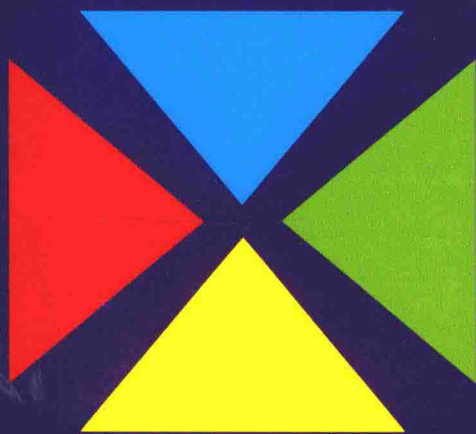


辽宁省教育厅科学研究项目阶段性成果 (W2015356, W2016ST03)

沈阳体育学院重点资助体育学学科研究方向建设项目

四大商业门户网站体育新闻 叙事研究 (1996—2015)

高 萍 著



北京体育大学出版社

辽宁省教育厅科学研究项目阶段性成果 (W2015356, W2016ST03)
沈阳体育学院重点资助体育学学科研究方向建设项目

四大商业门户网站体育新闻 叙事研究 (1996—2015)

高 萍 著

北京体育大学出版社

策划编辑 佟 晖
责任编辑 佟 晖
审稿编辑 董英双
责任校对 未 茗
版式设计 博文宏图

图书在版编目 (CIP) 数据

四大商业门户网站体育新闻叙事研究: 1996—2015/高萍著. —北京: 北京体育大学出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-5644-2382-7

I. ①四… II. ①高… III. ①互联网—体育—新闻写作—研究 IV. ①G212.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 198278 号

四大商业门户网站体育新闻叙事研究
(1996—2015) 高 萍 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发 行 部 010-62989320
网 址 <http://cbs.bsue.edu.cn>
印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
成品尺寸 228 毫米×170 毫米
印 张 17.5
字 数 292 千字

2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 60.00 元

(本书因印制装订质量不合格本社发行部负责调换)

内容提要

从奥运争光的激励政策到真正融入生活的产业化发展,体育在社会生活中始终处于重要的地位和承担着重要的角色。网络体育新闻诞生 20 年,经典叙事学视角能够帮助我们透彻了解到其社会运行的本质。本文运用文献资料法、内容分析法、历史分析等研究方法,观测 20 年来我国四大商业门户网站体育新闻叙事发展,寻求我国网络体育新闻的叙事特征与布局结构,以窥网络体育新闻碎片化与娱乐化倾向的原因所在。

本文以四大商业门户网站体育新闻叙事历史为背景资料,以历史网页、体育新闻文本及近年来微博、微信体育新闻报道抽样为研究内容。论从史出,史论结合。根据叙事者、叙事方式、叙事平台的变化,本文将四大商业门户网站体育新闻 20 年的发展分为“论坛叙事”时代、叙事模式初成、综合叙事顶峰、个体移动叙事时代来临四个发展阶段。

样本分析得出:我国网络体育新闻叙事者呈现多元分布的特点。叙事结构呈现层级化特点,导航路径与首页层级路径都呈现出内容上浮,足球、篮球项目、重大赛事与明星优先的叙事特征。样本配价分析反映出隐藏主体与报道目的的操作,体育现象神秘化、赛事结果动态化。微内容叙事结构纵向层级关系以新闻价值为准逻辑紧密,横向层级中并列关系突出,逻辑关系松散。四大商业门户网站体育新闻叙事话语以编辑视角为主,通过相关报道叙事符号所指意义/观点的分

解，转移网民阅读的能指意会，进一步造成意义的碎片化。以文字为定调媒体，结合多媒体组合叙事，言简意丰。改变传统媒体新闻叙事话语的逆时序特征，呈现多时序的组合，非线性多层级的叙述速度的特点。

整体上四大商业门户网站体育新闻叙事呈现出：叙事者角色“公民叙事—媒体叙事—赛事叙事—平民叙事”的阶段变化；叙事结构从信息层级向操作便利路径过渡；层级依据从简单新闻逻辑到立体复合逻辑转变。叙事话语多媒体特征突出；叙事话语视角从“媒体视角—复合视角—多元视角”流变，叙事时空观从“追叙报道”向“复合时空—多层场域”的发展特点。

