



21 世纪精品规划教材系列

物流仓储与配送

WU LIU CANG CHU YU PEI SONG

主编◎周青浮 乔瑞



延边大学出版社

21 世纪精品规划教材系列

物流仓储与配送

物流仓储与配送

主 编 周青浮 乔 瑞

副主编 范荣华

延边大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流仓储与配送 / 周青浮, 乔瑞主编. — 延吉 :
延边大学出版社, 2015. 9
21 世纪精品规划教材系列
ISBN 978-7-5634-8530-7

I. ①物… II. ①周… ②乔… III. ①物流—仓库管
理—高等学校—教材②物流—配送中心—企业管理—高等
学校—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 225293 号

物流仓储与配送

主编:周青浮 乔瑞

责任编辑:李宝珠

封面设计:可可工作室

出版发行:延边大学出版社

社址:吉林省延吉市公园路 977 号 邮编:133002

网址:<http://www.ydcbs.com>

E-mail:ydcbs@ydcbs.com

电话:0433-2732435

传真:0433-2732434

发行部电话:0433-2732442

传真:0433-2733266

印刷:三河市德辉印务有限公司

开本:787×1092 毫米 1/16

印张:19

字数:474 千字

版次:2015 年 9 月第 1 版

印次:2015 年 9 月第 1 次

ISBN 978-7-5634-8530-7

定价:38.00 元

前言

随着经济全球化和信息技术的迅猛发展,现代物流业的发展已引起政府、企业界和学术界的高度重视,成为国民经济的重要产业部门和新的经济增长点。一方面,全球的资本与技术密集型产业正在持续向以我国为代表的发展中国家转移;另一方面,随着沿海地区商务成本的提高,劳动密集型产业逐步向中国内地转移。因此,物流业在国内外产业梯度转移、助推其他产业发展的支撑性产业的作用日益突显。特别是我国“一路一带”发展战略的推出,使得物流产业作为一种新兴支柱产业受到各级政府部门和有关专家学者的格外关注。同时,发达国家的实践经验也表明,现代物流对地区经济的发展有极大的促进作用。加快发展现代物流业,是我国应对经济全球化和推动经济持续健康发展的迫切需要,对于提高我国经济运行质量和效益,优化资源配置,改善投资环境,增强综合国力和企业竞争力具有重要意义。但是,发展现实和与发达国家的比较也启示我们,我国物流企业的总体水平仍比较落后,远远没有发挥供应链物流调控中心的功能,影响了产业链发展的效率和效益。如果从新的观点和思维角度,深入认识、把握物流业在产业链中的相互关系,构建我国现代物流服务体系,促进物流业与其他产业的联动发展,不仅会对我国现代物流业的发展开拓新的理论与实践空间,也会为我国形成高水平的产业集聚提供支撑性举措启示。

物流配送中心作为供应链物流的重要环节,对其管理的要求也越来越高。近年来企业内部流通的实践,已经从过去的单一重视保管(仓储),发展为以物流配送中心为核心,配送与仓储协同发展的新型管理模式。因此围绕这一重大转变,组织内容体系就成了本教材编写的重要任务。《物流仓储与配送》作为物流管理及其相关专业的核心课程,其课程建设随着物流产业的发展而越来越受到重视。本教材从物流仓储和配送全过程的角度出发,对现代仓储和配送管理进行阐述,主要编写特点归纳如下:1. 注重理论与实践相结合,理论简单适用,实践操作细致明了,并以具体案例加以说明。2. 目标明确,每个章节开始都设置了“学习目的”,并通过相关案例提出问题,然后结合问题对之加以论述。3. 内容选取具有针对性和应用性,既可以供本专科院校物流管理专业的学生使用,也可供企业物流相关作业人员的学习和培训使用;强调可视性学习,教材的许多内容均配备了相关的图片或图形,使抽象枯燥的理论实现了具体形象化。

《物流仓储与配送》在借鉴与吸收国内外物流管理理论和最新研究成果的基础上,结合我国物流发展与应用型本专科教育现状,以仓储和配送管理为核心,先后系统地介绍了仓储和仓储管理概述、仓库分类及仓库建设规划、仓库生产设备和系统配置、仓储经营管理、仓储商务管理、仓储保管作业过程、仓储成本管理、库存控制、特殊货物仓储管理、配送及配送业

