一阶段,报业集团的组建。

1996年1月15日,广州日报报业集团成立,这是新闻出版署批准成立的我国第一家报业集团,从此,报业集团的组建就成为我国报业发展的一个

① 蔡雯. 新闻传播的变化融合了什么[J]. 中国记者,2005(9).

② 丁柏铨. 媒介融合:概念、动因及利弊[J]. 南京社会科学,2011(11).



重要趋势,它标志着我国报业发展到了一个新的阶段。“各报业集团除了通过兼并、重组、新创办等形式,在传媒领域里做大做强,形成了各具特色、结构合理、资源互补的报刊群体以及出版社和网站,还依托报业集团的优势积极拓展多元化经营。”^①报业集团不仅成为报业经济的顶梁柱,也成为舆论导向的主力军。这种以行政力量推动报业得以完成的融合,有效地整合了传播资源,尤其是整合了编辑资源与信息资源。

第二阶段,报业开办网站推出电子版,新闻媒体成立网站。

1993年12月6日,《杭州日报》通过杭州市的联机服务网站进行传输,被认为是中国最早的报纸电子版。1995年10月20日,《中国贸易报·电子版》将自己的内容搬到网络上,并在人民大会堂举行了开播演示,被认为是中国报纸进入电子化新时代的标志。随后,越来越多的报纸推出了网络版。1996年1月2日,《广州日报》和《中国证券报》的网络版面世。1月13日,《人民日报》综合数据库国际平台开始运转,将当天文字内容与部分图片传入互联网。此外,《经济日报》《金融时报》《解放日报》《新民晚报》《南方日报》等30多种报纸也在这一年推出了网络版。现在,几乎所有的报纸都在网络上有各种各样的网络版。

从2000年起,中国各个省、市、自治区开始整合所属地区的新闻资源,集中属地内的主要新闻媒体力量,建设综合性的地方新闻信息门户网站。如千龙新闻网、东方网、南方网等。

第三阶段,新闻传播集团(有的地方是集报业广电为一体的集团)组建。

2000年12月,湖南广播影视集团挂牌,成为我国第一家省级广播影视集团。从这一次开始,以技术飞速发展为契机,这些新闻传播集团逐渐将报纸传播、音像传播、视频传播等融为一体。二维码的使用,让音像、视频也走上了纸质媒体,媒体融合的步伐又朝前迈出了一大步。

第四阶段,客户端、新媒体平台的上线和使用,最有代表性的是《人民日报》客户端和澎湃新闻。

2014年6月12日《人民日报》客户端正式上线,这是《人民日报》社顺应媒体变革趋势,加快推进传统媒体与新兴媒体融合发展迈出的重要一步。以

^① 方汉奇. 中国新闻传播史[M]. 北京:中国人民大学出版社,2002:399-400.



客户端的上线为标志,《人民日报》将形成法人微博、微信公众账号、客户端三位一体的移动传播布局,从单一的纸质媒体,演变为融合报纸、刊物、网站、微博、微信、客户端、电子阅报栏、二维码、手机报、网络电视等多种传播形态的现代化全媒体矩阵^①。

根据公开媒体报道,“澎湃新闻”是上海报业集团改革后公布的第一个成果,是从属于上海《东方早报》的新媒体项目,其口号是“专注时政与思想的互联网平台”,拥有网页、Wap、APP 客户端等一系列新媒体平台。该新闻网自 2014 年 6 月中旬开始内容更新,7 月 22 日正式上线,已经做出了比较有影响力的微信公共账号,如“一号专案”“舆论场”“知道分子”等。

2014 年 8 月 18 号,中共中央总书记习近平主持中央全面深化改革领导小组第四次会议,审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,强调要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。国家层面媒体融合指导意见的提出,从最高领导层面对媒体融合发出了倡导。实际上,近几年来,主流媒体及学者一直在聚焦该课题。

以上,分四个阶段简单梳理了媒体融合在我国的发展过程。“传统媒体与新兴媒体的关系经历了三个阶段,在传统媒体建设新兴媒体、传统媒体和新兴媒体互动发展之后,目前已经进入到融合发展的新阶段。”^②

三、媒体融合带来更为复杂的传媒生态

2014 年 7 月,由中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至 2014 年 6 月,我国网民规模达 6.32 亿,手机网民规模达 5.27 亿。手机上网的网民比例为 83.4%,相比 2013 年底上升了 2.4 个百分点。台式电脑和笔记本电脑上网网民比例略有下降,分别为 69.6% 和 43.7%。

这一组数字充分说明,当前的媒体语境发生了重要变化,媒体融合带来

① 刘龙. 2014 移动互联发展大会在京举行,人民日报客户端上线[N]. 人民日报,2014-6-13.

② 李鹤. 传统媒体移动化步伐加速[N]. 人民日报,2014-6-13.



了更为复杂的传媒生态,这给媒体管理、新闻传播教育都带来一系列挑战。

(一)网站竟已沦为“传统媒体”

现在的年轻人在看什么,你们知道吗?《人民日报》副总编辑马利述说她从大学生群体中得到的反馈:“他们基本不看报纸,甚至连新闻网站也不怎么登录,获取新闻的主要方式是在打游戏时通过电脑屏幕弹出的小窗口读新闻。”在我们惊呼报业全面溃退、广播电视等传统媒体面临危机时,网站竟已“过时”,似乎网站已经成为了“传统媒体”。

百度副总裁朱光说,在与一些年轻朋友交流中发现,其实企业现在花很多精力开发的新闻客户端很多人已经不再用,或者打开的频率正在降低,年轻人更多地通过社交渠道选择其他一些便利的方式接受新闻资讯,不再像过去那样固定在一个阵地上用一种固定的阅读习惯去获取新闻。

以互联网为基础的新媒体在新技术推动下迅速崛起,其势头如风卷残云。新媒体改变了信息流通的路径,重构了信息传播结构,社交媒体、自媒体与传统媒体的用户规模迁徙流转,社交、分享与信息传播如影随形,催生这种传播景观呈现的因素越来越清晰,那就是云计算、大数据、智能终端、多元传播介质以及社交关系传播、移动化传播等交织、融合而产生的新媒体新生态链。

(二)信息传播与获取越来越具即时性

在媒体社会化和社交媒体化的今天,新的媒体生态环境和生态关系成为网络生态文明的重要内容。“中国乃至全球都正处于互联网和媒体融合、转型的快速发展期,我们不应该忽视的是,在享受新媒体新生态带来的便利的同时,全球新媒体业也面临更加复杂的环境。”^①

信息传播者与接受者合而为一,人们选择信息的自由度增强,新闻与信息边界日益模糊。移动互联网的使用,更使得信息的接受与传播“随时随地”,变得非常容易。在风起云涌的数字时代,数量庞大的客户端、社交媒体、即时通讯工具、自媒体等已经规模化地进入媒体领域,媒体机构的生存空间

^① 李雪昆. 新媒体出“新”促融合[N]. 中国新闻出版报,2014-11-20.