通过对典型体育新闻样本——奥运专题网页的叙事学分析可得出，四大商业门户网站奥运网页中导航数量在北京奥运会达到顶峰，四大商业门户网站的首页第一屏主导航设置数量下降的同时，首页呈现的各栏目分导航数量在增加，即导航功能从主通道的形式向分通道发展，功能分化到内容之中，以内容吸引网民阅读增强了网络内容的阅读吸引力。导航内容设置项目分类思维降低了阅读效率，因此采用率较低。首页超链接栏目入口从第一屏开始，以此类推呈现出焦点新闻传递、新闻分类、新闻整合、深度解读、视觉化赏析、资料检索和信息服务的屏幕阅读逻辑。叙事话语中隐藏了媒体角色，以受众视角进行逆时序的新闻资料整理与呈现。

根据文本分析与统计，研究得出四大商业门户网站体育新闻叙事逻辑可以分为技术路径：改革叙事平台，推动个体参与，改变叙事层级；商业路径：服务受众个体，凸显赛事主题，遵循商业规律；政经路径：改变网民结构，营造社会关注，提供叙事主题；媒体路径：策应叙事重点，规划叙事结构，打造话语特色，四个影响网络体育新闻叙事的逻辑路线。

展望未来网络体育新闻叙事发展，根本动力在于参与者身份平等，拟态环境的完善构建。建议坚持新闻真实性原则，从体育本质出发加强网络超链接叙事逻辑性，发掘体育身心合一的教化理念促进网络体育新闻的健康发展。

第一章 绪论：网络体育新闻叙事研究的必要性与重要价值	(1)
第一节 网络体育新闻叙事研究的必要性	(1)
第二节 网络体育新闻叙事研究的重要价值	(37)
第三节 网络体育新闻叙事研究的创新方向	(43)
第二章 网络体育新闻叙事研究文献综述	(45)
第一节 四大商业门户网站体育新闻相关研究	(45)
第二节 新闻叙事相关学术研究	(52)
第三章 网络体育新闻叙事研究方法探索	(68)
第一节 网络体育新闻叙事研究对象选取与方法运用	(68)
第二节 网络体育新闻叙事分析研究思路	(72)
第四章 叙事学理论基础及其网络体育新闻学科适应	(75)
第一节 叙事学理论基础	(75)
第二节 新闻叙事学理论的研究框架	(77)
第五章 四大商业门户网站体育新闻社会历史语境	(92)
第一节 相关概念阐释	(92)
第二节 四大商业门户网站体育新闻发展的社会历史语境	(94)
第六章 四大商业门户网站体育新闻文本叙事发展特征	(122)
第一节 多元化的体育新闻叙事者	(123)

第二节	四大商业门户网站体育新闻叙事结构发展分析	(129)
第三节	四大商业门户网站移动终端核心叙事分析	(162)
第四节	四大商业门户网站体育新闻叙事发展特征	(166)
第七章	四大商业门户网站奥运专题叙事特征分析	(176)
第一节	四大商业门户网站奥运新闻叙事结构特征分析	(176)
第二节	四大商业门户网站奥运专题叙事话语分析	(241)
第八章	四大商业门户网站体育新闻叙事逻辑路径 与使用不足	(245)
第一节	四大商业门户网站体育新闻叙事逻辑路径	(245)
第二节	大商业门户网站体育新闻叙事结构与话语使用 的不足之处	(252)
第九章	结论与思考	(256)
第一节	研究结论	(256)
第二节	研究建议	(259)
第三节	研究思考	(261)
	参考文献	(263)
	后 记	(270)

第一章

绪论：网络体育新闻叙事研究的必要性与重要价值

第一节 网络体育新闻叙事研究的必要性

一、体育始终是国家建设的重要组成部分

（一）现代体育是我国强兵御外的重要政策

清末外患深重之时，“习武卫国”民族大义面前，现代体育“西学东渐”，并逐渐成为抗击外辱的重要国策。现代体育以“武”入世，并随战事的风云变化而沉浮发展，反映出文明开化的辞旧迎新进程。