务、配送中心、配送商务、配送组织及配送运输等 14 个部分的内容,以提高现代物流管理理论教学与实际应用水平。

本书由南阳理工学院周青浮老师担任主编,负责拟定全书的编写大纲、框架设计以及最后的统稿工作,由南阳理工学院乔瑞老师担任第二主编,由南阳理工学院范荣华老师担任副主编。具体编写任务分工如下:乔瑞编写第一、二章,周青浮编写第三、四、五、六、七、八章以及整理搜集主要参考文献,范荣华编写第九、十、十一、十二、十三、十四章。

本书的编写参阅了大量国内外专著,借鉴了众多国内外专家、学者的研究成果,在此表示感谢!遗漏未列出的文献,敬请原作者谅解,并在此一并致谢!由于知识水平和时间所限,书中仍存在不足及疏漏之处,敬请读者批评指正。同时对延边大学出版社的编辑与各位工作人员所付出的辛勤工作表示感谢!

编者

2015 年 5 月



目 录

第一章 仓储和仓储管理概述	(1)
第一节 仓储和仓储业	(1)
第二节 仓储的任务	(8)
第三节 仓储管理	(10)
第四节 仓储在物流管理中的地位	(14)
第五节 中国仓储业的历史和发展	(16)
第二章 仓库分类及仓库建设规划	(22)
第一节 仓库的分类	(22)
第二节 仓库建设规划概述	(27)
第三节 仓库网点规划设计	(33)
第四节 仓库地址选择	(35)
第五节 库区总体布局	(42)
第三章 仓库生产设备和系统配置	(47)
第一节 货架系统	(47)
第二节 装卸搬运设备	(53)
第三节 计量检验设备	(68)
第四节 自动分拣设备	(70)
第五节 库用集装单元和集装器具	(74)
第四章 仓储经营管理	(82)
第一节 仓储经营组织	(82)
第二节 仓储经营方法	(84)
第三节 仓储多种经营	(90)
第五章 仓储商务管理	(99)
第一节 仓储商务管理概述	(99)
第二节 仓储合同	(103)
第三节 仓储合同当事人的权利和义务	(110)
第四节 仓储合同范例	(115)
第五节 仓单	(117)



第六章 仓库保管作业过程	(125)
第一节 入库业务	(125)
第二节 理货	(133)
第三节 堆存	(137)
第四节 保管	(143)
第五节 出库业务	(147)
第六节 装卸与搬运	(149)
第七章 仓储成本管理	(156)
第一节 仓储成本分析	(156)
第二节 仓储费	(159)
第三节 仓储成本管理	(163)
第八章 库存控制	(167)
第一节 库存及库存合理化	(167)
第二节 订货点技术	(173)
第三节 MRP 技术	(180)
第四节 信息技术的应用	(187)
第九章 特殊货物仓储管理	(195)
第一节 危险品仓储管理	(195)
第二节 冷库管理	(203)
第三节 粮仓管理	(207)
第十章 配送及配送业务	(211)
第一节 配送概述	(211)
第二节 配送的要素与配送业务组织	(214)
第十一章 配送中心	(219)
第一节 配送中心的功能	(219)
第二节 配送中心的基本作业	(222)
第三节 商品分拣	(226)
第四节 配送中心的模式	(230)
第五节 配送中心的设置	(232)
第六节 配送中心的管理	(236)
第十二章 配送商务	(242)
第一节 配送商务简述	(242)
第二节 配送合同	(244)
第三节 配送成本与收费	(248)
第十三章 配送组织	(254)
第一节 配送的方法	(254)



第二节 共同配送	(256)
第三节 配送线路设计	(260)
第四节 配送服务管理	(267)
第十四章 配送运输	(274)
第一节 配送运输方法	(274)
第二节 车辆调度	(279)
第三节 车辆积载	(288)
第四节 装载与卸载	(290)
主要参考文献	(294)



第一章 仓储和仓储管理概述



学习目的

了解仓储的概念;掌握仓储的地位、作用,仓储在物流中的地位;了解仓储的功能;理解仓储管理的原则。



第一节 仓储和仓储业

一、仓储的概念

“仓”也称为仓库(Warehouse),为存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称,可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护物品的功能;“储”表示将储存对象收存以备使用,具有收存、保护、管理、贮藏物品、交付使用的意思,也称为储存(Storing)。“仓储”则为利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为。简言之,仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

仓储是社会产品出现剩余之后产品流通的产物,当产品不能被即时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。将物品存入仓库并对存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用,便形成了动态仓储。可以说仓储是对有形物品提供存放场所,是物品存取的过程和对存放物品保管、控制的过程,是人们的一种有意识的行为。仓储的性质可以归结为:仓储是物质产品的生产过程的持续,物质的仓储也创造着产品的价值;仓储既有静态的物品贮存,也包含动态的物品存取、保管、控制的过程;仓储活动发生在仓库等特定的场所;仓储的对象既可以是生产资料,也可以是生活资料,但必须是实物,且必须是动产。

二、仓储的功能

(一) 仓储是社会生产顺利进行的必要过程

现代社会生产的一个重要的特征就是专业化和规模化生产,劳动生产率极高,产量巨大。绝大多数产品都不能被即时消费,需要经过仓储的过程。这样一方面能避免生产过程被堵塞,保证生产过程能够继续进行;另一方面,生产所使用的原料、材料等需要有合理的储备,才能保证及时供应,满足生产的需要。

仓储本身是由生产率的提高促成的,但同时仓储的发展又促进了生产效率的提高。良



好的仓储条件确保生产规模的进一步扩大,并促进专业化水平和劳动生产率的进一步提高。

(二)调整生产和消费的时间差别,维持市场稳定

人们对物质的需求所具有的持续性与物质产品季节性、批量性生产的集中供给之间存在供需时差的矛盾。通过仓储将集中大量生产出的产品进行储存,持续地向消费者提供,才能不断保证满足消费需求。

另一方面,集中生产的产品如果即时推向市场销售,必然造成市场短时期内产品供给远远大于需求,造成产品价格大幅降低,甚至无法消费而被废弃;相反,非供应季节,市场供应量少价格高。通过将产品仓储,均衡地向市场供给,才能稳定市场,有利于再生产的持续进行。

(三)能起到劳动产品价值保存的作用

生产出的产品在消费之前必须保持其使用价值,否则将会被废弃。这项任务就需要由仓储来承担,在仓储过程中对产品进行保护、养护、管理,甚至处理、加工,防止其损坏而丧失使用价值。

同时,仓储是产品到消费的最后一道作业环节,可以根据市场对产品消费的偏好,对产品进行最后加工改造和流通加工,提高产品的附加值和适应性,以促进产品的销售,甚至增加收益。

(四)仓储是流通过程的衔接

产品从生产到消费,不断经过分散、集中、分散的过程,还可能需要经过不同运输工具的转换运输,为了有效率地利用各种运输工具,降低运输过程中的作业难度,实现经济运输,物品需要通过仓储进行候装、配载、包装、成组、分批、疏散等。为了满足销售的需要,商品在仓储中进行整合、分类、拆除包装、配送等处理和存放。

存放在仓库里的商品,还可以提供给购买方进行查看,这是大多数现货批量交易的方法,因而仓储具有商品陈列的功能。

(五)仓储是市场信息的传感器

任何产品的生产都必须满足社会的需要,生产者都需要把握市场需求的动向。社会仓储产品的变化是了解市场需求的极为重要的途径。仓储量减少、周转量加大,表明社会需求旺盛;反之,仓储增加而周转减少则为需求不足。厂家存货增加表明其产品需求减少或者竞争力降低,也有可能是生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然说比销售信息滞后,但更为准确和集中,信息反应快捷,且信息成本极低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈,将仓储量的变化作为是否决定继续生产的依据。现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反应。