（二）体育是我国现代化建设的重要内容

1. 国家领袖高度重视体育发展

《体育之研究》曾经提出：“体育在吾人之位置——‘体育一道，配德育与智

育,而德智皆寄予体。无体是无德智也’;体育之效——‘至于强筋骨,因而增知识,因而调感情,因而强意志。筋骨者,吾人之身;知识、感情、意志者,吾人之心。身心皆适,是谓俱泰。故夫体育非他,养乎吾身、乐乎吾心而已’。”可以看出毛泽东主席认为体育的本质是身与心的共同发展,并主张学校体育应德智体“三育并重”。“军事化”与“政治化”的体育思想与政策在新中国建立与建设过程中起到了至关重要的文明开化、社会组织与国家建设作用。

2. 体育被纳入国家建设顶层设计

《中国人民政治协商会议共同纲领》(1949)就提出了“提倡国民体育”。这项具有先发性质的纲领给新中国体育事业的发展提供了基调和方向。中国体育从强身健体到和谐身心,从举国体制到产业生活始终受到党和国家政策的高度重视。1949年新中国成立到1966年文化大革命爆发前夕,体育发展被中央政府当作主要政务来抓……体育需求从一开始就被纳入为生产劳动、国防、国民健康服务的范畴,广播体操、劳卫制、群众性体育赛事等^[1]。建国初期,体育为国家主导发展的重要国策,政府行政体系为主,各部门与行业体协为辅的主体发展过程。随着“奥运争光”的锦标争夺机制在举国宣传贯彻,政府多部门的配合发展体育,逐渐变更为完全行政化单一主体控制模式,我国体育的主题也日益单一化,这段时期我国体育实际上开始了两个根本性的转移:一是由“文革”时期以政治运动为中心向以业务工作为中心的转移;二是由群众体育和竞技体育两个中心向竞技体育一个中心的转移。与这两个转移相应的则是奥运战略的形成和完善,并最终确定了在奥运会和世界锦标赛取得好成绩的战略目标^[2]。竞技体育独大,群众体育、学校体育逐渐萎靡。1995年《全民健身计划纲要》的出台意图扭转当时竞技体育的“一枝独秀”,将“锦标主义”的政策指引转向群众体育的社会公平化发展,但长期的政策导向已经在现实中根深蒂固,中国社会始终在“奥运争光”中享受国家民族的荣耀。与此同时,政策导向的改变带来了体育产业的悄然发展,经济结构

[1] 易建东,任慧涛,朱亚坤.中国体育发展方式历史沿革研究[J].北京体育大学学报,2014(11):2.

[2] 张庆文,杨刚,万莹莹.当代中国体育政策的变迁与思考[J].上海体育学院学报,2013(11):21-22.

与内容的变化从底层悄然改变了人们的体育生活主题。体育从国家政治主题逐渐向经济主题发展，从精英化体育理念向大众化体育事业发展，从行政管理向行业专业管理发展，但体育始终是中国社会发展建设中重要的主题。

3. 体育产业与全民体育成为改革开放后发展方向

1978年，全国体育工作会初步确定了奥运战略，在普及和提高相结合的前提下，侧重抓提高。1980年的体育工作会议中进一步确定了竞技体育为工作的核心，举国体制基本形成，“体育强国”的口号也是在1980年前后被提出的，成为当时引导中国体育事业发展的重要指针。这之后的体育科研体制、体育管理体制、体育体制改革等都是围绕着这个指针进行，但奥运锦标氛围也逐渐形成，直到邓小平1992年“南行讲话”，“十四大”中国特色社会主义市场经济道路确定，是中国体育产业发展思路得以拓宽。

1993年《国家体委关于深化体育改革的意见》对体育行政管理实施“简政放权”“管办分离”；推进竞技体育向社会化、制度化和多样化发展；推动社会体育、学校体育规范化发展；计划15年内建成适合我国经济体制，符合体育规律，门类齐全的体育产业体系。这一政策重新规划了中国体育事业发展道路，对我国体育产业和群众体育发展提出了具体指导。1995年先后颁布了《中华人民共和国体育法》《全民健身计划纲要》，国家体委也改组为国家体育总局，对中国体育管理方式重新进行了调整和规范。2008年北京奥运会，中国竞技体育登上了巅峰，以金牌为导向的举国体制获得了巨大成功。“十三五”期间，我国将成功申办2022年北京冬奥会，在响应习近平总书记的重要指示下，进一步协调体育管理体制、经济发展现状以及体育事业发展三方面的关系，建设健康合理的体育运行机制。终极目标是“建立政府监管有力、市场配置资源合理、社会体育组织蓬勃发展的现代体育制度和高效科学的体育管理运行机制”（刘鹏）。