(六)仓储是开展物流管理的重要环节

仓储是物流的重要环节,物品在物流过程中相当一部分时间处在仓储之中,在仓储中进行运输整合,在仓储中进行配送准备,在仓储中进行流通加工,也在仓储中进行市场供给调节。仓储的成本是物流成本的最重要的组成部分。开展物流管理必须特别重视对仓储的管理,有效的仓储管理才能实现物流管理降低成本和保持供给的目的。

(七)能提供信用保证

在大批量货物的实物交易中,购买方必须查看、检验货物,确定货物的存在和货物的品



质和数量,方可成交。购买方可以到仓库查验货物和确认。此外,由仓库保管人出具的货物仓单是实物交易的凭证,可以作为对购买方提供的保证。仓单本身就可作为融资工具,可以直接使用仓单进行质押或其他担保。

(八)是现货交易的场所

存货人要转让已在仓库存放的商品时,购买人可以到仓库查验商品,取样化验。双方可以在仓库进行转让交割。国内众多的批发交易市场,既是具有商品存储功能的交易场所,又是具有商品交易功能的仓储场所。众多具有便利交易条件的仓储都提供交易活动服务,甚至部分形成有影响的交易市场。近年来我国大量发展的仓储式商店,就是仓储交易功能高度发展、仓储与商业密切结合的结果。

三、仓储的种类

虽然说仓储的本质都为物品的储藏和保管,但由于经营主体的不同、仓储对象的不同、经营方式的不同、仓储功能的不同,使得不同的仓储活动具有不同的特性。

(一)按仓储经营主体划分

1. 企业自营仓储

企业自营仓储包括生产企业和流通企业的自营仓储。生产企业自营仓储是指生产企业使用自有的仓库设施对生产使用的原材料、生产的中间产品、最终产品实施储存保管的行为,其储存的对象较为单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为,仓储对象种类较多,其目的为支持销售。

企业自营的仓储行为不具有商务独立性,仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务;相对来说规模小、数量众多、专用性强,而仓储专业化程度低、设施简单。企业自营仓储为自用仓储,不开展商业性仓储经营。

2. 营业仓储

营业仓储是仓储经营人以其拥有的仓储设施,向社会提供商业性仓储服务的仓储行为,也称为社会仓储。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系,并且依据合同约定提供服务和收取仓储费。商业营业仓储的目的是为了在仓储活动中获得经济回报,实现经营利润最大化。经营的方式包括提供货物仓储服务和提供仓储场地服务。

3. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施,为车站、码头提供仓储配套服务。其运作的主要目的是为了保证车站、码头的货物作业和运输,具有内部服务的性质,处于从属地位。但对于存货人而言,公共仓储也适用营业仓储的关系,只是不独立订立仓储合同,而是将仓储关系列在作业合同、运输合同之中。

4. 战略储备仓储

战略储备仓储是国家根据国防安全、社会稳定的需要,对战略物资实行储备而产生的仓储。战略储备由国家政府进行控制,通过立法、行政命令、政府采购的方式进行,由执行物资储备的政府部门或机构进行运作,也可以委托商业性的营业仓储进行。战略储备特别重视储备品的安全性,且储备时间较长。战略储备物资主要有粮食、油料、能源、有色金属、淡



水等。

(二)按仓储对象划分

1. 普通物品仓储

普通物品仓储是指不需要特殊保管条件的物品仓储。一般的生产物资、普通生活用品、普通工具等杂货类物品,不需要针对货物设置特殊的保管条件,采取无特殊装备的通用仓库或货场存放货物,符合仓储法规的一般规定。

2. 特殊物品仓储

特殊物品仓储是指在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品仓储,如危险物品仓储、冷库仓储、粮食仓储、化学品仓储等。特殊物品仓储采用专用仓库,即按照物品的物理、化学、生物特性以及法规规定进行专门建设和实施管理的仓库,特殊物品仓储受到较多的监管。

(三)按仓储功能划分

1. 储存仓储

储存仓储为物资较长时期存放的仓储。由于物资存放时间长,存储费用低廉就很有必要,储存仓储一般在较为偏远的地区进行。储存仓储的物资较为单一、品种少,但存量较大。由于物资存期长,储存仓储特别注重对物资的质量保管和维护。

2. 物流中心仓储

物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动,是为了实现有效的物流管理,对物流的过程、数量、方向进行控制的环节,为实现物流的时间价值的环节。一般在一定经济地区的中心、交通极为便利、储存成本较低处进行。物流中心仓储品种较少、较大批量进库、一定批量分批出库,整体上吞吐能力强,运输衔接能力要求高。

3. 配送仓储

配送仓储也称为配送中心仓储,是商品在配送交付消费者之前所进行的短期仓储,是商品在销售或者供生产使用前的最后储存,并在该环节进行销售或使用的前期处理。配送仓储一般在商品的消费经济区间内进行,以便商品能迅速地送达消费和销售。配送仓储物品品种繁多、批量少,需要一定量进货、分批少量出库操作,往往需要进行拆包、分拣、组配等作业,主要目的是为了支持销售,注重对物品存量的控制。

4. 运输转换仓储

运输转换仓储是衔接不同运输方式的仓储,在不同运输方式的相接处进行,如港口、车站库场所进行的仓储,目的是为了保证不同运输方式的高效衔接,减少运输工具的装卸和停留时间。运输转换仓储具有大进大出的特性,货物存期短,注重货物的周转作业效率和周转率,着重于动态管理。

5. 保税仓储

保税仓储是指使用海关核准的保税仓库存放保税货物的仓储行为。保税货物主要是暂时进境后还需要复运出境的货物,或者海关批准暂缓纳税的进口货物。保税仓储受到海关的直接监控,虽然说货物也是由存货人委托保管,但保管人要向海关负责,入库或者出库单据均需要由海关签署。保税仓储一般在进出境口岸的港口、机场、车站或其附近进行,也可在海关认可的其他地方进行。



(四)按仓储物的处理方式划分

1. 保管式仓储

保管式仓储是以保管物原样保持不变的方式所进行的仓储保管式仓储也称为纯仓储,存货人将特定的物品交由保管人进行保管,到期保管人原物交还存货人。保管物除了所发生的自然损耗和自然减量外,数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。独立保管仓储是将同一存货人相同性质的存货集中在一起存放,不同存货人的存货严格分堆。混藏式仓储是将不同存货人的相同的货物集中存放。

2. 加工式仓储

加工式仓储是保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。保管物在保管期间,保管人根据存货委托人的要求对保管物的外观、形状、成分构成、尺度等进行加工,使仓储物发生存货委托人所希望的变化。

3. 消费式仓储

保管人在接受保管物时,同时接受保管物的所有权,保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权;仓储期满,保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还给委托人所进行的仓储称为消费式仓储。消费式仓储特别适合于保管期较短(如农产品)、市场供应(价格)变化较大的商品的长期存放,具有一定的商品保值和增值功能,是仓储经营人利用仓储物开展经营的增值活动,成为了仓储经营的重要发展方向。

四、仓储业

仓储业是指从事仓储活动的经营企业的总称。仓储业是一个古老的行业,随着社会的不断发展,对经济的发展起着重要的保证作用。仓储业已成为社会经济发展的重要部分,在国民经济体系中占有重要的地位。我国的仓储业具有悠久的历史,特别是在中华人民共和国成立之后得到了极大的发展,目前我国的仓储业已具备较大的规模,且形成了各种专业化的门类齐全的仓储分工,在数量上已基本能满足我国经济发展的需要,但是在服务质量和效益上还存在着明显的不足。我国的仓储业具有以下特点:

(一)条块分割,具有明显部门仓储业特征

由于我国较长时间实行的是计划经济体制,物资资源通过部门体制的方式分配,各部门为了占有和争取更多的物资资源,储存所获得的分配资源,均以部门体系的纵向方式部署仓储。形成了中央、地方、物资、商业、交通、农业、铁路、电力等部门体系的仓储结构,部门之间互不发生横向交叉联系。因而造成了整体上的仓储互不连接、功能重复、互相不支持配套、重复建设严重等问题。