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（简称46号文件，2014）提出将全民健身上升为国家战略，视体育产业为绿色产业、朝阳产业重点扶持，并对我国各项体育事业细节提出具体要求，其中包括人均体育场地面积（人均2平方米），体育人口（5亿人），管理机制（体育组织管理），体育职业化，因地制宜发展体育产业，推广校园足球，建设城市15分钟健身圈等等。这一系列

措施已在转变政府职能,推进职业体育改革,推进体育产业化发展,促进体育与社会的深入融合。

表 1-1 中国历年体育政策汇总及影响^[1]

政策	颁布 年份	颁布 机构	行业影响
关于加强人民体育运动工作的报告	1953	国家体委	开展群众性的体育运动,使体育运动普及和经常化,“国民体育”的提法调整为“群众体育”
中央人民政府体育运动委员会党组关于加强人民体育运动工作的报告	1954	国务院	改善人民的健康状况,增强人民体质,是党的一项重要政治任务
全民健身计划纲要	1995	国家体委	全国范围内,各级体育主管部门建立健全机构、加大群众体育工作力度,加快场馆建设,体育社会化发展步伐加快。
奥运争光计划纲要	1995	国家体委	制定体制、机制改革目标,扩充奥运项目参与人数,提升训练质量与经费投入,争保奥运第二集团领先地位。
《中华人民共和国体育法》	1995	国务院	《体育法》填补了国家立法的一项空白,标志着中国体育工作开始进入依法行政、以法治体的新阶段,这是新中国体育事业发展的一座里程碑,标志着体育工作有了一个根本大法。
《体育产业发展纲要 1995—2010》	1995	国家体育总局	纲要提出中国体育产业要用十五年时间逐步建成适合社会主义市场经济体制,符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的现代体育产业体系,促进了社会主义体育事业的发展。

[1] 历年中国体育政策汇总及影响(1995年—2015年)中商情报网[DB/OL].[2015-4-2].heailian. http://www.askci.com/news/chanye/2015/04/02/161644di8b.shtml

续表

政策	颁布 年份	颁布 机构	行业影响
《关于加快体育俱乐部发展和加强体育俱乐部管理的意见》	1999	国家体育总局	此项意见的提出有利于建立与社会主义市场经济相适应的体育体制，为实施全民健身计划和奥运争光计划提供了组织保障，同时有利于加强规范管理，促进体育俱乐部的健康发展，同时也有利于加强体育法制建设，完善体育法规体系。
《2001—2010 年体育改革与发展纲要》	2000	国务院	纲要的制定促进了竞技体育优势项目的发展，保证了优势体育项目在国际上的领先地位；体育产业开始朝着社会化、科学化、产业化、法制化发展，为在新世纪中叶基本实现体育现代化打下了坚实基础。
《体育事业“十一五”规划》	2006	国家体育总局	《规划》明确提出了“十一五”时期体育事业发展的指导思想，以科学发展观为统领，以筹办 2008 年奥运会为契机，把满足群众日益增长的体育文化需求作为工作的全部出发点和归宿，把提高全民族健康素质作为根本目标，为 08 年奥运会的举办提供了政策支持。
《全民健身条例》	2009	国务院	引发了全民健身的热潮，激励了人民群众参与健身活动的积极性，有利于保证公民参加健身活动的权利，提高公民的身体素质，在大力发展竞技体育的同时鼓励全民参与到体育运动中来。
《关于加快发展体育产业的指导意见》	2010	国务院办公厅	出台了加大投融资力度、完善税费优惠政策等多项具体政策和措施，引导了投资方向。支持有条件的体育企业进入资本市场融资，拓宽了体育产业的融资渠道。积极鼓励民间和境外资本投资体育产业，兴建体育设施，拉动了国内剩余劳动力的就业。同时鼓励金融机构适应体育产业发展需要，开发新产品，开拓新业务，促进了体育产业向多元化的方向发展。为我国体育产业发展、拉动体育消费提供了政策支持。