(二)仓库众多,但是布局不合理

由于部门行业的分头建设,不同部门、不同层次为了满足自身需要,广泛开展仓库建设,在经济集中地区,特别是部门机构集中地区,仓库高度集中、数量众多。并且为了便利纵向的联系和资源调配,都集中在交通中心附近。造成在一个地区,甚至在全国的仓储布局极度不合理,仓储集中的地区仓储能力大量过剩,其他许多地方没有足够的仓储能力,特别是经济落后地区,仓储能力的不足严重限制了当地经济的发展。



(三) 存量巨大,但管理水平较低

总体来说,我国的仓储能力相当巨大,但是仓储管理水平极度低下。一方面表现在仓储利用率低下,货物周转率低,物资流通速度慢,同时仓储保管能力差,货物损耗严重。另一方面绝大多数仓储都没有仓储经营的能力,不能充分利用仓储资源,为社会提供优质服务,也没有充分利用仓储中的巨量沉淀资本为企业和社会创造经济价值。仓储管理水平的低下与我国整体上不重视仓储管理,仓储管理的资源投入不足,仓储管理人员的文化素质不高、专业知识程度低有密切的关系。许多仓储企业还没有进行现代企业制度改造,没有真正成为独立的市场主体,还不能自主地经营仓储资源。

(四) 仓库、设备简陋,技术水平差别极大

仓库建设和仓储管理源出多头,互相之间缺乏联系和合作,也没有形成专业性、功能性的分工,大多数仓储都功能相近,用途相同。再加上仓库建设本身就是短期行为、应急式的决策,只满足一时所需,所建设的仓库普遍都是简易仓库和货场,缺乏应有的机械和设备。又由于仓储企业的经营管理水平低下,仓储自身发展能力极弱,大多数仓储技术水平低下,甚至机械化程度都严重不足。当然随着我国经济多年的高速发展,为了满足社会需要,也具有了一定数量的专业化程度高,机械化、自动化程度很高的仓库,但整体上并没有充分发挥其应有的作用。

(五) 仓储管理法规不够健全

市场经济是法制的经济,完善的法律制度和严格的依法管理是经济发展的重要保证。处在市场经济中的仓储业也需要全面的法律保护和依法管理。我国关于仓储的立法主要表现在:《中华人民共和国民法通则》中的物权规范,《中华人民共和国合同法》中的仓储合同、保管合同分则,《中华人民共和国消防法》中的消防要求和消防管理,以及其他一些规章制度。我国还没有完整的仓储法,对于仓储经营中的一些经济行为也没有足够的法律支持;仓储企业通过法律的手段保护自身的利益也做得远远不够;仓储内部的依法管理水平比较低下。

五、仓储业发展的方向

面对全社会物流管理水平的提高,我国的仓储业已与社会主义市场经济的发展极不相称,不能满足现代生产的需要。仓储业需要加快改造步伐,迅速提高质量和效率,满足社会经济发展的需要,同时促进仓储业的健康发展。

我国仓储业发展的方向应为:①仓储经营社会化,充分利用已具有的仓储资源;②功能专业化,促进仓储业分工发展,提高仓储效率;③仓储标准化,满足社会生产发展和促进物流效率提高;④仓储及仓储管理现代化,提高仓储自身效益。

(一) 仓储经营社会化、主体化、功能专业化

目前,我国仓储业效率低、利用率不高、作业条件差、缺乏自身发展能力,根源在于条块性的分割、仓储处于附属的地位、存在产权及企业体制的约束。在市场经济环境中,任何社会资源只有在市场中自由交换才能充分体现其价值,也只有在自由交换的激励之下,才会创造更大的价值。仓储业需要以“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的原则进行现代企业改造,建立科学先进的企业治理结构,成为自主经营、自负盈亏的市场竞争主体,才能逐



步改变我国仓储业的不良状况,真正成为市场资源,促进仓储业的发展。

社会分工的细化是生产力发展的结果,又是促进生产力发展的动力。我国仓储业的低水平重复和功能接近的现状,只有通过分工和工业化的发展才能得以改变。社会对仓储的需要也同对其他社会资源的需要一样,向着专业化、特性化、功能化、个性化的方向发展。同时,仓储业内部在市场竞争中也只有通过专业化的发展,提供个性产品,将企业资源充分利用到有特长的项目中,才能提高效益、形成竞争优势。