续表

政策	颁布 年份	颁布 机构	行业影响
全民健身计划 (2011—2015 年)	2011	国务院	在《全民健身条例》的基础上，全民健身活动获得了财政预算更大力度的保障，拉动了国内相关体育产业如体育服装业、体育健身业的进一步发展。更加完善的财政、税收、金融和土地等优惠政策，引导和鼓励了社会力量的投资和捐资、更多的投资人开始愿意出资兴办全民健身事业。
《体育产业“十二五”规划》	2011	国家体育总局	突出强调了体育产业在国民经济中所占比重仍过低的问题，加大了对体育产业投融资的力度，开始尝试转变政府职能，把政府工作重点放在管理上。规划中提出了创新体育场馆运营机制推进了体育场馆所有权和经营权相分离，体育场馆运营专业机构开始蓬勃发展。同时规划强调了对体育赛事品牌建设的重视和体育无形资产的保护，体育赛事品牌的概念开始深入人心。
《中国足球职业联赛管办分离改革方案》	2012	中国足球协会	通过深化职业联赛管办分离的改革，充分地尊重了参与职业联赛各主体的地位，发挥了各主体的作用，为职业联赛健康发展的体制机制指明了方向。改革方案使行政决策权力得到了必要和有效的监督与制约，弱化了行政干预，使职业联赛的商务运作机制更加透明。
《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	2014	国务院	文化创意和设计服务活动与一、二、三产业都密切相关，体育产业被确定为其中的重点。体育产业开始与文化创意和设计服务这些高附加值的产业相融合。体育产业的发展空间进一步扩大，该意见进一步引导了体育竞赛表演事业、体育服务业的发展，同时促进了体育衍生品的设计与开发，进一步促进了相关行业的发展。

体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制后,迅速生长起来的新生物^[1]。20世纪末,在改革开放的背景下,经济作为社会发展的核心词汇,中国体育正在以“赶超”的姿态呈现在世界面前。一方面社会整体发展背景下,人民体育健身的个性化需求不断增加,另一方面产业化结构改革促进了体育作为第三产业的兴旺发展。生活水平的提高,经济活动的活跃都有效促进了政府体育的机构与运作改革。新的体育发展大潮正在到来。

对于体育产业的功能,北京体育大学任海教授认为:

体育产业可以提供人们认识体育的新视角——体育具有商业属性,体育具有发展个性、休闲娱乐等功能;

体育产业可以催生新的体育形态和相关业态;

体育产业可以扩大体育资源,提高资源利用率;

体育产业可以有效推动体育改革;

体育产业发展可改善体育传播方式^[2];

体育产业可以改善体育生态环境;

体育产业加快中国体育的国际化进程^[3]。

新世纪前10年体育改革与发展的总目标是:建立与社会主义市场经济体制相适应的、符合体育发展规律的体育体制和运行机制,初步形成有中国特色的社会主义体育组织体系。2001—2010年是我国经济和社会发展的时期,是进行经济结构性调整的重要时期。产业结构的调整进一步促进第三产业的发展。体育产业作为第三产业的重要组成部分,必将在扩大内需、拉动经济增长方面发挥更重要的作用。应尽快着手制定科学的体育产业发展规划和相应的政策法规,加速培育体育市场^[4]。《全民健身计划(2011—2015年)》意在深入贯彻落实科学发展观,坚持体育事业公益性,保障公民参加体育健身活动的合法权益,促进全民健身与竞技体育协调发展,促进体育成为国民健康文明的生活方式,促进人的全面发展,建设体育强国。

[1] 任海.论体育产业对中国体育发展的影响[J].体育科学,2015(11):13.