(二) 仓储标准化

仓储业是为物资流通提供服务,是物流和商流的具体操作环节。仓储与物流、商流的其他环节的无缝配合,是提高整体物流和商流效率的重要措施,其中整体物流标准化是实现无缝结合的重要手段。物流标准化需要仓储标准化。仓储标准化不仅是为了实现仓储环节与其他环节的密切配合,同时也是仓储内部提高作业效率、充分利用仓储设施和设备的有效手段,是开启信息化、机械化、自动化仓储的前提条件。

仓储标准化主要有:包装标准化、标志标准化、托盘成组标准化、容器标准化、计量标准化、条码的采用、作业工属具标准化、仓储信息标准化等技术标准化,以及服务标准、单证报表、合同格式、仓单等的标准化。

标准化是指采用法律法规规定的标准或者社会普遍实行的习惯。主要有:国际标准化组织(ISO)的推荐标准,国家质量技术监督局发布的“中华人民共和国国家标准(GB)”,行业主管部门或者行业协会发布的行业标准,企业制定的企业标准等。

(三) 仓储机械化、自动化

随着生产技术的发展,生产机械化已是社会生产的基本要求。机械具有承重能力强、工作时间久、效率高、损害低等众多的优势。仓储作业大都是负荷重、作业最大、时间紧、作业环境恶劣,存在着众多系统性的安全隐患,因而仓储机械化是仓储发展的必然,通过机械化实现使用最少的人力作业,加大作业集成度,减少人身伤害和货物损害,同时提高作业效率。另一方面,随着货物运输包装的人性化、托盘化的发展,仓储也必然需要机械化作业。

仓储自动化是指由计算机管理和控制仓库各项活动的仓储。在自动化仓库中货物仓储管理、作业控制、环境管理等仓储工作通过信息管理、条码、扫描技术、射频通信、数据处理等技术指挥仓库堆垛机、传送带、自动导引车、自动分检等自动设备完成仓储作业,自动控制空调、制冷设备、监控设备进行环境管理,向运输设备下达运输指令、安排运输等,并同时完成报表现证的制作和传送。对于危险品仓储、冷库暖库、粮库等特殊仓储,采取自动化仓储很有必要。

自动化仓库的资金投入巨大,建设和改造成自动化仓库需要进行细致的论证和评估,保证有巨量的仓储周转量才能分摊投资成本,否则会产生资源的严重浪费,也容易造成后期的经营困难。

(四) 仓储信息化、信息网络化

对于存量巨大、存货品种繁多的物流中心和配送中心,要提高仓库利用率、保持高效率的货物周转、实施精确的存货控制,没有计算机的信息管理和处理是不可想象的。仓储信息化管理包括通过计算机和相关信息输入输出设备,对货物识别、理货、入库、存放、出库进行操作管理,进行账目处理、结算处理,提供适时的查询,进行货位管理,进行存量控制,制作各种单证和报表,甚至进行自动控制等。可以说仓储要实现提高效率、降低损耗、降低成本的



目的就必须实现信息化。

仓储是企业存货管理的核心环节,企业生产的决策需要仓储及时、准确地反映存货信息。在充分掌握物资的储备、存量、存放地点、消费速度的情况下才能进行准确的生产和经营决策。仓储是物流的节点,有效的物流管理是建立在对物流的实时控制和支配的基础上的,管理的决策应及时到达仓库,由仓库对物流进行控制和组织。要实现以上目的,就需要仓库、厂商、物流管理者、物资需求者、运输工具之间建立有效的信息网络,实现仓储信息共享,通过信息网络控制物流,做到仓储信息网络化。

(五)管理科学化

仓储管理包括仓储的管理体制、治理结构、管理组织、管理方法和管理目标。从管理体制上,不同仓储活动可以分为向社会提供仓储服务的商业仓储和为企业生产和经营服务的企业自营仓储。无论管理体制如何,仓储管理都需要进行科学化的管理,实现高效率、高效益的仓储。