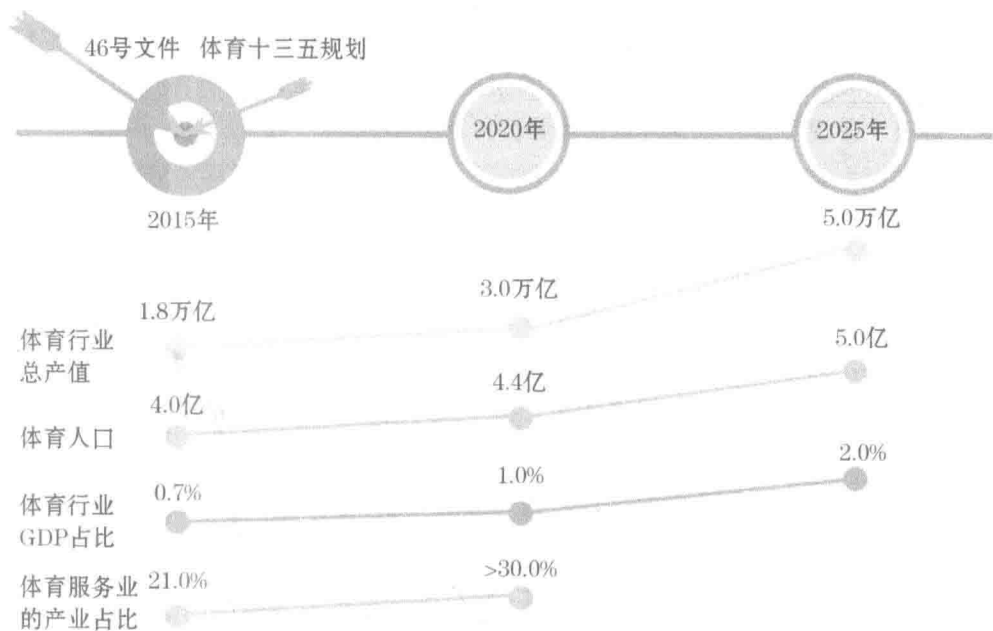
[2] 我国体育传播的基本方式是学校体育、单位体育和新闻媒体。

[3] 任海.论体育产业对中国体育发展的影响[J].体育科学,2015(11):13-15.

[4] 国家体育总局.2001—2010年体育改革与发展纲要[J].体育科学,2001(5):2.

1. 政策层面：全民健身战略 20 年上升为国家战略

“全民健身战略”培育出我国群众坚实的体育意识。随着体育产业的不断发展,体育逐渐成为社会生活中不可或缺的重要组成部分。截至2014年底,我国体育人口数到达33.9%,到2015年底我国体育场地人均占有1.57平方米,体育生活条件不断得到改善,体育休闲生活方式逐步推广。党中央国务院也不断发出政策支持体育事业、体育产业的发展,促进我国从体育大国向体育强国迈进。



数据来源：国家体育总局

图 1-1 “十三五”体育产业发展图谱^{〔1〕}

[1] 艾瑞咨询. 中国互联网体育用户洞察报告 [D]. 2016.

2. 产业层面：市场规模尚小，结构初现，体育消费后劲十足

市场规模小，一方面是体育产业体量占 GDP 比例尚小。2015 年，我国体育总产值 1.8 万亿元，产业增加值占当年 GDP 比为 0.7%，远低于同期美国水平 3% 及全球平均水平 2.1%。中国体育产业在国民经济中贡献过低。另一方面是指体育人口比例较低，人均消费少，目前消费主要内容为运动服装，未来在赛事服务、个人健身等方面有相当大的潜力。

产业结构初现：运动服装及周边装备目前是体育产业最主要的经营内容，赛事及运动服务则是未来需求最大，增长最显著的产业项目。未来体育产业发展的新业态包括健身保休闲、赛事表演、场馆服务、培训中介等，体育将在文化、旅游、健康、影视等各种行业内发挥优势，大展身手。

互联网+成为产业热点：“互联网+”最早出现在第五届移动互联网博览会上，意在让“互联网+”公式呈现在所在的行业产品和服务中。李克强在 2015 年政府工作报告中首次提出了“互联网+”行动计划，即推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业相结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。互联网与体育天然互相吸引，这样的结合包括体育线上营销，网络传媒，线上线下融资，可穿戴设备等等（图 1-2）。“互联网+”刚刚推广，各地方“认购”已经破 7 万亿元^[1]。

互联网体育资本市场空前红火：通过政府带动，广大社会资本汹涌地进入了体育行业，进一步开发了体育产业发展的可能性，通过体育与各行业之间的融合，2015 年，体育行业获得投资额超过 65 亿元，是 2014 年的 2.7 倍，是 2013 年的 164 倍，这个增速行业经济发展的成果，同时也是政策红利的造福。

[1] 搜狐财经，“互联网+体育”这么火，未来的出路又在哪？[EB/OL]. http://www.sohu.com/a/48148819_168553, 2015-12-13/2016-03-10.