作为一种经济活动,向社会提供服务的商业仓储也正如其他经济活动主体一样,只有在充分市场化的条件下,才能充分发挥其经济价值。也就是说,提供社会服务仓储活动的企业需要成为独立的市场经济主体,按照独立市场经济主体进行现代企业改造和开展科学化的现代企业管理,使仓储企业产权独立,企业有充分的经营自主权,按照满足社会需要的原则向社会提供产品,企业以追求利润最大化为目标。

为企业生产经营服务的自营仓储,应该在企业整体发展目标的基础上确定仓储的地位,高度重视仓储的作用和强化对仓储的管理,合理地调配企业资源,使企业仓储部门成为企业生产和经营发展的有效保障。

仓储企业(部门)内部应实施现代企业科学管理,采用高效化的组织机构,实行规章化的岗位责任制,建立促进生产率提高的动态的奖励分配制度,实施有效和系统的职工教育培训制度,采取科学化的管理方法,培养积极向上的优秀企业文化。

第二节 仓储的任务

仓储的物资储藏的基本功能决定了仓储的基本任务是存储保管、存期控制、数量管理、质量维护;同时,利用物资的存放,开发和开展多种服务,是提高仓储附加值、促进物资流通、提高社会资源效益的有效手段,因而也是仓储的重要任务。

一、物资存储

存储是指在特定的场所,将物品收存并进行妥善的保管,确保被存储的物品不受损害。存储是仓储的最基本的任务,是仓储产生的根本原因。因为有了产品剩余,需要将剩余产品收存,就形成了仓储。存储的对象必须是有价值的产品,存储要在特定的场地进行,存储必须将存储物移到存储地进行;存储的目的是确存储物的价值不受损害,保管人有绝对的义务妥善保管好存储物;存储物始终属于存货人所有,存货人有权控制存储物。

物资的存储有可能是长期的存储,也可能只是短时间的周转存储。进行物资存储既是



仓储活动的表征,也是仓储的最基本的任务。

二、流通调控

仓储的时间既可以长期进行也可以短期开展,存期的控制自然就形成了对流通的控制;或者反言之,由于流通的需要,决定了商品是存储还是流通。当在交易不利时,将商品储存,等待有利的交易机会。这也就是仓储的“蓄水池”功能。流通控制的任务就是对物资是仓储还是流通做出安排,确定储存时机、计划存放时间,当然还包括储存地点的选择。

三、数量管理

仓储的数量管理包括两个方面,一方面存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量必须一致;另一方面保管人可以按照存货人的要求分批收货和分批出货,对储存的货物进行数量控制,以配合物流管理的有效实施。同时,保管人向存货人提供存货数量及数量变动的信息服务,以便客户控制存货。

四、质量维护

按收货时的仓储物的质量交还仓储物是保管人的基本义务。为了保证仓储物的质量不发生变化,保管人需要采取先进的技术、合理的保管措施,妥善和勤勉地保管仓储物,有针对性地采用储存容器装存、包装、修补加固、清洁、擦拭、除锈、防霉、保持水分或干燥等保管养护措施。仓储物发生危险时,保管人不仅要及时通知存货人,还需要及时采取有效的措施以减少损失。

五、交易中介

仓储经营人利用大量存放在仓库的有形资产,利用与物资使用部门广泛的业务联系,作为现货交易中开展业务较为便利,同时也有利于加速仓储物的周转和吸引仓储。仓储经营人利用仓储物开展物资交易不仅会给仓储经营人带来收益,还能充分利用社会资源,加快社会资金周转,减少资金沉淀。交易中介是仓储经营的重要经营项目。

六、流通加工

加工本是生产的环节,但是随着满足消费多样化、个性化,产品变化快的产品生产的发展,又为了严格控制物流成本,生产企业将产品的定型、分装、组装、装潢等工序留到最接近销售的仓储环节进行,使得仓储成为流通加工的重要环节。

七、配送

设置在生产和消费集中地区附近的从事生产原材料、零部件或商品的仓库,对生产车间和销售点的配送成为其基本的业务,根据生产的进度和销售的需要由仓库不间断地、小批量地将仓储物送到生产线和零售商店或收货人手上。仓储配送业务的发展,有利于生产企业降低存货、减少固定资金投入、实现准时制生产;商店减少存货、降低流动资金使用量,且能保证销售。